



## *Herzlich Willkommen zum aktuellen Newsletter.*

Heute wird erst mal ein Einkaufsgutschein verschenkt an Jutta M., eine der Teilnehmerinnen unserer kleinen Schuhbefragung vor vier Wochen. Herzlichen Glückwunsch! Der nächste Mitmach-Gutschein liegt aber schon bereit zur Verlosung unter allen, die uns ihre **Einschätzung zum Thema „second-hand“** mitteilen (siehe weiter unten). Außerdem gibt's natürlich exklusiven Rabatt für Newsletter-Empfängerinnen, Infos über eine unserer Marken aus Dänemark und schöne, leichte **Modetipps für wärmere Tage**. Viel Spaß beim Lesen und Danke für's Teilen und Weitersagen, Eure NonPlusUltras aus dem Neuenweg.

## *Dänen lügen nicht*

Zumindest verwenden „unsere“ Dänen Ökolabel, die objektiver Überprüfung standhalten. Am Beispiel von **Henriette Steffensen aus Kopenhagen** (Labelname HSCP) zeigen wir Euch ein paar Details.



**Vor vierzehn Jahren** beschlossen die Besitzer von HSCP, bestimmten bisher üblichen chemischen Bestandteilen in ihrer Produktion den Kampf anzusagen. Da noch vor wenigen Jahrzehnten in allen Industriezweigen weniger umweltbewusst produziert wurde, ließ sich eine Veränderung nicht über Nacht erzielen, sondern benötigte Zeit zum Umbau des gesamten Produktionsprozesses. **2021 war es dann soweit**, alle HSCP-Produkte wurden mit der „STANDARD 100 by OEKO-TEX® Klasse 1“-Kennzeichnung ausgezeichnet. Das ist die **höchste erreichbare Stufe** und bedeutet, dass die Materialien theoretisch auch für Babykleidung und Babyspielzeug geeignet sind.



Es gibt einen Dschungel an Zertifizierungen, OEKO-TEX® gehört zu den wenigen Labeln, die von **unabhängigen Prüfinstituten kontrolliert** werden. Außerdem (Ihr erinnert Euch an die aktuelle Diskussion um das neue **Lieferkettengesetz?**), müssen alle Subunternehmer ebenfalls in Klasse 1 zertifiziert sein. Und das betrifft wirklich alles vom Nähgarn über Etiketten bis zu den Knöpfen. Das Ganze ist ein langer Weg, definitiv kein „greenwashing“ und sicher nicht vom jedem Hersteller so einfach zu realisieren, aber es werden immer mehr.

Wenn Mode nach solchen Kriterien produziert wird, lassen sich natürlich billige Fast-Fashion-Preise nicht erzielen, dafür hält dann ein Stück vielleicht ein bisschen länger, und wenn es gut gemacht ist, gefällt es hoffentlich auch noch in ein paar Jahren.



(alle Bilder sind aus der aktuellen Henriette Steffensen-Kollektion)

---

***1st second-hand erste Wahl?***

Unsere Mode soll **Spaß** machen. Wenn wir das Gefühl haben, dass der Spaß zu sehr auf Kosten anderer stattfindet, ist das nicht mehr so schön. Die Lösung können Produktionen wie im obigen Beispiel sein, oder auch mal second-hand-Ware. Das Problem ist dabei allerdings, dass die „normale“ second-hand-Textilie zum allergrößten Teil aus **Altkleidersammlungen** stammt. Und dort wird **viel billigste Fast-Fashion** entsorgt, um wieder neuen Platz im Schrank für ähnlich schlecht produzierte Sachen zu haben, die meistens auch wieder nicht lange getragen werden.



Deshalb glauben wir an unsere **gut ausgewählte Mode**, die eine längere Zeit wiederholt getragen wird. Trotzdem wissen wir, dass Mode die **Freude am Entdecken im Laden** und am **Spiel mit der eigenen Erscheinung** bedeutet, und deshalb immer wieder **Neues gesucht** wird.



Wie geht es Euch bei diesem Thema?  
Wäre es für Euch interessant, bei uns **gekaufte Mode zurückzubringen und gegen einen Gutschein zum Einkauf bei uns einzutauschen**? Was haltet Ihr von solchen Ideen?

**Schreibt uns Eure Meinung** zum Thema second-hand bei NonPlusUltra an die Mail-Absenderadresse. Als kleinen Anreiz verlosen wir unter allen Antworten einen 50,- Euro-Einkaufsgutschein für unseren Laden.

---

***Funky-Rabatt***



So, Schluss mit Gedankenspielen, **jetzt gibt's Rabatt und Frühjahrsmode** vom Feinsten. Zur Zeit läuft noch unser **Quasi-Ausverkauf** der wunderbaren Marke FunkyStaff. Das machen wir **nicht ganz freiwillig**, aber das Label hat trotz großen Erfolgs die Produktion eingestellt. Bis heute hat niemand verstanden, was die Betreiber (deutsches Design, gefertigt in Italien) zu diesem Schritt gebracht hat, aber wir müssen uns von dem Label verabschieden, alles muss raus und deshalb gibt es auf **fast alles von Funky Staff 50% Rabatt**.



## *Rabatt Nr 2*

Exklusiv für Newsletterleserinnen bieten wir zusätzlich **bis zum Samstag, 11. Mai** 10% auf die neuen Teile von NILE. NILE kommt aus der Schweiz und ist eine unserer wichtigsten Marken. Wie bei vielen unserer Lieferanten begann alles **recht überschaubar**. **Edith Hansmann**, damals Modemacherin in Ausbildung, trug im Jahr **1983** eine selbst entworfene Bluse, die dem Schweizer Modehändler **Markus Gygax** auf- und gefiel. Gygax bat Hansmann, für seine „Bijou les Boutiques“ eine Serie von zehn solcher Blusen zu nähen, die im Nu ausverkauft waren. Es folgten weitere Bestellungen und ein Job in der Firma.



Sukzessive bauten Markus Gygax und Edith Hansmann, die bis heute **Designchefin** ist, ihre Eigenmarke auf. Sie nannten sie Nile und setzten auf gewaschene Stoffe, natürliche Farben, organische Prints und bequeme Schnitte.



(alle Bilder sind aus der aktuellen NILE-Kollektion)

Wir bei NonPlusUltra lieben die Mischung aus „alltäglicher Eleganz“ und leichtem Understatement und die hochwertigen Materialien, leicht und fließend, wie geschaffen für die warmen Frühlingstage. **Wer den Rabatt mitnehmen will: Einfach beim Einkauf den Newsletter erwähnen, das reicht.**

---

## *Was macht die Kunst?*

Das ist neu: Am Samstag, den 25. Mai findet die **erste Gießener Kulturnacht** statt. Ein dezentrales Festival von 17.00 Uhr bis spät in die Nacht an vielen Stand- und Spielorten in der ganzen Stadt. Mit einem vielfältigen Programm, das alle Menschen ansprechen soll und alle Sparten von Kunst und Kultur anbieten will.



Ob's gut wird, wissen wir auch nicht, aber bei angeblich **170 (!) verschiedenen Darbietungen in einer einzigen Nacht** dürfte schon etwas dabei sein. [Hier](#) könnt Ihr Euch das Programm anschauen, und wenn Ihr Euch vor dem Nightlife noch was Schickes anziehen wollt, **wir sind am Samstag bis 16 Uhr für Euch da.**

---

*Das war's für heute, schöne Frühlingstage wünschen wir Euch und freuen uns wie immer auf Euren Besuch. Herzliche Grüße bis bald, Eure NonPlusUltras.*

---

NonPlusUltra  
www.npumode.de  
Neuenweg 11  
35390 Gießen  
ViSdP: Peter Hoffmann



hallo@npumode.de, 0641-30190750



Copyright 2024

[Abmelden / Unsubscribe](#)