

PROJECTBRIEFING:

ONTWERP EEN PR-CAMPAGNE

Categorie: Marketing

2 personen

Nederlands/English

~ 24 uur

MET WIE?

Theaternetwerk is van en voor theatermakers, performers, producenten, programmeurs en podia. Zij hebben samen met Rietveld theater een locatie in de Schiehallen waar ze culturele evenementen organiseren.



WAAROM?

Rietveld theater moest afgelopen jaar verhuizen naar hun huidige locatie in de schiehallen. Hun vaste aanhang en mensen die in het centrum zomaar binnenliepen komen hierdoor minder langs.

WAT DRAAG JE BIJ?

Door een PR-campagne op te zetten met win-acties help je het theater meer bereik te krijgen. Je gaat helpen de gedachte bij mensen te doorbreken dat de schiehallen ver weg zijn. Met de campagne gaan we mensen binden aan de nieuwe locatie.

WAT GA JE DOEN?

Het project gaat over het ontwerpen van een **PR-campagne**. Hierbij kunnen leuke initiatieven opgezet worden zoals **win-acties**, **speciale events**, enz. Het doel is om meer mensen naar de nieuwe locatie te lokken. Je mag zelf bepalen hoe je de campagne inricht om zoveel mogelijk bereik te hebben. Je gaat niet lange termijn hierbij ondersteunen, maar gaat in een korte periode een strategie opzetten die het theater kan uitvoeren.

GEÏNTERESSEERD?



Stuur een appje naar Maaïke
op 06 10 65 04 04

