



GO TO エムアール 協賛（広告・賛助）メニュー

2021年4月
MR会リクルート60周年イベント企画委員会
ゲットストリームチーム

趣旨ページ



リクルートOBOGの交流や支援を行なうことを目的に誕生したMR（えむ・あーる）会。
1992年から活動を開始したこの会も、来年で30年目に突入します！

そして、1960年に創業されたリクルートも、昨年3月31日に60周年を迎えました。
60年の時を刻み、現在、卒業生と呼ばれる仲間たちは、60万人（30万人？）を突破！
これってすごいことですね。

これを機に、MRは「元リクルート」から「もっと！リクルート」へと進化します。
役職や社歴、年齢・性別を超えて、元リクの絆を大切にしたい。
そして、R現役の皆さんや若い世代の方々とも、「もっと広く」、「もっと深く」繋がり、リクルートの輪を広げていきたい。
そんな想いで、今回、このサイト（&イベント）を立ち上げ（企画し）ました。

リクルート出身者は、いつ、どこに籍を置いていても、「本籍はリクルート」（笑）。
そこが「原点」であり、「DNA」は一人ひとりを通して、現在も社会や次世代に引き継がれています。

未曾有のコロナ禍。

こんなご時世だからこそ、「もっと！リク」を通してご縁を広げ、無理なく、楽しく、今できることを一緒にやっていきませんか？

皆様の協賛（広告・賛助）によって、サイト運営、イベント実施に関わる費用に充当したくご協力をお願い致します。

コロナ禍において、リクルート創業60年を契機にMR会がハブとなってリクルートOBOGの結束を強化、実感できるような機会を提供します。

- ▶ 協賛（広告）におきましては、[以下のメディア](#)を
考えていきます。是非ご検討の程、宜しくお願い致します。

- ① 特設ホームページでの協賛企業・協賛者バナー広告および社名一覧掲載
- ② MR会通信での協賛企業・協賛者紹介
- ③ オンラインイベント内（7月実施予定）での、協賛企業・協賛者の紹介

今年はクロスメディア展開となり、より多くの人の目に届きやすくなり、
また、複数回見ることも可能となります。

広告協賛申し込みは、別紙記載のご案内窓口担当まで、お申し付けください。

広告メディアについて



- ①MR会通信：約1800名の会員に対して、
適宜、会員宛に情報提供を行っております。
サイトオープン告知、紹介など積極的に配信の予定です。
- ②7月イベント：オンラインイベントを実施いたします。
MR会通信や*MRに関するSNSで広く参加を呼びかけます。
- *MRに関するSNS
- ・Facebook：リクルート関連の人たち 約7000名
 - ・Facebook：カモメモリーズ 約2000名
 - ・各同期会Facebookやメーリングリスト
 - ・運営事務局各自のFacebook、Twitter、インスタなど

●プレミアム協賛 ①+②+③ = 10万円

- ▶ ①特設HPバナー（大） x 1
- ▶ ②イベント告知のMR通信での協賛企業・協賛者一覧紹介
- ▶ ③オンラインイベントでの協賛企業・協賛者一覧スライドでの紹介
+ 司会より業務内容などコメントを入れてのアナウンス紹介

●ゴールド協賛 ①+②+③ = 5万円

- ▶ ①特設HPバナー（小） x 1
- ▶ ②イベント告知のMR通信での協賛企業・協賛者一覧紹介
- ▶ ③オンラインイベントでの協賛企業・協賛者一覧スライドでの紹介
+ 司会より社名・お名前をアナウンス紹介

●シルバー協賛 ①+② = 1万円

- ▶ ①協賛企業・協賛者一覧での掲載
- ▶ ②イベント告知のMR通信での協賛企業・協賛者一覧紹介

※賛助（寄付）：応援金一口5,000円も受付けています。

イベント終了後のMR通信での総括・報告で賛助者として紹介（希望者のみ）

● 広告メニューイメージ

・ゴールド協賛



◆プレミアム協賛 コンテンツ

- ◆アピールテキスト
①タイトル=18文字程度
②本文=200~250文字程度
- ◆写真1枚: jpeg
- ◆ご指定HPリンクを貼ります

*横幅について
- PCでの見え方: 2分の1サイズ
- スマホの見え方: 1分の1サイズ
のように、ゴールドと横幅が同じです。

ご指定HPリンクを貼ります



◆ゴールド協賛 コンテンツ

- ◆アピールテキスト
①タイトル=18文字程度
②本文=150文字程度
- ◆写真1枚: jpeg
- ◆ご指定HPリンクを貼ります

ご指定HPリンク

・シルバー協賛

広告サンプルページ: シルバー協賛

- ◆シルバー協賛 ①+②= 1万円
- ①協賛企業・協賛者一覧での掲載
- ②イベント告知のMR通信での協賛企業・協賛者一覧紹介

山本真規子 (1988年)
I&N→広報室→M局→広報室 株式会社Human & Mind

和田真 (1988年)
M局→広報室 株式会社コンサル

清治規 (1988年)
I&N→広報室→M局→株式会社インテリア

山本裕之 (1988年)
I&N→広報室→M局→財務会計株式会社

・賛助 (寄付)

◆賛助 (寄付) サンプル

応援金一口5,000円も受付けています。
イベント終了後のMR通信での総括・報告で賛助者として紹介 (希望者のみ)

山本真規子 (1988年)
和田真 (1988年)
清治規 (1988年)
山本裕之 (1988年)

* 上記の広告内容はイメージです。
テキスト内容は、変更になることがあります。
詳細は、制作担当がご説明いたします。

▶ ①GO TO エムアール イベントHPでの（簡易）バナー

- ▶ 内容：7月開催イベントの告知およびMR経営、勤務の応援企業・店舗の紹介
- ▶ 掲載時期：7月イベント実施から翌年1月10日まで約6ヶ月を予定
- ▶ 広告メニュー：御社HPへのリンクとなる、社名を表記するバナー（下図参照）

URL :<https://www.mr60.net/%E5%BF%9C%E6%8F%B4%E3%81%AE%E3%81%8A%E9%A1%98%E3%81%84/>

広告サンプルページ_プレミアム協賛




◆プレミアム協賛（スペース見本）

①+②+③ = 10万円

①特設HPバナー x 1
②イベント告知のMR通信での協賛企業・協賛者一覧紹介
③オンラインイベントでの協賛企業・協賛者一覧スライドでの紹介 + 1分間の生CM

*横幅について
・PCでの見え方：2分の1サイズ
・スマホの見え方：1分の1サイズ
のように、ゴールドと横幅が同じです。

[指定HPへリンクを結びます](#)



◆ゴールド協賛
①+②+③ = 5万円

①協賛企業・協賛者一覧での掲載
②イベント告知のMR通信での協賛企業・協賛者一覧紹介
③オンラインイベントでの協賛企業・協賛者一覧スライドでの紹介 + 司会よりアナウンス紹介

*横幅について
・PCでの見え方：4分の1サイズ
・スマホの見え方：1分の1サイズ
プレミアムと横幅が同じ

[指定HPリンク](#)

* 上記の広告内容はイメージです。
テキスト内容は、7変更になることがあります。
詳細は、制作担当がご説明いたします。

▶ ① -2 : GO TO エムアール イベントHPでの 「GO TO エムアール 協賛企業・協賛者一覧」

- ▶ 内容 : 前頁にあるGO TO エムアールイベントHP内で一覧設置
- ▶ 掲載時期 : 7月イベント実施から12月10日まで約5ヶ月を予定
- ▶ 広告メニュー : 企業名・個人名、HPへのリンクを紹介します。
- ▶ <https://www.mr60.net/%E5%BF%9C%E6%8F%B4%E3%81%AE%E3%81%8A%E9%A1%98%E3%81%84/>
をご覧ください!

山本真規子 (1988年)

I&N→広報室→M局→広報室 株式会社Human & Mind

和田真 (1988年)

M局→広報室 株式会社コンサル

清治規 (1988年)

I&N→広報室→M局→株式会社インテリア

山本裕之 (1988年)

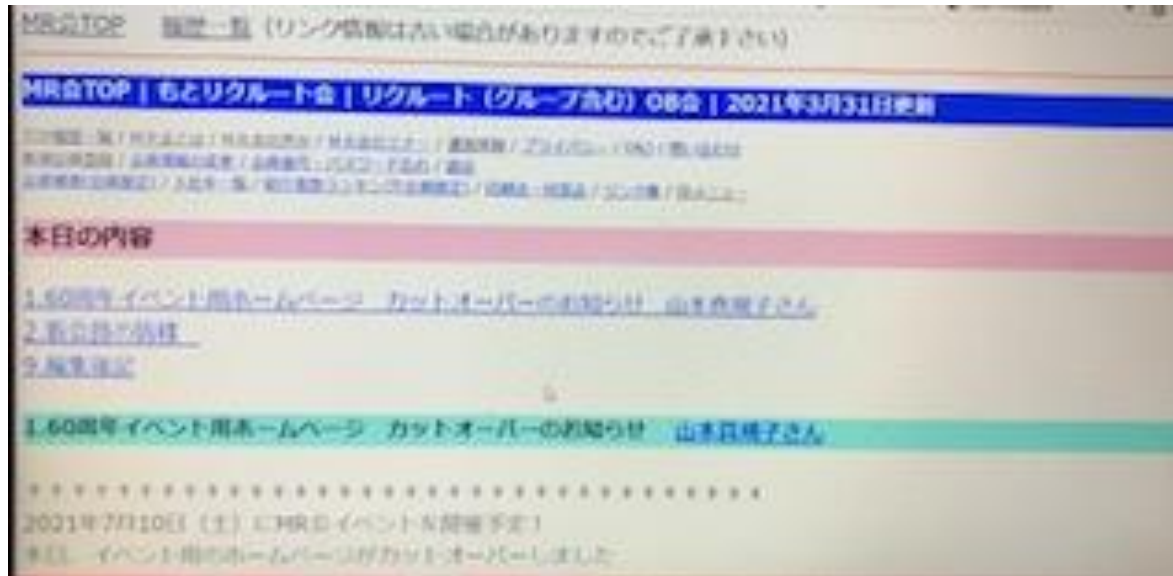
I&N→広報室→M局→財務会計株式会社

* 上記の広告内容はイメージです。
テキスト内容は、変更になることがあります。
詳細は、8制作担当がご説明いたします。

広告媒体

▶ ②MR会通信で協賛企業・協賛者の紹介

- ▶ 内容：MR会で各種活動の告知などで使用しているMR通信で7月開催イベントの告知の際に協賛企業・協賛者の一覧を掲載PR



*上記の広告内容はイメージです。
テキスト内容は、変更になることがあります。
詳細は、制作担当がご説明いたします。

▶ ③オンラインイベント内での、紹介・告知・CM

- ▶ 広告メニュー1) イベントプログラム内において協賛応援企業として紹介
司会より
 - 業務内容などを入れてのアナウンス。(プレミアム協賛者)
 - 社名・お名前のアナウンス(ゴールド協賛者)
- ▶ 広告メニュー2) イベント開始前・プログラム内に
協賛企業・協賛者一覧のスライドを作成して流します。

*上記の広告内容はイメージです。
テキスト内容は、変更になることがあります。
詳細は、制作担当がご説明いたします。