

# テレビCM放映を考える場合の 広告代理店選択基準の比較表



基準	A社	B社	当社 スカイシーズ	スカイシーズ の強さのワケ
価格	適切な価格で CM放映可能 例：制作50万円 放映70万円	最低100万円 から放映可能	最低10万円から 放映可能 制作：30万円～ 放映：10万円～	<ul style="list-style-type: none"> <li>■テレビ局側の代理店ではなくお客様側の代理店であるという経営理念に基づく価格交渉力。</li> <li>■テレビ局と直接取引口座がある為、中間に追加の代理店が入らないため、放映料以外の追加料金は一切発生しません。</li> </ul>
時間帯や地域などの効果的なCMプランニング設計力	適切な条件でご提案	不詳	全日型、逆L型をはじめ 最適&最高のプランニング力	業歴18年 実績1000本以上の徹底的なテレビCM交渉経験に基づくプランニング力
制作	多彩なクリエイターを抱え、どのようなジャンルのCMも制作可能	同左	幅広い全国的なクリエイターネットワークを活用し、毎回理想的なチームを組成。更に、外注によるコストダウン。	社内でクリエイターを抱えることによるクリエイティブの質・鮮度維持の難しさを熟知している為、アウトソーシング用全国ネットワークを整備。
ワンストップ対応	CM制作から放映までワンストップ対応	CM制作から放映～効果測定までワンストップ対応	CM制作から放映～効果測定まで 真のワンストップ対応	お客様から見ると広告代理店は一つでも、実は下請け、別の中間代理店をはさんでいた、その結果、お客様の意図が伝言ゲームの途中で伝わらないといったトラブルも発生します。担当プロデューサーが全てを管理する当社ではありません。