

Formation d'Aide à la Création/reprise d'entreprise

Souffle Nouveau

Informations générales :

Contact informations et inscription : Audrey GARNIER 06 71 11 42 54

Public concerné : Salariés, demandeurs d'emploi, futurs indépendants

Prérequis : Avoir un projet de création/reprise d'entreprise. Avoir passé les sélections d'entrée organisées par Souffle Nouveau.

Lieu : à définir

Délai d'accès : 11 jours minimum avant le début de la formation

Dates : en individuel : planning à définir ensemble

en groupe : prochaines sessions sur <https://souffle-nouveau.jimdosite.com/nos-formations/>

Tarifs :

Type	Module 1	Module 2	Module 3	Frais de dossier	Total
Durée	14h	21h	7h		42h
Tarif individuel	1260 €	1890 €	630 €	90 €	3870 €
Tarif en groupe	700 €	1050 €	350 €	90 €	2190 €

Accessibilité aux personnes handicapées : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Objectifs généraux :

L'accompagnement des créateurs/repreneurs d'entreprise Souffle Nouveau permet :

- de visualiser et projeter une activité professionnelle en accord avec votre individualité.
- de réaliser toutes les démarches administratives en amont et pendant la création d'entreprise (étude de marché, business plan, choix du statut juridique, rédaction des statuts...)
- développer les compétences entrepreneuriales nécessaires au bon développement et fonctionnement de sa future entreprise.
- de mettre en place et développer un marketing précis et personnalisé avec une stratégie fiable.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Nous utilisons des moyens pédagogiques tels que : échanges verbaux (entretien de positionnement, points matinaux, bouclage de fin de journée), mini quizz, questions-réponses, feedbacks, autodiagnostic, bilans, exercices et activités

Nos méthodes pédagogiques sont les suivantes :

- Méthode interrogative : questionnaire écrit et questionnements verbaux
- Méthode active ou de découverte : mise en situation, visualisation ...
- Méthode transmissive : courts apports théoriques (personnalité, comportement, ...)
- Travail collaboratif (formation en groupe)

Moyens techniques :

Nous fournissons :

- les supports pédagogiques (manuel du participant et questionnaire « élément B », document de synthèse)
- les supports administratifs (convocation, feuille émargement, programme de formation, attestation ou certificat de formation, etc)
- les fournitures telles que feutres, papiers, scotch, post it, ficelle, etc...)

Modalités d'évaluation :

Un dossier de candidature est à déposer en amont de la formation accompagné de votre CV.

Des évaluations sont faites tout au long de la formation pour vérifier les acquis d'apprentissages.

Feuille d'émargement.

Passage devant le jury final : présentation écrite et orale du projet de création-reprise d'entreprise.

Une évaluation à chaud est remplie par les participants et une évaluation dite « à froid » post formation à J+30 permet d'évaluer la satisfaction des stagiaires.

Présentation des formateurs :

Audrey GARNIER : Dynamique, enthousiaste et audacieuse, Audrey insuffle une impulsion de renouveau à qui veut dépasser ses limites. Adoptant une posture qui ne ressemble à aucune autre, elle permet à chacun d'éclorre à soi-même. Au sein de Souffle Nouveau, elle met à profit ces 19 années d'expériences dans l'accompagnement et 7 années dans la formation. Mais aussi, sa créativité dans la conception de formations innovantes et personnalisées.

« Très tôt, je me suis dirigée vers le bien-être de la personne, déjà convaincue de l'importance de la considération de l'autre dans sa globalité. Après une courte expérience en tant que salariée, j'ai créé ma première entreprise, puis j'en ai acquis une deuxième et ma vie bascule : bouleversement conjugal, pertes de mes entreprises, et révélation d'une maladie. Après cette période, j'ai redéfini toute ma vie, hors méthode, hors cadre, hors étiquette, en partant de mon individualité.

Mon activité professionnelle se tourne alors naturellement vers la formation et l'accompagnement pour permettre à d'autres de dessiner un paysage professionnel et personnel avec sens plaisir. De cette évidence est né l'organisme de formation Souffle Nouveau en 2017, où je mets à profit mes formations et mes expériences de vie. » Audrey

Nina MOREL : Observatrice, créative et pétillante, Nina décèle votre identité naturelle. Ses profondes perceptions permettent à votre beauté essentielle de se révéler et d'en accepter tous les possibles. Les visuels, les formes, les mots, les éléments, les sens... tout est outil de sa créativité pour vous aider à transmettre une image juste de votre plein potentiel.

« Ancienne handballeuse professionnelle, j'ai commencé très tôt à m'intéresser aux notions d'image et de personal branding.

Formée en marketing et communication internationale. J'ai tenu plusieurs postes de chargé de com/marketing dans le secteur de l'industrie où j'ai participé à la création et le développement de plusieurs identités de marque et stratégies de marketing digital.

Entrepreneure depuis plus de 3 ans, j'accompagne des entreprises et des entrepreneur(e)s à déceler leur empreinte unique pour la projeter dans leur communication afin de vivre une activité professionnelle 100 % alignée. » Nina

Laura PARIETTI :

Avocat spécialisé en droit des affaires, Laura mène avec subtilité et justesse l'art de transformer une idée en un projet concret et bien ficelé. Elle conseille et accompagne des entrepreneurs de tous horizons et secteurs d'activité vers la création de leur société et la réalisation de leurs projets.

Sa perspicacité, son sens pointu de l'analyse et son expertise lui confèrent une vision globale et précise de chaque situation. Elle sait naturellement prévoir et mesurer les risques pour apporter avec simplicité et sincérité des solutions concrètes. Pertinente, authentique et transparente, elle accompagne et rassure avec lucidité grâce à ses perceptions fines des besoins et des spécificités de chacun.

Engagée et consciencieuse, elle écoute, accueille et porte une attention particulière à la relation de confiance qu'elle instaure spontanément avec ses interlocuteurs.

DÉROULEMENT Formation d'Aide à la Création-Reprise d'entreprise :

Module 1 – Mes compétences entrepreneuriales (14 heures)

Objectifs pédagogiques :

- Faire le point sur son parcours personnel et professionnel
- Vérifier la cohérence entre le projet et l'individu : « Pourquoi je fais ce choix ? »
- Explorer sa personnalité et ses comportements professionnels : définir les compétences entrepreneuriales acquises ou innées.
- Acquérir les compétences entrepreneuriales non acquises, telles que : leadership, savoir négocier, être innovant, savoir prendre des initiatives, résister au stress, développer des capacités d'adaptation, etc...
- Identifier ses croyances limitantes et les dépasser pour développer une vision professionnelle plus juste.
- Débuter l'élaboration de l'étude de marché et du business plan.

Module 2 – Développer son personal branding & sa communication professionnelle (21 heures)

Objectifs pédagogiques :

➤ **Appliquer une réflexion marketing à vous-même : la marque c'est vous !**

- Définir ce qu'est le personal branding
- Connaître les piliers du personal branding
- Identifier les principaux objectifs & bénéfices du personal branding

➤ **Apprendre à parler de soi et de son activité de façon inspirante**

- Identifier son profil professionnel
- Re-clarifier ses buts et ses ambitions professionnelles
- Rédiger sa proposition de valeur unique

➤ **Élaborer une stratégie marketing personnelle pour développer votre impact au sein de votre écosystème :**

- Rédiger des objectifs clairs et personnalisés
- Savoir se positionner sur son marché
- Mettre en place un plan d'action marketing ciblé

➤ **Créer son univers de marque unique**

- Concevoir une identité visuelle personnalisée
- Définir une ligne éditoriale en cohérence avec ses objectifs professionnels

➤ **Créer des opportunités professionnelles pérennes et avantageuses**

- Sélectionner les bonnes plateformes web
- Apprendre à faire la différence sur les réseaux sociaux
- Créer du contenu de qualité, utile et différenciant sur les réseaux sociaux
- Attirer les bons clients de façon naturelle
- Savoir mesurer ses actions et réajuster

Module 3 – DÉFINITION DU CADRE LÉGAL ET JURIDIQUE (7 heures)

Objectifs pédagogiques :

- Finalisation de l'étude de marché et du business plan
- Identifier le cadre légal et juridique de son activité : choisir son statut juridique et prendre connaissance des éventuelles lois régissant le secteur d'activité souhaité : l'entreprise individuelle / la micro-entreprise - La société
- Identifier les aides à la création d'entreprise : ARCE / ACRE / réduction d'impôt pour souscription au capital d'une société nouvelle
- Planifier les étapes de la création de son activité
- Débuter son activité en toute sécurité