

Rederij KEES

De missie van KEES

De Naam 'KEES' is geïnspireerd op het boek 'Kees de jongen' (1923) van Theo Thijssen. De Amsterdamse Kees moet vechten voor zijn bestaan als zijn vader overlijdt. Maar als je wilt kun je alles bereiken. Dat bewijst Kees in het boek. En dat bewijzen ook de medewerkers van Rederij KEES: de jongens van KEES pakken hun kans, werken hard en ontwikkelen zich.

Rederij KEES is sinds 2013 een bijzondere duurzame logistieke dienstverlener in Amsterdam. Dagelijks voorzien wij ondernemingen in de horeca, het MKB en de bouw van goederen: van verse producten tot bouwmaterialen en de retourgoederen. Dat doen we met schone en stille transportmiddelen, zowel over de weg als over het water.

Naast schone en stille stadsdistributie heeft Rederij KEES een maatschappelijke functie. In samenwerking met De Regenboog Groep bieden we werkplekken aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Begeleid door de logistieke professionals van KEES doen ze werkervaring op en krijgen ze mogelijkheden om gerichte opleidingen en trainingen te volgen. We helpen hen structuur in hun leven aan te brengen en geven ze een duwtje in de rug zodat ze kunnen groeien. Het doel is hen door te laten stromen naar betaalde arbeid, binnen Rederij KEES, of bij andere bedrijven.

De visie van KEES

KEES gelooft dat je enorm veel van je doelen kunt bereiken als je er maar in gelooft en ervoor knopt. Je persoonlijke doelen, je bedrijfsdoelstellingen, maar ook als het gaat om maatschappelijke zaken zoals milieu en je bijdrage aan een sociaal betere wereld. Rederij KEES wil graag gemotiveerd en geïnspireerd worden en blijven om haar doelen als sociale onderneming te behalen en verder uit te breiden.

Wij geloven ook, dat je samen meer bereikt dan alleen: samen vergroot je de impact! Daarom gaan we samenwerkingsverbanden aan met andere bedrijven en instellingen en hebben wij ons aangesloten bij hét netwerk van sociaal ondernemers, Social Enterprise NL. Bovendien voldoet Rederij KEES aan de Code Sociaal Ondernemen.