



PROGRAMME DE FORMATION

TP INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE

RNCP : 37943

Objectifs et contexte de la certification :

L'infographiste metteur en page est un professionnel du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production.

Activités visées :

Ses principales missions sont la transformation de la commande client en visuels et la réalisation de supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production. Il réalise des supports de communication de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes.

Il prépare la réalisation de supports de communication, contribue à leur conception et participe à leur diffusion. Il assure une veille technique, technologique et concurrentielle pour augmenter sa productivité, sa technicité et sa capacité de conseil en se tenant informé des dernières tendances graphiques.

L'ensemble de ces productions est réalisé à partir d'un cahier des charges client ou des instructions de son responsable hiérarchique. Les productions correspondent au thème de la communication du client, à son identité visuelle et elles sont respectueuses des droits d'auteur.



Il appartient à une équipe, à un service, dirigé par un responsable technique dénommé : directeur artistique, chef de fabrication ou chef de studio. Il est autonome pour les tâches techniques comme la préparation des fichiers, les photomontages, l'exécution de mise en page mais il tient compte des contraintes techniques associées aux supports et aux modes de diffusion. Il doit rendre compte de son travail à son responsable ou selon son statut directement au client.

Il est en relation avec des interlocuteurs internes intervenant sur les commandes des clients tels que directeur artistique, responsable du projet, service commercial, service marketing, chargé de communication, développeur, rédacteur, illustrateur, ainsi que des interlocuteurs externes partenaires-prestataires tels que : imprimeurs, entreprises de communication, de marquage, de signalétique, de conditionnement, photographes, hébergeurs.

L'emploi s'exerce en tant que salarié dans un service prépresse, dans la presse, une maison d'édition, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans une structure publique ou privée ou en tant qu'indépendant avec différents statuts possibles tels que : micro-entrepreneur, artiste auteur inscrit à la maison des artistes, société unipersonnelle, travailleur indépendant ou intermittent. L'activité nécessite une station assise prolongée et continue face à des écrans. En tant que salarié, les horaires sont généralement fixes ; avec le statut d'indépendant, les déplacements et rencontres en clientèle sont fréquents.



Contenue de la formation :

- Photoshop (54 modules)
- Word 2019 (27 modules)
- Powerpoint 2019 (17 modules)
- L'essentiel du Web design (9 modules)
- Illustrator (71 modules)
- Indesign (37 modules)
- Wordpress (23 modules)
- Woocommerce (12 modules)
- Réseaux sociaux (14 modules)
- Recueil des besoins

PRÉREQUIS :

Maitrise de la langue française oral et écrit
Avoir un ordinateur à disposition
Disposer d'un pack office

COMPÉTENCES ATTESTEES

1. Elaborer une proposition graphique

- . Recueillir et analyser les besoins client
- . Définir une solution graphique
- . Planifier et organiser la réalisation de supports de communication



2. Réaliser des supports de communication

- . Mettre en page des documents simples
- . Mettre en page des documents élaborés
- . Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

3. Contribuer à la stratégie de communication

- . Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle
- . Promouvoir une réalisation graphique
- . Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web
- . Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

CERTIFICATEUR :

Cette certification est inscrite au titre **RNCP37943**

Le certificateur est **MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION**

Date d'enregistrement : 17/08/2023



BLOCS DE COMPETENCES

RNCP37943BC01 - Elaborer une proposition graphique

Liste de compétences	Modalités d'évaluations
Recueillir et analyser les besoins client Définir une solution graphique Planifier et organiser la réalisation de supports de communication	Mise en situation professionnelle : 01 h 00 min A partir d'une demande client, le candidat s'entretient pendant 10 minutes avec le jury pour analyser, recueillir les besoins. Le candidat dispose de 50 minutes pour élaborer une proposition. Le jury dispose de différentes demandes client et des spécificités associées. Entretien technique : 00 h 30 min A l'issue de sa préparation, le candidat présente au jury sa proposition graphique et technique (ex : cahier des charges, roughs, devis...) Le jury échange avec le candidat sur la cohérence et la faisabilité des choix proposés. Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 01 h 30 min



RNCP37943BC02 - Réaliser des supports de communication

Liste de compétences	Modalités d'évaluations
<p>Mettre en page des documents simples Mettre en page des documents élaborés Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison</p>	<p>Mise en situation professionnelle : 01 h 00 min À partir d'un cahier des charges, le candidat assure une production basée sur la réalisation de supports de communication. Le jury observe le candidat réaliser la production demandée et renseigne une grille d'observation.</p> <p>Questionnement à partir de production(s) : 00 h 30 min Le candidat dispose de 15 minutes pour présenter au jury son press-book au format numérique et/ou papier et/ou en ligne (ex. : logos, identités visuelles, roughs, maquettes, illustrations, packaging, mockups, brochures, flyers, documents longs, montages vidéos...).</p> <p>À l'issue de la présentation, le jury questionne durant 15 minutes, le candidat sur la mise en situation professionnelle et sur le press-book.</p> <p>Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 01 h 30 min</p>



RNCP37943BC03 - Contribuer à la stratégie de communication

Liste de compétences	Modalités d'évaluations
<p>Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle</p> <p>Promouvoir une réalisation graphique</p> <p>Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web</p> <p>Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux</p>	<p>Mise en situation professionnelle : 01 h 00 min</p> <p>À partir de consignes, le candidat intervient sur la personnalisation de contenus diffusés en ligne.</p> <p>Le jury observe le candidat réaliser la production demandée et renseigne une grille d'observation.</p> <p>Questionnement à partir de production(s) : 00 h 30 min</p> <p>Le candidat dispose de 20 minutes pour présenter au jury des projets graphiques qu'il a réalisés.</p> <p>A l'issue de la présentation, le jury dispose de 10 minutes pour questionner le candidat.</p> <p>Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 01 h 30 min</p>



Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur du titre

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- Communication
- Edition presse et multimédia
- Imprimeries : de labeur, de presse, d'édition, du papier, carton
- Industrie graphique
- Prépresse
- Presse
- Publicité
- Administrations

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Infographiste
- Maquettiste PAO
- Opérateur prépresse PAO
- Graphiste metteur en page

Les études envisageables après le TP

- BTS COMMUNICATION VISUELLE OPTION PUBLICITE
- BTS DESIGN GRAPHIQUE OPTION COMMUNICATION ET MEDIAS NUMERIQUE
- LICENCE DESIGN
- LICENCE SERVICE ET RESEAU DE LA COMMUNICATION



Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle : 01 h 45 min

En présence du jury et à partir d'un cahier des charges pour la réalisation ou l'intervention sur un support de communication, le candidat analyse et utilise les éléments transmis.

En tenant compte des instructions et des caractéristiques techniques correspondant aux finalités de diffusion et en fonction de la demande, il

- Prépare les médias, réalise les visuels.
- Finalise le support de communication.

Ensuite, il prépare la présentation argumentée de ses choix, appropriés aux attentes exprimées dans le cahier des charges.

Le jury observe le candidat réaliser la production demandée et renseigne une grille d'observation.

Entretien technique : 00 h 30 min

A l'issue de la mise en situation professionnelle, le jury questionne le candidat sur :

- la production réalisée à partir du cahier des charges
- les autres compétences à évaluer.

Le jury dispose d'un guide pour conduire cet entretien.

Questionnement à partir de production(s) : 00 h 35 min

Le candidat dispose de 20 minutes pour présenter au jury son press-book au format papier et/ou numérique et/ou en ligne (ex. : maquettes, illustrations, packaging, mockups, brochures, flyers, documents longs, montages vidéos...).

À l'issue de la présentation, le jury questionne durant 15 minutes, le candidat sur le contexte de la réalisation des documents, les choix graphiques, techniques et le respect des droits d'auteur.

Le jury dispose d'un guide pour conduire cet entretien.



Entretien final : 00 h 15 min

Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel. Le jury évalue la compréhension, la vision et la culture professionnelle du métier. Il dispose de l'ensemble du dossier du candidat dont son dossier professionnel (DP).

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 03 h 05 min

Les points forts

Formation et exercices vidéo, quiz formatifs

Comprend tous les blocs de compétences nécessaire

Supports interactifs de qualité

Suivi pédagogique

Accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap

Etant donnée la spécificité de chaque handicap, n'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur les conditions d'accessibilité de notre formation aux personnes en situation de handicap.