

## Porträt der Stiftung/Organisation

1. Name der Stiftung/Organisation
  2. Homepage
  3. Anzahl Freiwillige
  4. Datum
  5. fördernde Stiftung und/ oder operative Stiftung
  6. Wer wir sind
  7. Was wir tun (im Bildungsbereich oder auch in anderen Sektoren wie Kultur, Umwelt...)
  8. Unsere Zielgruppe
  9. Wie wir unsere Ziele umsetzen
  10. Was dabei herauskommt
  11. Kontaktdaten (Ansprechpartner, Telefon, Adresse, Email, Social Media Accounts z.B Xing, Twitter, Facebook, Instagram)
- 
1. Giesecke+Devrient Stiftung
  2. [www-gi-de-stiftung.org](http://www-gi-de-stiftung.org)
  3. Derzeit sind noch keine Freiwilligen beschäftigt (aktuell jedoch in Planung).
  4. Gründungsjahr 2010
  5. Förderstiftung und in kleinerem Umfang auch operative Stiftung
  6. Die Giesecke+Devrient Stiftung wurde gegründet, um das gesellschaftliche und soziale Engagement des Familienunternehmens Giesecke+Devrient unter einem Dach zu bündeln. Die Schwerpunkte liegen auf den Bereichen Kultur und Kunst, speziell Druckkunst, der Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen sowie dem internationalen Austausch und der Vermittlung interkultureller Kompetenzen an junge Menschen.
  7. Die Förderung von Bildung ist ein wesentliches Ziel der Stiftung. Wir sind der Auffassung, dass der Zugang zu Bildung allen Menschen in gleicher Weise offenstehen soll. Nicht allen Kindern und Jugendlichen ist das gleichermaßen möglich. Die breit angelegten Förderprojekte der Stiftung öffnen Kindern und Jugendlichen den Zugang zu Bildung und Persönlichkeitsentwicklung. Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund oder aus benachteiligten Familien wird durch die verschiedenen Projekte der G+D Stiftung ermöglicht, die Schwierigkeiten und Herausforderungen ihrer schulischen und außerschulischen Laufbahn erfolgreich zu bewältigen. Wir stehen außerdem für interkulturelle Verständigung und ein lebendiges Kulturerbe. Wir wollen dazu beitragen, dass sich Menschen verstehen lernen - und das nicht nur in ihrer Sprache. Mit dem Erleben von Kultur und Kulturen ermöglichen wir neue Horizonte und Perspektivwechsel.
  8. Insbesondere Kinder und Jugendliche sowie Künstler/innen mit dem Schwerpunkt Druckgrafik.
  9. Eine Vorauswahl von Förderungen wird durch den Vorstand anhand festgelegter Förderkriterien getroffen; in der Herbst-Stiftungsratssitzung wird über die Förderungen des Folgejahres abgestimmt.
  10. Die Ergebnisse werden in Projektberichten zusammengefasst und evaluiert.
  11. Kirsten Peter, 089/4119-1609, Prinzregentenstr. 161, 81677 München, [kirsten.peter@gi-de.com](mailto:kirsten.peter@gi-de.com)