



PRESSEMITTEILUNG

TV Kampagne: Jimdo feiert Kleinunternehmer*innen mit der Hymne der Selbstständigen

Hamburg, 31. Januar 2024.

3,5 Millionen Kleinunternehmer*innen in Deutschland machen zum Beruf, was sie glücklich macht. Sie ticken anders als klassische Arbeitnehmer*innen und können zurecht stolz auf ihre Lebensentscheidung sein. Jimdo gibt diesem Stolz mit der aktuellen Kampagne Ausdruck. Im Zentrum steht die Neuinterpretation des legendären NDW Hits „Bruttosozialprodukt“ von Geier Sturzflug. Mit der Hymne der Selbstständigen feiert Jimdo die Kleinunternehmer*innen und positioniert sich als Unterstützer in allen Business-Lagen. *„Bei Jimdo sehen wir die Herausforderungen, aber auch die unglaublichen Chancen der Selbstständigkeit. Wir feiern all jene, die sich dafür entschieden haben und unterstützen sie von Anfang an“*, erklärt Matthias Henze, CEO und Gründer von Jimdo.

Jimdo, ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, hat die Evolution vom reinen Website-Baukasten (Stiftung Warentest Sieger 01/24) hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinunternehmer*innen vollzogen. *„Deshalb ist für uns genau jetzt der richtige Zeitpunkt für diese Kampagne“*, sagt Henze. *„Mit dem Jimdo Business Builder und unserem Co-Pilot Programm bieten wir nicht nur die Werkzeuge, sondern auch das Know-how, das Kleinunternehmen benötigen, um ihre Ideen erfolgreich zu verwirklichen.“* Henze selbst spielt in den visuellen Darstellungen des Spots eine zentrale Rolle, was das starke Engagement von Jimdo für die Gemeinschaft der Selbstständigen und deren ambitionierte Ziele unterstreicht.

Entwicklung und Ausstrahlung der TV-Kampagne

Die Kampagne, die am 1. Februar startet, wird durch eine umfangreiche Out-of-Home-Kampagne in München und Hamburg sowie mit Spots auf YouTube (30 und 80 Sekünder) unterstützt. Im TV laufen drei 30-Sekünder auf ProSieben, Vox, RTL2, Kabel Eins und Sport1. Entwickelt hat die Kampagnen-Idee das unternehmenseigene Creative Studio, bei der Umsetzung wurde Jimdo von Instant Waves unterstützt und die Regie führte Annegret von Feiertag. Hier gehts zu den Spots:

- YouTube 80 Sekünder: [Hymne der Selbstständigen Long Version](#)
- TV Spot: 30 Sekünder: [Hymne der Selbstständigen TV](#)
- YouTube 30 Sekünder: [Matze erklärt: Online Shop und Booking Tool](#)



Über Jimdo

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinunternehmer*innen vollzogen hat. Der Business Builder von Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: Logo-Erstellung, Domain, professionelle Website-Gestaltung, Online-Store, Buchungssystem, Kundenmanagement, abmahnsichere Rechtstexte, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, Geschäftskonto mit Debitkarte sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 250 Mitarbeiter*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet, 2024 kürte die Stiftung Warentest Jimdo zum Testsieger unter den Websitebuildern.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com