

DER LINC PERSONALITY PROFILER

Moderne Personalentwicklung und
Personalauswahl mit den BIG FIVE

LINC GmbH
eine Ausgründung der
Leuphana Universität Lüneburg

www.linc-institute.de
info@linc-institute.de

DER PERSONALITY PROFILER: DAS TOOL FÜR PROFESSIONELLE PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

Die Entwicklung der eigenen Persönlichkeit ist heute ein entscheidender Faktor auf dem Weg zu mehr beruflichem und privatem Erfolg. Daher werden mehr denn je professionelle und fundierte Instrumente benötigt, mit denen Persönlichkeit tatsächlich erfasst und anschaulich dargestellt werden kann. Genau so ein Tool ist der LINC PERSONALITY PROFILER.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen dazu, was dieses Instrument von anderen abhebt und es so zu einem wertvollen Werkzeug für Coaches, Trainer/innen, Personal-

verantwortliche und Führungskräfte macht.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.linc-institute.de/lpp. Sprechen Sie uns gerne an.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!



Dr. Ronald Franke



Prof. Dr. Martin Puppertz

DER LINC PERSONALITY PROFILER

- Onlinebasierte Fragebögen und digital erzeugte Ergebnisreports
- Ganzheitliche Darstellung der Persönlichkeitsstruktur
- Hervorragende psychologische Fundierung bei gleichzeitig sehr hoher Praxistauglichkeit
- Hohe Akzeptanz durch moderne, ansprechende und gut verständliche Vermittlung



DIE BIG 5 IM MITTELPUNKT

- Das Big-5-Modell ist das Standardmodell der modernen Persönlichkeitspsychologie
- Empirisch klar bewiesene Überlegenheit gegenüber typologischen Verfahren (Insights, DISG, MBTI...)
- Der PERSONALITY PROFILER bietet eine zeitgemäße Umsetzung des Modells in die Praxis



GANZHEITLICHER ANSATZ

Persönlichkeit ganzheitlich verstanden und dargestellt:

- Der Charakter (BIG 5): Wie verhalte ich mich?
- Die Motive: Was treibt mich an?
- Die Kompetenzen: Was kann ich besonders gut?

2

IHRE PRÄFERENZEN BEI DEN BIG FIVE-DIMENSIONEN

DIE CHARAKTEREIGENSCHAFTEN

Baustein 1 der Persönlichkeit: Die fünf wichtigste (Big Five) als Grundlage Ihrer individuellen Verhalt...

2

3

WAS KANN ICH BESONDERS GUT?

KOMPETENZPROFIL

Baustein 3 der Persönlichkeit: Ihre fünf zentralen Kompetenzen in der Übersicht

Fähigkeiten, Fertigkeiten und Wissensselemente, die zur Lösung...

5

WAS TREIBT MICH AN?

IHRE MOTIVSTRUKTUR

Baustein 2: Ihre Ausprägung in den neun zentralen Handlungsmotiven

DIE AUSPRÄGUNG IN DEN DREI KLASSISCHEN MOTIVBEREICHEN

Nr.	Motivbereich	Ausprägung
1.	Beziehungs- und Lebensführungsmotive	[Gauge: 3/4 full] hoch
2.	Leistungs- und Erfolgsmotive	[Gauge: 1/2 full] moderat
3.	Kontrollmotive	[Gauge: 1/4 full] hoch

5

CHARAKTER - DIE KOOPERATIVE EXTRAVERSION

INTROVERSION (I) [Gauge: 1/4 full]

GEWISSENHAFTIGKEIT (C) [Gauge: 1/4 full]

OFFENHEIT (O) [Gauge: 1/4 full]

KOOPERATION (K) [Gauge: 1/4 full]

SENSIBILITÄT (S) [Gauge: 1/4 full]

Ausprägungen: 7 = maximal

IHRE PRÄFERENZEN IN DER

1. EXTRAVERSION 2. KOOPERATION 5. FLEXIBILITÄT

- Ihre Charaktereigenschaften des Big Five Modells (fünf zentrale Charaktereigenschaften)
- Sie präferieren jeweils eine Dimension, wobei bei Ihnen vorhanden sind
- Die beiden am stärksten ausgeprägten Dimensionen, welche

PERSONALITY PROFILER - LINC GmbH

EINIGE QUALITÄTSMERKMALE

- Geringe Verfälschbarkeit durch forced-choice Antwortformat
- Hohe Skalenreliabilität (.82), sehr gute Konstruktvalidität
- DSGVO-kompatible Umsetzung
- Mehrere Auszeichnungen für Qualität und Innovationskraft

Bitte lesen Sie sich die folgenden Aussagen durch und entscheiden Sie, welche DREI Aussagen am besten auf Sie zutreffen.

Wählen Sie zunächst die am besten passende Aussage, danach die am zweitbesten passende und schließlich die am drittbesten passende.

Ich finde es wichtig, öfter mal seine Gedanken frei schweifen zu lassen

Ich genieße es, mich mit vielen anderen Menschen zu unterhalten

Ich mache mir generell wenig Sorgen

Ich verfüge über das, was man einen gesunden Menschenverstand nennt

Ich vertraue nur wenigen Menschen

Preisträger 2017

LÜNALE
WIRTSCHAFTS
PREISE 2016

INNOVATIONSPREIS-IT
BEST OF
initiative
mittelstand

MITTELSTAND

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie


**GRÜNDER
WETTBEWERB**
DIGITALE INNOVATIONEN

Ein Wettbewerb des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

ÜBERZEUGENDE VERMITTLUNG

- Trotz wissenschaftlicher Fundierung für jeden Anwender leicht zugängliche und verständliche Umsetzung
- Kein Fachchinesisch, keine übermäßige Komplexität
- Zeitgemäße und optisch ansprechende Gestaltung – Die Idee: ein Text über die eigene Persönlichkeit im Stil eines modernen Magazins
- Das Ergebnis: Eine sehr hohe Anwenderakzeptanz

2 IHRE PRÄFERENZEN BEI DEN BIG FIVE-DIMENSIONEN

DIE CHARAKTEREIGENSCHAFTEN

Baustein 1 der Persönlichkeit: Die fünf wichtig (Big Five) als Grundlage Ihrer individuellen Ve

CHARAKTER - DIE KOOPERATIVE EXTRAV

INTRO-VERSION (I) 7 6 5 4 3 2 1 1 2

GEWISSENHAFTIGKEIT (G)

OFFENHEIT (O)

KOOPERATION (K)

SENSIBILITÄT (S)

ihre Präferenzen in der
1. EXTRAVERSION 2. KOOP
5. FLEXIBILITÄT

- Ihre Charaktereigenschafte des Big Five Modells fünf zentrale Charaktere
- Sie präferieren jeweils eine Dimension, wobei bei Ihnen vorhanden sind
- Die beiden am stärksten Dimensionen, welche

2 3 WAS KANN ICH BESONDERS GUT?

KOMPETENZPROFIL

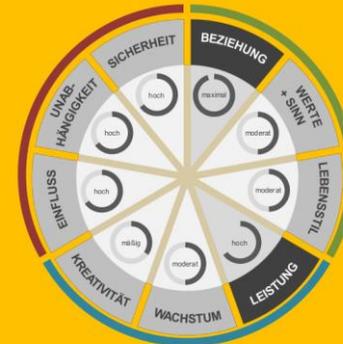
Baustein 3 der Persönlichkeit: Ihre fünf zentralen Kompetenzen in der Übersicht

Fähigkeiten, Fertigkeiten und

5 WAS TREIBT MICH AN?

IHRE MOTIVSTRUKTUR

Baustein 2: Ihre Ausprägung in den neun zentralen Handlungsmotiven



DIE AUSPRÄGUNG IN DEN DREI KLASSISCHEN MOTIVBEREICHEN

Nr.	Motivbereich	Ausprägung	Level
1.	Beziehungs- und Lebensführungsmotive		hoch
2.	Leistungs- und Erfolgsmotive		moderat
3.	Kontrollmotive		hoch



EINSATZFELDER: PERSÖNLICHKEITS- ENTWICKLUNG

- Die eigene Persönlichkeit durch individuelle Texte besser verstehen, Selbstreflexion anstoßen
- Handlungsimpulse für die Bereiche Kommunikation, Arbeitsstil, Verhandlung und Führung
- Fremdwahrnehmung (wie wirke ich auf Andere?)
- Lernen von Anderen (was kann ich von anderen Stilen lernen?)

2

IHRE PRÄFERENZEN BEI DEN BIG FIVE-DIMENSIONEN DIE CHARAKTER- EIGENSCHAFTEN

Baustein 1 der Persönlichkeit: Die fünf wichtigsten Charaktereigenschaften (Big Five) als Grundlage Ihrer individuellen Verhaltenstendenzen

CHARAKTER - DIE KOOPERATIVE EXTRAVERTIERTE

Ausprägungen: 7 = maximal / 6 = sehr hoch / 5 = hoch / 4 = moderat / 3 = mäßig / 2 = gering / 1 = minimal

IHRE PRÄFERENZEN IN DER REIHENFOLGE DER AUSPRÄGUNG
1. EXTRAVERSION 2. KOOPERATION 3. SENSIBILITÄT 4. OFFENHEIT
5. FLEXIBILITÄT

- Ihre Charaktereigenschaften werden anhand des Big Five Modells dargestellt, welches fünf zentrale Charakterdimensionen erfasst.
- Sie präferieren jeweils einen der beiden Pole einer Dimension, wobei immer beide Pole bei Ihnen vorhanden sind.
- Die beiden am stärksten ausgeprägten Dimensionen, welche Ihren Charakter

besonders prägen, sind oberhalb der Grafik noch einmal explizit genannt und in der Grafik farblich markiert (Primärdimensionen).

- Ihre Präferenzen bei den drei weiteren Dimensionen sind weniger stark ausgeprägt und somit weniger prägend für Ihren Charakter (Sekundärdimensionen).

PERSONALITY PROFILER - LINC GmbH

In Gesprächssituationen wirken Sie oft unterhaltsam, da Sie selten um eine Antwort verlegen sind und Ihnen immer wieder neue Impulse einfallen, um dem Gespräch eine interessante Wendung zu geben.

Größere Gesprächsrunden mit vielen Teilnehmern, in denen es auch durchaus mal "drunter und drüber" geht, empfinden Sie meistens nicht als anstrengend, sondern häufig eher als anregend und unterhaltend.

Da Sie Anderen grundsätzlich positiv gegenüberstehen, können Sie beim Aufbau von Beziehungen auch einmal in "Vorleistung" gehen. Dies kann sich auszahlen, da Sie oft auch etwas zurückbekommen.

9

Kommunikation Verhandlung und Führung

Nachgiebigkeit (K)

Nachgiebigkeit (K)

Enthusiasmus (X)

Enthusiasmus (X)

Spontanität (F)

Außenorientierung (X)

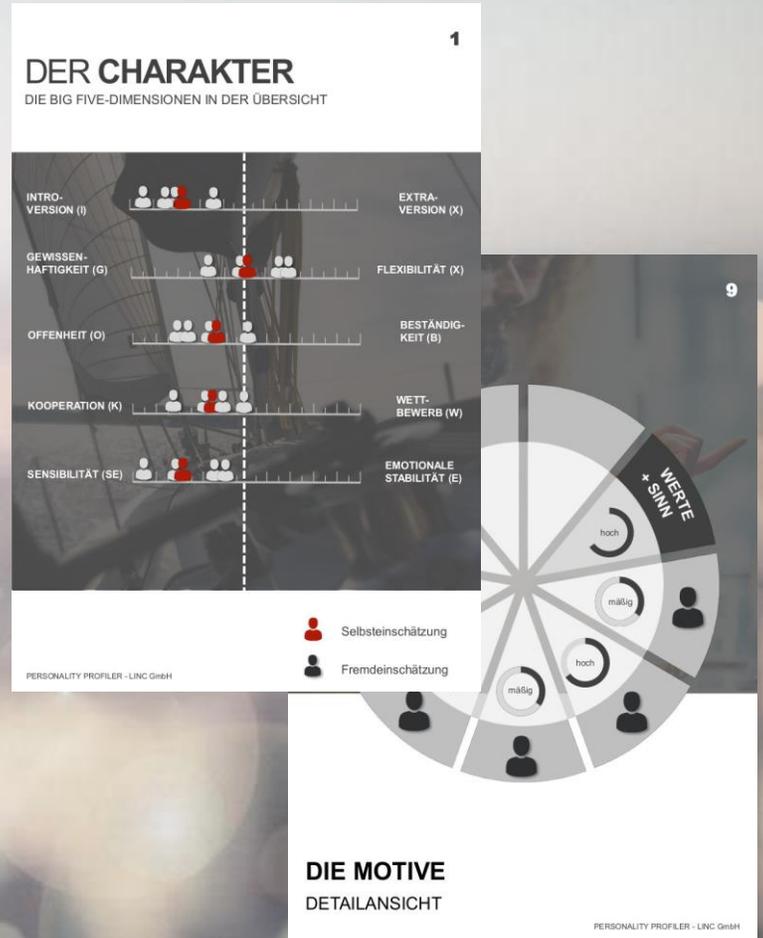
Vertrauensorientierung (K)

PERSONALITY PROFILER - LINC GmbH

ABGLEICH SELBSTBILD/ FREMBILD MIT DEM LPP

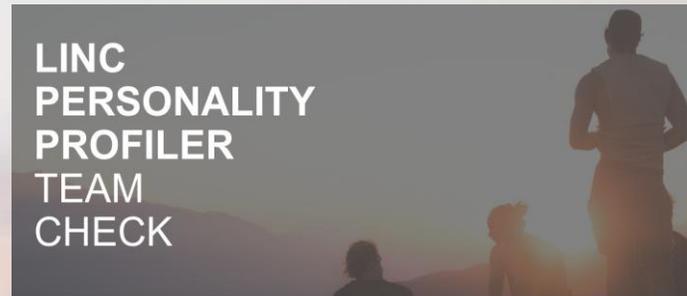
Der LPP-PEER REVIEW ermöglicht einen systematischen Abgleich zwischen Selbstbild und Fremdbild bezüglich Charaktereigenschaften, Motiven und Kompetenzen

- Bis zu acht Fremdeinschätzungen
- Vereinfachte Abfrage der Dimensionen in der Fremdbeurteilung
- Durch anschauliche Grafiken werden Abweichungen zwischen Selbst- und Fremdbild auf einen Blick deutlich
- Kann auch im Anschluss an ein Coaching oder Training durchgeführt werden



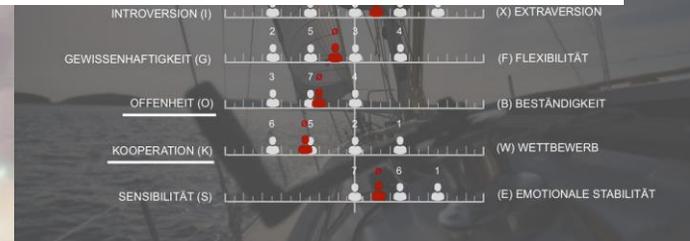
EINSATZFELDER: TEAMENTWICKLUNG

- Der Teamcheck: Alle Ergebnisse der Teammitglieder werden in einer Übersicht dargestellt
- Persönlichkeitsstile im Team identifizieren, andere Teammitglieder besser verstehen
- Fehlende Ressourcen im Team erkennen
- Kommunikation verbessern, Konflikte vermeiden, Teameffizienz steigern



MUSTER
GMBH

LINC Lüneburg Institute
for Corporate Learning
www.linc-institute.de



DIE CHARAKTER-
EIGENSCHAFTEN

REIHENFOLGE
IM TEAM

K KOOPERATIV
O OFFEN
E Stabil
X EXTRAVERTIERT
G GEWISSENHAFT

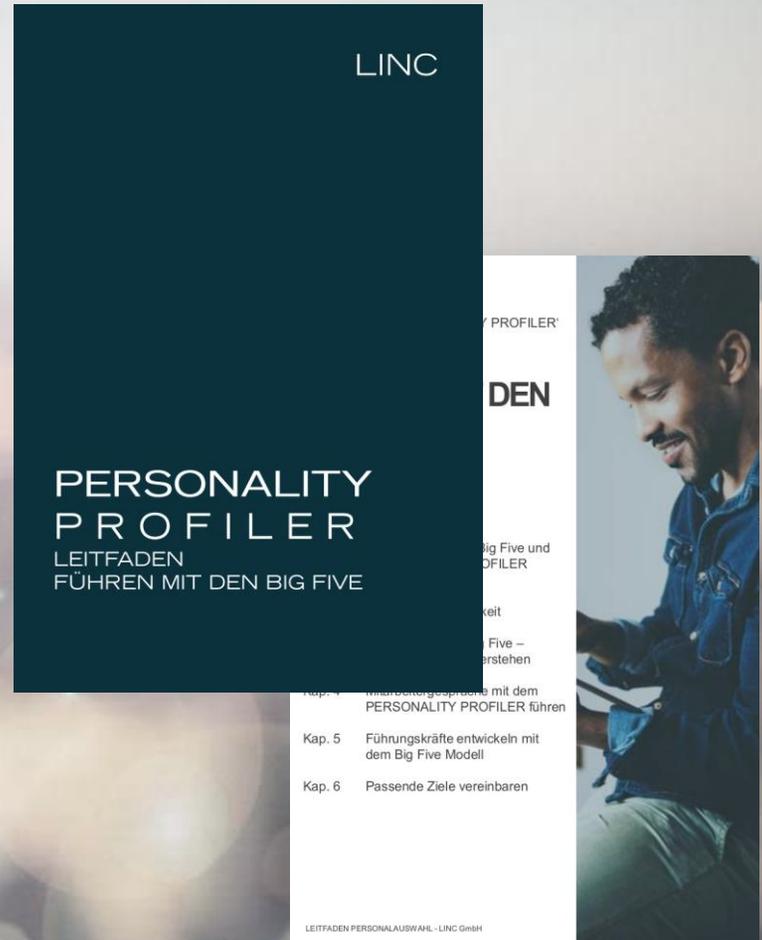
EINSATZFELDER: PERSONALAUSWAHL

- Differenzierte Datenbasis als Ausgangspunkt für professionelle Einstellungsinterviews
- Extrem wertschätzende Rückmeldung an den Bewerber durch 30-seitigen Report
- LPP CANDIDATE CHECK: Abgleich Soll-Profil / Ist-Profil



EINSATZFELDER: FÜHRUNG

- Zeitgemäßes und erfolgreiches Führen durch das Verständnis der eigenen Persönlichkeit sowie der Persönlichkeiten der Mitarbeiter
- Mitarbeitergespräche an die Persönlichkeiten anpassen und effektiver gestalten
- Eigene Leitfäden zum Thema „Führen mit den BIG FIVE“



UMFANGREICHES ZUSATZMATERIAL

- Materialien zur professionellen und kreativen Gestaltung von Workshops, Trainings, Coachings...
- Das BIG-FIVE-Poster fürs Büro
- Das BIG-FIVE-Kartenspiel für den spielerischen Zugang zum Modell
- Big-5-Postkarten mit Erläuterungen
- Leitfäden, Präsentationsvorlagen, Arbeitsblätter ...



IHRE ANSPRECHPARTNER

Tel: 04131 500 99 22 | Mail: info@linc-institute.de | www.linc-institute.de



DR. RONALD FRANKE
GESCHÄFTSFÜHRER

Ronald Franke ist promovierter Wirtschaftspsychologe und zertifizierter systemischer Coach. Als Berater und Trainer war er für Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Pharma, Maschinenbau und Handel tätig. Sein Wissen gibt er außerdem seit über 10 Jahren als Dozent an Hochschulen weiter (u.a. Leuphana Universität Lüneburg, FOM Hamburg).



PROF. DR. MARTIN PUPPATZ
GESCHÄFTSFÜHRER

Martin Puppatz ist Professor für Wirtschaftspsychologie an der FOM Hochschule für Ökonomie und Management Hamburg. Zuvor promovierte er an der Leuphana Universität Lüneburg und war mehr als 7 Jahre für zwei der weltgrößten Unternehmensberatungen im HR-Consulting als Senior Manager und Projektleiter tätig.



MAXIMILIAN VON HOYNINGEN
SALES

Maximilian von Hoyningen ist Wirtschaftspsychologe. Nach seinem Studium arbeitete er drei Jahre lang bei einer führenden Unternehmensberatung im Bereich HR Consulting & Change Management bevor er sich nach seinem MBA Studium auf den Aufbau junger Unternehmungen fokussierte. Zuletzt arbeitete er als Führungskraft im Corporate Venture Capital Bereich einer großen deutschen Sparkasse.

LINC GmbH

Lindenstraße 29
21335 Lüneburg

+49 4131 993 74 18

info@linc-institute.de
www.linc-institute.de