

ULRIKE GERMANN

INTERIM MANAGERIN

KOMMUNIKATION UND TRANSFORMATION



ULRIKE GERMANN

Navigatorin zur kommunikativen Exzellenz

"Ein guter Kommunikator ist der Navigator des Kapitäns - egal ob auf stürmischer See, unbekannten Routen oder bei schwierigen Manövern."

FUNKTIONEN

- CCO - Chief Communication Officer
- HOC - Head of Communications
- Change Communication Manager
- Krisenkommunikations-Managerin
- Unternehmensberaterin Kommunikation
- PR Managerin
- Pressesprecherin

THEMENGEBIETE

- Unmittelbarer Einsatz in Problemsituationen und für besondere Herausforderungen wie Krisen, Transformationen und Reputationsschäden
- Vertretung bei längeren Vakanzen etwa bei Neubesetzungen, Elternzeit oder Krankheit
- Aufbau und Effizienzoptimierung von Kommunikationsarchitekturen, -strukturen und -prozessen
- Übernahme von Sonderprojekten wie Positionierung neuer Vorstandsmitglieder oder Coachings für Führungskräfte
- Support für Mitarbeitende in der Kommunikationsabteilung inklusive Know-how-Transfer in allen Disziplinen der Unternehmenskommunikation

LEISTUNGSZUSAGE

- Schnelle Antwort auf Anfragen und bundesweite Einsatzbereitschaft
- Strategische Impulse, aktives Management und operative Umsetzung
- Unternehmenrisches Handeln mit Entscheidungskompetenz und stringentem Reporting
- Ausgeprägte Führungsqualität großer Teams - auch mit agilen Methoden
- Effizienzsteigerung durch Kosten-Nutzen-Optimierung
- Optimierung der Wertschöpfungsketten (end-to-end-Prozesse)
- Einsatz als Mitglied der Unternehmensführung und nicht als externer Berater



ULRIKE GERMANN

Erfahrene Kommunikationsmanagerin mit agiler Führungskompetenz



> 25 Jahre Erfahrung in
Kommunikation, Marketing
und Journalismus

> 6500

Social-Media-Kontakte

> 1200

Journalisten- und
Medienkontakte

> 10 Jahre Erfahrung in



der modernen, agilen Führung (auch
remote) von Teams mit > 30 Personen



dem Aufbau und der Optimierung
effizienter Kommunikationsarchitekturen



der internen Kommunikation mit
Erfahrung in Change-Prozessen



der strategischen und operativen
Konzernkommunikation



dem Reputationsaufbau und dessen
Wiederherstellung nach Krisen



Gespür für relevanten und wirkungsvollen
Content über alle Kanäle (Newsroom)



Messbare Erfolge im Markenmanagement und
der C-Level-Positionierung sowie -beratung



Budgetverantwortung und nachweisbar
effizienter Ressourceneinsatz



Erfolgsüberwachung durch Zieldefinitionen,
KPIs und Trackings (okr)



Effizienzsteigerung durch Optimierung
des Time-Managements



Beeindruckender Track Record mit belegbaren
Erfolgen aus diversen Projekten



Rasche Auffassung von Themen unter-
schiedlicher Branchen und Zielgruppen



Kommunikationsberatung und -coaching
für Manager und Führungskräfte

UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

MEDIA RELATIONS

CHANGE
COMMUNICATION

DIGITALISIERUNG

CEO-
POSITIONIERUNG

REPUTATIONS-
MANAGEMENT

KRISEN-
KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATIONS-
STRATEGIE

INTERNE & EXTERNE
KOMMUNIKATION

NEWSROOM

MARKETING

DIGITAL MARKETING

OWNED AND
PAID CONTENT

SOCIAL MEDIA

VIDEO & AUDIO

FÜHRUNGSKRÄFTE-
KOMMUNIKATION

REFERENZEN UND KUNDEN



KUNDENSTIMMEN

Auch für sehr schwierige Problemstellungen fand Frau Germann stets effektive Lösungen, die sie jederzeit erfolgreich umsetzte und damit immer ausgezeichnete Ergebnisse erzielte. Problemlos übernahm sie auch die Definition und Umsetzung übergeordneter Ziele und zeigte ein besonderes Verhandlungsgeschick, welches sich unmittelbar gewinnbringend für unser Unternehmen auswirkte.

Kristina Salamon, CEO, Dr. Peters Group, Dortmund

Frau Germann leitete als Interim Managerin die Transformation unseres Verlags und dank ihrer ausgeprägten Kenntnisse in der Branche sowie effizienter Restrukturierungsmaßnahmen hat der Verlag den Turn around geschafft und erzielt nun wieder positive Ergebnisse.

Margaretha Hamm, Inhaberin, COIN Medien Verlag GmbH, Wiesbaden

Frau Germann verfügt über besondere fachliche Qualifikationen, so dass sie anfallende Aufgaben zügig und erfolgreich erledigen konnte. Dank ihrer umfangreichen Kenntnisse und Erfahrungen im Mediensegment verbesserte Frau Germann die Kommunikation der Börse Düsseldorf fortlaufend und nachweisbar. Vor allem moderne Kommunikationslösungen oder Social Media gehörten zu ihren Erfolgen.

Dirk Elberskirch, CEO der Börse Düsseldorf AG, Düsseldorf