

NEWSLETTER JUN 2023

Dans cette édition :

Informations sur les prix du marché

Dossier spécial sur le CNSL

Entretien avec M. RAJKUMAR, CEO
DORADO IVORY

Agenda du cajou

WWW.GIC-CI.ORG

Editeur : Groupement des Industriels du Cajou
de Côte d'Ivoire (GIC-CI)
E-mail : admin@gic-ci.org
se@gic-ci.org
Téléphone : +225 27 24 55 10 15
+225 01 60 07 00 00

LE MOT...DU VICE PRESIDENT



Chers membres du Groupement des Industriels du Cajou de Côte d'Ivoire (GIC-CI),
Chers abonnés,

Le premier Volume de la Newsletter a rencontré un franc succès.

Vous avez été nombreux à nous faire part de vos critiques, commentaires et appréciations.

C'est avec un réel plaisir que nous vous offrons ce deuxième volume.

Une attention particulière a été portée au format de sorte à le rendre lisible sur les téléphones mobiles.

Aussi, nous vous offrons une version anglaise qui permettra à nos lecteurs pratiquant la langue de Shakespeare de profiter pleinement des informations transmises par le GIC-CI.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture.

N'hésitez pas à vous abonner à notre newsletter et nous suivre sur les différents réseaux sociaux.

Bien cordialement,

ABOUBACAR SIDICK TOURE

INFORMATIONS GÉNÉRALES



UNECE: 70ÈME SESSION DE SECTION SPÉCIALISÉE SUR LA STANDARDISATION DES PRODUITS ET FRUITS SECS

Du 14 au 16 Juin 2023, le GIC-CI a participé en tant qu'observateur à la 70ème session de la section spécialisée de la normalisation des produits secs et séchés de la Commission Economique pour l'Europe des Nations Unies (UNECE).

Deux points étaient à l'ordre du jour concernant les amandes de Cajou, à savoir la révision de la norme relative aux noix de Cajou ainsi que la révision du matériel explicatif concernant les noix de cajou, documents dont les dernières revisions datent de 2013.

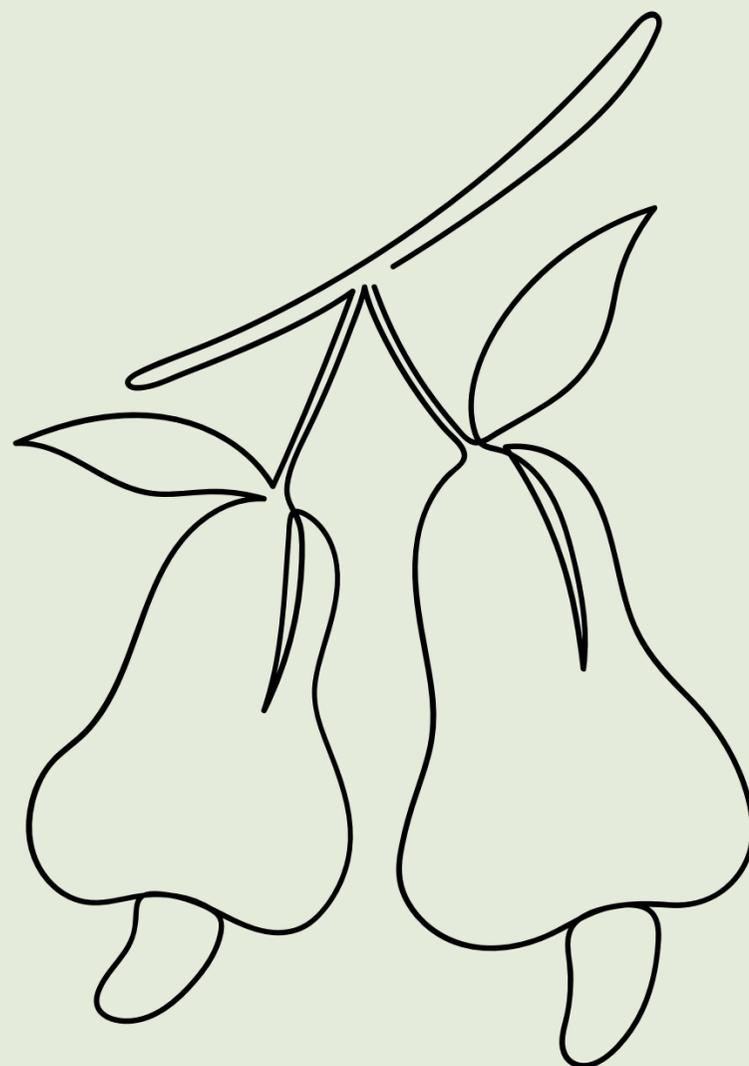
Source: UNECE



THEWORLD.ORG RADIO: INTERVIEW AVEC LE GIC-CI SUR LA SITUATION MONDIALE ACTUELLE

The World, une radio publique américaine fournissant à ses 2,5 millions d'auditeurs hebdomadaires des informations internationales, a interviewé le GIC-CI sur la situation difficile actuelle des producteurs de noix de cajou sur le marché mondial. Écoutez la courte interview pour mieux comprendre la filière anacarde !

Lien: [THEWORLD.ORG](https://www.theworld.org)



LA CAISSE DE DEPÔT ET DE CONSIGNATION DE CÔTE D'IVOIRE (CDC-CI) LANCE UN FOND D'INVESTISSEMENT:

Le Lundi 19 Juin 2023, le GIC-CI représenté par son Président M. LUCMAN DIABY a pris part au lancement officiel de la Facilité d'Investissement à Long Terme (FILT) de la CDC-CI dénommée CDC-CI Capital.

Ce fond est de 38 Milliards de FCFA est doté de deux guichets. Le Premier Guichet d'une taille de 8 Milliards de FCFA est dédié au financement des projets porté par les jeunes et les femmes. Le deuxième guichet d'une taille de 30 Milliards de FCFA est dédié aux grandes entreprises orientées vers des secteurs prioritaires tels que l'agriculture verte et l'agro-industrie.

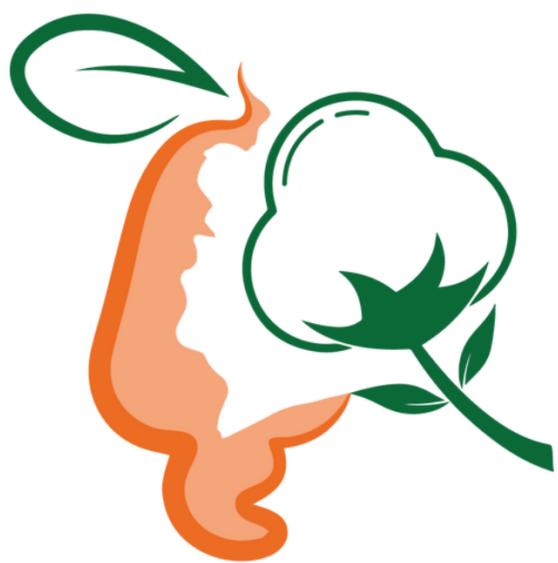
Pour bénéficier de ce fond, Les entreprises doivent intervenir en Côte d'Ivoire ou dans la Zone UEMOA à condition que 20% de l'actionnariat soit détenu par un ivoirien ou 30% du Chiffre d'affaires réalisé en Côte d'Ivoire.

Les investissements se font sous la forme de prises de participation minoritaires et de capital amorçage pour les entreprises selon le modèle 5 années d'investissement, 5 années de désinvestissement qui peuvent être prolongées de 2 années supplémentaires.

Lien: [CDC-CI](#)



INFORMATIONS SUR LES PRIX DU MARCHÉ



Le Conseil du Coton et de l'Anacarde

Le Conseil de Régulation, de Suivi et de Développement
des Filières Coton et Anacarde

PRIX DES NOIX DE CAJOU : LES EXPERTS DE NKALO.COM RECOMMANDENT TOUJOURS LA VENTE

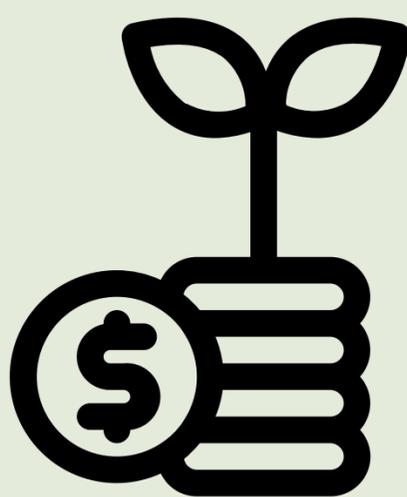
Le marché de l'anacarde en Côte d'Ivoire a été difficile et globalement calme tout au long du mois de juin. Malgré quelques échanges sporadiques entre acheteurs locaux spéculateurs et transformateurs cherchant à consolider leurs stocks, la demande reste rare dans les zones de production.

La difficulté persistante du marché de l'anacarde en Côte d'Ivoire, combinée à la dégradation de la qualité des noix, a conduit à un manque de liquidité et à une baisse de la demande.

Les opérations de ventes groupées du gouvernement n'ont pas eu beaucoup d'impact en raison des faibles stocks concernés. La qualité des noix est dégradée, ce qui a entraîné l'arrêt des achats par de nombreux exportateurs.

Les prix bord champ ont fluctué entre 100 et 250 FCFA/kg et les prix au port entre 200 et 270 FCFA/kg. Les producteurs ont eu du mal à trouver des acheteurs et ont été encouragés à vendre leurs stocks même à des prix bas pour éviter une accumulation de produits lors de la prochaine campagne.

Source: [NKALO](#)



nkalo

PRIX DES AMANDES DE CAJOU :

Les prix du mois de Juin 2023 selon **CASHEW INFOS** sont revenus au niveau des deux premières semaines du mois de Mai 2023.

Estimations A	W3-W4	W3-W4.	Estimations A	W3-W4	W3-W4.
Recapitulatif	Prix low	Prix high	Recapitulatif	Prix low	Prix high
Grade	USD/LB		Grade	FCFA/KG	
W210	3,7	3,85	W210	4 879	5 077
W240	2,65	2,75	W240	3 494	3 626
W320	2,5	2,55	W320	3 296	3 362
W450	2,3	2,4	W450	3 033	3 165
SW210	3,3	3,4	SW210	4 351	4 483
SW240	2,45	2,6	SW240	3 231	3 428
SW320	2,3	2,4	SW320	3 033	3 165
SW450	2,2	2,3	SW450	2 901	3 033
FB/WB	1,85	1,9	FB/WB	2 439	2 505
FS/WS	1,9	2,05	FS/WS	2 505	2 703
LWP	1,35	1,45	LWP	1 780	1 912
SWP	1,1	1,15	SWP	1 450	1 516
CH	0,65	0,7	CH	857	923
BB	0,45	0,55	BB	593	725
SB	1,65	1,85	SB	2 176	2 439
SS	1,75	1,85	SS	2 308	2 439
SP	1,1	1,25	SP	1 450	1 648

Taux du dollars: 1 USD = 598,1 FCFA

Source : CASHEW INFOS

PRIX DES AMANDES DE CAJOU :

Les prix **FOB MEMBRES GIC-CI** des amandes de cajou africaines sont restées stables sur le mois de Juin 2023.

Sources : Enquête des prix du GIC-CI / Juin 2023*

*Les résultats sont le fruit d'une enquête anonyme réalisée auprès des membres du GIC-CI pour le mois de Juin 2023.

Les entités concernées sont certifiées HACCP et BRC pour la plupart.

Estimations	W1-W2	W1-W2.	W3-W4	W3-W4.
Recapitulatif	Prix USD	Prix FCFA	Prix USD	Prix FCFA
Grade	USD/LB	FCFA/KG	USD/LB	FCFA/KG
W210				
W240	2,7	3648	2,7	3560
W320	2,6	3513	2,6	3428
W450	2,45	3310	2,45	3231
SW210				
SW240	2,45	3310	2,45	3231
SW320	2,15	2905	2,15	2835
SW450				
FB/WB	2	2702	2	2637
FS/WS	2,1	2837	2,1	2769
LWP	1,9	2567	1,9	2505
SWP	1,15	1554	1,15	1516
CH	0,95	1283	0,95	1253
BB	0,9	1216	0,9	1187
SB				
SS	1,8	2432	1,8	2373
SP	1,2	1621	1,2	1582

Dans le même temps, le Dollars américain (USD) a connu de fortes fluctuations durant le mois de Juin en passant d'un pic à 612,82 FCFA en semaine 1 /2 à 598,10 FCFA en semaine 3/4. Les variations sont de l'ordre de 2% sur la période concernée.

REVUE DE LA PRESSE



ORGANISATION

INTERPROFESSIONNELLE

AGRICOLE DE L'ANACARDE

CAMBODGE: LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION DU CAJOU NÉGOCIENT DES TAUX D'INTÉRÊT PLUS BAS

Les membres de l'Association cambodgienne des noix de cajou (CAC) bénéficieront bientôt d'un taux d'intérêt préférentiel de 5,5 %, grâce à un accord avec la Petite et Moyenne Entreprise Bank du Cambodge (SME Bank). Cette réduction du taux, qui était auparavant de 9 à 12 %, vise à améliorer l'accès au financement pour les petites et moyennes entreprises de transformation de la noix de cajou. Le président de la CAC souligne que le manque de capital a longtemps entravé la croissance de l'industrie, entraînant une pénurie de noix de cajou locales et la nécessité de recruter et former constamment de nouveaux employés. Un montant de 100 millions de dollars alloué par la SME Bank devrait contribuer à atténuer ces difficultés. La collaboration entre la SME Bank et la CAC est considérée comme un moyen stratégique de stimuler la croissance du secteur cambodgien de la noix de cajou. Le taux d'intérêt réduit pourrait inciter les transformateurs de noix de cajou à augmenter leur production. Les exportations de noix de cajou du Cambodge vers le Vietnam ont toutefois diminué de 12,95 % par rapport à l'année précédente.

Source : [THE PHONM PENH POST](#)

GHANA : LA BOURSE DES MATIÈRES PREMIÈRES VA COTER LES NOIX DE CAJOU

La Ghana Commodity Exchange (GCX) envisage de coter des noix de cajou brutes sur sa plateforme de négociation pour développer la chaîne de valeur de la noix de cajou au Ghana. La GCX commerce actuellement des céréales, mais souhaite inclure la noix de cajou. Une réunion entre la GCX et le Programme alimentaire mondial a réuni des acteurs clés pour développer un modèle viable pour le secteur de la noix de cajou. La PDG de la GCX souligne les avantages d'une plateforme structurée pour les acteurs de la chaîne de valeur de la noix de cajou. La GCX cherche à augmenter les capacités de stockage et travaille avec le ministère de l'Agriculture pour utiliser des entrepôts disponibles. Les défis du secteur de la noix de cajou incluent l'inconsistance de la qualité, les fluctuations des prix et l'accès limité au financement. La GCX propose un modèle de marché structuré, une qualité normalisée et un accès au financement pour répondre à ces défis. Des acteurs tels que le Programme alimentaire mondial et l'Autorité du développement des cultures ligneuses soutiennent cette initiative. Le marché mondial de la noix de cajou est en croissance, estimé à 10 milliards de dollars et devrait atteindre 12,7 milliards de dollars d'ici 2024.

Source : GRAPHIC BUSINESS

LA CÔTE D'IVOIRE OBTIENT UN INVESTISSEMENT DE 450 MILLIONS DE DOLLARS POUR TROIS PROJETS EN MARGE DE L'AFRICA CEO SUMMIT 2023

Le gouvernement ivoirien a signé trois protocoles d'accord d'une valeur de 450 millions de dollars US pour stimuler la croissance économique et créer des emplois.

Le premier accord concerne la construction d'une usine de transformation de la noix de cajou d'une capacité de 200 000 tonnes par an. L'investissement total se chiffre à hauteur de 100 millions de dollars US.

Le deuxième accord vise le développement d'une plantation de bananes plantain sur 900 hectares, avec la création d'emplois pour 190 jeunes agriculteurs.

Le troisième accord prévoit la construction d'un complexe de trois tours sur le site de l'Agence Ivoirienne de Presse.

Par ailleurs, le ministre ivoirien de la Construction a signé un accord avec la Société financière internationale pour un projet de logement en partenariat public-privé.

Ces initiatives visent à favoriser la croissance économique durable et le développement du secteur privé en Côte d'Ivoire.

Source : [THE NORTH AFRICA POST](#)

LA TANZANIE ÉTABLIT DES STRATÉGIES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF DE PRODUCTION DE NOIX DE CAJOU DE 400 000 TONNES POUR LA SAISON 2023/24

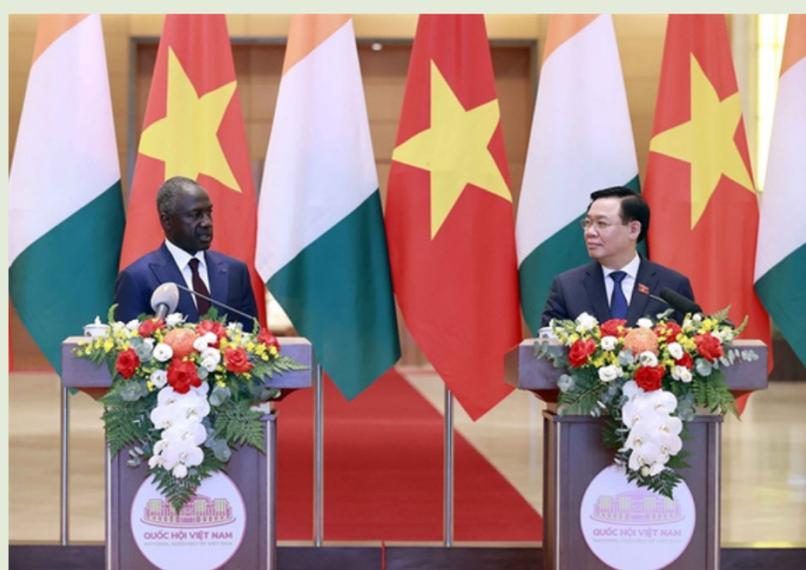
Le gouvernement tanzanien, par le biais du ministère de l'Agriculture, a mis en place des stratégies pour atteindre une production de 400 000 tonnes de noix de cajou lors de la saison 2023/24. Cela comprend la distribution précoce d'intrants agricoles et la formation des agriculteurs aux meilleures pratiques de culture. La production de la saison précédente était inférieure aux années précédentes, ce qui rend nécessaire l'amélioration des rendements. Le Cashewnut Board of Tanzania sera responsable de l'approvisionnement en soufre en poudre et en pesticides. Les acteurs du secteur soulignent l'importance de la contribution des agriculteurs pour compléter les efforts du gouvernement. La Tanzanie vise à augmenter la production de noix de cajou par arbre. Au niveau mondial, l'Afrique contribue à 56 % de la production mondiale de noix de cajou, largement dominée par l'Inde et le Vietnam.

source: FARMER REVIEW AFRICA

LE VIÊT NAM ET LA CÔTE D'IVOIRE VONT PROMOUVOIR L'AGRICULTURE ET LA COOPÉRATION COMMERCIALE

Le Vietnam et la Côte d'Ivoire ont convenu de renforcer leur coopération dans le domaine de l'agriculture et de faciliter le commerce de la noix de cajou, du coton et du cacao, entre autres produits. Les deux pays reconnaissent l'importance de la coopération économique et commerciale mutuellement bénéfique. Le Vietnam se positionne comme un modèle de réussite et d'inspiration dans la lutte contre la pauvreté. Les deux parties sont prêtes à faciliter l'accès aux marchés respectifs pour les produits clés. Le Vietnam s'engage à servir de passerelle pour les produits ivoiriens en Asie. La coopération agricole, en particulier dans la chaîne de valeur de la noix de cajou, est une priorité. Les deux pays envisagent également des formations professionnelles et des échanges dans d'autres domaines. Les deux Assemblées nationales joueront un rôle de catalyseur pour promouvoir la coopération bilatérale. Un protocole d'accord de coopération entre les deux Assemblées a été signé à l'issue des discussions.

source: [VIETNAM NEWS.VN](https://vietnamnews.vn)



DOSSIER SPÉCIAL

LE MARCHÉ MONDIAL DU LIQUIDE DE COQUE DE NOIX DE CAJOU (CNSL)





LE MARCHÉ MONDIAL DU LIQUIDE DE NOIX DE CAJOU CNSL

Aperçu du marché :

Le marché mondial du liquide de coque de noix de cajou (CNSL) a atteint une valeur de 346 milliards de dollars américains en 2022 et devrait atteindre 691,66 milliards de dollars américains en 2032, avec un taux de croissance annuel moyen de 8 %. La demande croissante de CNSL en tant que matière première écologique et renouvelable pour diverses applications est l'un des principaux facteurs de croissance du marché. Le CNSL, sous-produit du traitement des noix de cajou, est naturel, durable et utilisé dans les secteurs de l'automobile, de l'agriculture, de la pharmacie, et autres. Il est utilisé dans la fabrication de produits tels que des surfactants, des revêtements, des adhésifs et des matériaux de friction. Le CNSL est également utilisé comme source d'énergie en raison de sa haute valeur calorifique.

Facteurs de croissance de la demande:

La croissance du marché du CNSL est soutenue par la demande croissante de produits écologiques et durables. Matière première renouvelable et respectueuse de l'environnement, le CNSL peut être utilisé dans différentes applications en remplacement de produits à base de pétrole. Étant non toxique et biodégradable, le CNSL ne pollue pas l'environnement. Ainsi, la demande croissante de produits durables et respectueux de l'environnement stimule la croissance du marché.

La demande croissante de CNSL dans le secteur automobile est un autre facteur de croissance du marché. En raison de sa stabilité thermique exceptionnelle et de ses qualités de friction, le CNSL est utilisé dans la fabrication de garnitures de freins et de plaquettes d'embrayage. La demande croissante de véhicules légers et économes en carburant favorise également la croissance du marché des matériaux de friction à base de CNSL.

De plus, la demande croissante de CNSL dans l'industrie pharmaceutique est un facteur majeur de croissance du marché. Le CNSL présente des qualités thérapeutiques telles que des effets anti-inflammatoires, analgésiques et antibactériens, ce qui en fait un ingrédient de base dans la fabrication de médicaments pour traiter diverses maladies telles que le diabète, le cancer et l'arthrite.

La croissance du marché du CNSL est également soutenue par les investissements dans la recherche et le développement pour créer de nouvelles applications. Cependant, des facteurs tels que la fluctuation des coûts des matières premières, l'accessibilité de substituts de matières premières et le manque de connaissance sur le CNSL et ses utilisations dans différents secteurs peuvent freiner la croissance du marché. De plus, la rareté des coques de noix de cajou peut également limiter la croissance du marché dans une certaine mesure.

Opportunités :

En raison de la production et de la consommation importantes de noix de cajou, l'Asie-Pacifique domine le marché du CNSL. Des pays comme l'Inde, le Vietnam et l'Indonésie sont des producteurs majeurs. La demande de CNSL a augmenté dans les industries de la construction, de l'alimentation et des boissons, ainsi que dans l'industrie pharmaceutique. L'utilisation du CNSL dans la production de revêtements, d'adhésifs et de résines présente un potentiel de croissance significatif. Les programmes gouvernementaux visant à promouvoir les produits biosourcés stimuleront la demande de CNSL en Asie-Pacifique.

L'Amérique du Nord est également un marché important pour le CNSL grâce à ses capacités de recherche et développement et à ses avancées technologiques. Les secteurs industriels, automobiles, de la santé et de la construction sont les principaux utilisateurs de CNSL, avec un fort potentiel de croissance. La région devrait adopter davantage de techniques de chimie verte, augmentant ainsi la demande de CNSL.

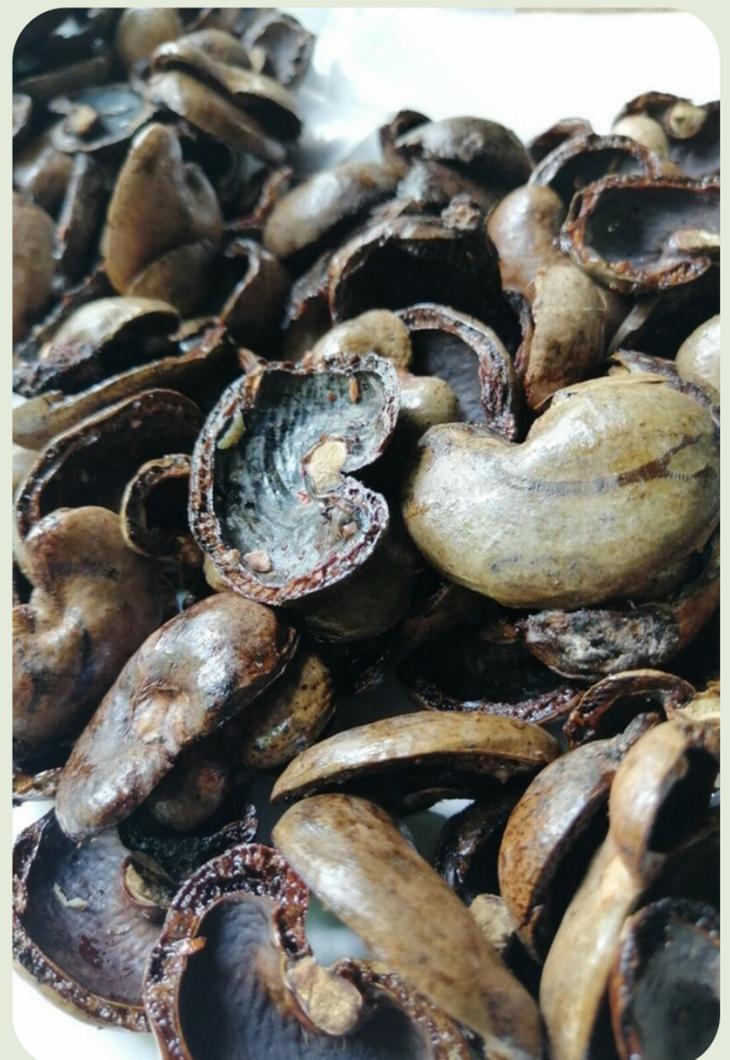
En Europe, la demande de CNSL devrait augmenter en raison de l'utilisation croissante de produits biosourcés et des réglementations environnementales strictes. L'industrie de la construction utilise largement des produits à base de CNSL, et l'industrie alimentaire et des boissons utilise également le CNSL en raison de ses propriétés d'antioxydant et d'aromatisant.

Concurrence:

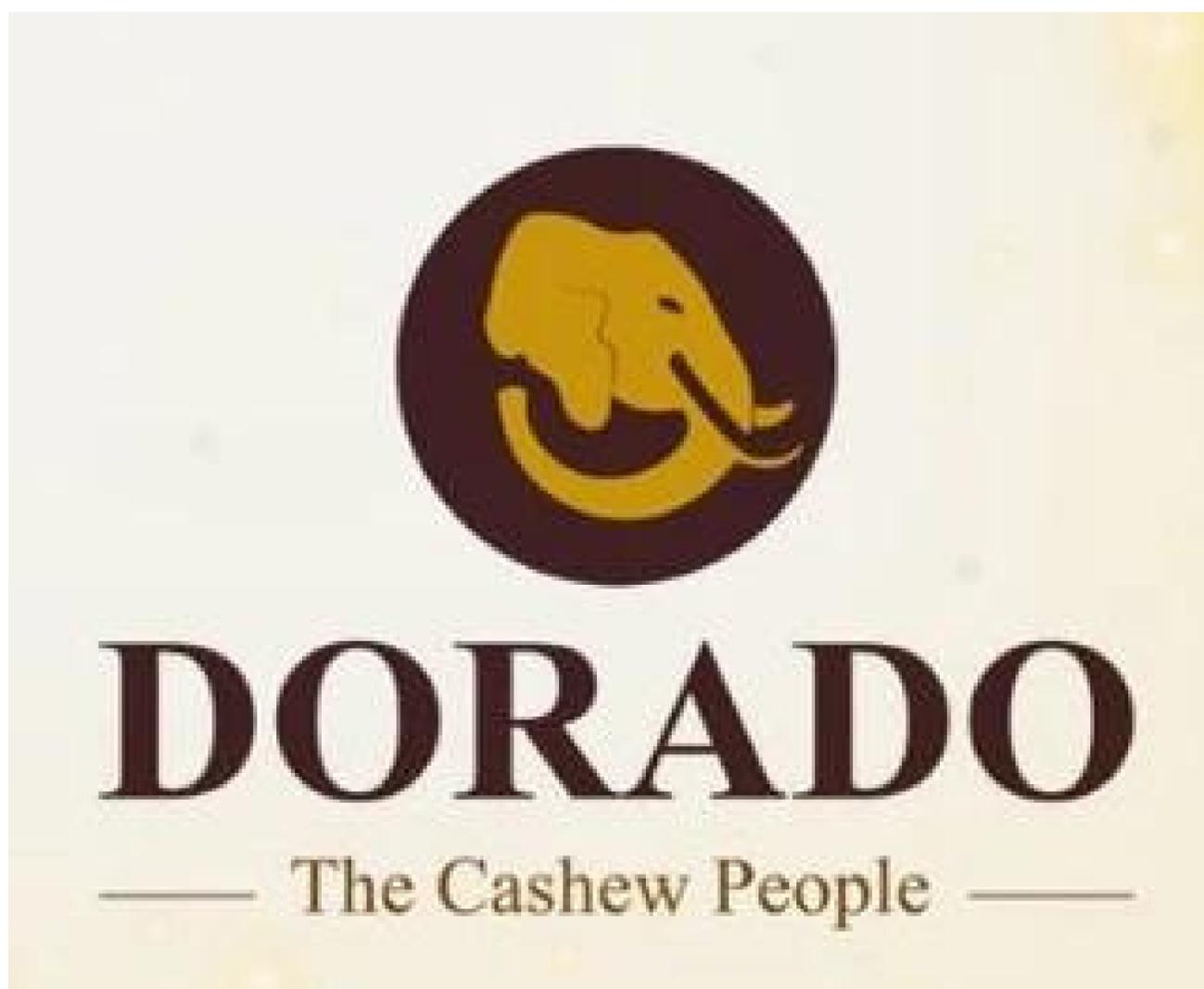
Le marché mondial du Cashew Nut Shell Liquid (CNSL) est très concurrentiel, avec un certain nombre d'acteurs de grande et moyenne taille représentant la majorité des revenus du marché. Les principaux acteurs déploient diverses stratégies, y compris les fusions et acquisitions, les accords et contrats stratégiques, le développement, les tests et l'introduction de produits plus efficaces. Certaines grandes entreprises incluses dans le rapport sur le marché mondial de la CNSL sont:

- CNSL Oil Factory & Refinery Limited
- Dupont Nutrition & Biosciences
- Cardolite Corporation
- Vidhi Specialty Food Ingredients Limited
- Shivam Cashew Industry
- AVR Cashew Industries
- Crescent Corporation

Source: REPORTS AND DATAS



INTERVIEW AVEC M. RAJKUMAR CEO DORADO IVORY





INTERVIEW AVEC M. RAJKUMAR - CEO DORADO IVORY

Pouvez vous nous décrire vos activités en Côte d'Ivoire?

Nous franchissons actuellement une étape importante dans l'atteinte de notre objectif en nous positionnant comme l'un des principaux leaders technologiques de la transformation, avec une importante capacité qui est à la fois unique et très compétitive.

Cela se traduit par des volumes d'approvisionnements et de transformations importants de noix de cajou de bonne qualité, soutenant annuellement des milliers de travailleurs locaux.

Notre loyauté et notre engagement, couplée à une bonne vision, nous permettent d'envisager l'avenir de Dorado avec courage ; et cela se concrétise par des investissements importants en Côte d'Ivoire.

Nous sommes très optimistes quant au développement de l'industrie locale, d'autant plus que celle-ci est très importante pour le pays qui reste l'un des plus grand exportateur d'Afrique.

Nous apportons des changements à la méthode traditionnelle de traitement de noix de cajou grâce à des techniciens compétents et des machines adaptées, ce qui permet à notre usine de transformation d'évoluer technologiquement et de créer un écosystème solide.

Comment décrivez-vous le climat et l'environnement du secteur du cajou en Côte d'Ivoire ?

À ce jour, la culture de la noix de cajou est relativement bien développée en Côte d'Ivoire et, dans la plupart des cas, les noix de cajou sont cultivées dans des exploitations individuelles, et désormais au sein de coopératives qui devraient améliorer les exploitations collectives.

Les organisations bénéficient, selon les régions, d'un soutien technique et surtout d'un soutien financier fourni par les acteurs locaux et les banques.

Cependant, du point de vue technique, on constate que la congestion des ports de la Côte d'Ivoire est l'un des plus grands problèmes auxquels sont confrontées les entreprises ivoiriennes, et la préoccupation croissante de l'industrie maritime en Côte d'Ivoire est le prix du fret, qui subit une immense pression en comparaison avec les plus grands concurrents tels que l'Inde et le Vietnam.

Avec un climat favorable, l'emplacement stratégique du port d'Abidjan et des entrepôts à proximité, et surtout la stabilité du pays comparaison faite avec d'autres pays de l'Afrique font de la Côte d'Ivoire le meilleur endroit et surtout l'endroit le plus sûr pour nous permettre d'avoir un contrôle total partant de l'approvisionnement à la qualité depuis le bord champ jusqu'aux embarquements. C'est un pays à croissance rapide pour les acteurs du secteur de la noix de cajou.

La compétitivité de la Côte d'Ivoire en fait un leader dans l'industrie de la noix de cajou, et de nos jours, les amandes produites à partir des noix ivoiriennes sont fièrement commercialisées sous le label "Produit de Côte d'Ivoire".

Elle peut devenir encore plus compétitive sur le marché mondial si nous investissons davantage d'efforts et de temps dans la valorisation des produits de la noix de cajou, en développant et en commercialisant cette commodité, et en travaillant sur des opportunités stratégiques au sein de la communauté de la noix de cajou, notamment auprès d'organisations représentatives telles que l'INC (Conseil international des fruits secs et des fruits séchés).

Quels sont selon-vous les facteurs clés de différenciation de DORADO IVORY?

Nous restons guidés par les valeurs de la Côte d'Ivoire, et nous nous efforçons en permanence de construire un environnement respectueux de l'impact environnemental, des responsabilités morales et éthiques, des responsabilités financières et de la contribution à la société locale et mondiale.

Aujourd'hui, DORADO est l'une des plus grandes unités de transformation de noix de cajou en Côte d'Ivoire. Nous créons des opportunités et renforçons les capacités de nos collaborateurs pour leur donner confiance en l'avenir. Face aux défis environnementaux mondiaux sans précédent, la responsabilité sociale des entreprises est toujours un outil important en tant que modèle d'autorégulation afin de rendre les entreprises socialement responsables.

Cela contribue également à améliorer l'image de marque des entreprises et du pays à travers différents aspects positifs.

Notre stratégie de développement durable comprend :

- Une usine d'extraction de CNSL
- Un projet d'accès à l'eau potable
- La production d'énergie à partir des déchets de transformation

En plus du travail décent que nous offrons, nous participons également à la création d'emplois pour transformer le monde en atteignant les objectifs suivants de développement durable:

- Pas de pauvreté
- Faim zéro
- Bonne santé et bien-être - activités sportives trimestrielles et sensibilisation à la santé mentale
- Égalité entre les sexes - près de 65 % de nos travailleurs sont des femmes et nous célébrons la Journée internationale des femmes
- Éducation de qualité - don de nombreux vélos pour encourager les élèves à se rendre à l'école

Que voudriez-vous dire aux acteurs de la filière cajou ?

Le secteur de la noix de cajou semble toujours avoir un avenir prometteur avec une demande croissante de noix de cajou qui augmente chaque année, mais il faut tenir compte de quelques éléments importants tels que l'augmentation de la demande couplée à une capacité de production limitée par le coût des terres, la concurrence avec d'autres produits agricoles et la croissance démographique.

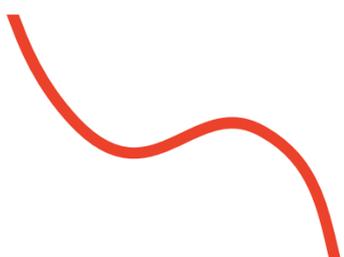
C'est une période difficile à traverser pour tous les acteurs de la noix de cajou, mais c'est une matière première qui vaut le coup de se battre et l'industrie de la noix de cajou a contribué à un impact significatif et important pour l'économie, les exploitations agricoles et les usines.

M. RAJKUMAR

CEO **DORADO**



BON À SAVOIR



LES AVANTAGES DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE) : UN PILIER POUR LA DURABILITÉ ET LA PERFORMANCE

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est devenue un sujet essentiel dans le monde des affaires. Les entreprises reconnaissent de plus en plus que la RSE ne se limite pas à des actions philanthropiques, mais qu'elle peut apporter de réels avantages économiques et sociaux. Dans cet article, nous explorerons les multiples avantages que la RSE peut offrir aux entreprises, allant de la création de valeur à la fidélisation des clients et à l'attraction des talents.

- **Amélioration de la réputation et de la marque:** La mise en œuvre de pratiques responsables renforce la réputation d'une entreprise et construit une marque solide. Les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'impact social et environnemental des entreprises qu'ils soutiennent. En adoptant des politiques durables, une entreprise peut gagner la confiance des consommateurs, attirer de nouveaux clients et renforcer sa position concurrentielle sur le marché.
- **Création de valeur durable:** La RSE peut contribuer à la création de valeur à long terme en adoptant des pratiques qui prennent en compte les dimensions économiques, environnementales et sociales. En intégrant des stratégies de durabilité dans leurs opérations, les entreprises peuvent réduire les coûts, optimiser l'utilisation des ressources et minimiser les risques. Ces efforts favorisent la résilience de l'entreprise face aux changements économiques et environnementaux, et lui permettent de prospérer sur le long terme.

- **Fidélisation des clients:** Les consommateurs sont de plus en plus enclins à soutenir des entreprises engagées socialement et écologiquement. Une étude récente a révélé que près de 90% des consommateurs se sentent plus fidèles à une entreprise qui pratique la RSE. En répondant aux attentes des clients en matière de responsabilité sociale, une entreprise peut fidéliser sa clientèle existante et attirer de nouveaux clients sensibles à ces enjeux.
- **Avantage concurrentiel:** La RSE peut devenir un avantage concurrentiel significatif. Les entreprises qui intègrent la durabilité dans leur stratégie bénéficient d'une meilleure image de marque, d'une plus grande confiance des parties prenantes et d'une différenciation par rapport à leurs concurrents. En adoptant des pratiques innovantes et durables, une entreprise peut se positionner en leader sur son marché et se démarquer de la concurrence.
- **Attraction des talents:** Les collaborateurs sont de plus en plus motivés par des entreprises qui ont un objectif social et qui accordent de l'importance aux enjeux environnementaux. La RSE peut aider une entreprise à attirer et à retenir des talents de qualité, en créant une culture d'entreprise positive et en offrant des opportunités de développement professionnel alignées sur des valeurs éthiques.

La RSE est un atout majeur pour les entreprises qui souhaitent prospérer dans un environnement en constante évolution. La RSE ne doit plus être considérée comme une contrainte, mais plutôt comme une opportunité pour les entreprises de se positionner comme des acteurs responsables et engagés pour un avenir meilleur.

Par Marcel O.

AGENDA DU CAJOU



ÉVÉNEMENTS À VENIR

- Atelier du CBI sur la RSE à Yamoussoukro du 02 au 04 Juillet 2023
- Formation CEPICI organisée par le GIC-CI en Juillet 2023
- Formation Acheteur organisée par le GIC-CI en Juillet 2023
- Cashewinformation.com – Deuxième édition Buyer Seller Meet – du 06 au 08 Juillet 2023 - Inde
- Salon international de l'Agriculture et des Ressources animales d'Abidjan (**SARA**) - 6ème édition - du 29 Septembre au 08 Octobre 2023

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



CONTACTEZ LE GIC-CI

Contactez le Groupement des Industriels du Cajou de Côte d'Ivoire pour souscrire à cette newsletter et faire de la publicité !

WWW.GIC-CI.ORG

E-mail : admin@gic-ci.org
 se@gic-ci.org
Téléphone : +225 27 24 55 10 15
 +225 01 60 07 00 00