

Abgeschlossene Arbeiten:

Clausen, V. (2023): Kommunikationsstrategien von Wasserwirtschaftsunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit im Kontext ihrer Position zwischen Watergovernance, Unternehmensstruktur und 3rd Mission Verantwortung: Eine vergleichende mehrdimensionale Analyse.

ter Hell, A. (2023): Betriebliche Nachhaltigkeit bei Wasserversorgungsunternehmen.

von Aretin, P. (2024): Implementierung und Bewertung zirkulärer Geschäftsmodelle am Beispiel der Textilindustrie: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Entwicklung.

von Brokdorf, L: (2024): Unternehmerische Abwägungen bei Windkraftprojekten im Wald.

Sansaloni Dura, L..R.F. (2024): Inwieweit tragen bestehende Nachhaltigkeitsiegel in Deutschland tatsächlich zur Förderung nachhaltiger Wertschöpfungsketten im Agrarsektor bei und welche Herausforderungen ergeben sich aus ihrer praktischen Anwendung?

In Bearbeitung: