

SUPERARE SE STESSI

Rivisitazione dell'intervento di Maurizio Bernascone per BrightNet
di Alessandro Tamanini e Alessandro Maldera.



Gli antichi greci avevano due parole per il tempo, **χρονος** (Kronos) e **καιρος** (Kairòs).

Kronos era il tempo del fare, scandito da appuntamenti.

Kairòs significava “momento giusto o opportuno”, “un tempo nel mezzo”, il momento di un periodo di tempo indeterminato nel quale “qualcosa” di speciale accade.

BrightNet è un ponte gettato tra passato, presente e futuro con l'ambizioso obiettivo di leggere il presente sulla scorta dell'esperienza

del passato, per costruire il futuro.

È un viaggio che passa da un'espressione del tempo cronologico a un'espressione del tempo cairologico e cioè del momento giusto, con lo scopo prefissato di giungere ad innescare processi generativi.

Il grande salto di qualità che il network di BrightNet vuole fare è il passaggio dalla performance al “purpose”, non in alternativa ma come processo evolutivo.

Ma quali sono gli ingredienti propulsivi di BrightNet?

Oltre la stima, la fiducia, l'inclusione e la diversità si aggiungono le tre G.

Gratitudine: il sentimento di voler restituire, mossi dalla gratitudine alla vita, alle fatiche della vita personale e professionale. Essere grati per quello che si ha e restituirlo al mondo.

Generosità: il dedicare il proprio tempo in maniera incondizionata ad un ideale, a se stessi e agli altri.

Generatività: a differenza della creatività, la capacità di dare vita, non solo alle idee, ma anche a delle realizzazioni. E può provenire solamente dall'incontro nella diversità.

E quali gli obiettivi?

Una delle caratteristiche degli innovatori è quella di essere dei traditori incompetenti.

Quando si parla di innovazione, infatti, si cerca di creare discontinuità verso un progresso, e magari anche intraprendere nuove direzioni inesplorate o incomprese.

BrightNet è l'ossigeno che stimola il cervello e permette di parlare anche di cose sulle quali non si è veramente competenti. Se si basa il processo innovativo prevalentemente sullo studio di fonti e esperienza, è improbabile che il risultato rappresenti una vera innovazione, una dose di incompetenza è necessaria al processo innovativo!



Non è solo quindi trasferire delle esperienze che qualcuno ha fatto a qualcun altro per aiutarlo a guadagnare tempo, ma si tratta proprio di essere disponibili anche al fallimento: è il desiderio di investire del tempo che non necessariamente genererà un'innovazione concreta.

È un desiderio, magari latente, perché è ovvio che, come capita nel campo delle innovazioni, è spesso difficile desiderare qualcosa che non si conosce; è fondamentale invece avere la giusta attitudine per riconoscerlo quando lo si incontra.

BrightNet vuole essere pioniera, scintilla, innescare processi generativi per il futuro, che non si può conoscere né prevedere, ma si può riconoscere quando si presenta.

Quando si parla di innovazione ci si imbatte inevitabilmente nel concetto di intelligenza, che ha varie e molteplici definizioni. Facendo riferimento ad un'accezione accademica questa è definita come la capacità di attribuire conveniente significato pratico o concettuale ai vari momenti dell'esperienza e della contingenza.

È molto interessante la parola capacità perché evidenzia che si tratta di qualcosa che si può sviluppare, allenare per dare significati al presente e quindi rileggere l'esperienza.

BrightNet quindi si inserisce nel processo di innovazione, vivendo il suo momento di passaggio: dal sentimento di appartenenza a un sentimento di alleanza. Come ben si sa, l'appartenenza si genera solo tra simili, l'alleanza è ben più fruttuosa. pur mantenendo uno sguardo volto alle tematiche manageriali, ancorché con un significato ampio, BrightNet vuole andare oltre il concetto di managerialità fine a se stesso generando quello che si può definire benessere eudaimonico. L'idea per cui una vita felice è una vita vissuta agendo coerentemente rispetto ai propri valori e perseguendo una vocazione che dia senso e trascenda se stessi, traducendosi in scopi significativi.

BrightNet vive il momento e chi ne fa parte sa di essere la persona giusta al posto giusto, in quel tempo kairòs più che kronos, il benessere che dà senso al minuto che stiamo vivendo