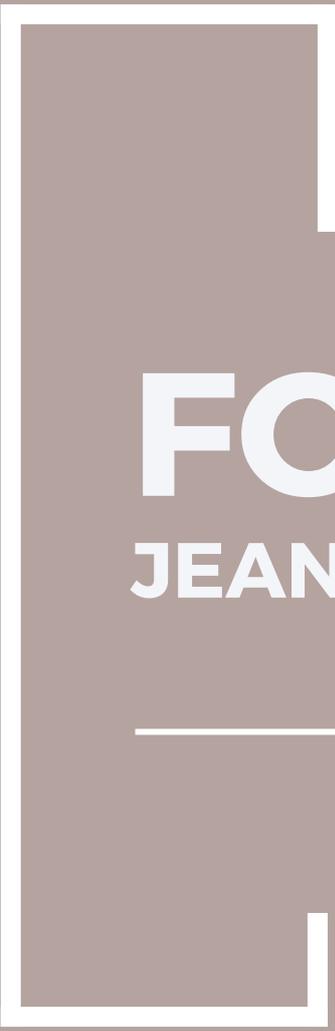


---

BUSINESSFOTOGRAFIE



# FOTOKUHN

JEANNETTE KUHN

---

FOTOKUHN.DE  
015733199568



**JEANNETTE KUHN**

Meine Leidenschaft ist es, als Fotografin Menschen, Unternehmen und Organisationen mit ihren Idealen, Werten und Aufgaben zu zeigen. Als Fotografin genieße ich es, jeden Tag neue Umgebungen, Menschen und Motive zu entdecken. Hier werden meine Stärken – Kreativität, Offenheit, fotografische Expertise und ein Auge fürs Detail – kombiniert, um zeitgemäße, ansprechende Firmenportraits zu erstellen.

## Meine Kunden sollen sich wohlfühlen !

Meine Zielsetzung ist es, dass meine Kunden sich vor der Kamera wohlfühlen! Meine Kunden sagen, dass ich bei jedem Fotoshooting viel Ausstrahlung, Energie und Lebensfreude mitbringe. Das ist korrekt! Einerseits ist es einfach meine Art und andererseits ist es mir wichtig, dass sich alle vor der Kamera wohlfühlen. Denn wenn sich mein Gegenüber wohlfühlt entstehen die besten Fotos. Ich arbeite häufig mit Menschen, die noch nie vor der Kamera gestanden haben, insbesondere im Bereich der Businessportraits. Es ist wichtig, ihnen so schnell wie möglich die Angst vor der Fotografie zu nehmen, damit sie sich selbst sehen können. Da dadurch ein authentisches Firmenportrait entsteht, das mit Lebendigkeit gefüllt ist.

# Unternehmensfotografie



Der Fokus der Unternehmensfotografie liegt auf der Darstellung eines Unternehmens in seiner Gesamtheit. Zu demonstrieren, wofür es steht und was es wirklich ausmacht. Dies geschieht normalerweise in Form eines Unternehmensberichts. Für mich zeichnet sich eine solche Unternehmensreportage dadurch aus, dass sie das Unternehmen mit seinen Abteilungen, Prozessen und vor allem seinen Mitarbeitern darstellt. Eine Unternehmensreportage ist eher eine Begleitung eines Arbeitstages als ein Studiofoto. Ein wichtiger Aspekt meiner Unternehmensfotografie ist es, nah am Geschehen zu sein und die Atmosphäre des Unternehmens einzufangen. Bei meinen Fotos achte ich auch auf die kleinen Zwischenmomente und Details, die die Bilder eines Unternehmens zu einer zusammenhängenden Geschichte und zu einem gesamten Porträt machen.

---

# Ihre Ziele

mit aussagekräftigen Bildern erreichen



Ich bevorzuge eine offene und klare Kommunikation: Meine erste Priorität ist es, zu verstehen, was meine Kunden benötigen. Danach ist es meine Aufgabe als Fotografin dieses Ziel durch professionelle und sorgfältige Fotoaufnahmen zu erreichen. Alles über den exakten Ablauf von Business,- und Firmenportraits.. In der Regel entstehen meine Fotos als Begleiter von Abläufen und Prozessen. Das Ziel besteht darin, ein Unternehmen oder eine Organisation mit ihren Konzepten und Inhalten darzustellen. Fotografie, die zur Identität des Unternehmens passen und als Imagebilder für Websites, Broschüren, Flyer und Poster verwendet werden können. Auch für den Bereich Personalwesen sind die Stellenanzeigenbilder als Imagebilder sehr geeignet.

---

# Ablauf

## Vom ersten Kontakt bis zur Foto-Übergabe

---



Wir klären in einem ausführlichen Vorgespräch, was Sie sich vorstellen und sprechen über den geplanten Einsatz der Business-Fotos. Anhand dieser Informationen kann ich Ihnen Ideen geben, wie wir das gewünschte Fotoergebnis erreichen können.

Im nächsten Schritt erstelle ich Ihnen ein Angebot. Nach erfolgreicher Bestätigung des Angebots besprechen wir die Details für den Tag des Foto-Shootings: Was können Sie vorbereiten, was wird eventuell noch benötigt und welche Kleidung empfiehlt sich für diejenigen, die fotografiert werden sollen.

Den Ablauf eines Shootings für Mitarbeiterfotos können Sie sich so vorstellen: Pro Mitarbeiter planen Sie ca. 10 Minuten für das Shooting ein. Ich handhabe es in der Regel so, dass sich die Mitarbeiter bereits vor dem Shooting-Tag in eine Terminliste eintragen können. So stellen Sie sicher, dass die Mitarbeiter auch wirklich zu einem bestimmten Zeitpunkt verfügbar sind und nicht durch ein Meeting aufgehalten werden.

---

Die Reproduzierbarkeit des jeweiligen Foto-Settings ist ein weiterer Punkt, der häufig vergessen wird. Es ist wichtig, auch Monate oder Jahre später Mitarbeiterfotos zu machen, die sich nahtlos in die bisherigen Fotos einfügen, da jedes Unternehmen eine natürliche Mitarbeiterfluktuation hat.

Ich schreibe mir alle wichtigen Informationen über das Shooting auf, einschließlich der Lichteinstellungen und der Orte, an denen Fotograf und Mitarbeiter standen. Es ist möglich, später ähnliche Fotos von Mitarbeitern zu machen, selbst wenn ich persönlich zum Zeitpunkt nicht fotografieren kann. Dies spart langfristig Geld für Ihr Unternehmen, da es nicht notwendig ist, bei einem Mitarbeiterwechsel komplett neue Fotos zu machen.

---

Interesse geweckt ? Dann freue ich mich über Ihre Kontaktaufnahme!

FotoKuhn

Jeannette Kuhn

Schanzring 48a

48703 Stadtlohn

weiterer Standort im  
Raum Hannover

[fotokuhn.de](http://fotokuhn.de)

Tel. 015733199568

[fotokuhn@web.de](mailto:fotokuhn@web.de)



Referenzen unter [fotokuhn.de](http://fotokuhn.de)