

**Quoi de  
neuf en  
2018?**





### **Un plan de distribution affiné**

- 750.000 exemplaires, disponible en 4 versions unilingues distribués via les membres de notre association, les lieux à forte concentration touristique en Wallonie et à Bruxelles (OT, SI, MT, campings, villages de vacances, ...), BHS-Promotion au travers de ses réseaux touristique et culturel en Belgique et en France, **une sélection de bureaux de tourisme en Flandre livrés à la demande (25.000 exemplaires)**, Wallonie Belgique Tourisme et ses antennes dans les pays limitrophes et aussi par notre association, et enfin **une distribution spécifique au Grand-duché du Luxembourg : Tageblatt en DE (22.000 exe.) et Le Quotidien en FR (9.300 exemplaires)**





## Des partenariats renouvelés et accentués

- **VivaCité** : concours radio, Printemps Grandeur Nature, 20<sup>ème</sup> édition du Beau Vélo de RAVeL,...
- **SNCB** : 4<sup>ème</sup> de cover, ... (à confirmer)
- **L'Avenir & Moustique** : avantages abonnés, concours online, offre abonnement pour le personnel des attractions touristiques
- **Walcamp & Gîtes de Wallonie** : via la carte Wallonie-Ardenne +
- **Edenred** : en cours de négociation
- **Intermarché** : opération toutes-boîtes 2018
- Autres actions à proposer...

