



Thema:

Das Wesen einer Organisation wird durch das Unternehmensleitbild beschrieben und geht dabei auf folgende Fragestellungen ein:

1. Die Frage nach der eigenen Identität und Zielen → **WER** sind wir? **WAS** macht uns aus?
2. Die Frage nach Markt, Kunden und Zielgruppen → **WEM** nützen wir?
3. Die Frage nach Führungsansätzen und Art der Zusammenarbeit → **WIE** wollen wir zusammenarbeiten

Durch dieses Leitbild wird die Qualität eines Unternehmens beschrieben. Damit ihr Leitbild spürbare Wirkung entfalten kann, ist es entscheidend, dass es mit zentralen Akteuren im Unternehmen in einem gemeinsamen Prozess entwickelt wird.

Ziel:

Wir helfen Ihnen bei diesem Entstehungsprozess, in dem wir Sie

- vom Speziellen zum Allgemeinen
- vom Konkreten zum Abstrakten

begleiten und in eine wirksame Umsetzung kommen.

Dabei werden von uns verschiedene Dimensionen betrachtet und in einem strukturierten Prozess erarbeitet. Dabei gehen wir jedoch situativ und ganz nach Ihren individuellen Bedürfnissen vor:

1. Ressourcen- und Kompetenzfelder → Was sind unsere Stärken? Was können wir besonders gut?
2. Dienstleistung → Was sind unsere Dienstleistungen? Was ist unser Qualitätsanspruch?
3. Kunden → Wer sind unsere Kunden? Wie gehen wir mit Ihnen um?
4. Partner/Stakeholder → Wer sind unsere wesentlichen Partner und Stakeholder? Wie sichern wir unsere Zusammenarbeit?
5. Mitarbeiter → Wie sieht unser idealer Mitarbeiter aus? Welche Skills und Ressourcen sind uns wichtig?
6. Leadership → Welche Kultur des Führens wollen wir etablieren? Wie sieht unsere ideale Führungskraft aus?
7. Wirtschaftlichkeit → Wodurch sichern wir die finanziellen Mittel? Was sind unsere Kosten- und Ertragstreiber?
8. Werte → Welche Werte sind uns wichtig? Welche Verhaltensaspekte sehen wir als positiv?
9. Kommunikations- und Informationskultur → Wie gehen wir mit Informationen um? Wie kommunizieren wir innerhalb und außerhalb des Unternehmens?
10. Nachhaltigkeit → Wie können wir unsere Ressourcen nachhaltig und schonend nutzen?
11. Corporate Governance → Welches Unternehmensbild wollen wir nach außen darstellen? Welcher Arbeitgeber wollen wir am Markt sein?





Der Entwicklungsprozess:

Visionen und Zukunftsperspektiven geben uns Orientierung und treiben uns an, sie sind der Motor für Innovation und Fortschritt.

Die Chance bei der Erstellung einer gemeinsamen Vision und Wertebild liegt im Entstehungsprozess selbst. Wie oft wird den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen der Raum für eine gemeinsame Standortbestimmung und Visionsbildung gegeben? Am Ende des Visionsprozesses sollte ein Ergebnis stehen, das Orientierung bietet, bestehende und zukünftige Prozesse der täglichen Arbeit definiert und konkrete Handlungsfelder für die Zukunft benennt.

Ein geschickt geführter Visionsprozess reicht zu notwendigen Diskussionen über bestehende Werte und Normen an und ermöglicht das kritische Hinterfragen der eigenen Sinnhaftigkeit (Purpose) der Organisation. So ein Prozess kann stark motivieren und nachhaltige kräftigende Wirkung im gesamten Unternehmen entfalten. Dies gelingt jedoch nur, wenn der Prozess gesamtheitlich orchestriert und gesteuert und über den gesamten Prozesszeitraum eng rückgekoppelt wird. Ein zusätzlicher Erfolgsfaktor ist die Verankerung an der Basis und die Miteinbeziehung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, das geschlossene Kommitment des Managements und der klare Wille zur Veränderung!

Wir wollen gemeinsam mit Ihnen

- bestehende Denk- und Handlungsmuster identifizieren und auf Gültigkeit hinterfragen
- die DNA (Identität) Ihres Unternehmens erforschen
- Räume für neue Denkansätze schaffen und
- neue Zukunftsperspektiven aufzeigen

Lassen Sie uns Ihr Motor für Ihren Werte und Visionsprozess sein!

**Lassen Sie uns Ihren Werte- und Visionsprozess
gestalten, begleiten und orchestrieren.**

