

NEWSLETTER – NOVEMBER

Konstruktion Chassis:

Wir haben bereits signifikante Fortschritte in unserem Entwicklungsprozess erzielt. Die ersten Chassis-Prototypen sind konstruiert und wir arbeiten kontinuierlich daran, den Luftwiderstand weiter zu minimieren. Dabei versuchen wir die Tropfenform so gut wie möglich in unseren Rennwagen zu integrieren, da diese Form die aerodynamischste Form ist.

Wir führen fortlaufende Tests durch, um unsere Bauteile immer wieder zu analysieren und zu verbessern.

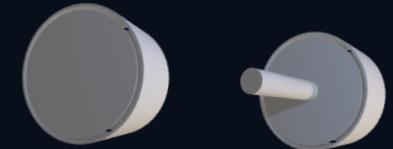


Websiteveröffentlichung:

Darüber hinaus konnten wir unsere Website unter eigener Domain veröffentlichen. Wir sind unter <https://www.sirius-sgh.de> zu finden. In den nächsten Wochen arbeiten wir daran, die Website mit weiteren Informationen, Bildern und News rund um unser Team zu füllen.

Konstruktion der Räder, Kugellager und Fertigung :

Die Prototypen der Räder haben wir erfolgreich konstruiert und testen nun verschiedene Kugellager für unseren Rennwagen, die wir von Myonic erhalten haben. Zusätzlich setzen wir uns intensiv damit auseinander, die optimale Fertigungsmethode für unsere Räder zu finden und planen, die Fertigung durch Fräsen aus Aluminium.



Anmeldung zum Wettbewerb:

Eine weitere gute Neuigkeit ist, dass die Anmeldung zum Wettbewerb abgeschlossen ist und somit der Wettbewerb immer näher rückt.

Wir blicken schon mit Vorfreude auf den Wettbewerb und setzen alles daran, die einzelnen Bereiche in unseren Arbeitsphasen weiter zu optimieren.

Sponsoren:

Wir bedanken uns herzlich bei unseren Sponsoren! Aktuell unterstützen uns die Wilhelm Stemmer Stiftung (finanzielle Unterstützung), Myonic (Kugellager zum Selbstkostenpreis), der Grafiker Ioannis Panothiokas vom Grafikbüro „p7Grafikdesign“ (Grafikdesign).

Finales Logo:

Die Entscheidung für unser finales Logo ist getroffen. Dieses haben wir in Zusammenarbeit mit dem Grafiker Ioannis Panothiokas erstellt. An dieser Stelle nochmals vielen Dank für die Zusammenarbeit! Es war ein langwieriger Prozess, doch nun sind unsere Wünsche und Vorstellungen optimal umgesetzt. Dementsprechend hat unser Logo eine tiefere Bedeutung und ist gut durchdacht. Gleichzeitig verkörpert es die Essenz unseres Teams – kreativ, zielstrebig und innovativ.



SIRIUS