

La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation

CHAPITRE 6



Le cube du Centre Pompidou de Malaga (Espagne)

Inauguré en 2015, le Centre Pompidou de Malaga est la première antenne étrangère (pour l'instant temporaire) du Centre national d'art et de culture George Pompidou. Une autre a ouvert en 2019 à Shanghai.



Image interactive

La France est une grande puissance économique et politique, au rayonnement mondial. Concurrencée, parfois en recul, elle développe diverses stratégies pour conserver son influence, son rang mondial et son attractivité.

➤ **Quelle place occupe la France dans le monde et quelles stratégies déploie-t-elle pour maintenir son rang de puissance ?**

Pour entrer dans le chapitre

Quiz

1. Quel rang l'économie française occupe-t-elle dans le monde en 2019 ?
 Troisième Cinquième Septième
2. La France fait partie des membres permanents du Conseil de sécurité de l'ONU.
 Vrai Faux
3. La France est la première destination touristique mondiale.
 Vrai Faux
4. La francophonie désigne :
 la communauté des peuples francophones ;
 un dispositif institutionnel voué à promouvoir la langue française et les relations de coopération entre ses États membres.

Géo et fiction



Midnight in Paris est un film de Woody Allen, qui met en scène Paris et ses monuments. Le film montre la vision fantasmée que peuvent avoir les étrangers de Paris mais aussi la renommée mondiale de cette ville.

Comment Paris, ville mondiale, participe-t-elle à la puissance et au rayonnement de la France à l'international ?

Associée au concept de *global city* (Saskia Sassen) ou de ville mondiale, Paris occupe une place de premier ordre dans la hiérarchie urbaine mondiale. Surnommée la Ville Lumière, elle exerce incontestablement un rôle mondial. Cependant, à l'heure où la mondialisation renforce la compétition entre les métropoles, Paris doit aussi évoluer pour maintenir son rang.

A Une ville attractive au rayonnement mondial

1 Paris, une métropole aux fonctions multiples

1. Des fonctions politiques

- Quartiers des ambassades
- Quartiers des ministères
- Sièges d'institutions politiques nationales

2. Des fonctions économiques

- Lieux de commandement économique et financier
- Axe des affaires

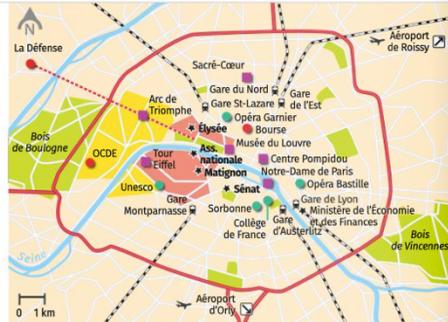
3. Des fonctions culturelles

- Principales institutions culturelles
- Monuments et musées de renommée internationale

4. Une ville bien reliée au territoire national et au monde

- Voies ferrées
- Périphérique et autoroutes
- Grands axes
- Aéroports internationaux

Source : Atlas de Paris, Autrement, 2012.



2 Paris dans la compétition mondiale

En 2018, « Paris a été pour la première fois la première destination au monde pour les investissements de recherche et développement ». 47 implantations de ce type ont atterri dans la capitale française en 2018 contre 42 à Singapour et 33 à Bangalore malgré des contraintes légales et sociales assez différentes. [...] Quand on demande aux mêmes investisseurs « quelles sont les trois villes les plus attractives en ce moment pour installer une entreprise », les réponses placent toujours New York en tête (32 % des réponses) mais mettent Paris en deuxième position (17 %) devant Londres (13 %). On mesure là la distance entre l'opinion que les investisseurs se font des

villes et leurs calculs quand ils placent leur argent pour de vrai. [...] Qu'est-ce qu'une ville-monde attractive ? C'est celle qui « crée un environnement stimulant, où les décideurs, les talents et les financiers se rejoignent pour développer des affaires et de l'innovation », répond KPMG¹. À ce jeu-là, « Paris, Londres et New York se sont réinventées avec succès et possèdent encore des marques uniques ». Toutefois, ajoute KPMG, « la compétition entre villes-monde est plus ouverte que jamais ».

Sibylle Vincendon, « Villes attractives : Paris médaille d'argent », *Libération*, 18 juin 2019.

1. Réseau international de cabinets d'audit et de conseil.



3 Le quartier d'affaires de la Défense

Avec plus de 3 millions de m² de bureaux, 1500 sièges sociaux d'entreprises et 15 des 50 plus grandes entreprises mondiales, le quartier de la Défense est le premier quartier d'affaires européen. On y trouve également une antenne d'Euronext, principale place boursière de la zone euro.

5 Une capitale de la création artistique

« La mode est incontestablement un atout majeur du *soft power* français », affirme Pascal Morand, président exécutif de la Fédération de la haute couture et de la mode. [...] Plus de 300 défilés par an sont organisés dans la capitale [...]. Paris, c'est trente-six jours de Fashion Week par an, mais c'est aussi la FIAC en octobre, Paris Photo en novembre, 1000 galeries d'art, 750 librairies, 350 théâtres, 170 musées [...]. La Ville Lumière est très certainement la cité la plus fantasmée, la plus désirée à travers le monde. Elle a signé en 2018 un record de fréquentation touristique (avec une augmentation de 11 % du nombre de visiteurs étrangers). La barre symbolique des 10 millions de visiteurs a même été franchie au Louvre.

Sophie Abriat, « Fashion Week, FIAC, Station F... Paris, nouvelle vitrine de la création artistique », *madame.lefigaro.fr*, 1^{er} mars 2019.



4 Le siège de l'Unesco à Paris

Créée en 1945, l'Unesco est une institution spécialisée des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture.

Questions

Parcours 1

- Doc. 1.** Identifiez les éléments pouvant expliquer le poids mondial de Paris.
- Doc. 1 et 2.** Quels sont les atouts de Paris dans la compétition mondiale ?
- Doc. 3.** Décrivez le paysage de la Défense et relevez les éléments caractéristiques des quartiers d'affaires mondialisés.
- Doc. 4 et 5.** Comment ces documents illustrent-ils l'influence mondiale de Paris dans le domaine de la culture ?

Parcours 2

À travers l'exemple de Paris, listez les principaux attributs d'une ville mondiale et proposez-en une définition.

À l'oral

Réalisez une capsule vidéo ou un spot publicitaire pour la radio faisant la promotion de Paris pour attirer de nouveaux investisseurs.

Comment Paris, ville mondiale, participe-t-elle à la puissance de la France à l'international ?

B Accroître le rayonnement de Paris : un enjeu d'aménagement

6 Le plus grand projet urbain d'Europe : le Grand Paris

La genèse et le développement du Grand Paris visent à transformer l'agglomération parisienne en une grande métropole mondiale du XXI^e siècle, afin de renforcer la position de l'Île-de-France parmi les plus attractives au niveau international. [...] Sept territoires (ou « clusters ») ont ainsi été identifiés comme pôles de développement stratégiques : Saclay (pôle de l'Innovation et de la Recherche), Villejuif-Évry (pôle de la Santé), la Défense (pôle de la Finance), Saint-Denis-Pleyel (pôle de la Création), Roissy-Charles de Gaulle (pôle des Échanges internationaux et de l'Événementiel), Le Bourget (pôle de l'Aéronautique), et Descartes

Marne-la-Vallée (pôle de la Ville durable). [...] Afin de rendre ces pôles d'excellence plus accessibles, le gouvernement a lancé la construction d'un réseau de métro automatique de plus de 200 km, le Grand Paris Express, comprenant la création de 4 nouvelles lignes de métro, de 68 gares et l'extension des lignes 11 et 14 du métro parisien. [...] Une réelle opportunité pour le marché hôtelier dont le défi réside en la captation d'une nouvelle clientèle d'affaires et de loisirs se rendant sur ces nouveaux territoires attractifs.

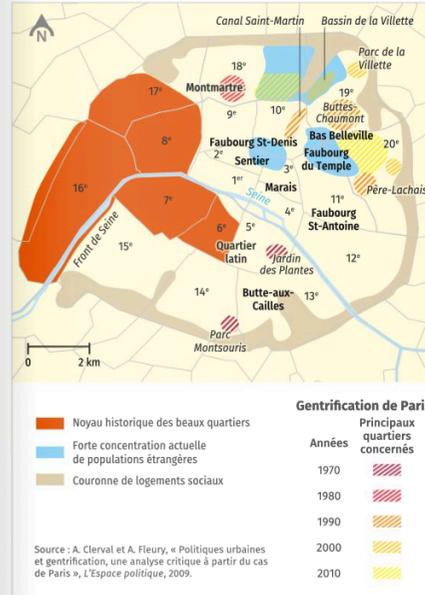
Jean-Marc Pahlon, « Grand Paris, décryptage du plus grand projet urbain d'Europe à l'horizon 2030 », www.forbes.fr, 26 octobre 2018.

7 Les JO de Paris 2024 : un événement mondial au service de la capitale

PARIS 2024

<p>Budget organisation</p> <p>3,8 milliards d'euros</p>	<p>Budget infrastructures</p> <p>3 milliards d'euros</p>	<p>78 300 emplois</p> <p>dans les secteurs liés à l'organisation</p> <p><i>Principalement à partir de 2021</i></p>
<p>Marchés publics</p> <p>5 milliards d'euros</p>	<p>15 000 athlètes</p> <p>35 sites de compétitions en Île-de-France</p> <p>2 villages olympiques en Seine-Saint-Denis</p>	<p>60 000 emplois</p> <p>dans les secteurs liés au tourisme</p> <p><i>Principalement à partir de 2024</i></p>
<p>Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.</p>		<p>11 700 emplois</p> <p>dans les secteurs liés à la construction</p> <p><i>Principalement entre 2021 et 2023</i></p>

8 Paris : une ville bientôt réservée aux riches ?



Numérique
Explorez les projets du Grand Paris sur le site : LLS.fr/GTGrandParis.

9 Le CDG Express : un projet qui suscite de nombreuses polémiques

Domage pour les partisans d'un abandon du CDG Express. L'engagement du gouvernement à réaliser le futur train rapide qui reliera la gare de l'Est, à Paris, à l'aéroport de Roissy en vingt minutes « se poursuit », a déclaré Matignon. [...] Cela fait plusieurs mois que le CDG Express, qualifié par certains de « train des riches » en raison d'un prix du ticket à 24 euros, suscite l'ire d'élus franciliens. [...] La liaison de 32 km entre le centre de Paris et l'aéroport Charles de Gaulle « est essentielle pour la compétitivité de la capitale et pour favoriser le report des déplacements de la route vers le rail », argumente de son côté Matignon.

Christine Lejoux, « La polémique sur le CDG Express resurgit », www.batiactu.com, 27 juillet 2019.



Questions

Parcours 1

- Doc. 6.** Comment le projet du Grand Paris peut-il consolider Paris dans son statut de ville mondiale ?
- Doc. 7.** Quel est l'intérêt pour Paris d'accueillir les JO en 2024 ?
- Doc. 8 et 9.** Quels sont les objectifs et les conséquences socio-spatiales des choix d'aménagement récents ?
- Tous les documents.** Comment Paris maintient-elle son rang de ville mondiale dans la compétition urbaine internationale ? Avec quelles limites ?

Parcours 2

Journaliste, vous devez rédiger un article de presse pour expliquer à vos lecteurs par quelles transformations urbaines Paris entend rester dans la course des villes mondiales. N'oubliez pas d'exercer un regard critique !

À l'oral

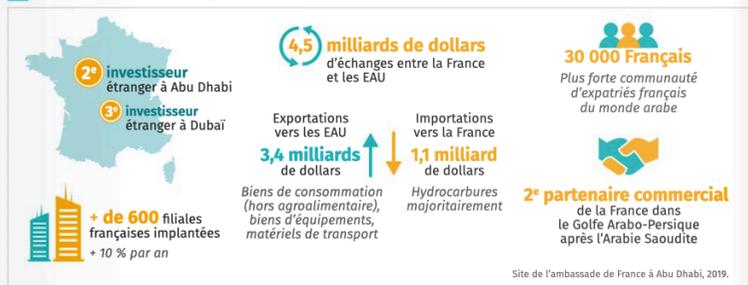
Vous militez dans une association d'habitants de Paris. Vous présentez un discours lors du Conseil de Paris pour critiquer les choix d'aménagement et leurs effets.

La France aux Émirats arabes unis : quelle coopération pour quelles ambitions ?

Les Émirats arabes unis (Abu Dhabi, Dubaï, Sharjah, Umm al Qaiwain, Ajman, Ras el Khaimah et Fujairah) constituent un partenaire de choix pour la France. Initiées en 1975 par un accord de coopération culturelle et technique, les relations entre les deux pays ne cessent depuis de se développer avec une coopération élargie à de multiples domaines : défense, culture, éducation, énergies renouvelables, innovation, etc.

A Quelle présence et quels acteurs ?

1 Une relation économique forte et diversifiée



2 Un partenariat militaire et stratégique

La coopération de défense entre la France et les Émirats est dense et diversifiée. Véritable partenariat stratégique, elle a été renforcée ces dernières années, dans un contexte régional mouvant, où les facteurs d'instabilité se multiplient. La France est le deuxième partenaire des Émirats arabes unis [...]. Notre coopération comporte une forte dimension opérationnelle, grâce au dispositif prépositionné des forces françaises (700 hommes) [...]. L'accord de défense¹ et l'installation en 2009 aux EAU d'une base militaire française sont emblématiques de cette stratégie.

www.diplomatie.gouv.fr, 14 mai 2019.

1. Accord pour lequel la France s'engage à participer à la défense des EAU en cas d'attaque d'un pays tiers.

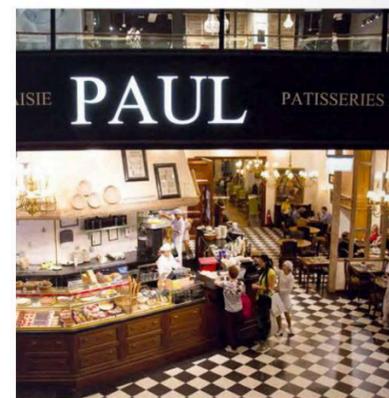


Un avion de chasse Super-Étendard sur le porte-avions Charles de Gaulle, amarré dans la base militaire française d'Abu Dhabi.

3 Des entreprises françaises incitées à s'installer à Abu Dhabi

Le SE [service économique d'Abu Dhabi] intervient sur la coopération économique bilatérale (représentation des intérêts économiques français auprès des administrations, des institutions et organismes locaux, dialogue avec les autorités sur les questions bilatérales et multilatérales commerciales et financières), la préparation, la coordination et l'organisation des visites officielles à caractère économique, le suivi des politiques publiques ou encore l'accompagnement et la structuration de l'offre française sur les grands projets. [...] Le SE d'Abu Dhabi est à l'initiative de la création de 4 clusters français afin de structurer l'offre française sur deux projets emblématiques : l'aéroport international Al Maktoum à Dubaï (futur plus grand aéroport du monde) et l'Expo 2020 Dubaï. Ces clusters, qui réunissent une quinzaine d'entreprises chacun et sont regroupés sous le logo unique « French Efficiency », sont animés par le SE d'Abu Dhabi.

« Le dispositif d'appui aux entreprises françaises aux Émirats arabes unis », tresor.economie.gouv.fr, 8 février 2019.



4 L'exportation d'un « mode de vie à la française » ?

Une boulangerie française à Dubaï, en 2018.

5 Une coopération culturelle renforcée

En 2018, Le Petit Journal de Dubaï, journal pour les expatriés, rencontre la consulé générale de France à Dubaï, Raja Rabia, qui vient d'être nommée.

« La France est associée à la culture et au savoir mais aussi, de plus en plus, à l'innovation. Dans le domaine éducatif, cher aux Émiriens, nous avons obtenu la réintroduction du français dans les écoles locales. Les Émirats ont fait le pari de la langue française pour contrer d'une certaine manière l'expansion du « globish » (un anglais appauvri et simplifié, ndlr). C'est un acte de souveraineté fort qui fait écho au nouveau statut de « membre associé » qui leur a été accordé lors du dernier Sommet de la francophonie à Erevan. [...] Nous avons aussi renforcé les filières françaises dans les universités [...]. Nous venons de signer plus d'accords de coopération avec des universités françaises : Paris II Assas qui forme des financiers au DIFC¹ et le CHU de Nice qui va coopérer avec la Health Authority pour promouvoir des travaux de recherche médicale. Nous accueillons chaque année en France une trentaine d'étudiants émiriens en médecine ! Tout ceci traduit un vrai investissement de la part des EAU et une ferme résolution des autorités : le choix de la France. »

Marie-Jeanne Acquaviva, « Raja Rabia, notre nouvelle consulé générale de France à Dubaï », LePetitJournal.com, 29 octobre 2018.

1. Centre financier de Dubaï.

Questions

Parcours 1

1. Doc. 1 et 3. Quels liens économiques unissent la France aux Émirats arabes unis ?
2. Doc. 2. Comment se traduit la coopération militaire entre les deux pays ?
3. Doc. 4 et 5. En quoi les documents rendent-ils compte du rayonnement culturel de la France aux Émirats arabes unis ?
4. Doc. 1 à 5. Montrez que la présence française aux Émirats arabes unis est multiforme et qu'elle se renforce au fil des années.

Parcours 2

En vous appuyant sur l'ensemble des documents, résumez les formes de la présence française aux Émirats arabes unis. La production pourra prendre la forme d'une réponse argumentée d'une vingtaine de lignes ou d'une carte mentale.

À l'oral

Menez un débat entre des représentants de la France et des représentants des Émirats arabes unis afin de discuter des projets de coopération entre les deux pays qui pourraient être développés.

La France aux Émirats arabes unis : quelle coopération pour quelles ambitions ?

B Quelles stratégies françaises aux Émirats arabes unis ?



6 Le pavillon français de l'Exposition universelle de Dubaï 2020

L'Exposition universelle à Dubaï 2020 portera sur le thème « Connecter les esprits, construire le futur ». Le pavillon français « Lumière, Lumières » est annoncé comme le plus durable jamais construit car démontable et réutilisable.

7 Le rayonnement culturel français à travers la Sorbonne Abu Dhabi

900 étudiants
dont **10 %** de Français

Plus de **1700 diplômés**
avec les mêmes programmes qu'en France

Plus de **90 nationalités**
à Sorbonne Université Abu Dhabi

Le français
langue officielle de l'université

Sorbonne Université Abu Dhabi, 2019.

8 Les intérêts diplomatiques de la France aux Émirats arabes unis

Alors que Nicolas Sarkozy avait fait le pari du Qatar et François Hollande celui de l'Arabie Saoudite, Emmanuel Macron paraît privilégier les Émirats arabes unis depuis son élection. Le chef de l'État n'a, par exemple, pas tari d'éloges sur ce « partenaire de confiance » lors de sa visite en novembre. « Macron et Le Drian misent beaucoup sur Mohammed Ben Zayed, très influent auprès de Mohammed Ben Salmane (le prince héritier d'Arabie Saoudite) et moins belliqueux que lui », observe un ancien ambassadeur dans la région. [...] Se rapprocher de l'homme fort des Émirats pour mieux gagner la confiance du turbulent leader saoudien, telle semble être la stratégie d'Emmanuel Macron. [...]

Le tropisme émirati du nouveau président s'est également révélé sonnant et trébuchant ces derniers mois. [...] Le voyage d'Emmanuel Macron [en 2017] s'était notamment conclu par l'achat de deux corvettes Gowind de Naval Group par le riche émirat, et par la création de deux fonds de 500 millions d'euros chacun.

Antoine Izambard, « Pourquoi Macron et Philippe jouent la carte des Émirats arabes unis », *Challenges*, 9 février 2018.

9 Le Louvre Abu Dhabi, une vitrine internationale pour la France

Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre, s'exprime sur l'ouverture du Louvre Abu Dhabi.

« Le Louvre Abu Dhabi sera pour la France une vitrine internationale qui valorise à l'étranger ses valeurs d'humanisme, ses collections, tout comme l'excellence de son expertise scientifique et culturelle. [...] Je suis sûr que le Louvre Abu Dhabi va émerveiller ses visiteurs. Sans nul doute, ils voudront, après l'avoir visité, venir découvrir le Louvre à Paris. Le Louvre Abu Dhabi nous a aussi permis de redéfinir notre rôle en tant que musée. Il nous a poussés à sortir d'une logique franco-française ou européen-centrée, et à nous interroger sur la façon de rendre le Louvre plus accessible et plus lisible à tous [...]. Les contreparties financières [...] permettent enfin d'investir sur le long terme pour moderniser nos musées, à commencer par le Louvre. C'est ce que nous avons déjà commencé à faire en rénovant de façon ambitieuse les espaces d'accueil de nos publics sous la Pyramide, en créant le Pavillon de l'horloge pour présenter l'histoire du Palais du Louvre. »

Extrait de l'interview de Jean-Luc Martinez, propos recueillis par Judith Benhamou-Huet pour *Le Point*, 11 août 2017.



Inauguration du Louvre Abu Dhabi le 11 novembre 2017 par le président français et le prince héritier d'Abu Dhabi.

10 Une coopération critiquée par certains acteurs

Pour la première fois une source officielle, le renseignement militaire français, confirme ce que les ONG répètent depuis des mois [...] : les équipements militaires français achetés par l'Arabie Saoudite et les Émirats arabes unis sont engagés dans la guerre au Yémen, avec le risque majeur qu'elles soient utilisées contre des populations et autres cibles civiles, ce qui constituerait un crime de guerre. Par ailleurs, les informations transmises aux autorités par la direction du renseignement militaire contredisent la version officielle de la ministre des Armées et du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères ces derniers mois, reprise par le président de la République, selon laquelle il n'y aurait aucun risque [...] puisqu'ils ne sont utilisés que de manière défensive.

Extrait du site *Amnesty.fr* (site internet de l'ONG Amnesty International qui vise à défendre les droits de l'homme dans le monde), 2019.



Numérique

Découvrez la communauté d'expatriés et les enjeux politiques des investissements étrangers à Abu Dhabi grâce à la série *Mirage* sur : [LLS.fr/GTMirage](https://lls.fr/GTMirage).

Questions

Parcours 1

- Doc. 7 et 8.** Pour quelles raisons la France investit-elle aux Émirats arabes unis ?
- Doc. 6, 7 et 9.** Pourquoi ces projets peuvent-ils être considérés comme une vitrine internationale pour la France ?
- Doc. 10.** Quelles sont les critiques émises au sujet de la coopération entre la France et les Émirats arabes unis ? Qui émet ces critiques et pourquoi ?

Parcours 2

Conseiller au ministère des Affaires étrangères, vous rédigez une note pour le président de la République dans laquelle vous faites le point sur les enjeux de la présence française aux Émirats arabes unis.

À l'oral

Dans une capsule vidéo ou dans une émission radiophonique, présentez le Louvre Abu Dhabi et son intérêt pour le rayonnement de la France à l'étranger.

BAC

La France aux Émirats arabes unis : quelle coopération pour quelles ambitions ?

Sujet À partir du texte, vous construirez, à l'aide du fond de carte fourni, un croquis portant sur le sujet suivant : « La présence française aux Émirats arabes unis et ses enjeux » accompagné d'une légende organisée.

La présence française aux Émirats arabes unis revêt différentes formes. Les relations économiques se concrétisent à travers d'importants flux commerciaux mais aussi d'investissements. De nombreux expatriés français se répartissent sur le territoire (cadres, artisans, etc.). On compte également plus de six cents filiales françaises implantées sur le territoire, surtout dans les villes, attirées par le dynamisme économique de la région et sa position de carrefour commercial entre les continents européen, asiatique et africain.

La présence militaire française se traduit par l'implantation d'une base militaire dans le périmètre proche de la ville d'Abu Dhabi, au nord, soit à proximité du détroit d'Ormuz, espace stratégique où transite une large part du trafic pétrolier mondial et où la France, très dépendante aux hydrocarbures, a fortement intérêt à se positionner.

Enfin, la présence française aux Émirats arabes unis peut aussi s'observer d'un point de vue culturel. Abu Dhabi accueille ainsi une université (Sorbonne Université Abu Dhabi) en partenariat avec la Sorbonne à Paris mais aussi une antenne du musée du Louvre (Louvre Abu Dhabi). L'Exposition universelle organisée à Dubaï en 2020 accueille un pavillon français. Les Émirats arabes unis font, à ce titre, office de vitrine internationale pour la puissance française et sa culture.

➤ Pensez à utiliser des flèches de différentes couleurs pour représenter les différents flux.

➤ Localisez les bases françaises à l'aide d'un figuré ponctuel.

➤ Utilisez des figurés ponctuels de couleurs différentes afin de représenter les différents équipements culturels français aux EAU.

Le bilan autrement

➤ Réaliser un reportage

Réalisez un court reportage pour faire la synthèse de ce que vous avez appris sur la présence française aux Émirats arabes unis et sur ses enjeux.

Plusieurs possibilités s'offrent à vous : simple podcast radio (avec tout enregistreur vocal à disposition), capsule vidéo avec animation (Powtoon, Explain Everything) ou encore diaporama commenté.



1.

.....

.....

.....

.....

2.

.....

.....

.....

3.

.....

.....

.....

Changer d'échelle

- Du national au mondial.** Citez d'autres pays où la présence française est importante et stratégique.
- Du national au local.** Quelles sont les autres puissances fortement présentes dans la région ?

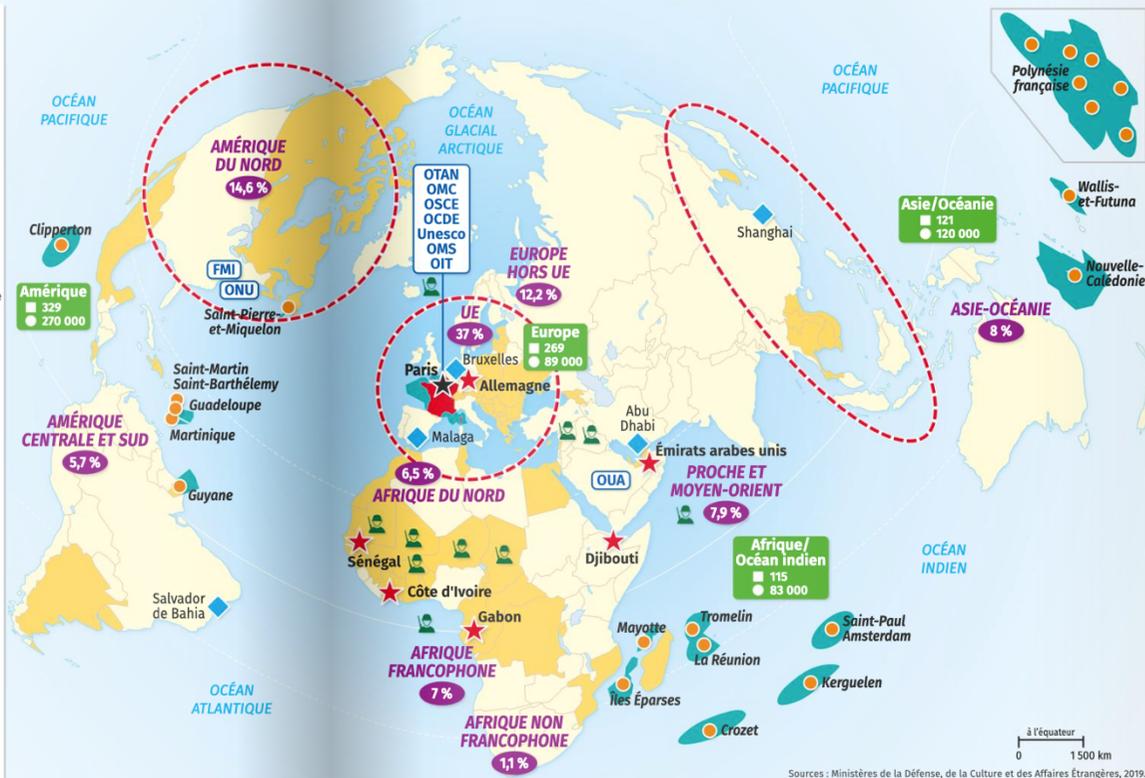
Numérique
Le fond de carte est à télécharger sur [LLS.fr/FondsDeCarte](https://lls.fr/FondsDeCarte)

L'influence française dans le monde

- Une présence sur tous les continents**
 - France métropolitaine
 - Territoires de la France ultramarine, héritage de l'empire colonial
 - 2^e ZEE mondiale (10,8 millions de km²)
 - 37 % Répartition en pourcentage des Français expatriés
 - Aires de puissance avec lesquelles la France réalise la plupart de ses échanges
- Une puissance diplomatique et militaire**
 - Paris siège d'institutions internationales (UNESCO, OCDE, FIDH)
 - FMI Organisations Internationales auxquelles la France participe
 - Bases militaires permanentes
 - Opérations extérieures (terrestres et maritimes) en cours en 2019
- Le rayonnement culturel**
 - Pays membres, associés ou observateurs de l'Organisation internationale de la francophonie
 - Nombre d'Alliances françaises
 - Nombre d'étudiants des AEF (Agence pour l'enseignement français à l'étranger)
 - Musées français à l'étranger



1 Des soldats français à Goa, Mali
La France mène de nombreuses opérations militaires dans le monde. Déployée au Sahel depuis 2014, l'opération Barkhane engage près de 4 000 militaires français dans la lutte contre les groupes terroristes établis dans cette région.



Sources : Ministères de la Défense, de la Culture et des Affaires Étrangères, 2019.



2 Auchan à la mode espagnole
La France exporte ses entreprises dans le monde entier. En Espagne, Auchan a ainsi créé la marque Alcampo avec un logo proche de celui connu dans l'Hexagone.



3 Le lycée français de Nairobi, Kenya
La France compte 496 établissements français à l'étranger, répartis dans 137 pays, accueillant 355 000 élèves.

Exercices



Parcours 1

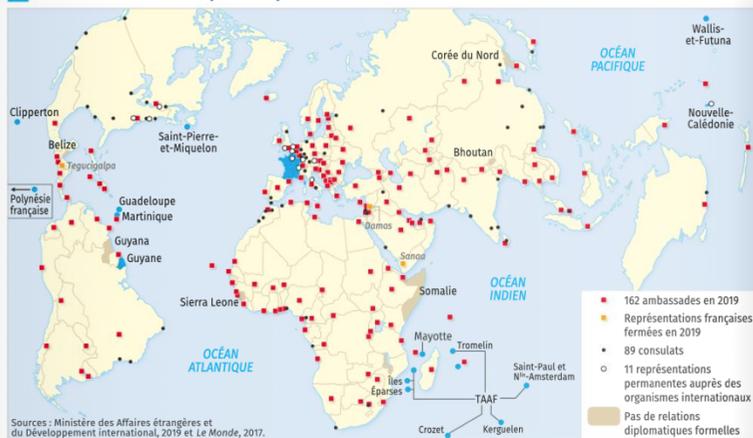
En analysant la carte, montrez que la présence française à travers le monde prend des formes diverses et que son rayonnement est inégal.

Parcours 2

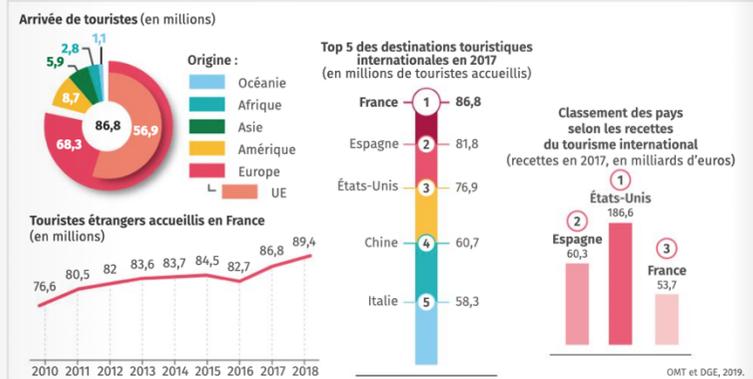
Montrez en quoi la carte rend compte du rayonnement différencié de la puissance française à travers le monde.

La France : une puissance mondiale ?

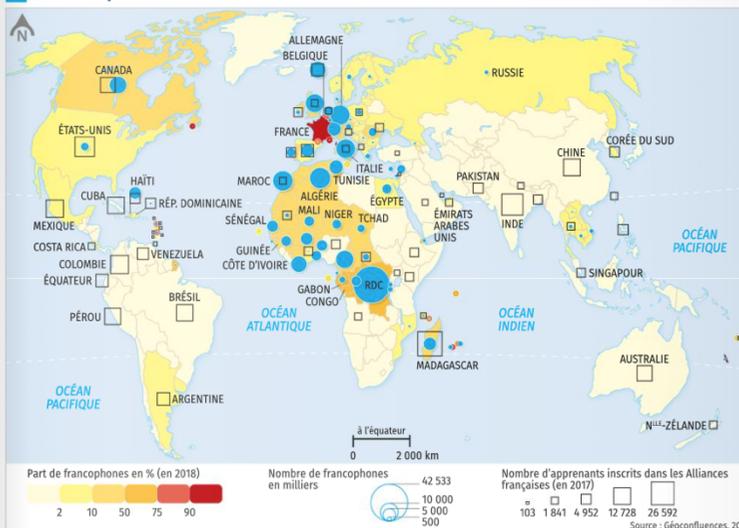
1 Le troisième réseau diplomatique mondial



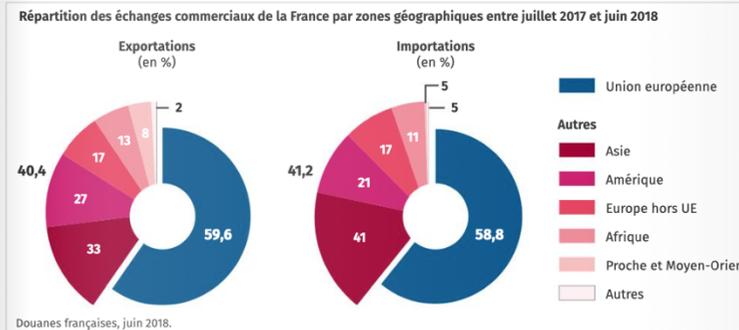
2 La France, première destination touristique mondiale



3 La francophonie dans le monde



4 Un pays pleinement intégré dans le commerce mondial



Questions

- 1. Doc. 1.** Comment la répartition des ambassades et des consulats français à travers le monde rend-elle compte du rayonnement du pays ?
- 2. Doc. 2.** Expliquez pourquoi on peut dire que la puissance française dépend en partie du tourisme.
- 3. Doc. 3.** Pourquoi la francophonie peut-elle être considérée comme un facteur de puissance pour la France ?
- 4. Doc. 4.** Avec quelles régions du monde la France échange-t-elle le plus ? Comment l'expliquez-vous ?

1 Un pays influent au rayonnement multiforme

► Sur quelles bases repose la puissance mondiale de la France ?

Chiffres-clés

7^e
puissance économique mondiale (PIB : 2762 milliards de dollars en 2018)

5^e
puissance militaire mondiale

5^e
langue la plus parlée au monde

1^{re}
destination touristique mondiale

Vocabulaire

• **Hard power** : capacité à imposer sa volonté grâce à des moyens militaires.

• **Soft power** : capacité d'influencer ou de convaincre de façon indirecte (grâce à sa notoriété, sa culture).

“ La France est une puissance au sens plein du terme [qui], si elle ne peut en aucun cas postuler au premier rang, fait partie de la poignée d'États dont le point de vue compte sur l'ensemble des sujets internationaux. ”

Pascal Boniface, géographe.

A Une forte présence géopolitique et culturelle

- **La France a un rôle diplomatique de premier plan.** Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU et d'autres organisations internationales (OMC, FMI, etc.), la France participe aussi aux réunions du G7 et du G20 et est membre de l'Union européenne. Elle entretient des relations diplomatiques avec quasiment tous les pays du monde via le 3^e réseau mondial d'ambassades.
- **Une puissance militaire qui garantit le *hard power* français.** 3^e puissance nucléaire, la France occupe, en 2019, le 5^e rang mondial pour sa puissance militaire. Au 1^{er} rang européen pour les dépenses militaires, elle participe aux opérations de l'ONU et de l'OTAN. Elle a des bases militaires dans le monde entier, notamment grâce à sa présence dans tous les océans avec les territoires ultramarins.
- **Un rayonnement culturel planétaire qui assure le *soft power* français.** L'art de vivre à la française est très valorisé dans le monde et est véhiculé par ses grandes marques de luxe (Louis Vuitton, Chanel, etc.), sa gastronomie ou encore son cinéma (40 millions de spectateurs dans le monde en 2018). La langue française, 5^e langue la plus parlée dans le monde, constitue le lien privilégié d'une communauté de près de 300 millions de locuteurs. Les médias francophones sont présents dans le monde entier.

B Une place affirmée dans la mondialisation

- **La France joue un rôle économique majeur dans la mondialisation.** Au 7^e rang mondial, elle est performante dans plusieurs secteurs d'activité (construction automobile, industries du luxe, de la chimie, de la pharmacie, de l'aéronautique et de l'agroalimentaire). Elle fait partie des 10 premiers exportateurs mondiaux de biens et de services.
- **La France est une importante place financière.** Les banques françaises comptent parmi les banques les plus performantes du monde et Paris est une importante place boursière au niveau mondial (Euronext). Le quartier des affaires de la Défense a une renommée mondiale ; il accueille 1500 sièges sociaux et 15 des 50 premières FTN mondiales.
- **Des firmes françaises qui sont très présentes à l'international.** Les FTN françaises sont mondialement connues et participent pleinement à l'intégration du pays dans la mondialisation. Elles rassemblent au total plus de 38 000 filiales (secteur bancaire inclus) dans près de 190 pays. Quatre d'entre elles font partie des cent plus grandes entreprises mondiales : LVMH, Sanofi, Total et L'Oréal.

C Un territoire attractif

- **La France est la première destination touristique mondiale.** Avec 89,4 millions de visiteurs étrangers accueillis en 2018 (en hausse de 3 % par rapport à 2017), la France est le pays qui accueille le plus de touristes devant les États-Unis et l'Espagne.
- **Un pays qui attire de nombreux investissements.** La France est entrée en 2019 dans le top 5 des pays les plus attractifs au monde pour les investisseurs. Le pays a enregistré 1027 projets d'investissements internationaux créateurs d'emplois en 2018.
- **Le territoire français est très prisé pour les événements internationaux.** Tous les domaines sont concernés : sport, politique et diplomatie, culture, etc.



1 Les marques françaises en Chine

Boutique française Louis Vuitton à Hong Kong.

Numérique

Découvrez le quartier d'affaires de La Défense : [LLS.fr/GTLaDefense](https://lls.fr/GTLaDefense).

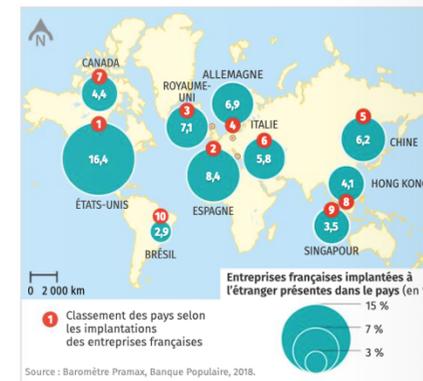
Rang	État
1	États-Unis
2	Russie
3	Chine
4	Inde
5	France
6	Japon
7	Corée du Sud
8	Royaume-Uni
9	Turquie
10	Allemagne

Source : Military Strength Ranking, GlobalFirePower.

3 États du monde par indice de puissance militaire en 2019

Le *Power Index* ou « indice de puissance (militaire) » tente de déterminer la capacité des forces armées d'un État donné en recourant à l'analyse de plus de 55 indicateurs relatifs à la défense nationale.

2 Des entreprises françaises très présentes à l'international



Questions

Parcours 1

- Doc. 1.** Expliquez en quoi la présence d'enseignes françaises à l'étranger participe au rayonnement de la France.
- Doc. 2.** Quelles sont les régions qui accueillent le plus d'entreprises françaises ? Comment expliquer cette répartition ?
- Doc. 3.** Comparez la taille du pays avec celle des autres puissances militaires. Qu'en déduisez-vous ?

Parcours 2

À l'aide des documents, vous montrerez que la France est une puissance dont le rayonnement prend appui sur différents domaines.

2 Une puissance aux ambitions mondiales

➤ Quelles actions la puissance française met-elle en place pour défendre ses ambitions ?

Chiffres-clés

16^e
rang mondial pour l'indice mondial de l'innovation

834
Alliances françaises dans 131 pays

496
établissements scolaires français dans 137 pays

Vocabulaire

- **Multilatéralisme** : relations internationales fondées sur le dialogue et la coopération entre les États.
- **OIF** : l'Organisation internationale de la francophonie est un dispositif institutionnel créé en 1970 pour organiser les relations entre États francophones.

“ La France possède un rayonnement mondial lié à son influence géopolitique notable. ”

Éloïse Libourel, géographe.

A Définir des stratégies pour servir la puissance

- **La France est une puissance militaire et spatiale.** La loi de programmation militaire 2019-2025 prévoit une hausse conséquente du budget consacré à la défense (+ 1,7 milliard d'euros en 2019) alors que ce dernier avait été longtemps revu à la baisse. Un commandement dédié à l'espace et des investissements accrus dans le spatial militaire (observation et surveillance de l'espace, télécommunications) ont été annoncés en 2019.
- **La France défend une vision multilatérale des relations internationales.** Cela la démarque notamment des États-Unis. Elle mise sur les questions d'intérêt mondial comme la lutte contre le réchauffement climatique et affirme son rôle de médiateur, par exemple, en posant son droit de veto pour s'opposer à l'intervention des États-Unis en Irak en 2003.
- **L'innovation devient le moteur des investissements en France.** La France investit dans la recherche-développement et développe la *French tech*, qui comprend plus de 9 500 *start-up*. En parallèle, dans le cadre de la transition écologique, elle encourage l'économie verte (recyclage, énergies renouvelables, réseaux intelligents et efficacité énergétique, etc.).

B Un pays qui mobilise ses réseaux

- **La France mène une diplomatie active.** Elle est à l'origine de nombreuses rencontres internationales (sur le climat avec la COP 21 en 2015, la paix mondiale en 2018) et a présidé en 2019 le G7. Les voyages du président de la République à l'étranger sont nombreux, tout comme ceux de ses ministres.
- **La France négocie de nombreux accords stratégiques à travers le monde pour consolider sa puissance** : ventes de matériel militaire, fusions d'entreprises, projets d'accords de libre-échange (avec le Canada, le Japon).
- **Francophonie et réseaux français à l'étranger participent au rayonnement de la France.** L'OIF et ses 54 États membres, le réseau des Alliances françaises pour la promotion de la langue et de la culture françaises dans le monde ou encore celui de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger constituent un levier diplomatique sur lequel la France s'appuie pour entretenir son influence.

C Une position économique qui freine ses ambitions

- **La puissance française est fortement concurrencée.** En 2017, l'Inde, pays émergent, s'est imposée au 6^e rang des puissances économiques mondiales aux dépens de la France. Les projections estiment que celle-ci ne sera plus qu'au 12^e rang mondial en 2050. Toutefois, le PIB/habitant de la France reste bien supérieur à celui de l'Inde.
- **La France accuse un lourd déficit commercial.** Le faible nombre d'entreprises exportatrices participe au creusement de ce déficit. Très dépendante de l'étranger pour son approvisionnement en hydrocarbures, elle est également touchée par la hausse des cours du pétrole.
- **La France fait enfin face à des faiblesses structurelles.** La France est fragilisée par une forte dette publique et une croissance faible, de l'ordre de 1,2 % pour 2019. Elle doit faire face à un chômage important (8,5 % en 2019 mais en baisse constante), et connaît un recul de son secteur industriel.

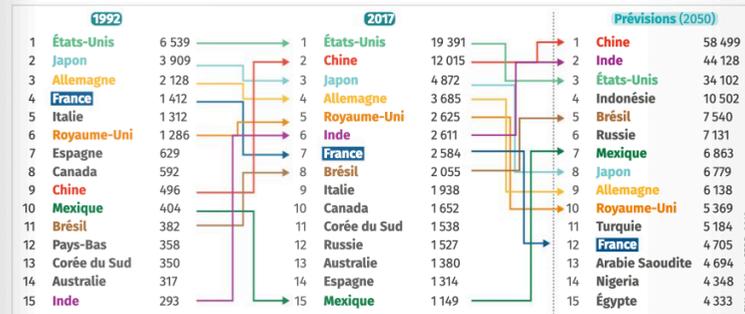
1 Le choix du multilatéralisme

Réinventer le multilatéralisme passe selon nous par une démonstration par la preuve de la pertinence du système multilatéral, de la coopération et des institutions internationales. Et c'est dans cet esprit que les ministres français et allemand des Affaires étrangères, Messieurs Heiko Maas et Jean-Yves Le Drian, ont lancé [...] une Alliance pour le multilatéralisme [...]. Cette Alliance représente un cadre souple de coopération, d'États engagés pour le multilatéralisme et la coopération internationale – parmi

lesquels la France, l'Allemagne, mais aussi le Japon, le Canada, le Ghana, le Chili et d'autres pays, qui sont engagés pour résoudre les nouveaux défis de notre temps. Cette alliance vise notamment à impulser des initiatives fortes, notamment là où la gouvernance est absente ou insuffisante.

Anne Gueguen, représentante permanente adjointe de la France auprès des Nations unies, 10 septembre 2019.

2 Classement des économies selon le PIB en milliards de dollars en 1992, en 2017 et en 2050



FIN, 2019 et CEBR, 2019.

3 Le redéploiement de la puissance culturelle française

Après sept années consécutives de baisse, le budget de l'Institut français connaîtra, en 2019, une hausse de près de 6 %. [...] Ces moyens accrus visent à permettre à notre pays de renforcer son dispositif afin de promouvoir la francophonie mais aussi et surtout le « *soft power* » hexagonal. [...] L'exécutif de l'Institut français a présenté [...] les grandes lignes du redéploiement qu'il entend conduire dans les deux années à venir. Cette politique s'articule autour de trois grandes priorités : la promotion de la culture et de la langue françaises dans le monde, mais aussi le développement des échanges culturels avec des partenaires ciblés, singulièrement dans les pays émergents. « Le rayonnement culturel de notre pays, à travers la planète, est exceptionnel. Nous devons le préserver », a exprimé le diplomate Pierre Buhler, nommé président de cet établissement, en août 2017.

Baudouin Eschappasse, « Comment la France réinvestit dans sa diplomatie culturelle », *Le Point*, 16 janvier 2019.

Numérique

Un film plein d'humour sur les réseaux diplomatiques français : [LLS.fr/GTQuaiOrsay](https://lls.fr/GTQuaiOrsay).

Questions

Parcours 1

- Doc. 1.** Pourquoi la France fait-elle le choix du multilatéralisme ?
- Doc. 2.** Pourquoi peut-on dire que la France est une puissance fortement concurrencée ?
- Doc. 3.** Pourquoi la France redéploie-t-elle ses réseaux culturels dans le monde ?

Parcours 2

À l'aide des documents, vous montrerez que la France est une puissance ayant de grandes ambitions mais que sa place dans le monde est fragile et fortement concurrencée.

BAC Je révise

Capsule vidéo
L'essentiel du cours en vidéo sur lelivrescolaire.fr : LLS.fr/GTP208

La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation

1 Sur quelles bases repose la puissance mondiale de la France ?

- Le rayonnement géopolitique et culturel de la France permet de renforcer sa puissance mondiale...
 - **Rôle diplomatique** et **puissance militaire** : membre de nombreuses organisations internationales, réseau d'ambassades et 5^e puissance militaire mondiale.
 - Rayonnement culturel : **culture** et **francophonie**. 1^{re} destination touristique mondiale.
- ... fondée sur son intégration à la mondialisation.
 - **Puissance économique mondiale** : 7^e rang, place financière importante et FTN très présentes à l'international.
 - **Territoire attractif** : top 5 des pays attractifs pour les **investissements**.

2 Quelles actions la puissance française met-elle en place pour défendre ses ambitions ?

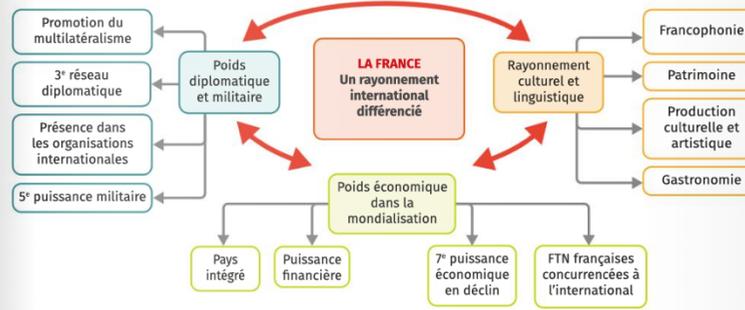
- Des stratégies qui s'appuient sur des réseaux sont mises en place pour défendre les ambitions mondiales de la France...
 - **Investissements militaires** : développement du spatial.
 - **Diplomatie active** et défense du **multilatéralisme**.
 - Innovation : **French tech** et **économie verte**.
- ... qui fait face à une concurrence économique accrue.
 - **Concurrence** des pays émergents.
 - **Déficit commercial** et faiblesses : dépendance énergétique, recul du secteur industriel et taux de chômage important.

Ne pas confondre

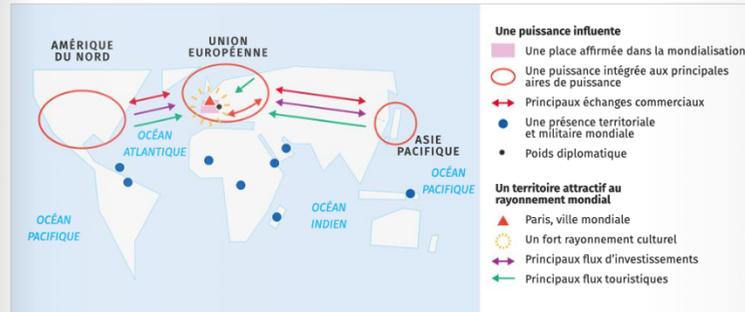
- Hard power**, **soft power** et **smart power**
- **Hard power** : capacité à imposer la volonté grâce à des moyens militaires.
 - **Soft power** : capacité d'influencer ou de convaincre de façon indirecte (grâce à sa notoriété, sa culture, etc.).
 - **Smart power** : expression plus récente désignant la combinaison des stratégies de **hard power** et de **soft power**.

- Notions-clés**
- Puissance
 - Attractivité

Schéma de synthèse



Croquis de synthèse



Chiffres-clés



BAC Je m'entraîne

Réponse à une question problématisée

Question Quelle place occupe la puissance économique française au sein de l'espace mondialisé ?

Transposer un texte en croquis

Sujet À partir du texte, vous construirez, à l'aide du fond de carte fourni, un croquis portant sur le sujet suivant : « Le rayonnement international de la France dans le monde » accompagné d'une légende organisée.

La France assure une présence militaire dans les différentes régions du monde, que ce soit dans les DROM, en Afrique subsaharienne, dans les golfes de Guinée et d'Aden ou encore aux Émirats arabes unis et dans les océans Indien et Pacifique (Polynésie par exemple). Sa force de dissuasion nucléaire en fait une puissance influente que vient renforcer son statut de membre du Conseil de sécurité de l'ONU (New York) ou encore un réseau d'ambassades et de consulats répartis sur tous les continents.

Par ailleurs, son rayonnement économique se mesure aux nombreux échanges commerciaux qu'elle réalise notamment avec les trois grandes aires de puissance (Amérique du Nord, Europe et Asie Pacifique) et les

pays pétroliers de la péninsule Arabique mais aussi au grand nombre de FTN françaises présentes dans toutes les régions-clés du globe. Son attractivité est soulignée par les nombreux flux d'investissements en provenance d'Amérique et d'Asie Pacifique. Paris est une importante place financière avec le quartier de la Défense et sa Bourse d'importance mondiale.

Enfin, sa renommée culturelle doit beaucoup au poids de la francophonie dans le monde (on parle le français en Europe, en Afrique mais aussi en Amérique du Nord avec le Québec) et à son patrimoine métropolitain (la tour Eiffel à Paris en est le principal symbole). La France est enfin la principale destination touristique mondiale.



Numérique
Fond de carte à télécharger sur [LLS.fr/FondsDeCarte](https://lls.fr/FondsDeCarte)

Plus de bac !
Retrouvez un autre sujet sur le site lilivrescolaire.fr [LLS.fr/GTP206](https://lls.fr/GTP206)

BAC Je m'entraîne

Réponse à une question problématisée

Question La France peut-elle être considérée comme une grande puissance ?

Analyse de documents

Sujet La francophonie dans le monde

Montrez comment le poids croissant de la francophonie renforce la capacité d'influence de la France à travers le monde puis présentez les actions qui, selon l'auteur, doivent être menées pour y arriver. L'analyse des documents constitue le cœur de votre travail mais nécessite, pour être menée, la mobilisation de vos connaissances.

Comme les autres, la France a besoin de réinvestir dans sa diplomatie si elle ne veut pas perdre en influence [...]. En matière de diplomatie et d'influence, la France dispose en effet d'un trésor fabuleux, inestimable mais hélas quasiment abandonné : la francophonie. [...] Le français se trouve parlé par [300] millions de locuteurs de par le monde, ce qui en fait la cinquième langue la plus parlée dans le monde, mais aussi la deuxième langue la plus apprise après l'anglais. [...] Le français est réparti sur tous les continents. [...] L'Organisation internationale de la francophonie regroupe aujourd'hui pas moins de 84 États. Grâce à eux, la langue française et sa culture représentent, pour la France, un outil formidable d'influence au service d'une diplomatie de la médiation et de l'échange, capable de créer des ponts entre les peuples. [...]

Face à un avenir marqué par les grands bouleversements démographiques, et notamment l'explosion du continent africain, l'espace francophone va être fortement influencé par ses évolutions en passant à près de 800 millions de locuteurs d'ici à 2050 soit près de 8 % de la population mondiale, contre seulement 3,5 % aujourd'hui. Ce chiffre doit nous interpeller car il dit beaucoup des enjeux à venir. Il dit d'abord que la francophonie est naturellement portée par une dynamique, qu'elle sera demain la langue de la jeunesse, mais aussi de son développement. [...] La francophonie est encore un enjeu économique car, outre d'être la 3^e langue d'affaires de par le monde, elle offre la perspective de débouchés multiples et d'échanges avec de nombreux espaces. En 2050, rappelons que l'espace francophone représentera un vaste marché, une fois et demi plus peuplé que l'Union européenne et porteur de besoins immenses.

Gaël Nofri, « Francophonie, le français est-il encore une langue d'avenir ? », *Le Figaro*, 29 mai 2017.



Affiche pour la promotion du mois de la francophonie en Égypte, 2018.

Plus de bac !
Retrouvez un autre sujet sur le site lilivrescolaire.fr [LLS.fr/GTP207](https://lls.fr/GTP207)



Rédiger la conclusion

Question Sur quels atouts se fonde la puissance française dans le monde ?

La méthode pas à pas

Étape 1 Au brouillon : réalisez le bilan de ce que vous avez démontré pour répondre à la problématique sous-entendue par le sujet.

Méthode : résumez les grandes idées développées dans votre réponse argumentée en veillant à ne pas être ni trop synthétique (votre conclusion doit vous emmener plus loin que vos idées-clés posées en début de paragraphe) ni trop précis (n'entrez plus dans le détail au risque de recopier de nouveau votre développement !).

Étape 2 Au brouillon : dégagez des perspectives pour ouvrir le sujet vers une nouvelle réflexion.

Méthode : en vous aidant de ce que vous avez pu voir en cours, réfléchissez aux enjeux liés à votre sujet. Vous pouvez ouvrir la réflexion en proposant une idée nouvelle découlant du sujet traité.

Étape 3 Sur votre copie : rédigez au propre les étapes 1 et 2.

- Vous pouvez ici rappeler que la France fait incontestablement partie des grandes puissances pour ce qui relève des domaines diplomatique et militaire et que son rayonnement linguistique et culturel conforte sa capacité d'influence.
- Soulignez ensuite son rôle économique et financier dans la mondialisation en apportant certaines nuances telles que le recul de son rang face à la montée en puissance des pays émergents.

- Vous pouvez ici ouvrir votre sujet en indiquant que les projections actuelles prévoient un recul de la puissance économique française et poser les bases d'une interrogation sur les capacités du pays à répondre aux nouveaux défis que pose la concurrence internationale accrue.

- Faites des phrases courtes.
- Utilisez du vocabulaire vu en cours en définissant chacun des termes mobilisés.



Numérique

Retrouvez la grille d'auto-évaluation sur [LLS.fr/GTP204](https://lls.fr/GTP204).

D'autres sujets



Sujet 1 En quoi la France peut-elle être considérée comme une grande puissance culturelle ?

Sujet 2 En quoi la France est-elle une puissance attractive à l'échelle mondiale ?



Prélever des informations sur un document statistique en le confrontant à ses connaissances

Sujet La place de la France dans le classement des puissances mondiales

Montrez comment évolue la position économique française dans le monde au vu des dernières projections. L'analyse de document constitue le cœur de votre travail mais nécessite, pour être menée, la mobilisation de vos connaissances.

Classement du PIB en parité pouvoir d'achat (PPP)	Classement en 2016		Classement en 2030		Classement en 2050	
	Pays	PIB en PPP	Pays	Projections de PIB en PPP	Pays	Projections de PIB en PPP
1	Chine	21 269	Chine	38 008	Chine	58 499
2	États-Unis	18 562	États-Unis	23 475	Inde	44 128
3	Inde	8 721	Inde	19 511	États-Unis	34 102
4	Japon	4 932	Japon	5 606	Indonésie	10 502
5	Allemagne	3 979	Indonésie	5 424	Brésil	7 540
6	Russie	3 745	Russie	4 736	Russie	7 131
7	Brésil	3 135	Allemagne	4 707	Mexique	6 863
8	Indonésie	3 028	Brésil	4 439	Japon	6 779
9	Royaume-Uni	2 788	Mexique	3 661	Allemagne	6 138
10	France	2 737	Royaume-Uni	3 638	Royaume-Uni	5 369
11	Mexique	2 307	France	3 377	Turquie	5 184
12	Italie	2 221	Turquie	2 996	France	4 705

Estimations du FMI pour 2016, projections de PwC (cabinet d'audit) pour 2030 et 2050.

La méthode pas à pas

Étape 1 Au brouillon : identifiez le document.

Méthode : présentez la nature, la date et la provenance des données chiffrées, ainsi que le sujet abordé.

- Recherchez ce que mesure le PIB en parité de pouvoir d'achat.
- Précisez la source (FMI, PwC).

Étape 2 Au brouillon : identifiez les informations utiles au sujet et donnez-leur du sens à l'aide de ce que vous avez vu en cours.

Méthode : utilisez des couleurs, des surligneurs et annotez votre document en faisant les liens avec vos connaissances.

- Montrez que la France voit sa position reculer et faites le lien avec l'affirmation des puissances émergentes et les faiblesses structurelles du pays.
- Précisez que les rangs ici donnés sont moins favorables que ceux avancés habituellement du fait des critères utilisés pour établir le classement.

Étape 3 Sur votre copie : organisez puis rédigez votre réponse en respectant les attendus de la consigne.

Méthode : repérez dans la formulation de la consigne les verbes d'action et/ou les mots de liaison et la ponctuation.

- Décrivez ce que vous observez dans le classement (« montrez ») puis donnez du sens à vos observations.