



# Projet associatif 2022-2026

## Pourquoi un projet associatif ?

Le projet associatif est le carnet de bord de la MJC pour un voyage humain, vivant et dynamique: quels sont, aujourd'hui et demain, les besoins des personnes du quartier ? Nos actions sont mouvantes, vers quoi voulons-nous aller ? Quelles sont nos ambitions ? Concrètement, que mettons-nous en place pour réaliser nos ambitions ?

La MJC CLAL, association d'éducation populaire, porteuse de projets, est un moteur de la transformation sociale locale. Pour bien comprendre ses valeurs et la concrétisation de son action, il est nécessaire de rendre lisible les objectifs, les rôles respectifs et le cadre des missions de chacun. Pour cela, la rédaction de ce document, outil de communication exprimant une dynamique commune, est une étape clef.

Élaborer un projet associatif est une démarche qui nécessite la participation et l'implication de tous : salariés, bénévoles, adhérents et administrateurs. Cette démarche a été accompagnée par la Fédération Régionale des MJC de Nouvelle Aquitaine et bâtie dans un travail collaboratif.

Sur cette première page, les mots représentent l'identité de notre association dans toutes ses diversités.

# Qui sommes-nous ?

Laïque et indépendante, la MJC CLAL (Chemin Long Animations Loisirs) réunit des femmes et des hommes du quartier ou d'ailleurs qui agissent au quotidien pour mieux vivre ensemble, pour lutter contre les inégalités et pour faire vivre une démocratie au plus proche de chez soi. Depuis sa création, la MJC CLAL rend possible la pratique des loisirs chaque semaine pour toutes les familles et réaliser les initiatives locales.

Aujourd'hui, la MJC CLAL réaffirme des principes qui fondent son action :

**Une société plus juste et plus solidaire.**  
**Une société laïque et bienveillante.**  
**Une société d'hommes et de femmes libres et responsables.**

A travers son histoire, l'identité de la MJC CLAL a évolué depuis son arrivée à la tête de la Maison des Habitants de Chemin Long, mais le bien commun se fonde sur trois valeurs :

## Démocratie

La démocratie doit s'efforcer de viser une participation réelle, qui mobilise l'intelligence collective pour mieux agir auprès de tous les publics. Défendre la démocratie, c'est s'adresser, non seulement aux esprits, mais aussi aux cœurs des gens. Les différentes crises actuelles sont des opportunités pour mobiliser les citoyens à agir pour l'intérêt général.

## Solidarité

La défense d'une solidarité entre les hommes, les femmes, la nature est le moyen le plus direct de répondre aux défis sociétaux; une réponse pérenne aux inégalités qui nous divisent.

## Éducation Populaire

Une structure de quartier comme la MJC CLAL a un rôle à la fois éducatif et politique. Par ses actions, elle vise à accompagner la population, à s'interroger sur le monde qui l'entoure pour agir ensemble afin de le transformer. Au quotidien, la MJC CLAL interroge et provoque la rencontre de tous les publics. Elle innove au quotidien pour tisser un lien social. Se rencontrer de nouveau, dans un nouveau site, pour de nouveaux horizons pour apprendre ou réapprendre tout au long de sa vie.

Ainsi donc, sur la base de ses valeurs fondamentales, la MJC CLAL, agréée Espace de Vie Sociale, les déclinera dans l'ensemble de ses actions.



# 3

La MJC CLAL a 3 priorités :

## Les loisirs

Notre association propose des activités artistiques, culturelles, sportives à destination des enfants, jeunes et adultes. Convaincus que la pratique culturelle participe à l'émancipation du citoyen peu importe son âge, nous mettons en place une tarification solidaire qui adapte les tarifs en fonction des revenus de chacun. Les activités sont animées par des professionnels mais également des bénévoles passionnés.

## L'éducation

Notre association coordonne différents accueils collectifs de mineurs à chaque période de l'année. Les enfants et les jeunes du quartier sont accueillis par une équipe d'animateurs socioculturels qui propose des programmes de sensibilisation à la culture, à la biodiversité, aux sports et aux arts. L'éducation c'est aussi des actions à destination des parents, des familles et des habitants qui sont animées tout au long de l'année. Ces espaces sont considérés comme des laboratoires citoyens pour expérimenter des approches pédagogiques alternatives basées sur l'écoute, la responsabilisation, la bienveillance et la créativité.

## L'animation de la vie locale

Les habitants poussent la porte avec une question, une curiosité, un besoin, une idée... La MJC CLAL se dote de partenariats pour répondre aux besoins des résidents du quartier, rendre possible les projets et fédérer le tissu associatif. Enfin, l'association anime le quartier en organisant et valorisant des festivités permettant encore et toujours la rencontre entre tous les habitants et acteurs du quartier.

L'ambition de notre association est de garantir que ses portes restent ouvertes et s'adaptent afin de répondre aux besoins du quartier.

Le Conseil d'Administration et l'équipe salariale ont voyagé dans le temps pour imaginer conjointement la MJC CLAL 2030. Cette fresque commune et collaborative se résume par une vision comme un cap, une destination, un objectif visé.

# Et la MJC CLAL en 2030 ?

*"La MJC CLAL grandit dans un quartier en mouvement et accompagne les habitants et les partenaires locaux pour bien vivre dans un quartier à taille humaine. Au cœur du quartier, la MJC CLAL fait le lien entre tous les publics et fédère pour intégrer mais aussi inclure toutes les familles pour créer ensemble.*

*La MJC CLAL : c'est un carrefour créatif d'informations qui permet l'accès à la culture et aux loisirs."*

Cap à atteindre  
"l'ambition commune"



# Fixer des ambitions pour réaliser la vision commune

Le Conseil d'Administration a fixé 4 ambitions nécessaires pour atteindre la vision commune. Ici, ces ambitions sont déclinées en chantier puis en actions concrètes. Les actions devront alors être réalisées par des groupes de travail composés d'élus référents, de salariés et d'adhérents.

## Ambition 1 *La MJC CLAL doit connaître son territoire : ses besoins, ses limites, son évolution et ses acteurs*

| N° | Plan d'action 2022-2026   | Coordinateur d'action    |
|----|---|--------------------------|
|    | La MJC CLAL connaît son environnement extérieur (action des autres et les autres)                 |                          |
| 1  | Suivre les actualités des partenaires (mairie, comité des fêtes, lieux culturels, festivités,...) | Présidence / Direction   |
| 2  | Cartographier le quartier et son maillage   | Présidence / Direction   |
|    | La MJC CLAL est en contact avec ses partenaires   |                          |
| 3  | Éditer une convention avec le comité des fêtes, le patronage laïque et le groupe scolaire         | Présidence / Direction   |
| 4  | Défendre ses ambitions auprès des partenaires principaux  | Présidence / Direction   |
| 5  | Diffuser sa communication auprès de ses partenaires   | Commission communication |
| 6  | Participer activement au G10 et à ses commissions   | Présidence / CA          |
|    | La MJC CLAL crée du lien, des échanges entre les différents publics                               |                          |
| 7  | Organiser des rencontres thématiques  | Équipe d'animation       |
| 8  | Proposer de nouvelles activités pour attirer de nouveaux publics                                  | Direction                |
| 9  | Mettre en place une politique de fidélisation des adhérents                                       | Commission finances      |
|    | La MJC CLAL observe et analyse les interactions générées par ses rencontres                       |                          |
| 10 | Mise en place d'un baromètre annuel à destination des adhérents                                   | Commission communication |
| 11 | Adapter des horaires aux personnes en activité professionnelle                                    | Direction                |
| 12 | Emettre un diagnostic sur l'évolution structurelle de la MJC CLAL (passé et présent)              | Direction                |

## Ambition 2 *La MJC CLAL a une gouvernance adaptée à son projet : elle est active, visionnaire, cohérente et stratégique*

| N° | Plan d'action 2022-2026   | Coordinateur d'action                 |
|----|---|---------------------------------------|
|    | Il est planifié des temps de réflexion et de partage afin de favoriser l'harmonie et la cohérences des acteurs  |                                       |
| 13 | Convier les partenaires extérieurs à participer à des rencontres de façon ponctuelle  | Présidence / Direction                |
| 14 | Actualiser les statuts et le règlement intérieur  | Groupe Travail Spécifique             |
|    | La bonne gouvernance est vérifiée par l'évaluation et le contrôle du bon fonctionnement de la structure par un suivi quantitatif et qualitatif des différents postes/missions |                                       |
| 15 | Editer un cadre de contrôle interne : comptabilité  | Commission finances                   |
| 16 | Editer un cadre de contrôle interne : cadre réglementaire d'accueil de mineurs  | Equipe d'animation                    |
| 17 | Editer un cadre de contrôle interne : RH  | Commission RH                         |
| 18 | Editer un cadre de contrôle interne : Suivi des inscriptions  | Commission finances                   |
| 19 | Editer un cadre de contrôle interne : Entretien et logistique   | Présidence                            |
| 20 | Editer un Document Unique de Délégation   | Commission RH                         |
|    | Le CA de la MJC CLAL établit un projet de gouvernance sur lequel les acteurs s'engagent   |                                       |
| 21 | Définir un organigramme commenté de la MJC CLAL en définissant le rôle de tous  | Direction<br>Commission communication |
| 22 | Mettre en place un parcours de recrutement et de formation des acteurs  | Présidence<br>Équipe d'animations     |

## Ambition 3 *La MJC CLAL doit connaître son territoire : ses besoins, ses limites, son évolution et ses acteurs*

| N° | Plan d'action 2022-2026  | Coordinateur d'action        |
|----|--|------------------------------|
|    | Le modèle économique de la MJC CLAL est stable                                     |                              |
| 22 | Faire une étude économique prospective   | Présidence / Direction       |
| 24 | Rechercher de nouvelles formes de partenariats pour diversifier ses moyens         | Présidence / Direction       |
|    | La MJC CLAL reconnaît ses priorités dans la diversité de ses actions               |                              |
| 25 | Construire et acter un projet global pour la jeunesse                              | Groupe de Travail Spécifique |
| 26 | Construire et acter un projet global pour l'enfance                                | Groupe de Travail Spécifique |
| 27 | Construire et acter un projet global pour la parentalité                           | Groupe de Travail Spécifique |
| 28 | Construire et acter un projet global pour l'accès aux loisirs                      | Groupe de Travail Spécifique |
| 29 | Construire et acter un projet global pour l'action culturelle                      | Groupe de Travail Spécifique |
| 30 | Construire et acter un projet global pour la solidarité et l'accompagnement social | Groupe de Travail Spécifique |
| 31 | Construire et acter un projet global pour l'animation de la vie locale             | Groupe de Travail Spécifique |

## Ambition 4 *Les relations internes à l'association sont dans un climat de confiance et de bienveillance*

| N° | Plan d'action 2022-2026   | Coordinateur d'action    |
|----|---|--------------------------|
|    | Chacun a connaissance de l'organisation et du rôle de tous au sein de la MJC CLAL |                          |
| 32 | Fixer les règles des présences des salariés au sein des C.A                       | Commission RH            |
| 33 | Création d'un répertoire des compétences des bénévoles et un trombinoscope        | Commission communication |
| 34 | Créer des fiches missions "Le rôle de chacun au sein du CA."                      | Présidence               |
|    | Circulation fluide de l'information interne                                       |                          |
| 35 | Rendre accessibles les CR des CA aux salariés                                     | Commission communication |
| 36 | Définir des règles de coopération et en être garant                               | Présidence / Direction   |
| 37 | Encourager les temps de travail élus/salariés                                     | Présidence / Direction   |
|    | Les relations sont fluides entre les salariés et les élus                         |                          |
| 38 | Organiser un repas annuel entre salariés et élus au CA                            | Commission RH            |
|    | Cohérence entre les orientations de la gouvernance et les actions de terrain      |                          |
| 39 | Inviter les élus à certaines réunions thématiques                                 | Présidence / Direction   |
| 40 | Faire le bilan collectivement de la fête de Noël et du Festiclal                  | Commission Evènement     |
| 41 | Mettre en place une politique salariale en lien avec les valeurs défendues        | Commission RH            |