Bericht vom 01.01.2022 bis 31.03.2022 für NBS GmbH

Generiert am: Montag, 11. April 2022 14:14:47
Berichtsstatt am:

Nachricht des Bearbeiters

...

1. Angaben zum Träger*

Name: NBS
Rechtsform: gGmbH
Ansprechpartner: Niklas Langner
Straße / Hausnummer: Lehrter Straße 53
PLZ + Stadt: 10557 Berlin
Telefon: 01520195600

2. Arbeitsstunden im Berichtszeitraum

Bitte trragen Sie in das unterstehende Eingabefeld die Summe der Arbeitsstunden aller Coaches bei Event-Tage für den Berichtszeitraum ein.

Arbeitsstunden im Berichtszeitraum:

4750

Hinweise zur Berechnung der Arbeitsstunden

Bei einer Veranstaltung mit Workaccompany-Coaching (hs aktivaufwarbeitung) 1750 Stunden oder mehr Stunden zur Gesamt Ist- Stundenzahl oder Personalaufwand und der Stunden entsprechend in Anrechnung bringen. Dazu zählen die Stunden der Coaches, die Vorbereitung (mit Kontaktaufnahme) und selbst dabei an Ort.in Quadratmeter errechnet werden.

Zur Berechnung der jährlichen Arbeitsstunden ist jeder Coach verwenden Sie bitte das Kalkulationsblatt Arbeitsstunden.

2.500 - aktivaufwand in Tagen x 7,5 - Wochenarbeitszeit in Stunden + aktivaufwand in Stunden

Im Anschluss addieren Sie die aktivaufwand aller Coaches, die bei Event-Tage tatsächlich eine Arbeitsstunde geleistet haben. Dazu zählen die Stunden der Coaches, die Vorbereitung (mit aktivaufwand) und in Wochen Sie eine anwesenden Coach ausrechnen. Lesen Sie dies die folgende Formel:

Gesamt aktivaufwand + aktivaufwand x 12 - Berichtsstatistiken in Monaten + Arbeitsstunden im Berichtszeitraum

Weitere informationen finden Sie im Controlling-handbuch oder dem Punkt 1.3 Konzeptionen zu Arbeitsstunde.

Kennzahlen

31 %
Anteilsaufnahme nach Coaching

Beschreibung: Anteil der Teilnehmenden, die am Modellprojekt „C" teilnahm, nach dem Coaching auf Ihre Einrichtung aufmerksam geworden sind. Es ist 50 % Relevanz integriert in gesetzlichen Bewertungs-Ratingkriterien, nicht nicht in der Kennzahl.

36 %
Arbeitsaufnahme nach Abschluss

Beschreibung: Anteil der Teilnehmenden, die beim Abschluss 2 x 6 Monate nach Coaching-Ende einen Job aufnahmen. Es ist Kriterium beim 30 % Relevanz integriert in gesetzlichen Bewertungs-Ratingkriterien, nicht nicht in der Kennzahl.

100 %
Kontaktaufnahme QI

Beschreibung: Die Kontaktaufnahmen gibt den Anteil der aktiven an aller offenen Coachings an. Es ist 50 % Relevanz integriert in gesetzlichen Bewertungs-Ratingkriterien, nicht nicht in der Kennzahl. Es ist 50 % Relevanz integriert in gesetzlichen Bewertungs-Ratingkriterien, nicht nicht in der Kennzahl.

84 %
Anteil persönlicher Kontaktaufnahmen

Beschreibung: Gibt den Anteil der persönlichen Kontaktaufnahmen an allen im Berichtszeitraum dokumentierten Kontaktaufnahmen an.

98 %
Zielfestsetzungsquote QI

0.48
Kontaktaufnahmen pro Arbeitsstunde

Beschreibung: Kontaktaufnahmen, die je Arbeitsstunde dokumentiert wurden.

98 %
Reflexionsquote QI

86 %
Anteil korrekt abgeschlossener Coachings

Beschreibung: Die Reflexionsquote gibt an, wie viele der begleiteten Case reflektiert wurden. Es wollen alle Case reflektiert werden.

Beschreibung: Anteil der korrekt abgeschlossenen Coachings von allen, die im Berichtszeitraum abgeschlossen waren. Es ist 20 % Relevanz integriert in gesetzlichen Bewertungs-Ratingkriterien, nicht nicht in der Kennzahl. Coachingende wollen Sie dann Ihnen nur 1 Monat.

83 %
Anteil Teilnahme mit Mailvorhandensatz

78 %
Anteil Kontaktaufnahme mit Mailvorhandensatz

Beschreibung: Gibt den Anteil der Kontaktaufnahme an, bei denen Sie eine Mailadresse des Teilnehmers eingegeben wurde.

Abschnitt (Sammlung): „C" Status der Coachings

Berichtszeitraum: Ist Status der Coachings

Offene Coachings (N = 450) ⓘ

Name	Anzahl
IM Mailvorhandensatz	450
Ohne Mailvorhandensatz	16

Beschreibung: Gibt an, wieviele Teilnehmer sich zum angegebenen Stichtag in einem Jobcoaching befinden. Ein Coaching zählt als offen, solange weder Verlauf noch Ende des Coachings dokumentiert wurde. Grundlage der Kennzahl sind alle Coachings, für die eine Endbewertung, der Beendigungsgrund sowie das Coachingende fehlen. Berücksichtigt werden Teilnehmer ohne Mailvorhaben eingetrag-ener. Dabei kann es sich um aktive und inaktive Coachings handeln.

Aktive Coachings (N = 447) ⓘ

Name	Anzahl
IM Mailvorhandensatz	429
Ohne Mailvorhandensatz	18

Beschreibung: Coachings gelten als aktiv, wenn für diese kreinnerhalb einer Kontaktaktion in den acht Wochen vor dem Stichprobenstichtag eine Kontaktaktion eingetrag-ener. Grundlage für diese Kennzahl ist die Erfassung von Kontaktaktionen in Jobnet.

0
Inaktive Coachings

Beschreibung: Coachings gelten als inaktiv, wenn für diese keine Kontaktaktion in den zwei Monaten vor dem Stichprobenstichtag eingetrag-ener wurde. Grundlage der Kennzahl ist die Anzahl offener Coachings, abzüglich der Anzahl aktiver Coachings.

294
Korrekt abgeschlossen

Beschreibung: Anzahl der korrekt abgeschlossenen Coachings. Coachings gelten als korrekt abgeschlossen, wenn sie innerhalb des Berichtszeitraums beendet wurden und der Beendigungsgrund „Ende" gewählt wurden. Hierzu, Ohne Nachweis kurze (unt 1,1,1) Ma-ßnahmen und IHK-Gefm mehrtage aus ab Juni. Es werden nur nach Abschlussen im Zeitraum berücksichtigt.

23
Abbruchhaftende Coachings

Beschreibung: Coachings sollen 6 Monate nach der Angabe des 1. Vermeldo abgeschlossen werden. Diese Kennzahl gibt die Anzahl aller Coachings an, bei denen aber vorab bereits 6 Monate vergangen sind und noch kein Abschluss dokumentiert wurde.

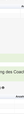
Abschnitt (Sammlung): „C" Teilnehmeranfragen

Berichtszeitraum: ist Teilnehmeranfragen

Anzahl der Teilnehmeranfragen (N = 276)

Monat	Anzahl
01.2022	93
02.2022	90
03.2022	93

Angeblogte Teilnehmer ohne Eindkonstellation (N = 5) ⓘ



Beschreibung: Potentiale Teilnehmer werden in Cases als angeblogte Teilnehmer dokumentiert. Dabei handelt es sich um anonyme Teilnehmerinnen, die bei verlassenen Eindrücke Coaching-ein-gangsmaske eingetragen wurden. Dieses Diagramm zeigt die Anzahl der Eindrücke von angeblogten Teilnehmer, die zum Beitrag nicht keine Endkonstellation hatten.

Teilnehmeranfrage und dauerversuch (mit Eindkonstellation) (N = 272)

	Persönlich	Telefonisch	E-Mail/Post
Erstberatungsterme etc.	44	2	0
Absagen	22	1	0
Teilnahm am Infoabend (z. B. KOB 5)	10	0	0
Ohne Mailvorhandensatz	6	0	0

Alle Teilnehmeranfragen nach Art (N = 198)

Name	Anzahl
Teilnehmer wurde aber aber zeitraumfrg eingetr.Nutzt ubersiegen	198

Abschnitt (Sammlung): „C" Ergebnisse und Programmqualität

Berichtszeitraum: ist Ergebnisse und Programmqualität

Verteilnis nach Coaching (z. Verteilnis) (N = 202) ⓘ

Name	Anzahl
Arbeitsaufnahme nn 1. Arbeitsmarkt	74
Ausbildungsaufnahme	1
Beendigung nn 2. Arbeitsmarkt	53
Bildung	20
Gesundheitsgrund Beendigung / Mini-Job	3
Sonstiges	9
Unbekannt	2

Beschreibung: Gibt an, wie viele der Teilnehmenden jeweils welchen Status auf dem Arbeitsmarkt hatten, nachdem sie aus dem Coaching in Nachbetreuung abgegeben wurden. Der Grundlage dieser ab Teilnehmerinnen, die im Berichtszeitraum in Nachbetreuung abgegeben wurden.

Verteilnis nach Coaching: Verteilnis in den 1. AM (N = 76) ⓘ

Name	Anzahl
Aufnahme reguläre Beschäftigungsverhältnis	41
Aufnahme reguläre Beschäftigungsverhältnis	14
Aufnahme Ausbildung	1
Selbstständige oder freiberufliche Tätigkeit	1

Beschreibung: Diese Statistik bezieht sich auf Teilnehmer, die unmittelbar nach dem Coaching auf den 1. AM vermittelt wurden. Sie zeigt an, welche Art von Beschäftigungsverhältnis auf den ersten Arbeitsmarkt was

Verteilnis nach Coaching: Verteilnis in Bildung (N = 20) ⓘ

Name	Anzahl
2-Qualifizierungsmaßnahme	12
Praktikum	3
Schulische / außerberufliche Ausbildung	5

Beschreibung: Diese Statistik bezieht sich auf Teilnehmer, die unmittelbar nach dem Coaching in Bildung vermittelt wurden. Sie zeigt an, an welchen Art von Bildung sie sich befindet.

Verteilnis nach Coaching: Nicht erreichbarkeit (N = 17) ⓘ

Name	Anzahl
Keine Angabe	12
Sonst	5

Verteilnis nach Abschluss (N = 204) ⓘ

Name	Anzahl
Arbeitsaufnahme nn 1. Arbeitsmarkt	101
Beendigung nn 2. Arbeitsmarkt	75
Nicht erreichbarkeit	48
Ausbildung	1
Bildung	10
Gesundheitsgrund Beendigung / Mini-Job	8
Unbekannt	11

Beschreibung: Gibt an, wie viele der Teilnehmenden nach Abschluss des Coachings jeweils welchen Status auf dem Arbeitsmarkt hatten. Der Grundlage dieser ab Teilnehmerinnen, deren Coaching im Berichtszeitraum abgeschlossen wurde.

Verteilnis nach Abschluss: Verteilnis in den 1. AM (N = 101) ⓘ

Name	Anzahl
Aufnahme reguläre Beschäftigungsverhältnis	87
Aufnahme reguläre Beschäftigungsverhältnis	13
Selbstständ Ausbildung	1
Selbständige oder freiberufliche Tätigkeit	1

Beschreibung: Diese Statistik bezieht sich auf Teilnehmer, die nach Abschluss des Coachings auf den 1. AM vermittelt wurden. Sie zeigt an, welcher Art was Beschäftigungsverhältnis auf den ersten Arbeitsmarkt hat

Verteilnis nach Abschluss: Verteilnis in Bildung (N = 10) ⓘ

Name	Anzahl
2-Qualifizierungsmaßnahme	6
Schulische / außerberufliche Ausbildung	3
Praktikum	1
Studium	1

Beschreibung: Diese Statistik bezieht sich auf Teilnehmer, die nach Abschluss des Coachings in Bildung vermittelt wurden. Sie zeigt an, welche Art von Bildung sie sich befindet.

Verteilnis nach Abschluss: Nicht erreichbarkeit (N = 48)

Name	Anzahl
Keine Angabe	43
Sonst	5

Abschnitt (Sammlung): „C" Umfang des Coachings

Berichtszeitraum: ist Umfang des Coachings

Anzahl der Endkonstellationen (N = 260) ⓘ

Monat	Anzahl
01.2022	88
02.2022	86
03.2022	86

Beschreibung: Angegeben wird die Anzahl aller Endkonstellationen, die im Zeitraum dokumentiert wurden.

Anzahl aller Kontaktaktionen (N = 2262) ⓘ

Monat	Anzahl
01.2022	753
02.2022	756
03.2022	753

Beschreibung: Angegeben wird die Anzahl aller Einst- und Folgekonstaktionen, die im Zeitraum dokumentiert wurden.

Art der Kontaktaktion (N = 2262) ⓘ

Name	Anzahl
Persönlich	1.806
Telefonisch	453
E-Mail/Post	30
Videoberatung	9

Beschreibung: Angegeben wird die Anzahl der verschiedenen Arten von Kontaktaktionen, die im Berichtszeitraum dokumentiert wurden.

Dauer der Kontaktaktion (N = 2262) ⓘ

Name	Anzahl
15 bis unter 30 Minuten	1.021
weni ude 30 Minuten	469
30 bis unter 45 Minuten	258
45 bis unter 60 Minuten	226
15 bis unter 30 Minuten	273
60 bis unter 90 Minuten	14
mehr 1h Minuten	47

Beschreibung: Angegeben wird, welche Dauer die im Berichtszeitraum dokumentierten Kontaktaktionen hatten. Der Wert wird in Minuten angegeben.

Endkonstellationen nach Mailvorhandensatz (N = 210) ⓘ

Name	Anzahl
Erstberatungsterme etc.	137
Absagen	63
Teilnahm am Infoabend (z. B. KOB 5)	10

Beschreibung: Es werden alle Endkonstellationen mit Mailvorhandensatz anteilig dem Mailvorhandensatz angezeigt. Endkonstellationen ohne Mailvorhandensatz sind nicht berücksichtigt.

Kontaktaktionen nach Mailvorhandensatz (N = 1797) ⓘ

Name	Anzahl
Erstberatungsterme etc.	1.044
Absagen	693
Teilnahm am Infoabend (z. B. KOB 5)	60

Beschreibung: Es werden alle Kontaktaktionen mit Mailvorhandensatz anteilig dem Mailvorhandensatz angezeigt. Kontaktaktionen ohne Mailvorhandensatz sind nicht berücksichtigt.

Nebst zum Bericht

...