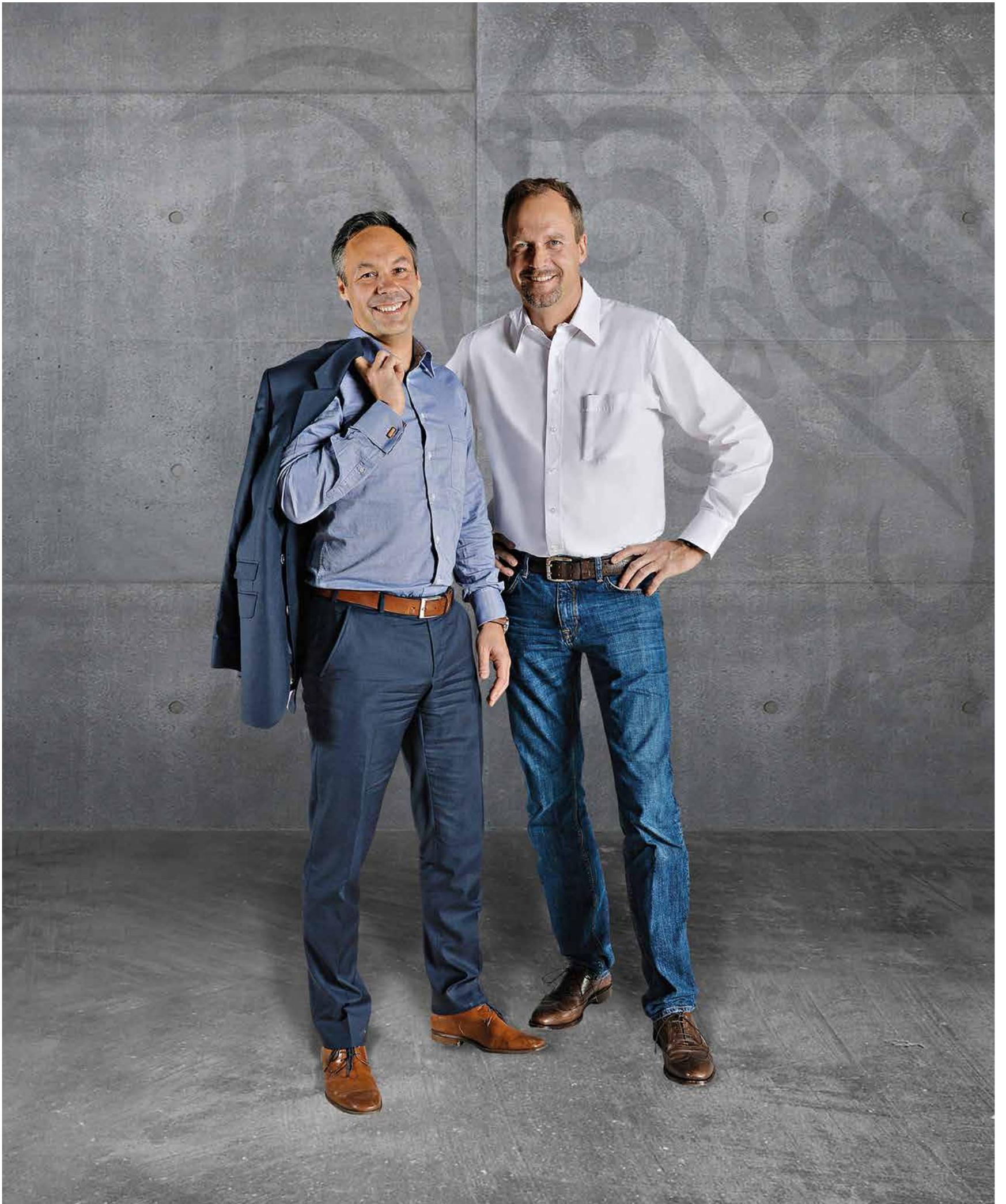


steinmetz

Presentation with Passion.



VORWORT / PREFACE

Willkommen in unserer Welt

Liebe Leserin, lieber Leser

Haben Messen und Live-Events Zukunft – trotz Digitalisierung, trotz Virtual Reality? Unsere Antwort ist klar und eindeutig: Ja! Denn Anlässe in der Live-Kommunikation erfüllen ein ureigenes Bedürfnis des Menschen: Neues entdecken, informiert sein, Trends kennenlernen. Wir wollen mit Geschäftspartnern diskutieren und verhandeln, Waren sehen und prüfen, Mimik und Gestik deuten. Sie sehen: Unser Business ist People Business – trotz bewährter Technik und modernster Technologie. Und deshalb lieben wir unsere Arbeit so sehr, weil es immer um Menschen geht: um Sie und Ihre Kunden.

Auch in Zukunft werden Sie uns daher auf Messen, Kongressen und Corporate-Events antreffen. Mit innovativen digitalen Systemen und Programmen setzen wir Ihre Visionen noch spannender und effizienter um.

Live-Communication-Events haben eine grosse Zukunft – die millionenschweren Investitionen der Branche in die Infrastruktur beweisen das. Strukturelle Veränderungen im Messe- und Eventwesen sind zu erwarten, aber eine Bereinigung und Konzentration tut der Branche gut: Sie wird verjüngt, bleibt aktiv und dadurch attraktiv. Im Zeitalter der Digitalisierung wird gewinnen, wer wie Steinmetz schnell, flexibel, schlau, anpassungsfähig und vernetzt ist.

Allen Auftraggebenden danken wir für die uns anvertrauten herausfordernden Projekte. Ein riesiges Merci geht auch an unsere Mitarbeitenden, die mit Fachwissen, Herzblut, Motivation, Perfektion und Kreativität all dies erst möglich machen.

Steinmetz: mit Know-how, Innovation, Technologie und Leidenschaft für Ihren einzigartigen Auftritt. Heute. Morgen. Und übermorgen.

Ihre Weltendesigner



Christian Eggenberger
CSO

Welcome to our world!

Dear reader,

Hi! Is there a future for shows and live events in a world of digitalisation and virtual reality? Our answer is clear and unambiguous: Yes! After all, live communication events fulfil a basic human need: to discover new things, to be informed, to find out the latest trends. We want to discuss and negotiate with business partners, see and inspect products, interpret body language. As you will see, our business is a people business, despite the use of established techniques and state-of-the-art technology. But we love what we do so much because it is all about people, about you and your customers.

So you will continue to meet us at shows, conferences and corporate events in the future. With innovative digital systems and programs, we can find even more exciting and efficient ways of making your visions a reality.

There is a big future for live communication events – the fact that the industry has invested millions into infrastructure is evidence of this. Structural changes in the show and event system can be expected, but streamlining and concentration will do the industry no harm: It keeps it young, active and therefore attractive. In times of digitalisation, those who, like Steinmetz, are quick, flexible, clever, adaptable and networked are the ones who will stay ahead.

We would like to thank all our clients for the challenging projects you have entrusted us with. We would also like to extend a massive thank you to our employees, without whose expertise, commitment, motivation, perfectionism and creativity none of this would have been possible.

Steinmetz: creating your unique image with know-how, innovation, technology and passion. Today. Tomorrow. And afterwards.

Your designer of spaces



Roland Steinmetz
Inhaber CEO

CONTENT

06

STORY 1



14

BRANDS

70

STORY 2



78

EXHIBITIONS
SWISS PAVILIONS

120

STORY 3



128

EVENTLOGISTIK
GEWERBEMESSEN
CORPORATE EVENTS

150

STORY 4



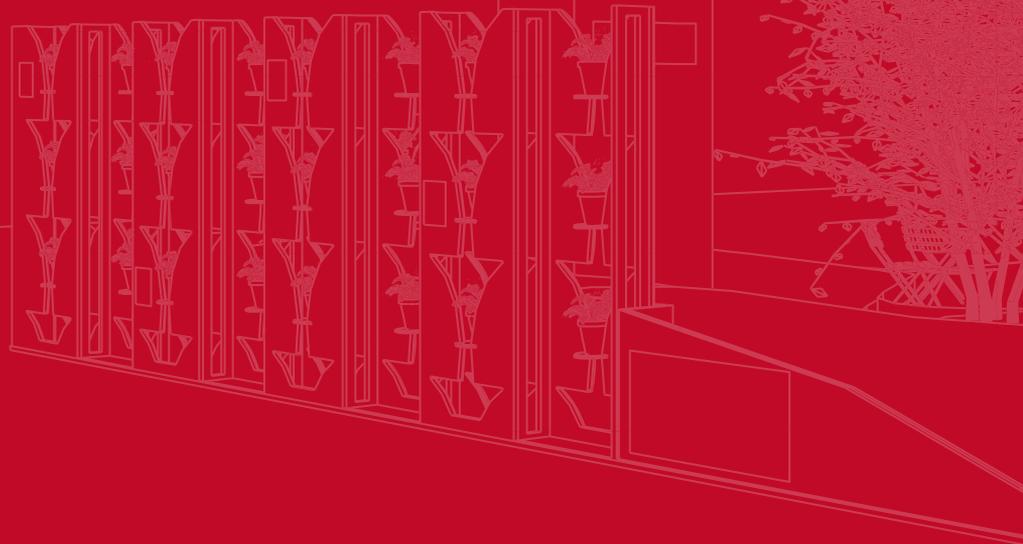
158

FIRMA
UND MITARBEITER

STORY 1

«FIVE ELEMENTS»

JARDIN SUISSE

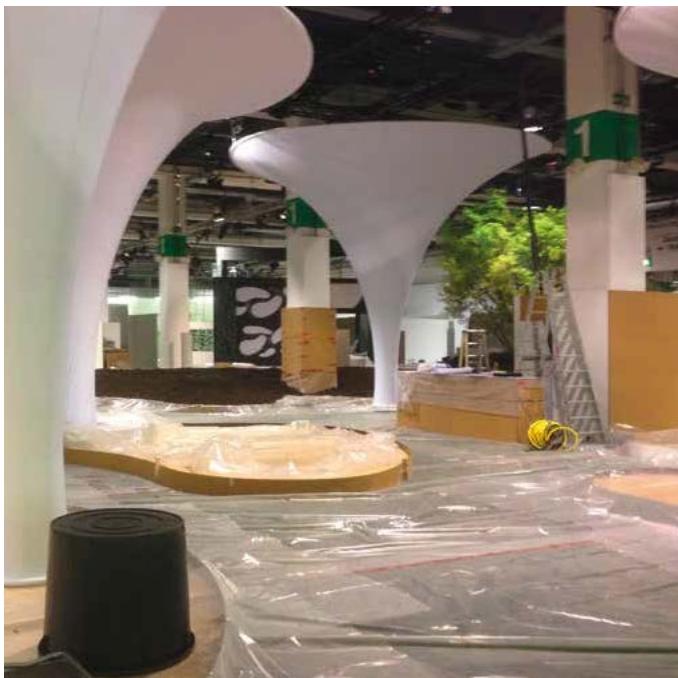


Ausgangslage und Herausforderung

JardinSuisse, der Unternehmerverband Gärtner Schweiz, hat die «Giardina» zur nationalen Leitmesse des Verbandes bestimmt und schreibt in diesem Zusammenhang jährlich einen Wettbewerb aus: Wer hat das beste Konzept für den Stand von JardinSuisse? Die Vorgaben sind in einem mehrseitigen Dossier definiert, teilnahmeberechtigt sind Fachpersonen aus der Grünen Branche. Alle Konzepte sind anonym einzureichen und werden durch die Fachjury von JardinSuisse bewertet.

Eine Idee und einen Plan zu haben, ist gut, doch Kontrolle und Sicherheit sind besser: Probeaufbau mit den Lernenden im Bildungszentrum Gärtner Jardin Suisse Zürich.





Impressionen vom dritten Aufbautag an der Giardina. Dank des Testlaufs war sichergestellt, dass alles wie geplant funktioniert und die Rabatteneinfassungen aus Kork stark genug sind, um das ganze Erdmaterial stabil zu halten.

Zusammen mit der benachbarten und befreundeten Keller Gartenbau AG entstand die Idee, gemeinsam ein Konzept zu entwickeln und es als Kooperationsprojekt einzureichen.

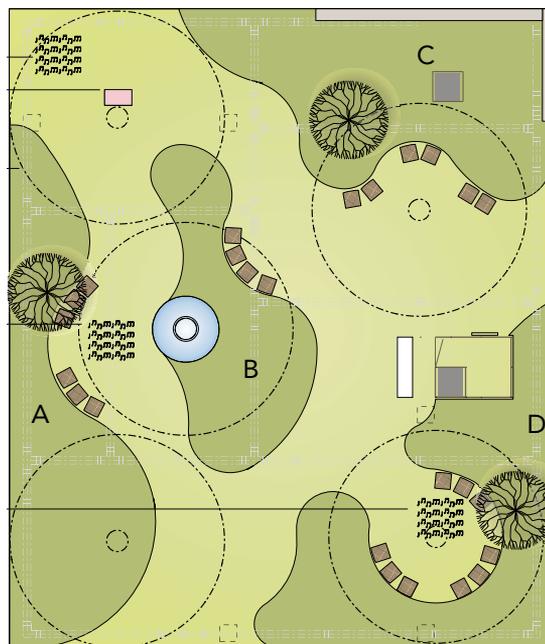
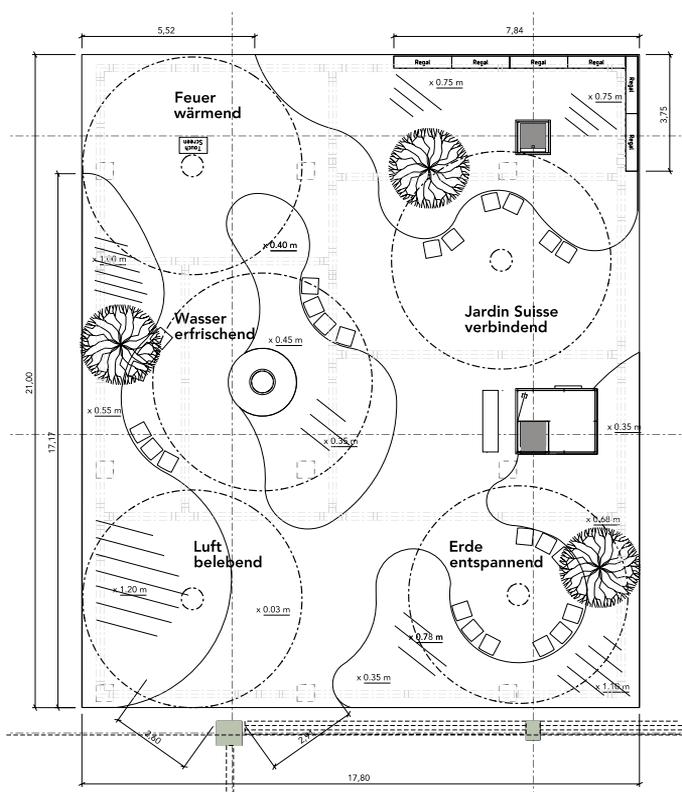
Einige der Vorgaben von JardinSuisse an den Stand: Mitten im Messetrubel einen «blumigen» Ort der Ruhe und Besinnung zu schaffen. Durch seine Einzigartigkeit soll er sich von allen anderen Ständen abheben und dem Publikum in Erinnerung bleiben. Ausserdem soll er möglichst viele Berufssparten des Verbandes einbeziehen sowie Platz und Struktur für Verbandsaktivitäten bieten, damit Infomaterialien verteilt und Gäste bewirtet werden können.

Idee

Im Mittelpunkt dieses Projekts stehen als Blickfang die «five elements». Mit schlichten Formen, bunt blühenden Pflanzen und überraschenden Effekten werden an unterschiedlichen Standorten die fünf Sinne der Besucherinnen und Besucher angesprochen: Sehen, Hören, Riechen, Schmecken und Tasten.

Die Idee für das Konzept und die Gestaltung entstanden absolut gemeinschaftlich. So präsentierten sowohl Gartenbauer als auch Standbauer die Möglichkeiten in ihrem Bereich und lieferten Impulse. Gleichzeitig zeigte jede Partei Inputs auf, welche die jeweils andere Branche betrafen. Daraus ergaben sich neue Inspirationen und Lösungswege.

Die partnerschaftliche Konzeptarbeit war ein sehr befruchtender und fruchtbarer Prozess – und schlussendlich auch ein erfolgreicher: Die Fachjury von JardinSuisse hat sich für unser Konzept entschieden. Ausschlaggebend für unseren Sieg waren die Innovationskraft und die Einzigartigkeit der Idee zur Standgestaltung.



Konzept

Die zur visuellen Veranschaulichung der «five elements» verwendeten Blickfangelemente symbolisieren Feuer, Luft, Wasser, Erde und «JardinSuisse». Die offene, sanft gestaltete Landschaft setzt diese Symbole treffend um und widerspiegelt Naturverbundenheit, Vielseitigkeit, Modernität und Professionalität der Grünen Branche sowie der vier Fachbereiche von Jardin Suisse: gärtnerischer Detailhandel, Garten- und Landschaftsbau, Baumschulen/ Staudengärtner, Produktion Zierpflanzen.

Die «five elements» steigen aus dem satten Kunstrasen auf, während bunte Blumenrabatten und blühende Bäume die Landschaft bilden. Grossflächige Natursteinplatten und ein hoher Blumenhügel umschliessen den Bistrobereich und repräsentieren die Fachrichtung Garten- und Landschaftsbau.

Die Blumenrabatten sind mit weiss blühenden Felsenbirnbäumen oder Kirschbäumen, leuchtend buntem, duftendem Frühlingsflor, Stauden und filigranen Gräsern bepflanzt und stehen für die beiden Produktionsfachrichtungen Baumschulen/Staudengärten und Zierpflanzen.

Realisation

Bei einem Gemeinschaftsprojekt hängt das Gelingen neben der zündenden Idee enorm von der ausgeklügelten, straffen Planung und der harmonischen, punktgenauen Zusammenarbeit bei der Realisation ab – so, dass alle mitarbeitenden Messe- und Gartenbauer ihre Aufgaben exakt und stressfrei ausführen können und sich nicht gegenseitig behindern.

LED Moving Lights setzen die kelchförmigen, fast sechs Meter hohen «five elements» aus Nylon farbenprächtig in Szene. Bewegliche Gobo-Spots geben den Flächen mit projizierten Grafiken Atmosphäre. Drei Deckensegel-Lautsprecher sorgen dank Ultraschalltechnik für eine angenehme, partielle Beschallung; in jedem Bereich überrascht individuelle Musik die Standgäste.

Zeitplan

Tag 1: Montage der «five elements»-Trägerkonstruktion und Installation der Technik

Tag 2: Kunstrasen und Natursteinplatten werden verlegt

Tag 3 und 4: Aufbau und Bepflanzung der Blumenrabatten

Tag 5: Standbau, Ausstattung und Möblierung



Es werde Licht: In der Nacht des vierten Aufbautages werden die «five elements» als Test erstmals bunt ausgeleuchtet.

Facts and Figures

3

Bäume

127.85

m² Blumenrabatten

19.81

m² Blumenwand

5

elements

373.80

m² Kunstrasen

58.10

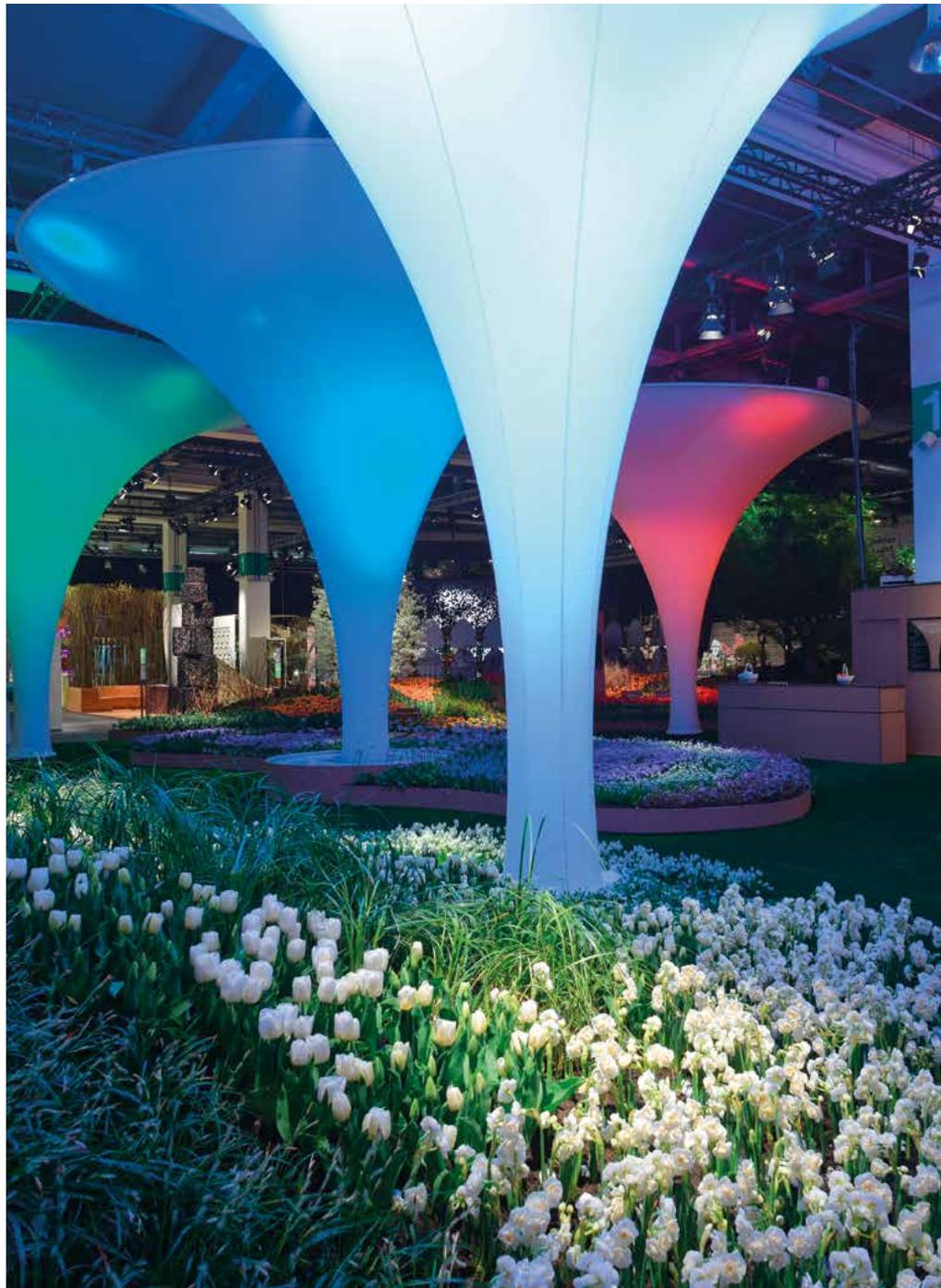
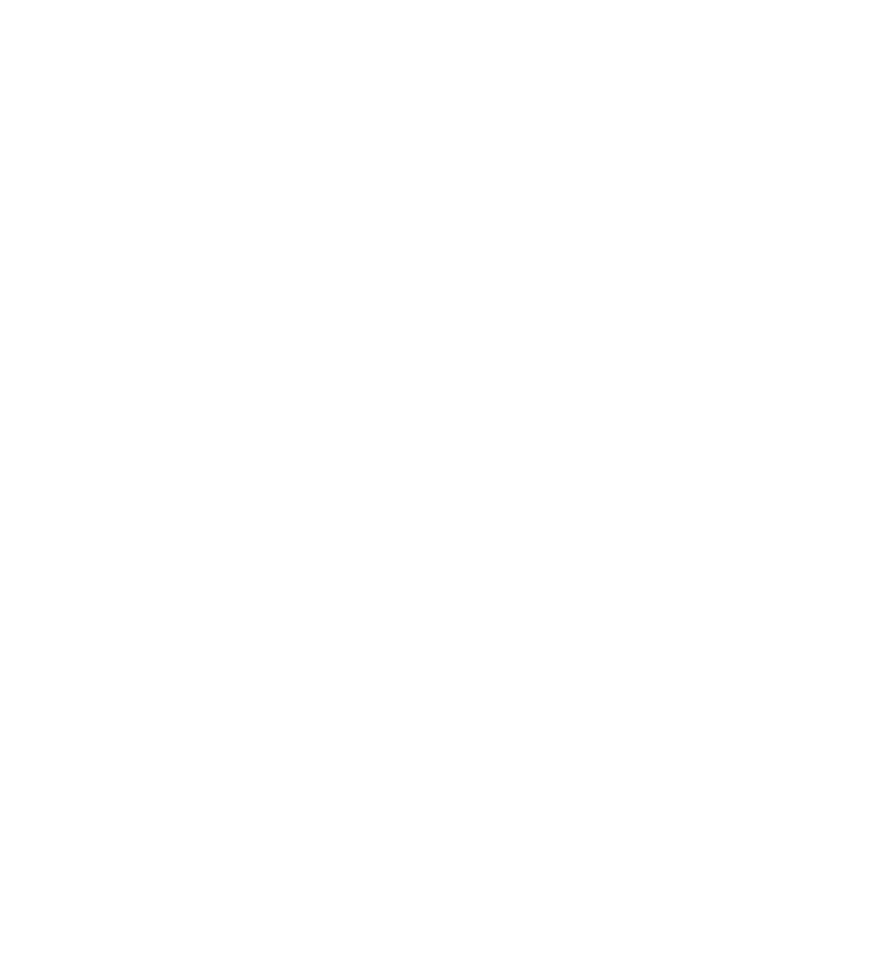
m² Natursteinplatten

93.36

lfm Randeinfassung

1.32

m³ Wasser





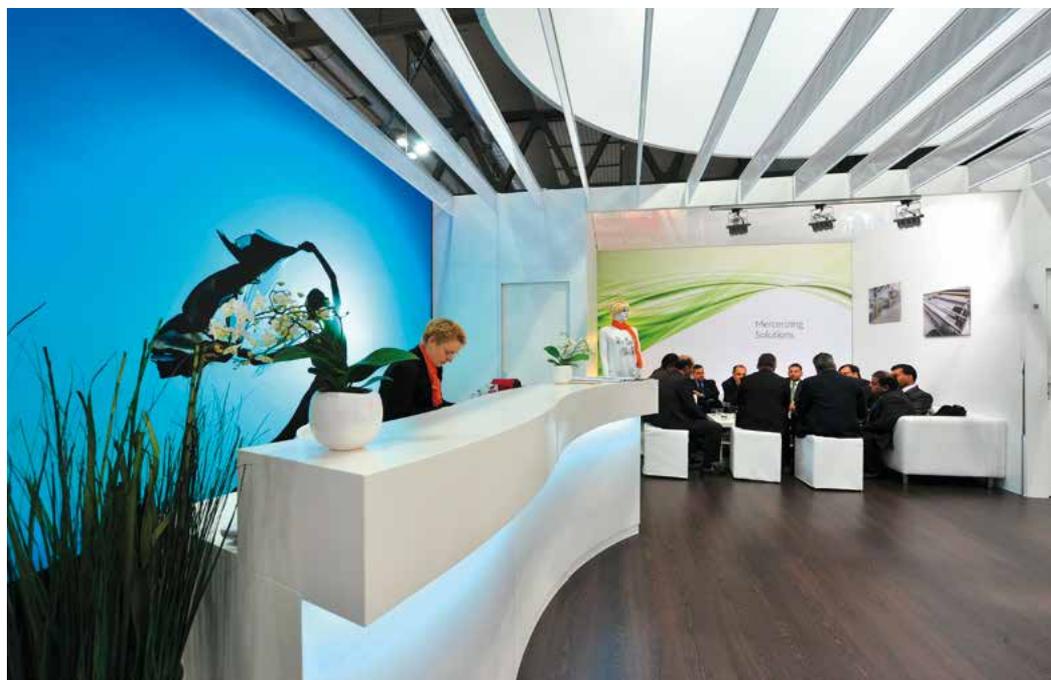
«IHREN BRAND
PRÄSENTIEREN WIR
EINZIGARTIG, KREATIV
UND NACHHALTIG.
MIT LEIDENSCHAFT.»

Roland Steinmetz
CEO

BENNINGER

ITMA Milano





You can feel it's Benninger

Benninger AG from Uzwil in the canton of St. Gallen produces machines and systems for textile processing, and has been the global market leader for over 150 years. The design of the stand is made completely from refined textiles. Elegant white with striking colour accents, a perfect harmony of clear and playful forms to showcase the machines and the core expertise of the market leader.

Die Benninger AG aus Uzwil SG produziert Maschinen und Anlagen für die Textilveredelung – seit über 150 Jahren als weltweiter Marktführer. Den Stand haben wir komplett mit veredelten Textilien gestaltet. Elegantes Weiss wird von auffälligen Farbakzenten durchbrochen, klare und verspielte Formen stehen in Harmonie; so haben wir die Maschinen und die Kernkompetenz des Marktleaders in Szene gesetzt.

BIBI

Kind + Jugend Köln



So fröhlich ist das Leben!

bibi steht Eltern seit 75 Jahren zur Seite und unterstützt sie mit Produkten von höchster Schweizer Qualität. Die «Nuggi» – Schnuller – von bibi sind ultraleicht und exzellent verarbeitet. Diese Leichtigkeit haben wir beim Standbau mit der Wahl der Materialien aufgegriffen, zum Beispiel mit der fliegenden Blende in Nuggi-Form. Das Herzstück am Point of Sales an der Standfront bildet der interaktive Touch Table.

bibi has been supporting parents for 75 years with products of premium Swiss quality. The «Nuggi» dummies from bibi are ultra-light with excellent workmanship. We have picked up on this lightness in the choice of materials for the stand, for example, the floating blind in the shape of a Nuggi. The interactive touch table at the front of the stand forms the heart of the point of sales.



BIGLA

IFAS Zürich

Verstehen, was Menschen brauchen

Nah am Leben, nah an den Menschen und an ihrem Alltag: So präsentiert sich Bigla. Die vier individuellen Themeninseln mit je eigenen Farbwelten wirken schon einzeln stark – und als grosses Ganzes noch stärker. Sie wecken Interesse, erregen Aufmerksamkeit und sprechen das Publikum emotional an. Bigla versteht, was Menschen brauchen.

Close to life, close to people and their everyday lives: This is how Bigla presents itself. The four individual themed islands, each with their own colour schemes, look strong individually and even stronger as a whole. They spark interest, attract attention and appeal to the public on an emotional level. Bigla understands what people need.





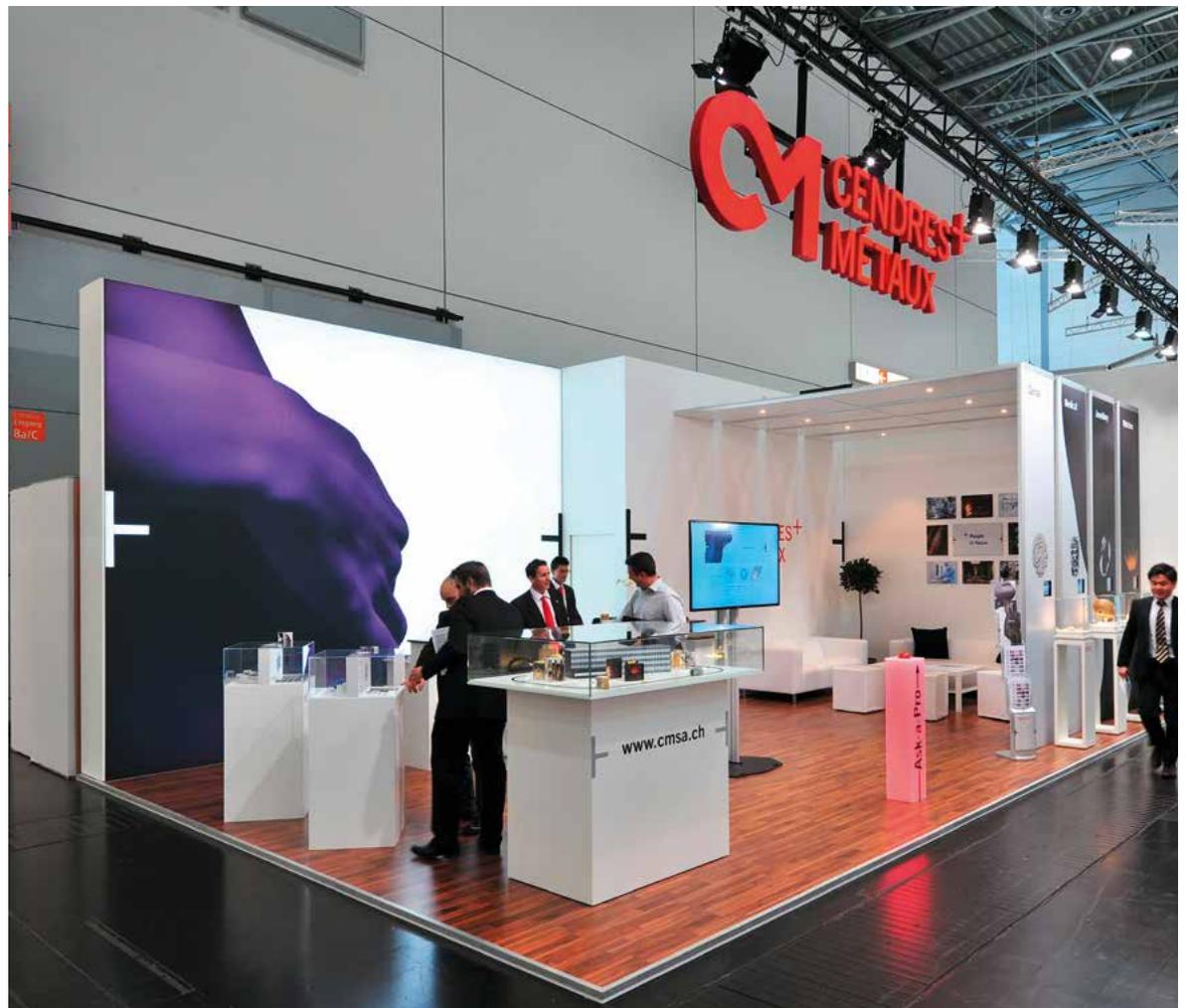
CENDRES & MÉTAUX

COMPAMED Düsseldorf

Erfahrung und Innovation schaffen Mehrwert

Die Cendres + Métaux Group aus Biel ist weltweit in der Edelmetallbranche tätig. Die vier Geschäftsbereiche Medical, Dental, Jewellery und Watches haben wir unterteilt und so klar dargestellt. Ebenso haben wir die Hochwertigkeit der Produkte transportiert und einen faszinierenden Kosmos geschaffen, in dem sich kleine, aber entscheidende Details anschaulich zu einem grossen Ganzen verbinden.

The Cendres + Métaux Group from Biel has a global presence in the precious metal industry. We have separated the four business divisions of Medical, Dental, Jewellery and Watches in order to showcase them clearly. We have also conveyed the high quality of the products and created a fascinating universe in which small, yet decisive details are clearly combined into a greater whole.





COOP ITS

Ferienmessen
Bern, St. Gallen, Zürich



Für 100% Ferienglück

Ein palmengesäumter Sandstrand und blauer Himmel mitten im Stand: Was könnte mehr verlockende Ferienatmosphäre vermitteln, was stärker zum Träumen und Buchen verführen? Der Schweizer Reiseveranstalter its Coop Travel hat seine «starken Angebote zu besten Preisen» für Badeferien im Nah- und Fernbereich offensiv im perfekten Ambiente an die Frau und den Mann gebracht. Ferienstimmung pur!

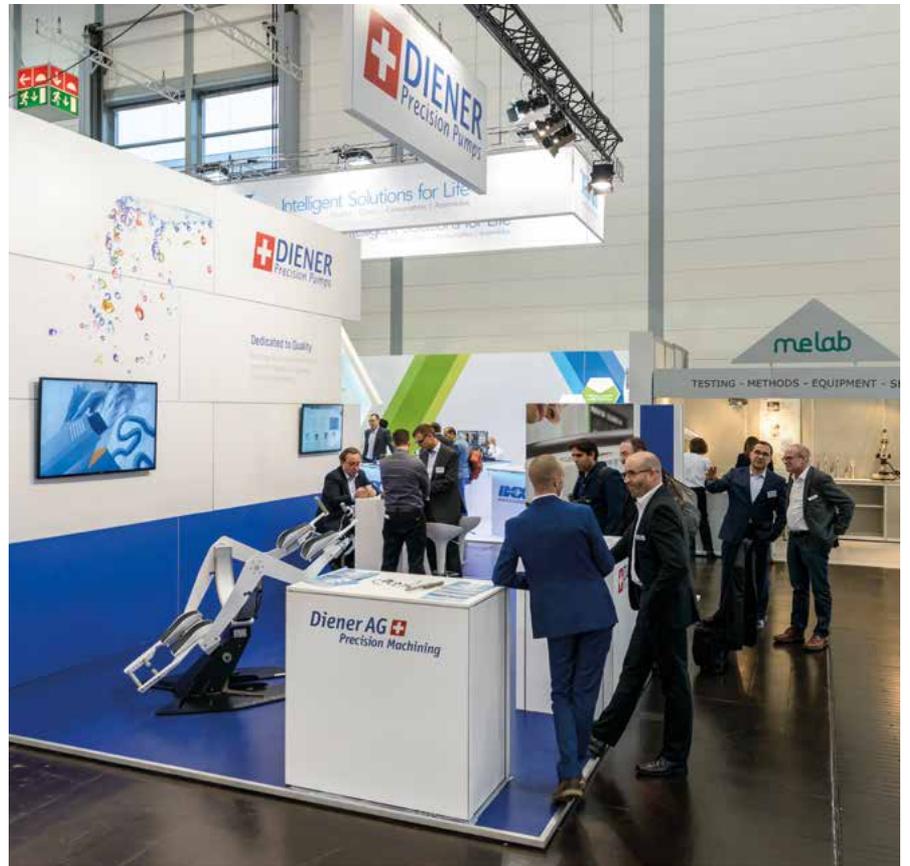
A sandy beach lined with palm trees and blue skies in the middle of the stand: What better way to convey an enticing holiday atmosphere and inspire people to dream or even to book. Swiss travel agent Its Coop Travel perfectly presented its «strong offers at the best prices» for short and long haul beach holidays, creating a wonderful holiday atmosphere. The perfect holiday mood!





DIENER

COMPAMED Düsseldorf





DOLD

—
appli-tech Luzern





Lacke und Farben aus Leidenschaft

Das Familienunternehmen Dold AG in Wallisellen konzentriert sich ganz auf seine Kernkompetenz: die Fertigung und den Vertrieb von Farben und Nasslacken – und das seit der Gründung am 1. August 1921, dem Schweizer Nationalfeiertag. Passend dazu der Swissness-Look am Stand mit grosszügigen Flächen in dominantem Rot als Blickfang.

Family company Dold AG in Wallisellen is focusing fully on its core expertise: the production and sale of varnishes and wet paint, something it has done since it was founded on 1 August 1921, the Swiss national holiday. To match the Swiss feel of the stand, there are generous spaces with dominant, eye-catching red features.



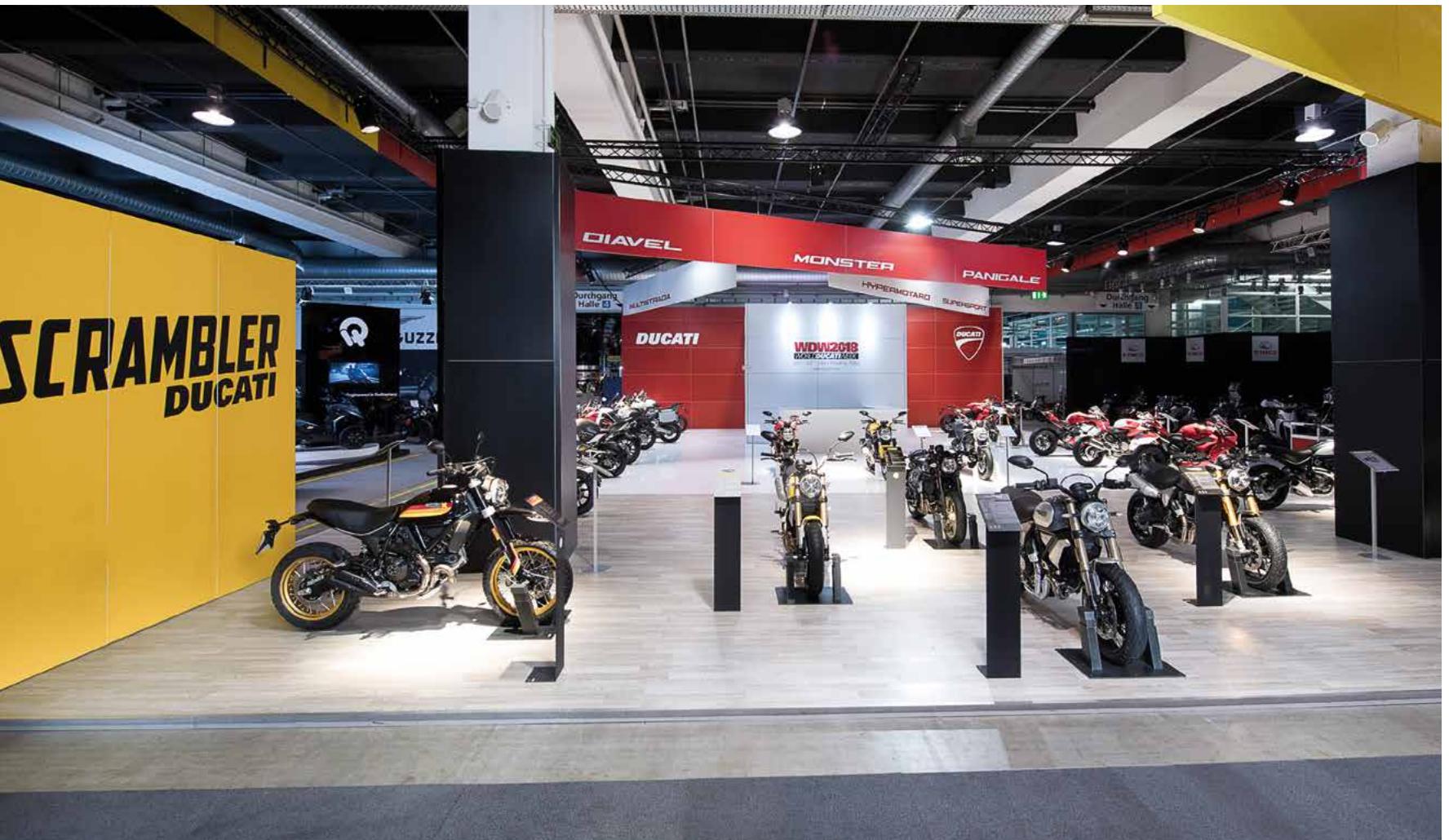
DUCATI

—
SWISS-MOTO Zürich

Die italienische Legende

Ducati ist eine globale Marke mit einer starken italienischen Seele: Sportlichkeit, atemberaubendes Design und die Liebe zur Schönheit. Der Stand des Motorradherstellers ist bewusst schlicht gehalten, im Rampenlicht stehen einzig die zahlreich ausgestellten Ducati-Motorräder, die aufregende Emotionen und einzigartige Erlebnisse versprechen.

Ducati is a global brand with a strong Italian soul: Sportiness, breathtaking design and a love of beauty. The motorbike manufacturer's stand was kept deliberately simple, with the spotlight solely on the numerous Ducati motorbikes on show, which promised exciting emotions and unique experiences.





GLAS TRÖSCH

Automobilsalon Genf





GRANOVIT



Swiss Expo Lausanne





BRANDS



36

37

GRÜNINGER MÜHLEN

Südback Stuttgart

Original Schweizer Brot- spezialitäten

Dinkel-Urkorn, Sankt Galler Bürli, Luzerner Weggen und das bekannte Berg-Wurzelbrot: Sie und viele mehr sind im wahren Sinne das tägliche Brot der Grüninger Mühlen. Das innovative Familienunternehmen bewirbt die Spezial-Mehlmischungen für seine Schweizer Brotspezialitäten mit authentischem Flair und einer heimeligen Atmosphäre. Ein spannender Mix aus urchig und modern!

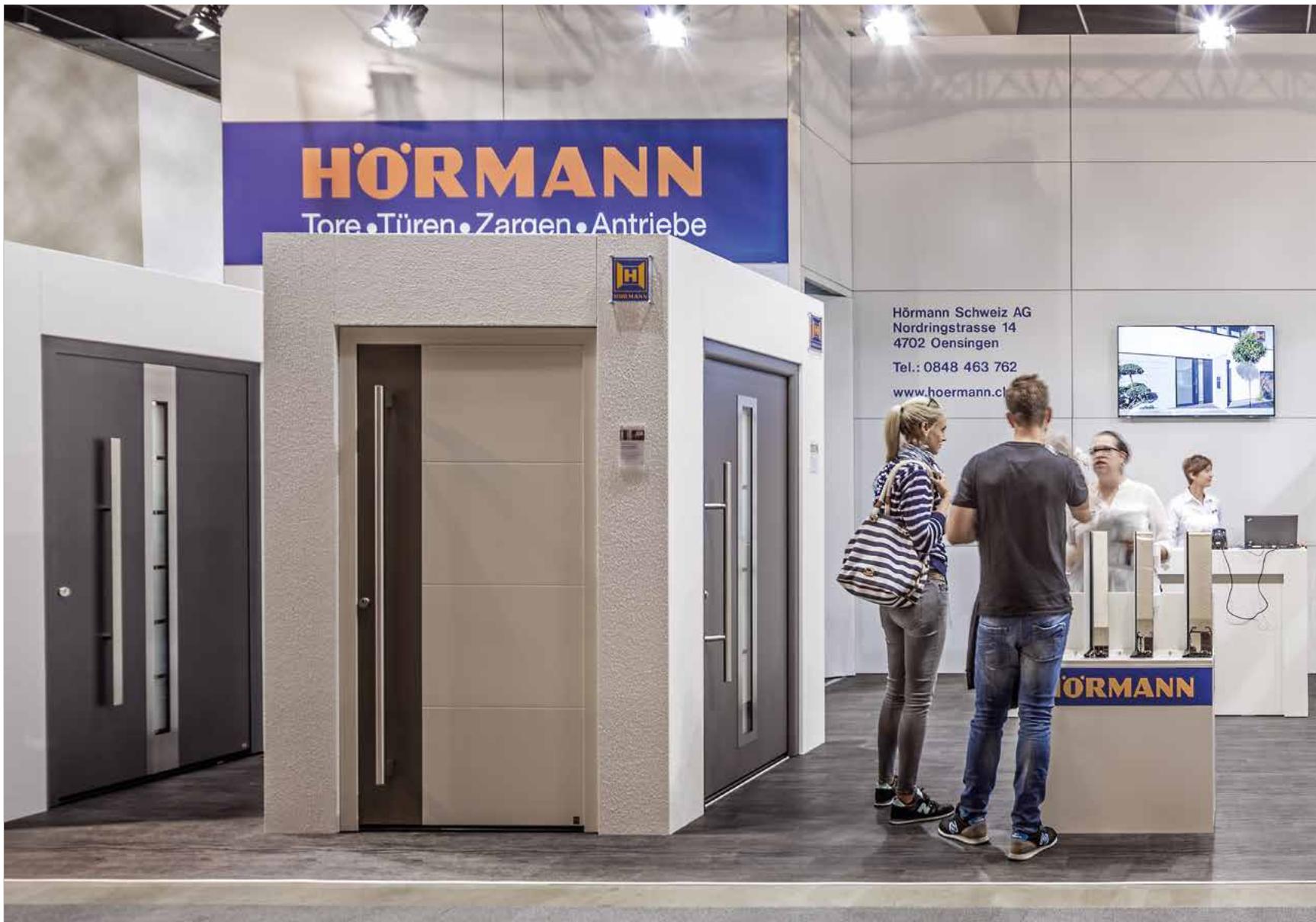
Dinkel-Urkorn, Sankt Galler Bürli, Luzerner Weggen and the famous Berg-Wurzelbrot: These, and many more, are, quite literally, bread-and-butter for Grüninger Mühlen. The innovative family company advertises the specialist flour mixtures for its Swiss bread specialties with authentic flare and a homely atmosphere. It is an interesting blend of the traditional and modern!





HÖRMANN

Bauen & Modernisieren Zürich





KONE

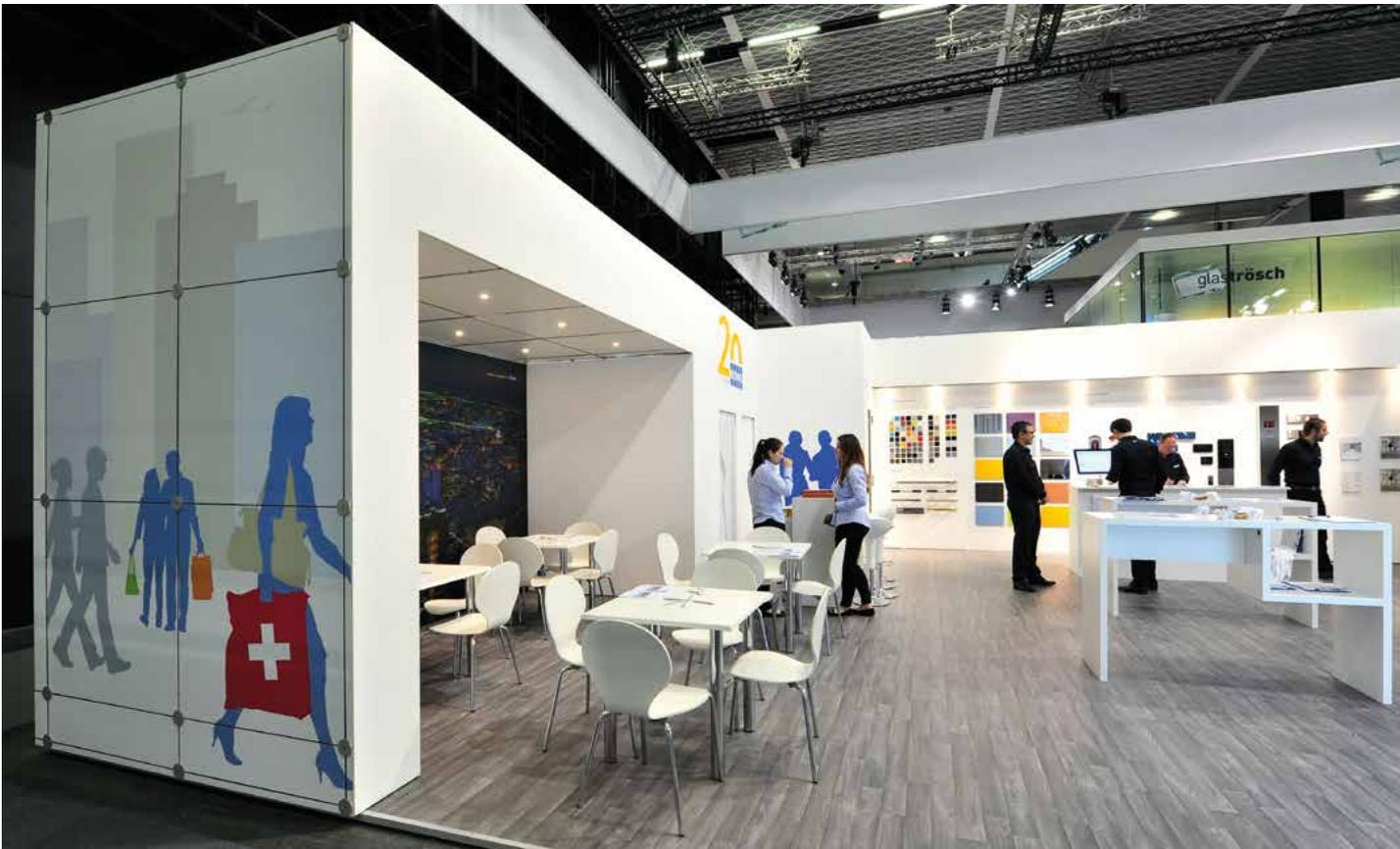
Swissbau Basel

Dedicated to people flow

Kone is one of the world's leading providers of lifts and escalators. Their mission: To optimise the flow of urban life and convey people safely, comfortably and reliably in and between buildings. As a result, the standard is kept open with generous spaces and plenty of freedom of movement. The print on the external walls picked up on the theme of urban people close simply yet effectively.

Kone ist einer der weltweit führenden Anbieter von Aufzügen und Rolltreppen. Die Mission: Den Fluss des urbanen Lebens zu optimieren und Menschen sicher, bequem und zuverlässig in und zwischen Gebäuden zu bewegen. Entsprechend ist der Stand offen und grosszügig gehalten und bietet viel Bewegungsfreiheit. Der Aufdruck auf den Aussenwänden greift einfach, aber effektiv das Thema des urbanen Personenflusses auf.





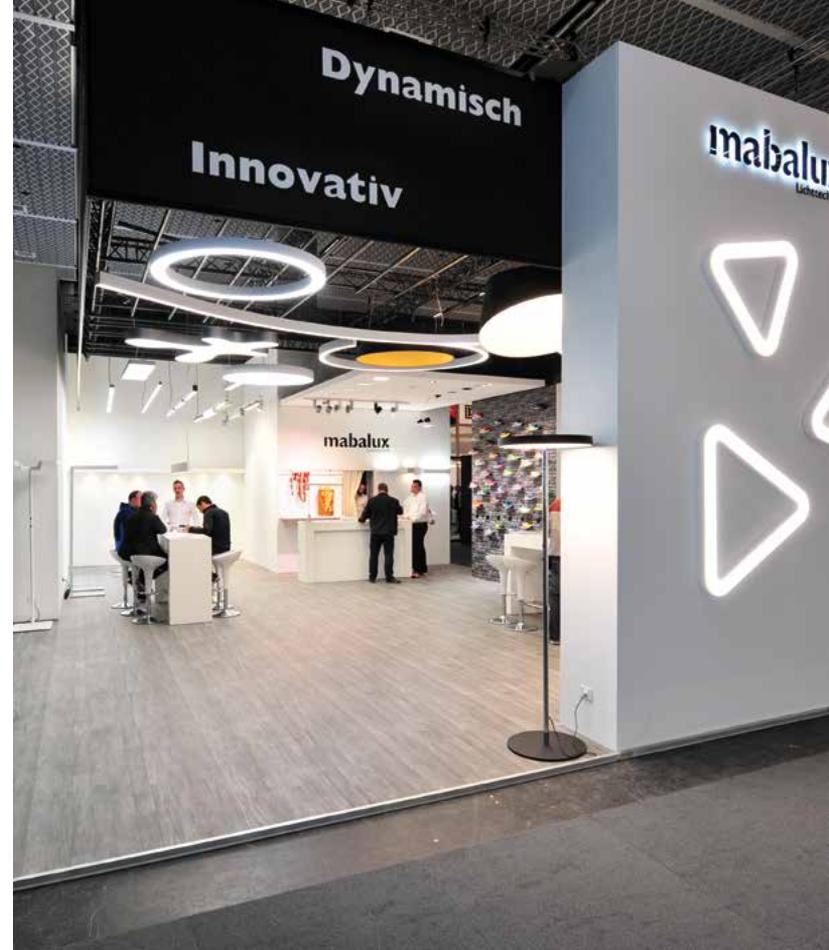
MABALUX

ineltec. Basel

Jung. Dynamisch. Innovativ.

Wie das Team, so der Stand von Mabalux: jung, dynamisch, innovativ – und frech. Die Lichttechniker aus Dullikon stehen für leuchtende Ideen, perfektes Licht und innovative Lösungen. Die fantasievollen, kurvigen – und leicht crazy – Leuchten dominieren den Stand und lassen Mabalux im allerbesten Licht dastehen. Im wahrsten Sinne des Wortes.

The Mabalux stand reflects its team: young, dynamic, innovative and cheeky. The light technicians from Dullikon are all about enlightening ideas, perfect lighting and innovative solutions. The imaginative, curvy – and slightly crazy – lights dominate the stand and show off Mabalux in its very best light. In every sense.





STEINMETZ STILBERATER

METALSA

Hardware Luzern





Mit Leidenschaft und Vorwärtsdrang

Metalsa SA ist eines der ältesten Schweizer Handelsunternehmen für Handwerkzeuge. Der Stand wird vom durchdachten Farbkonzept geprägt. Schwarz und Grau schaffen eine ruhige Grundnote und bringen die Werkzeuge an den Wänden zur Geltung. Für spannende Akzente sorgen die Inseln, an welchen sich jeweils eine der zahlreichen Handelsmarken präsentiert, die Produkte stilgerecht auf und in Werkzeugwagen ausgestellt.

Metalsa SA one of the oldest Swiss retail companies for hand tools. The stand stood out thanks to its clever use of colours. Black and grey created a calm backdrop to showcase the tools on the walls. The islands, each of which presented one of the numerous retail brands, created interesting focal points, with the products stylishly shown off on and in tool trolleys.

MICRODIA

—
WIRE Düsseldorf





Swiss intelligent heads

Microdia has made a name for itself in the international market as an innovative developer of injection heads and manufacturer for the cable industry. The company's slogan of «Swiss intelligent heads» and its logo colours are presented across two levels on the stand; with the injection heads prominently displayed on different height columns and rolling structures.

Microdia behauptet sich im internationalen Markt als innovativer Entwickler von Spritzköpfen und Hersteller für die Kabelindustrie. Der Slogan des Unternehmens «Swiss intelligent heads» und seine Logo-farben werden auf dem Stand auf zwei Etagen in Szene gesetzt; die Spritzköpfe sind auf unterschiedlich hohen Säulen und auf rollbaren Konstruktionen prominent ausgestellt.

MIDOR

ISM Köln

**Midor macht froh.
Von früh bis spät.**

Midor ist Schweizer Marktführer im Bereich Back- und Eiswaren und gehört zur Gruppe der Migros-Industrien. In Meilen produziert Midor zahlreiche Marken und Eigenmarken für namhafte, internationale Konzerne. Der Fokus am Messestand liegt auf der augenfälligen Präsentation der drei Midor-Konzepte für die Konsumsituationen «at home», «on the go» und «perfect gift».

Midor is the Swiss market leader for baked and frozen goods and is part of the Migros Industries group. In Meilen, Midor produces numerous brands and own-brand products for leading international groups. The show stand focuses on a striking presentation of the three Midor concepts for different consumption situations, «at home – on the go – perfect gift».





STEINMETZ WELTDESIGNER

MÜLLEX

Swissbau Basel





Für die Küchen dieser Welt

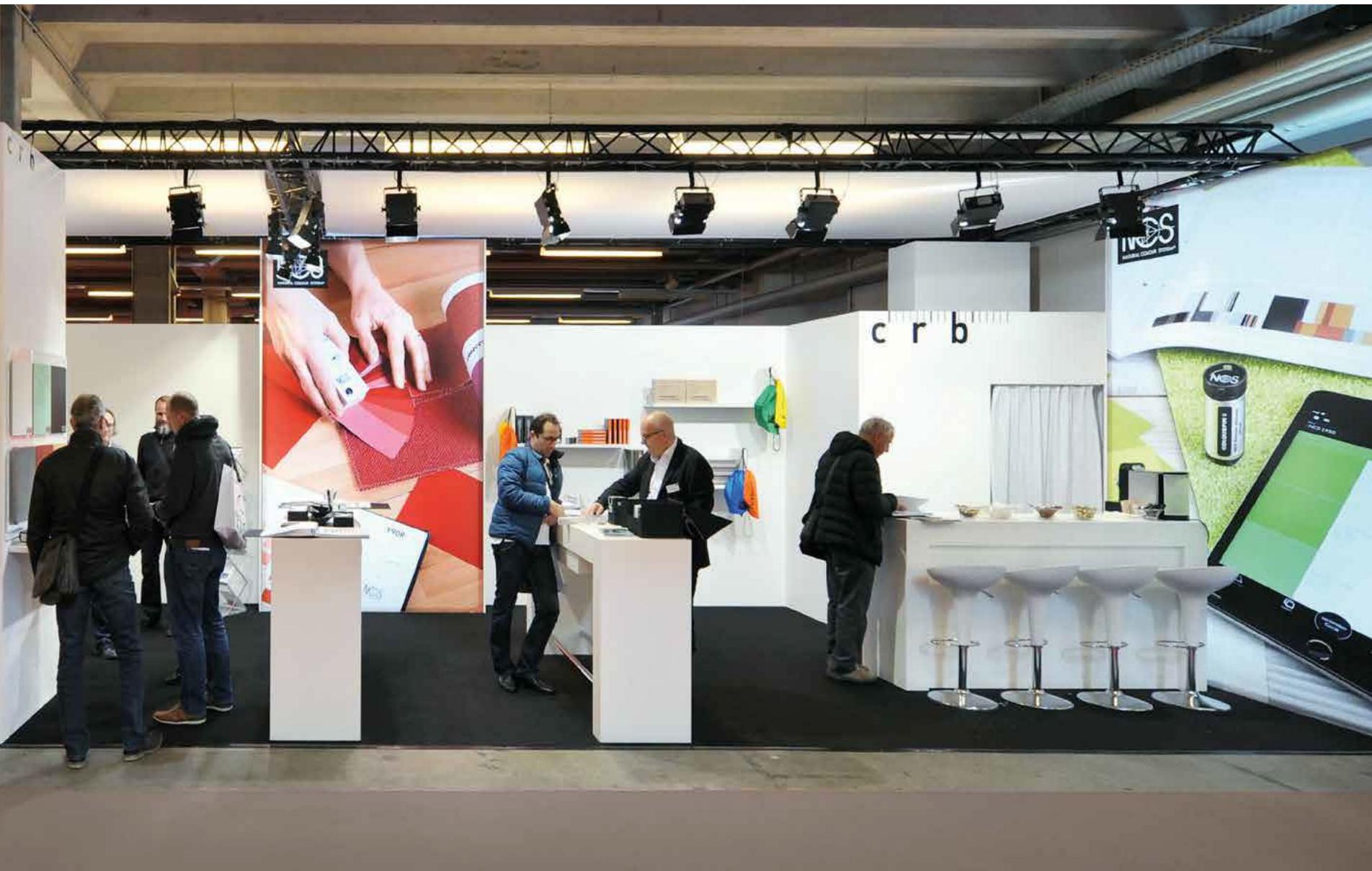
Mülllex steht seit rund 30 Jahren als Schweizer Gütesiegel für clevere, langlebige Lösungen im Bereich Abfallentsorgung – und zwar weltweit. Mülllex hat das Entsorgen von Abfällen perfektioniert: in Design und Material, Qualität, Funktionalität und Zubehör. Auffällig und «aufgeräumt» präsentieren sich die Produkte auf dem übersichtlichen, klar strukturierten Messestand.

For around 30 years, Mülllex has been the Swiss quality seal for clever, long-lasting waste disposal solutions all over the world. Mülllex has perfected the disposal of waste in terms of design and material, quality, functionality and accessories. The products on the clear, well structured show stand are striking yet «tidy».

STEINMETZ QUALITÄTSGARANT

NCS

—
appli-tech Luzern





Bei uns dreht sich alles um Farbe

Das standardisierte NCS-Farbsystem wird weltweit zur Farbkommunikation eingesetzt. Um seine Vorzüge kontrastreich und gleichzeitig harmonisch in Szene zu setzen, haben wir den Stand in edlem Weiss gestaltet. Überdimensionale, hinterleuchtete Bilder, ein Memory-Wettbewerb, Bücherwandregale und natürlich das drahtlose Farblesegerät NCS Colourpin, rund um eine Säule angeordnet, setzen raffinierte und bunte Akzente.

The standardised NCS colour system is used for colour communication all over the world. In order to highlight the benefits in a way which was both high-contrast and harmonious, we designed the stand in pure white. Oversized, backlit images, a memory competition, book wall shelves and, of course, the NCS Colourpin wireless colour scanning device are arranged around a column to create refined, brightly coloured highlights.

PERMAFIX

—
appli-tech Luzern





Hinterlassen Sie mit uns Spuren.

Die Permafix Klebebänder von Permapack gibt es in unterschiedlichen Ausführungen, um alle Anforderungen von Profis zu erfüllen. Mit Permafix wird abgeklebt, abgedeckt und geschützt. Die Regenschirme als Standdach symbolisieren diesen Schutz auf anschauliche, farbenfrohe und witzige Weise. Bunte Fussabdrücke führen durch den Stand und greifen den Slogan von Permafix auf.

Permafix adhesive tapes from Permapack are available in different designs to fulfil all professional requirements. Permafix sticks, covers and protects. The roof of the stand is made up of umbrellas, symbolising this protection in a clear, colourful and witty way. Coloured footprints guide visitors to the stand and pick up on the Permafix slogan.

SCHWEIZER SALINEN

Muba Basel





Salzladen

An der Publikumsmesse Muba laden die Schweizer Salinen mit ihrem «Salzladen» ihre Standgäste zum Verweilen, Läden und Poschten ein. Mit verschiedenen «Rayons» sorgen wir für eine klare, übersichtliche Struktur und viel Raum für die Salzspezialitäten aus aller Welt. Der «Salzladen» mit dem weissen Gold trifft beim Muba-Publikum mitten ins Schwarze!

As the Muba general show, the Schweizer Salinen «Salt shop» entices its regular guests in to spend a while, browse and chat. We have different shelves to create a clear, structured look with plenty of space for speciality salts from all over the world. The «Salt shop» full of white gold was a real hit with visitors to Muba!



SIKA

Swissbau Basel





Wir sind Tradition und Innovation – wir sind Zukunft

Passend zu ihrem Leitspruch haben wir uns beim Stand von Sika für ein klares, geradliniges Design entschieden. Ein überdimensionaler LED-Bildschirm ist in eine der Sika-gelben Wände integriert und sorgt für zusätzliche Tiefe sowie für einen verblüffenden Effekt. Kuben, die scheinbar schwerelos im Raum schweben, geben dem imposanten Auftritt eine dreidimensionale Komponente.

To go with their motto, we decided on a clear, streamlined design for the Sika stand. An oversized LED screen is integrated into one of the walls in Sika yellow, providing additional depth and a confusing effect. Cubes which appear to be floating in the space give the striking impression of a three-dimensional component.

STOBAG



Swissbau Basel



Tradition und Innovation

Emotionen und Begegnungen machen das Leben aus und den Alltag zum Erlebnis. Stobag, der führende Schweizer Hersteller von individuellen Beschattungssystemen, präsentiert seine innovativen und vielfältigen Produkte wirkungsvoll auf einer traditionellen Piazza in südländischem Ambiente.

Emotions and encounters turn everyday life into an experience. Stobag, the leading Swiss manufacturer of individual shading systems, presents its variety of innovative products from a high-impact, traditional Piazza scene with a Mediterranean feel.



STÖCKLI

Ambiente Frankfurt





Kochen am Tisch. Für einzigartige Erlebnisse.

Mit einem offenen, freundlichen Stand präsentiert sich die A. & J. Stöckli AG als traditionsreiches und gleichzeitig modernes Unternehmen. Im Zentrum steht das Segment «Kochen am Tisch» und zeigt das vielseitige Angebot, das Stöckli-Produkte – als Erfinder des Raclette-Portionsofens – für gemeinsame Kocherlebnisse bieten: Pizza-Grills, Käsefonduesets, Marroniofen ... Ein zusätzliches Messe-Highlight ist der Stöckli Dörrex Dörrautomat.

A. & J. Stöckli AG introduced itself as the traditional yet modern company with an open, friendly stand. The centrepiece is the «cooking at the table» section, which showcases the wide range of products offered by Stöckli – the inventor of the raclette hotplate – for shared cooking experiences: pizza grills, fondue sets, chestnut roasters, etc. The Stöckli Dörrex dryer was another highlight of the show.

VERWO+



Swisstech Basel





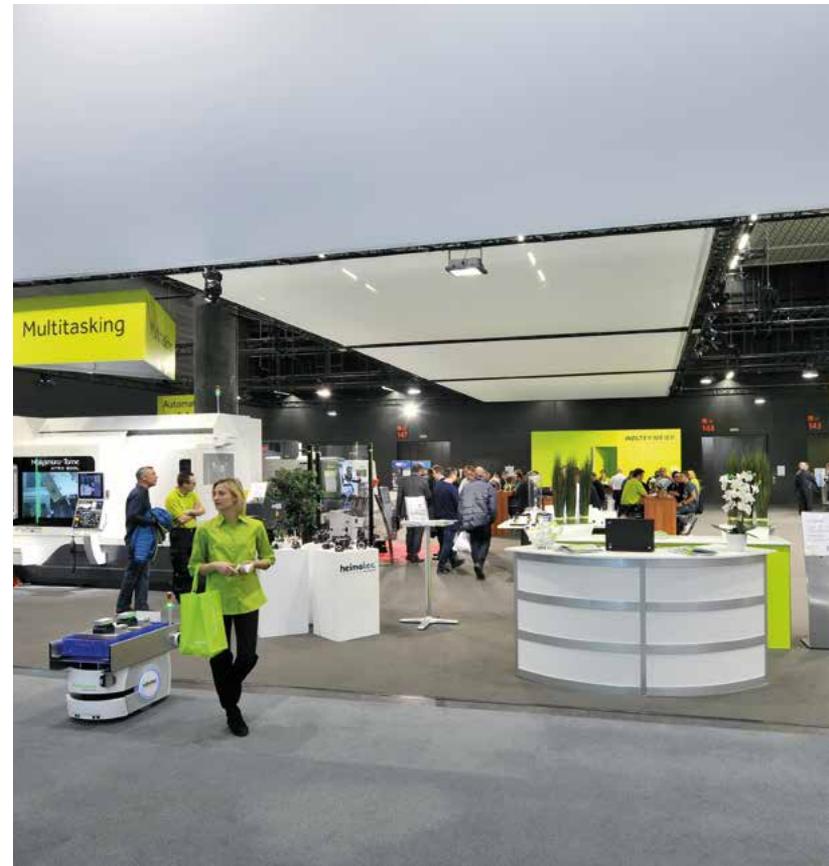
Allumfassend, präzise, leistungsstark und wirtschaftlich.

VERWO ist ein spezialisierter Schweizer Dienstleister in den Bereichen Blechbearbeitung, Systembau, Entsorgungssysteme, Prozessoptimierung und Filtertechnologie. Inseln mit ausgestellten Produkten weisen ebenso auf diese Geschäftsfelder hin wie die Deckenhänger. Der einladende, offen und luftig wirkende Stand ist konsequent in den VERWO-Farben Blau und Weiss gehalten. Einen gezielten Akzent und eine frische Note setzt eine überdimensionierte Pflanze.

VERWO is a specialist Swiss service-provider in the fields of sheet metal processing, system construction, waste disposal systems, process optimisation and filter technology. Product islands and signs suspended from the ceiling showcase these different business areas. The inviting, open and airy looking stand is deliberately pared down to the VERWO colours of blue and white. An oversized plant is a deliberate feature to add a note of freshness.

WALTER MEIER

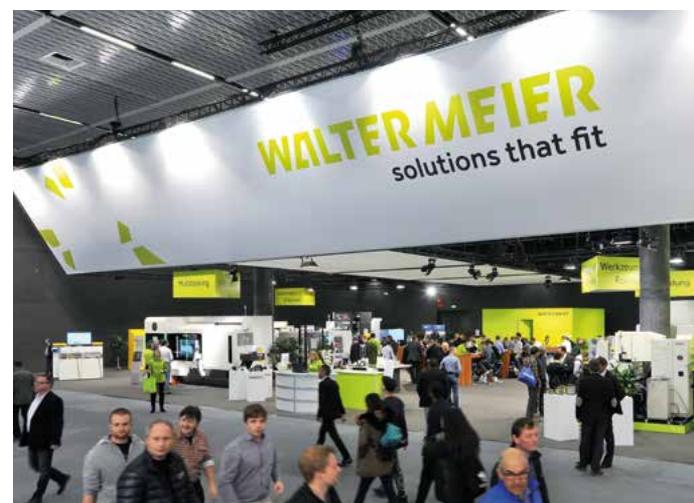
—
Prodex Basel



Solutions that fit – Fertigungslösungen wie angegossen

Schweizer Präzision mit 80 Jahren Tradition: Walter Meier begleitet Kunden auf dem Weg zu anspruchsvollen Fertigungserfolgen. Der grosszügige Messestand ist klar strukturiert und mit viel Freiraum gestaltet. Die Themeninseln, Beratungstheken und Infoscreens sind mit hängenden, dreidimensionalen Schildern aus Textil deutlich beschriftet und von weitem lesbar – ein moderner, frischer Auftritt für ein traditionsreiches Unternehmen.

80-year tradition of Swiss precision: Walter Meier supports customers looking for ambitious production success. The generous show stand is clearly structured with plenty of space. The themed islands, advice counters and information screens are clearly signposted with suspended, three-dimensional textile signs which are clearly legible from afar – a modern, fresh approach from a traditional company.



STEINMETZ STILBERATER

ZWEIFEL



ISM Köln





Wir tun alles für die besten Chips.

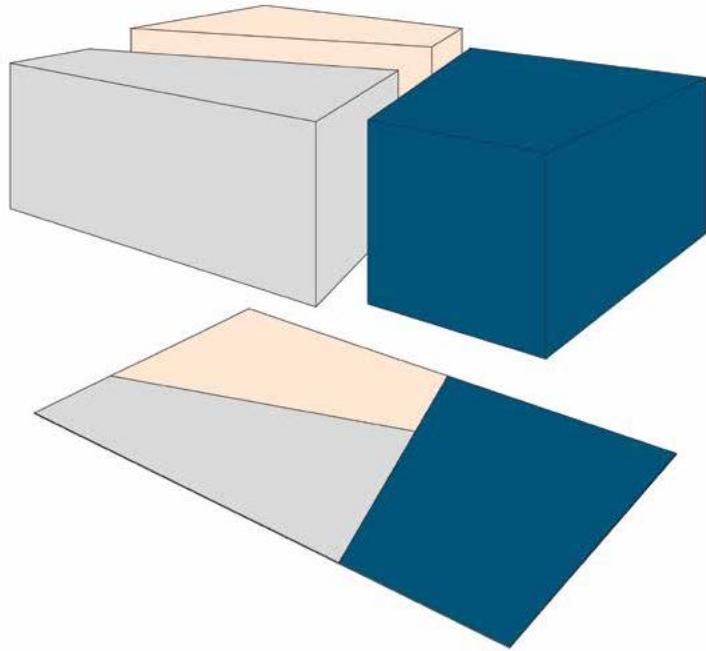
Echte Schweizer Kartoffelerde, ein Traktor in 3D und beste Schweizer Härtdöpfel – mit diesen Zutaten zeigen wir in Köln der Welt, was es für die besten Chips braucht. Und die knackig-frischen Beweise haben wir natürlich auch dabei – gleich säckeweise im Traktoranhänger.

Genuine Swiss potato soil, a 3D tractor and the best Swiss potatoes, these are the ingredients we use to show the people who have come to Cologne what makes the best crisps. And, of course, the trailer of the tractor is full of sackloads of delicious crispy evidence.

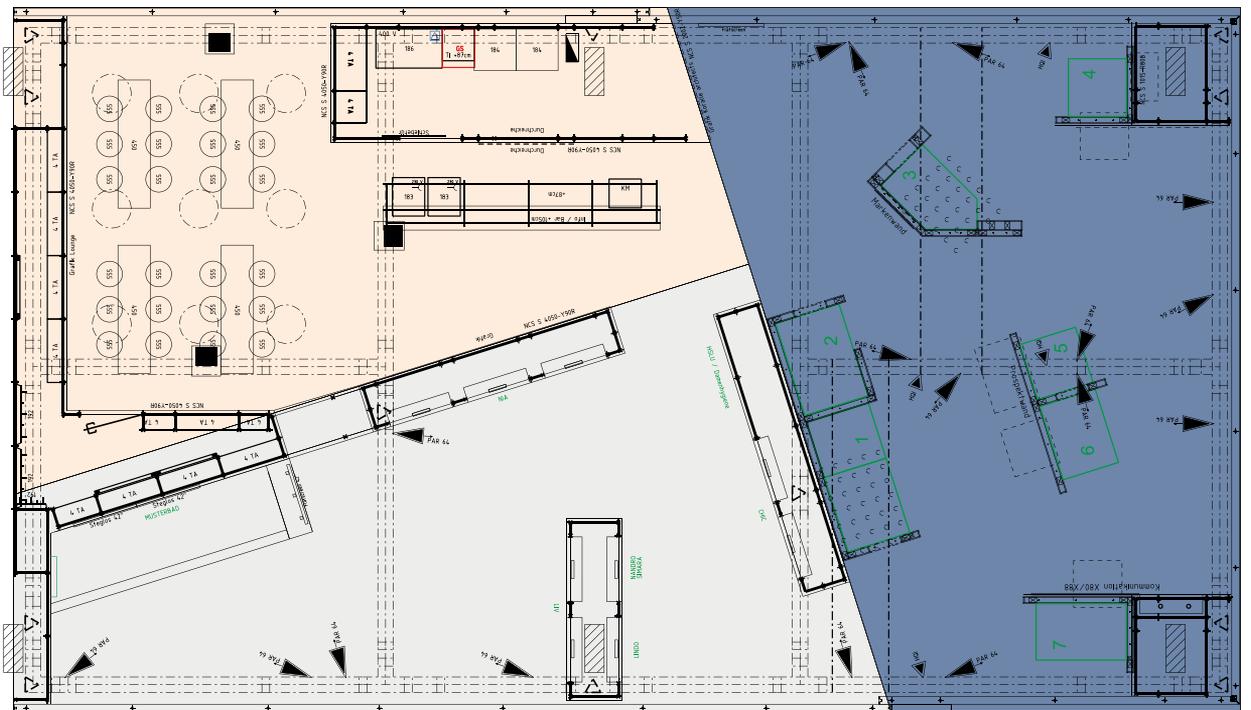
«BODENSCHATZ KORALLE»



SWISSBAU BASEL



Gerecht geteilt: gleiche Volumina für die getrennten Markenwelten von Bodenschatz und Koralle, dazu ein gemeinsamer Catering-Bereich.



Ausgangslage und Herausforderung

Zwei Aussteller, ein Stand – und dennoch zwei individuelle Auftritte, damit beide Unternehmen ihrer Corporate Identity gerecht und eigenständig wahrgenommen werden.

Unsere Aufgabe war es, einen Auftritt mit zwei Ständen in einem Stand zu schaffen. Das äussere Erscheinungsbild – Form, Farbgebung und Konstruktion – muss unverwechselbar und somit einzigartig sein. Die Höhen sind fix vorgegeben und ebenso, dass die Fassadenflucht auf der Standgrenze verlaufen und eine Decke eingezogen werden muss.

Bodenschatz

Intelligenz im Bad

Stilvolle, intelligente Organisation im Badezimmer ist die Kernkompetenz von Bodenschatz. Das Unternehmen erforscht Trends, um dann aus erfrischenden Ideen und hochwertigen Materialien durchdachte Accessoires herzustellen.

Bodenschatz-Produkte sind zeitlos und erfüllen höchste Ansprüche an Funktionalität, Design und Qualität.

Koralle

Einfach schön – schön einfach!

Koralle steht für hochwertige Duschwände und Fertigduschen. Das Schweizer Traditionsunternehmen hat sich in der Badebranche auf Lösungen spezialisiert, welche die Wünsche aller Kunden exakt erfüllen. Deshalb findet man modular einsetzbare, variable Serien und unzählige unterschiedliche Sonderanfertigungen.

Bodenschatz und Koralle: einzigartig! Der äusserst individuell gestaltete Stand, unverwechselbar in der äusseren Erscheinung, Form, Farbgebung und Konstruktion, hebt sich von der Masse bereits auf den ersten Blick ab.





Idee / Konzept / Realisation

Die beiden Markenwelten sollen in der Gestaltung verschieden sein und konzentriert auf die jeweiligen Messeziele hinarbeiten. Durch individuell hergestellte Nischen oder ganze Badezimmersituationen stehen die Produkte im Vordergrund. Der harmonisch gestaltete Catering-Bereich für die Kundenpflege präsentiert sich zusammenführend und von beiden Markenwelten gut zugänglich.



Präzise Detailplanungen am CAD und in der Produktion ermöglichen die exakte, effiziente Montage vor Ort.



Facts and Figures

147 montierte Accessoires **11.0** m Breite

9 Duschkabinen **6.5** m Höhe

14.8 Tonnen Material **15.0** m Länge

443 m² bedruckter Stoff **476** m² lackierte Wände





«EXHIBITIONS OHNE
STEINMETZ IST
WIE SEGELN OHNE
WIND.»»

Christian Eggenberger

Verkaufsleiter, Mitglied der Geschäftsleitung

ACHEMA FRANKFURT

Weltmesse für Chemische Technik,
Umweltschutz und Biotechnologie

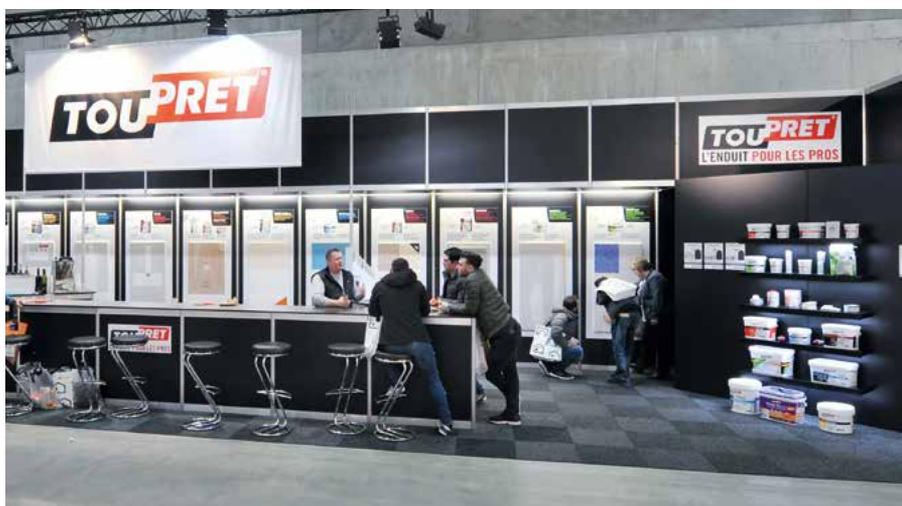




STEINMETZ ATMOSPHÄRENARCHITEKT

APPLI-TECH LUZERN

Fachmesse für Maler- und Gipserbranche,
Trockenbau und Dämmung





EXHIBITIONS



84

85

AUTOTECHNICA ZÜRICH





EXHIBITIONS



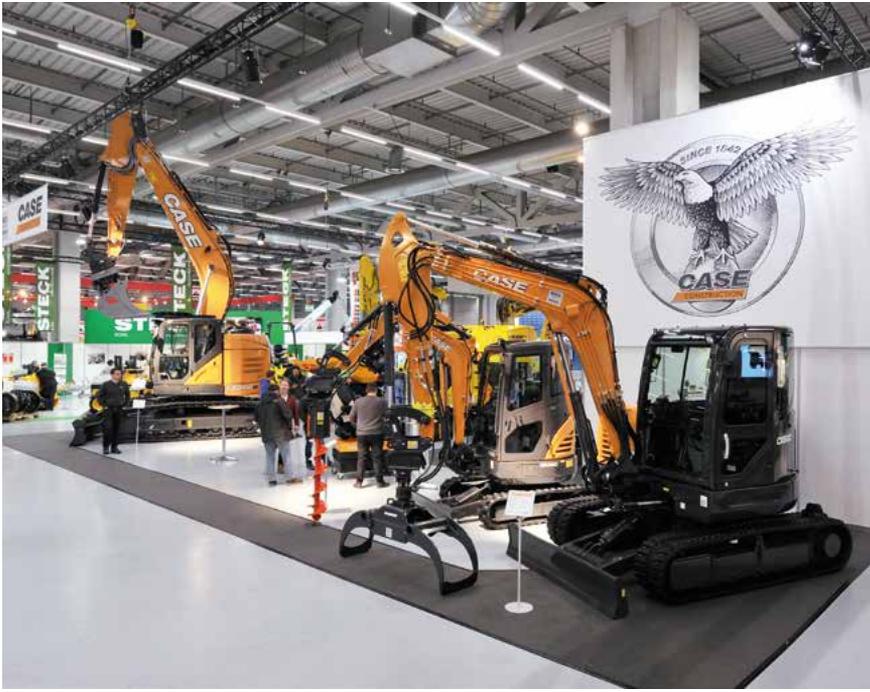
86

87

STEINMETZ QUALITÄTSGARANT

BAUMASCHINEN- MESSE BERN





GENEVA INTERNATIONAL MOTOR SHOW





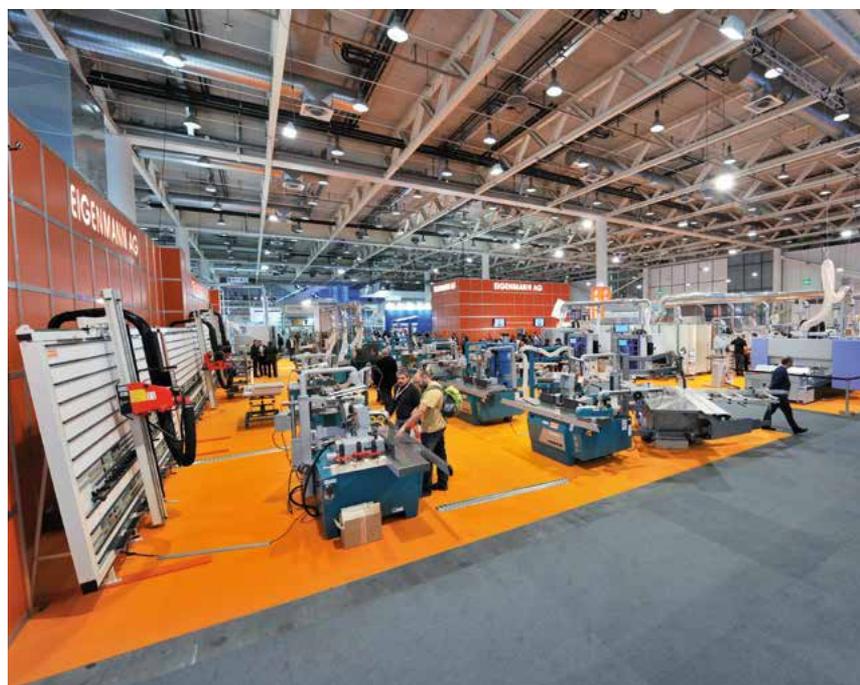
EXHIBITIONS



HOLZ BASEL

Fachmesse für Gewerbe und Industrie
der Holzverarbeitung





IFAS ZÜRICH

Fachmesse für den
Gesundheitsmarkt



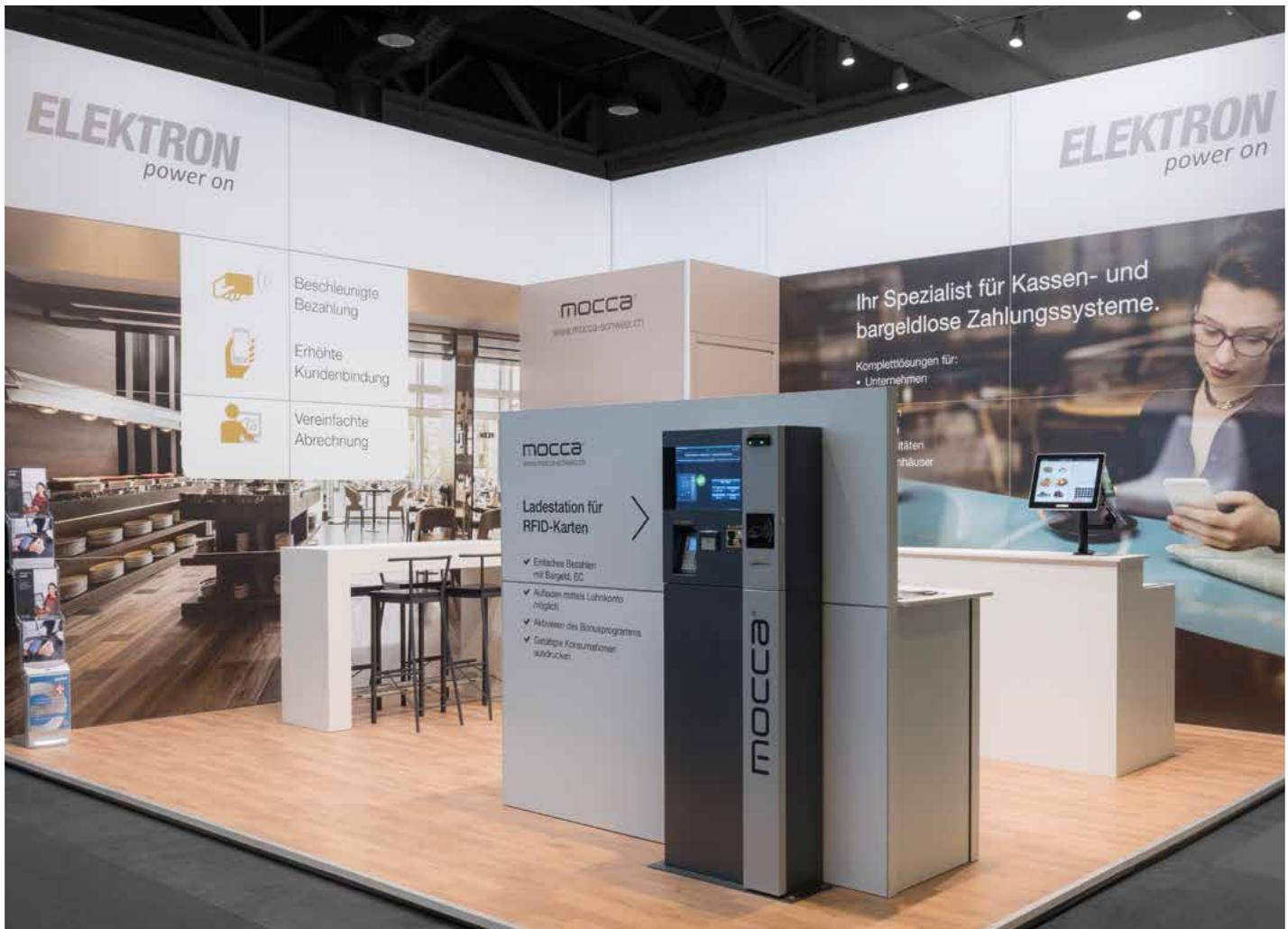


IGEHO BASEL

—

Internationale Fachmesse für Hotellerie,
Gastronomie, Take-away und Care





INELTEC BASEL

Die Schweizer Messe für intelligente Gebäudetechnologie





STEINMETZ QUALITÄTSGARANT

INTERPACK DÜSSELDORF

Processes and Packaging leading trade fair

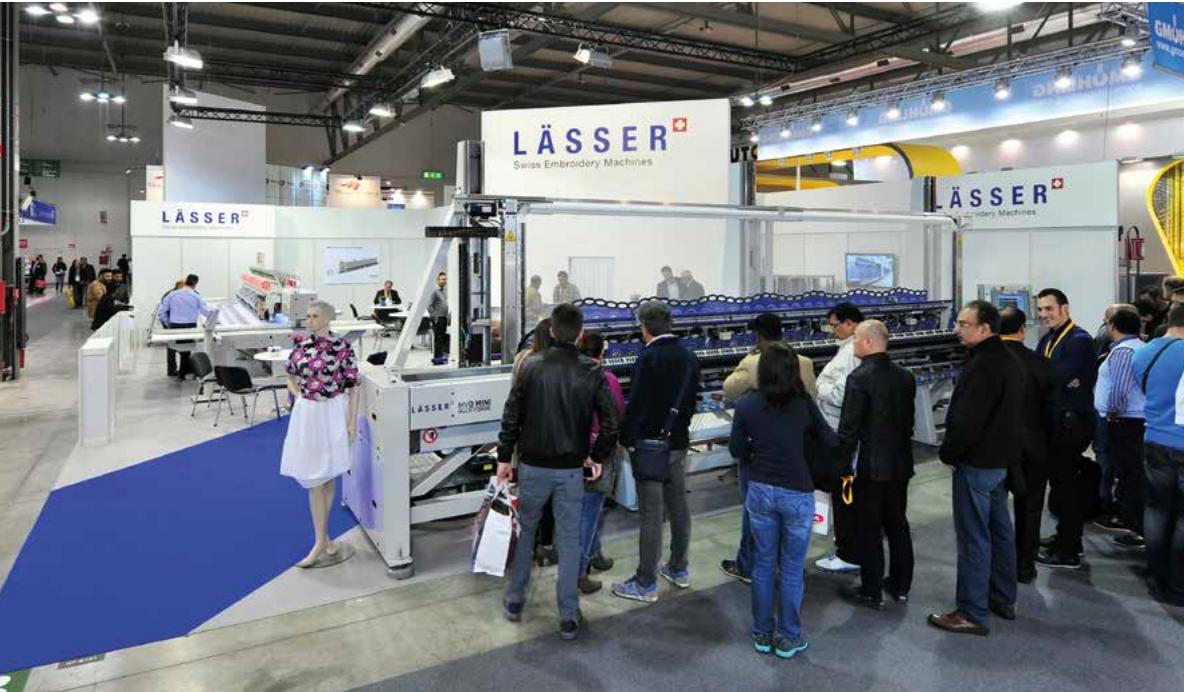




ITMA MILANO

No.1 in Textile Machinery





PRODEX BASEL

—
Internationale Fachmesse für Werkzeugmaschinen,
Werkzeuge und Fertigungsmesstechnik





SMART@MESSE LUZERN

-
- AM Expo
 - appli-tech
 - Hardware
 - light & sound
 - Luga
 - Suisse Floor
 - Suisse Tier
 - Swiss Handicap
 - Swiss Medtech Expo
 - Swiss Plastics
 - Zebi





Bewegte Impressionen
www.steinmetz.ch



STEINMETZ ATMOSPHÄRENARCHITEKT

SUISSE EMEX ZÜRICH

Die grösste Schweizer B2B Fachmesse und Kongress für Marketing, Kommunikation, Event, Live Communication und Digital Business





SWISSBAU BASEL

Leitmesse der Bauwirtschaft in der Schweiz



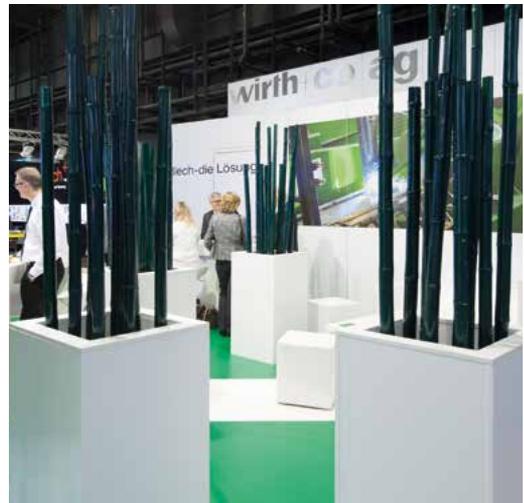


STEINMETZ QUALITÄTSGARANT

SWISSTECH BASEL

—
Internationale Fachmesse für Werkstoffe,
Komponenten und Systembau





EXHIBITIONS



112

113

ANUGA KÖLN

Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft





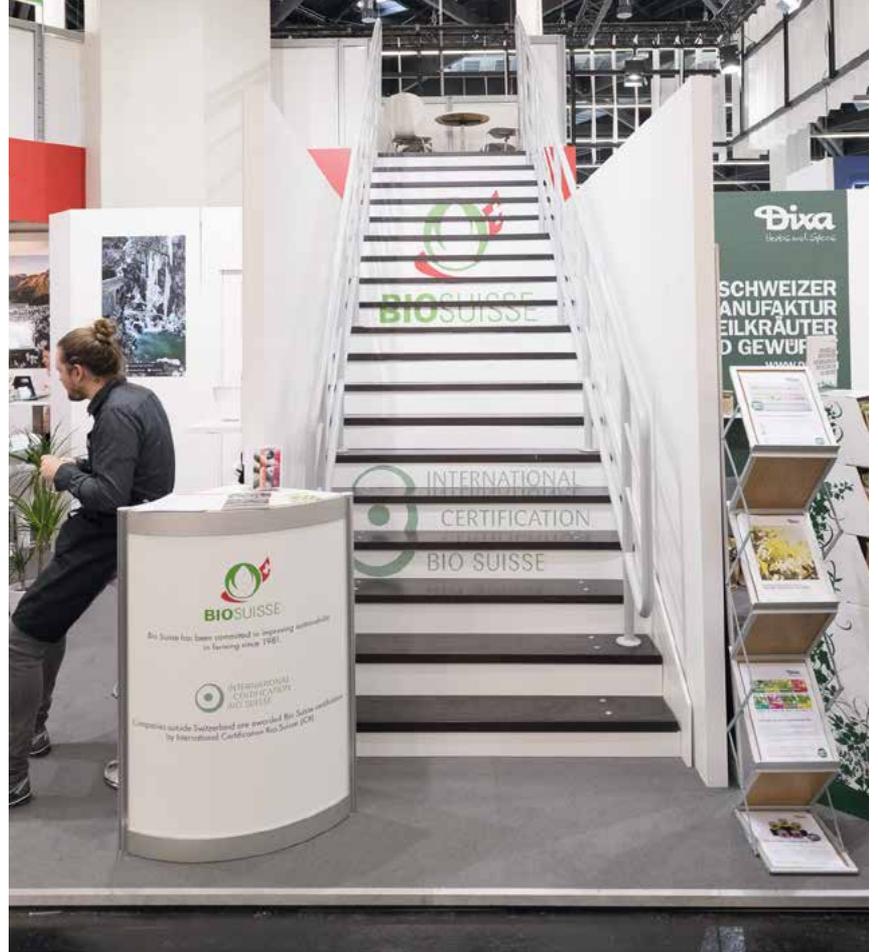
SWISS PAVILIONS



STEINMETZ STILBERATER

BIOFACH NÜRNBERG

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel





ISM KÖLN

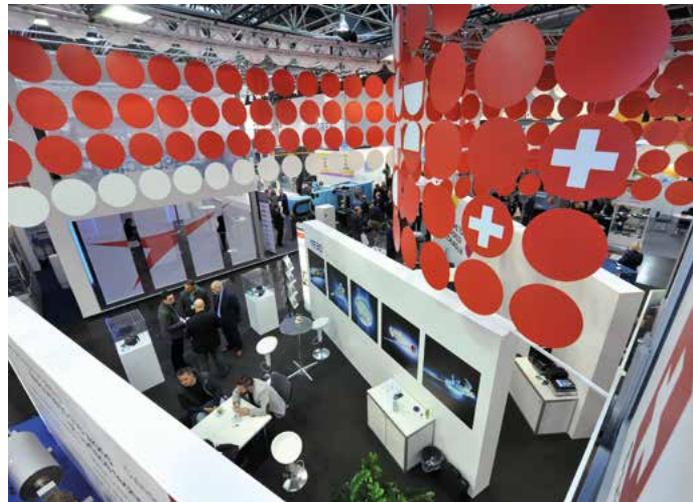
Die weltweit grösste Messe für Süßwaren und Snacks





K DÜSSELDORF

The World's No.1 Trade Fair for Plastics and Rubber





SWISS PAVILIONS



«HP SOLUTIONS DAY 2017»



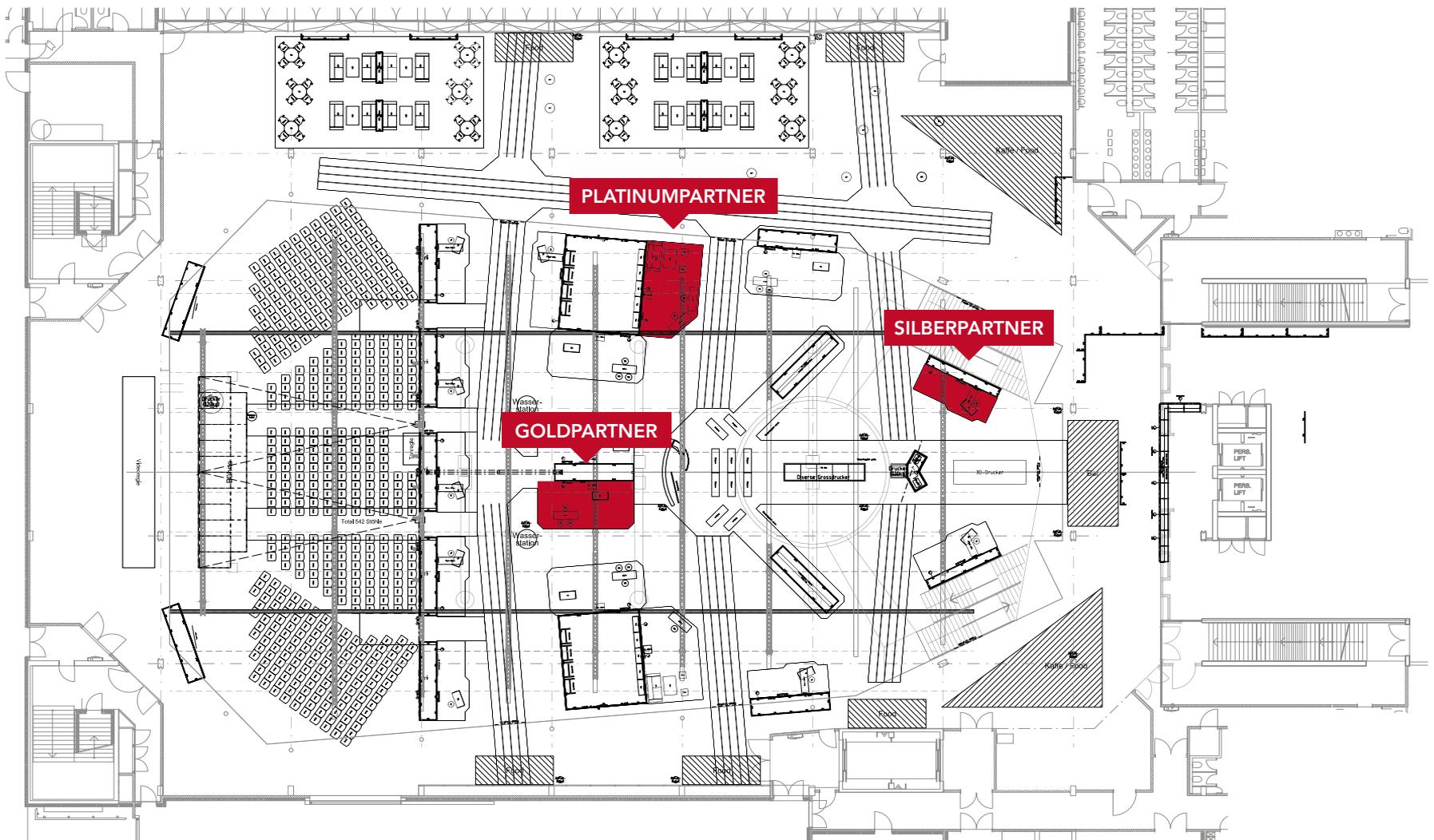
UMWELTARENA
SPREITENBACH

Ausgangslage

HP will seinen grössten und wichtigsten Schweizer Kundenevent unter dem Motto «Keep re-inventing – unendliche Weiten neu entdecken» zelebrieren. Im Fokus stehen die neusten Drucker und PC-Modelle sowie attraktive Partnerstände. Ergänzt wird das Angebot durch interessante, informative Kunden- und Partnerpräsentationen, Breakout Sessions sowie Expert Bars und einige weitere Plattformen, die temporär in Szene gesetzt sind.

Konzept

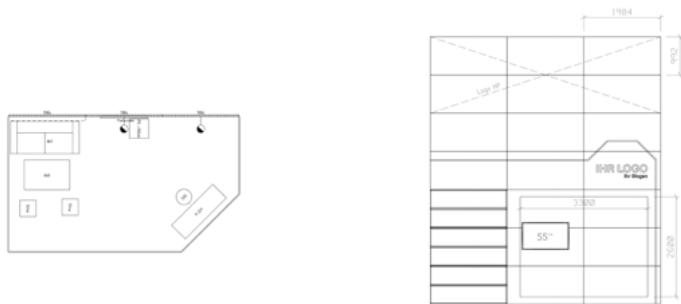
Ausladende, rund 9 m lange, bedruckte Stoffbanner unterteilen die grossflächige Eventhalle. So entstehen zwei individuelle Arenen: eine für die Präsentation, eine für die Ausstellung. Die ganze Halle wird in einem leicht blauen, angenehmen Licht beleuchtet, was zur futuristisch inspirierten «Space»-Atmosphäre beiträgt. Die Ausstellungsarena präsentiert sich mottogetreu als Raumschiff, dessen Kommandozentrale mit den HP Produkten ausgestattet ist. Die Partnerstände sind im direkten Umfeld platziert.



Eventaufbauplan im Grundriss der rund 4'000 m² grossen Eventlocation in der Umweltarena Spreitenbach.

Platinumpartner

Eine überdimensionale Grafikwand mit integriertem Bildschirm als Eyecatcher und komfortable Lounge-Möbel machen den grössten Partnerstand zu etwas Besonderem.

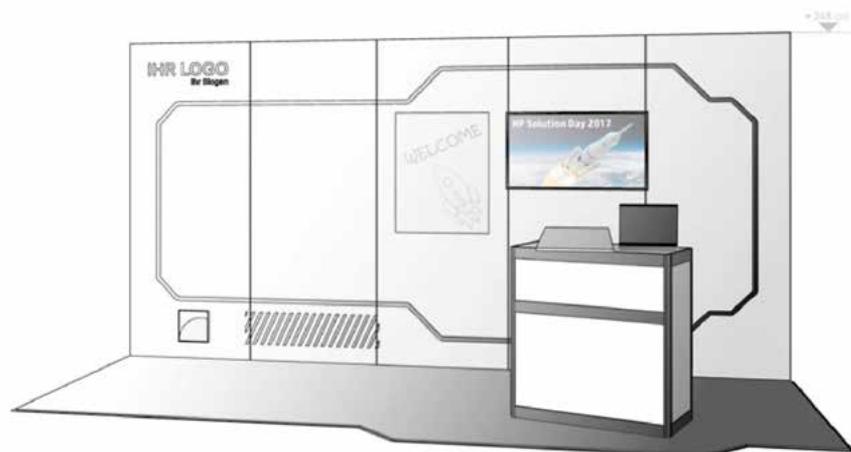


Goldpartner

Empfangstheke, Besprechungsmöglichkeit und 15 m² stehen dem Goldpartner zur Verfügung. Gebrandet wird der Auftritt mit Partnerlogo und Imagebild.

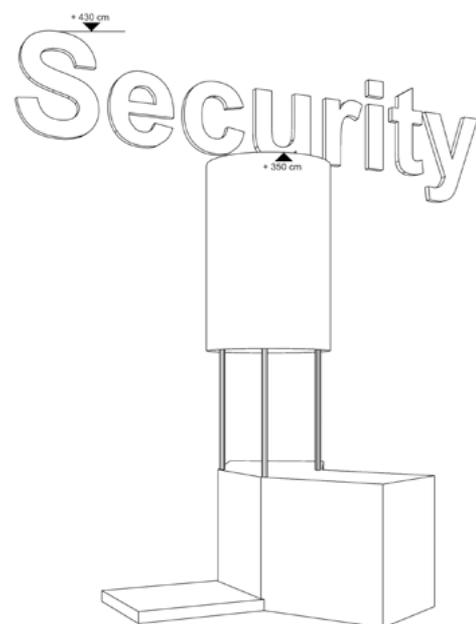
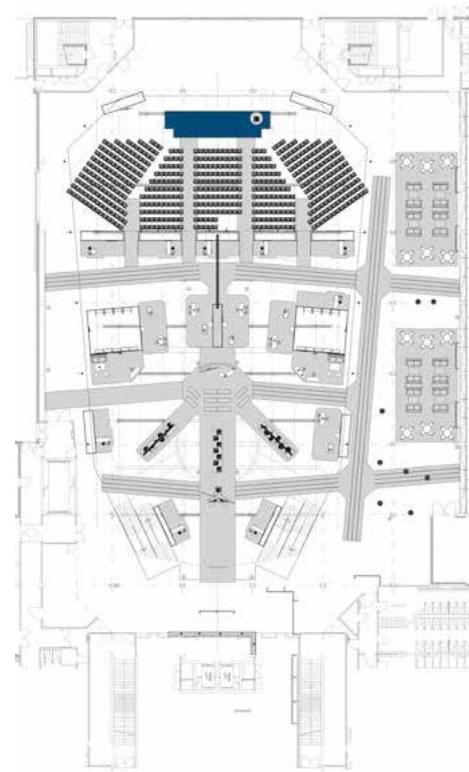
Silberpartner

Die Rückwand im auffälligen Raumschiff-Design misst 5 x 2.5 m. Ein Empfangsdesk sowie das individuelle Logo ergänzen die Ausstattung.



HP PC-Portfolio

Auf zweistufigen Exponatpodesten mit hinterleuchtetem Design, individuell für HP ausgewählt, sind die aktuellsten «HP Computing»-Modelle beidseitig ausgestellt.



Facts and Figures

1026

m² Bodenbelag

649

Sitzmöglichkeiten

332

m² bedruckter Stoff

263

Stromanschlüsse

395

m² UV-Druck

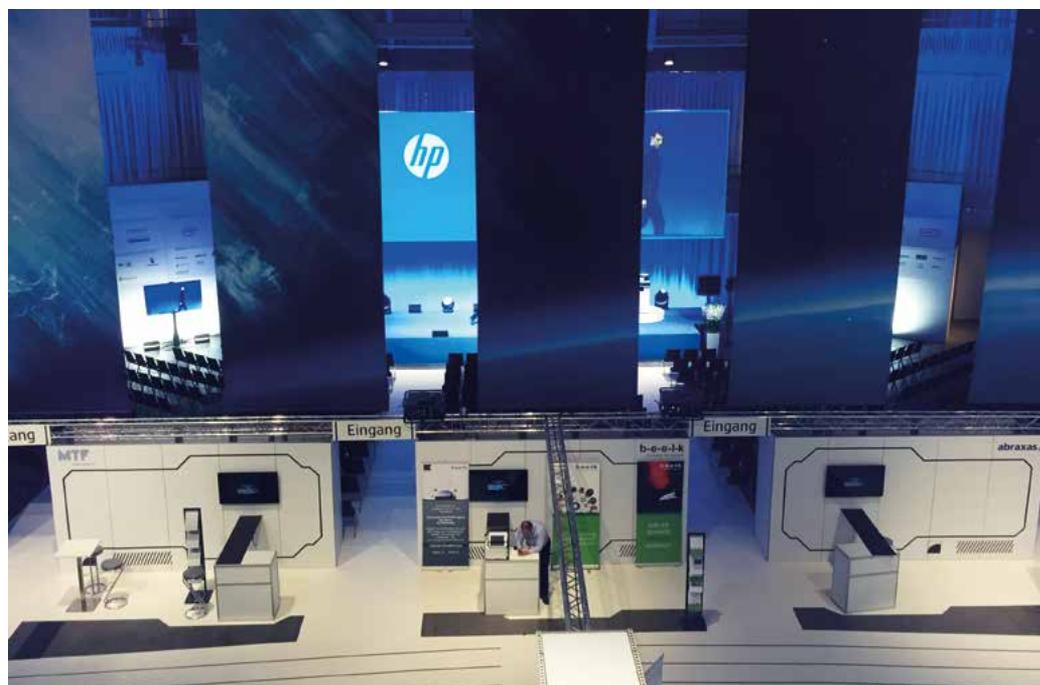
268

Wandrahmen
aus Aluminium



HP Printing

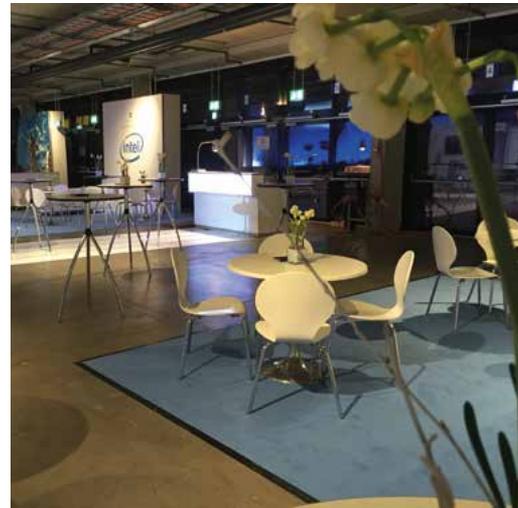
Premiere am Solutions Day: Die neueste Generation der A3-Drucker von HP wird in perfekt passender Atmosphäre präsentiert.



Bewegte Impressionen
www.steinmetz.ch







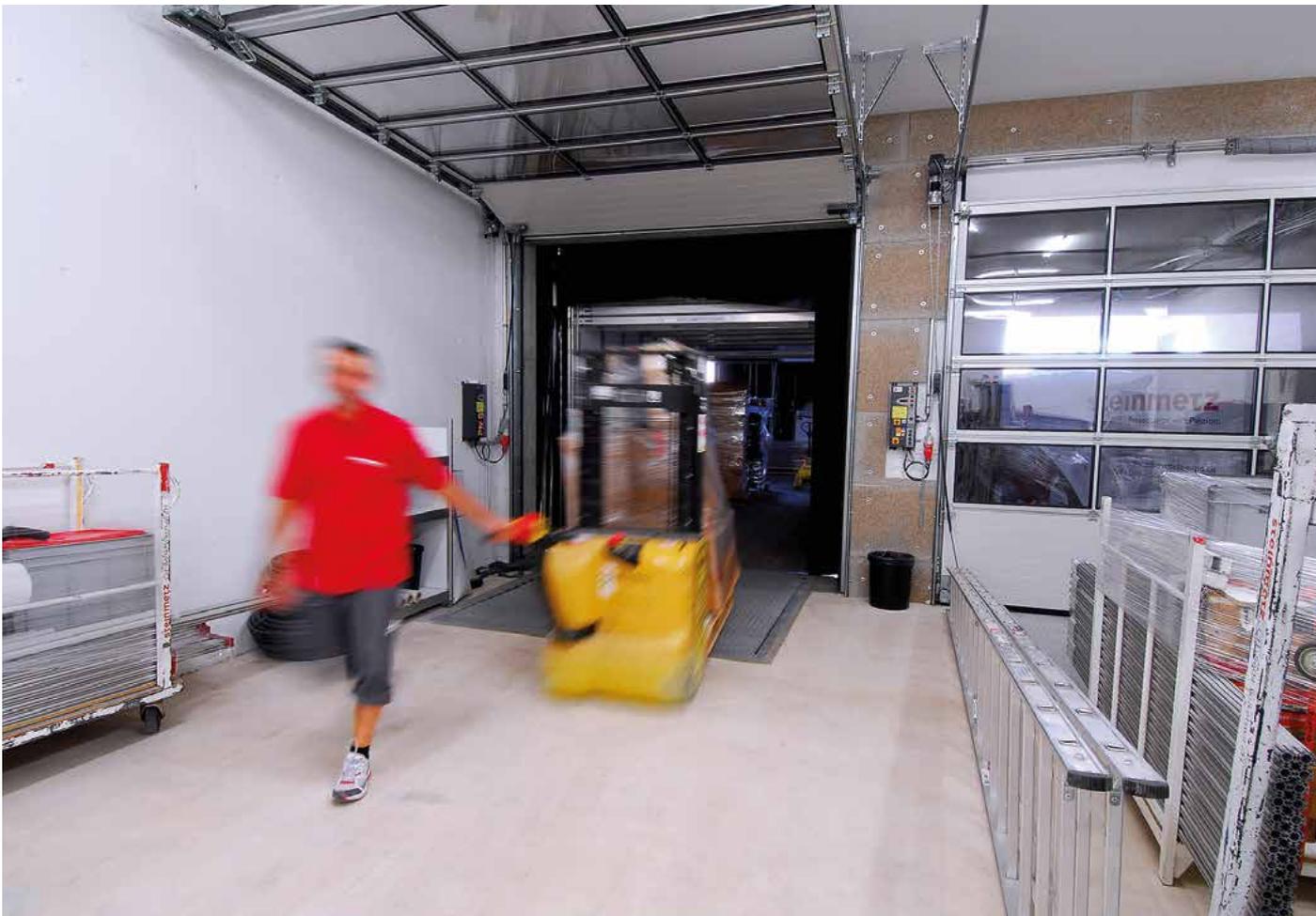
«WIR MACHEN AUCH
DAS UNMÖGLICHE
MÖGLICH. MIT KNOW-
HOW, KREATIVITÄT,
TECHNIK – UND
LEIDENSCHAFT.»

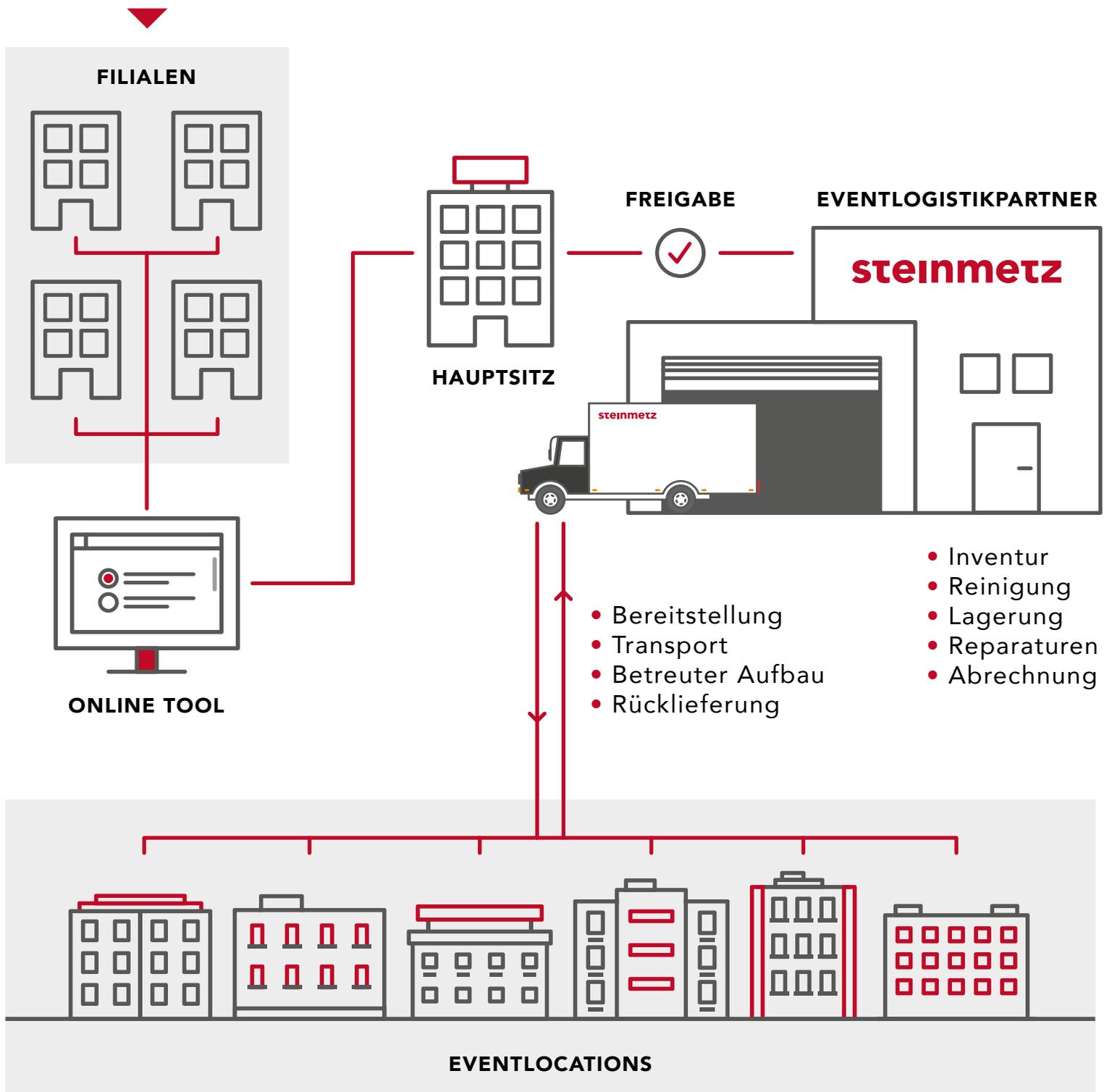
Peter Maag
Leiter Technik

EVENTLOGISTIK
GEWERBEMESSEN
CORPORATE EVENTS



ZÜRICH VERSICHERUNG





CORNERCARD





Meine Welt.
Meine Karte.

Das Spezialist für Kredit- und Prepaidkarten. cornercard.ch
cornercard
 you first

Alle MasterCard und Visa Karte emission.

GEWERBE SURBTAL

—
Endingen





GEWERBEMESSEN



136

137

IDEA

Gebensdorf





STEINMETZ QUALITÄTSGARANT

VOGA

Volketswiler
Gewerbeausstellung



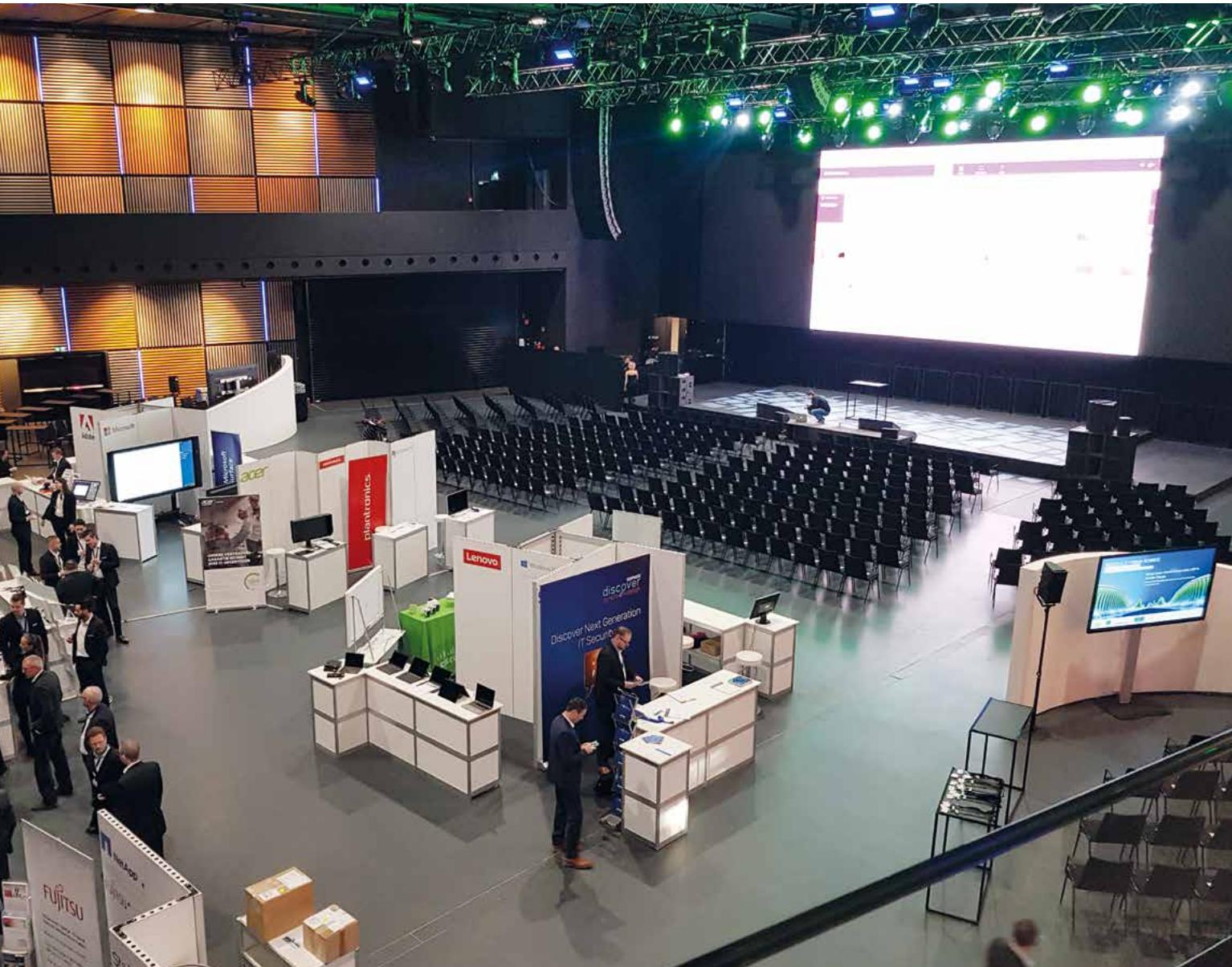
GEWERBEMESSEN



BECHTLE IT-FORUM

Samsunghall Zürich

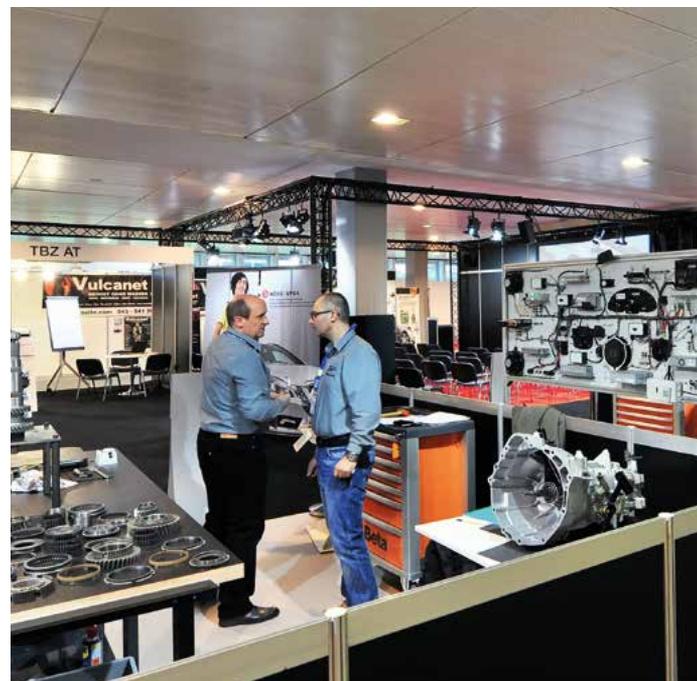




BRAIN VILLAGE

Autotecnica Zürich





CORPORATE EVENTS



144

145

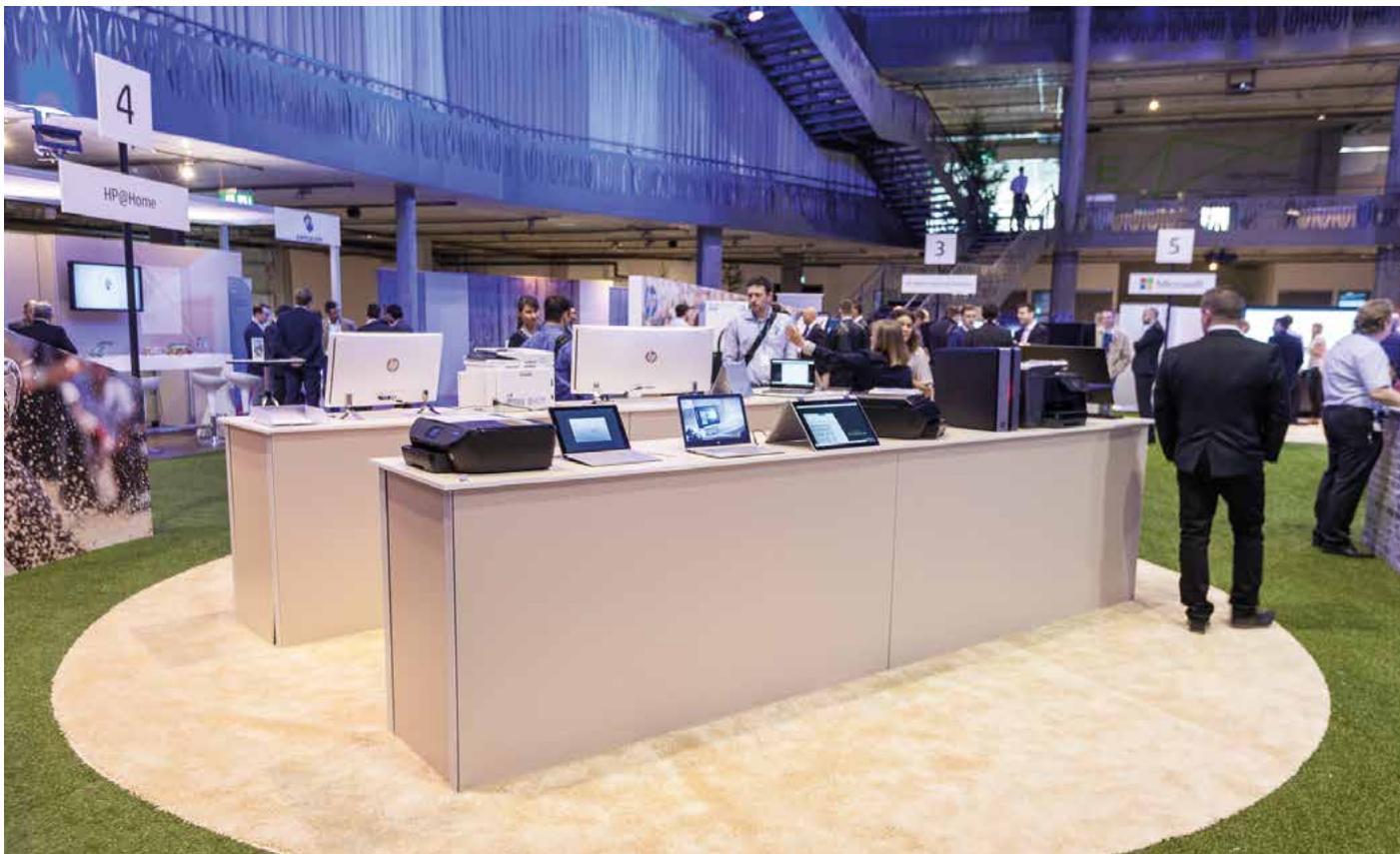
HP SOLUTIONS DAY

Umweltarena Spreitenbach



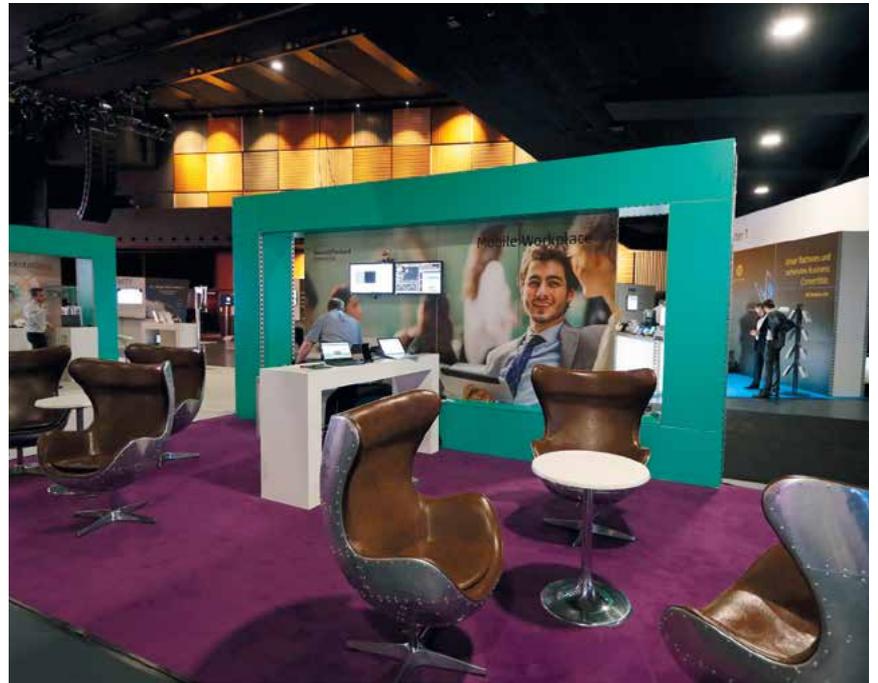


CORPORATE EVENTS



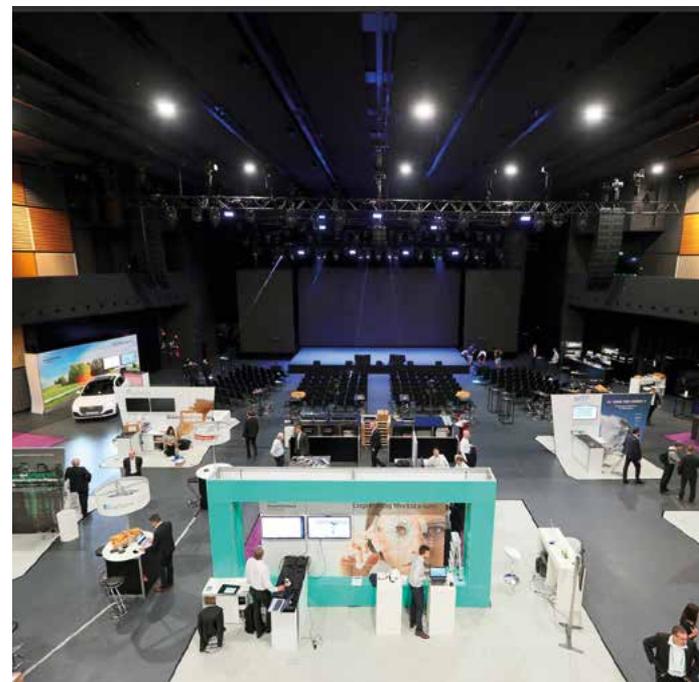
HPE REIMAGINE

Samsunghall Zürich



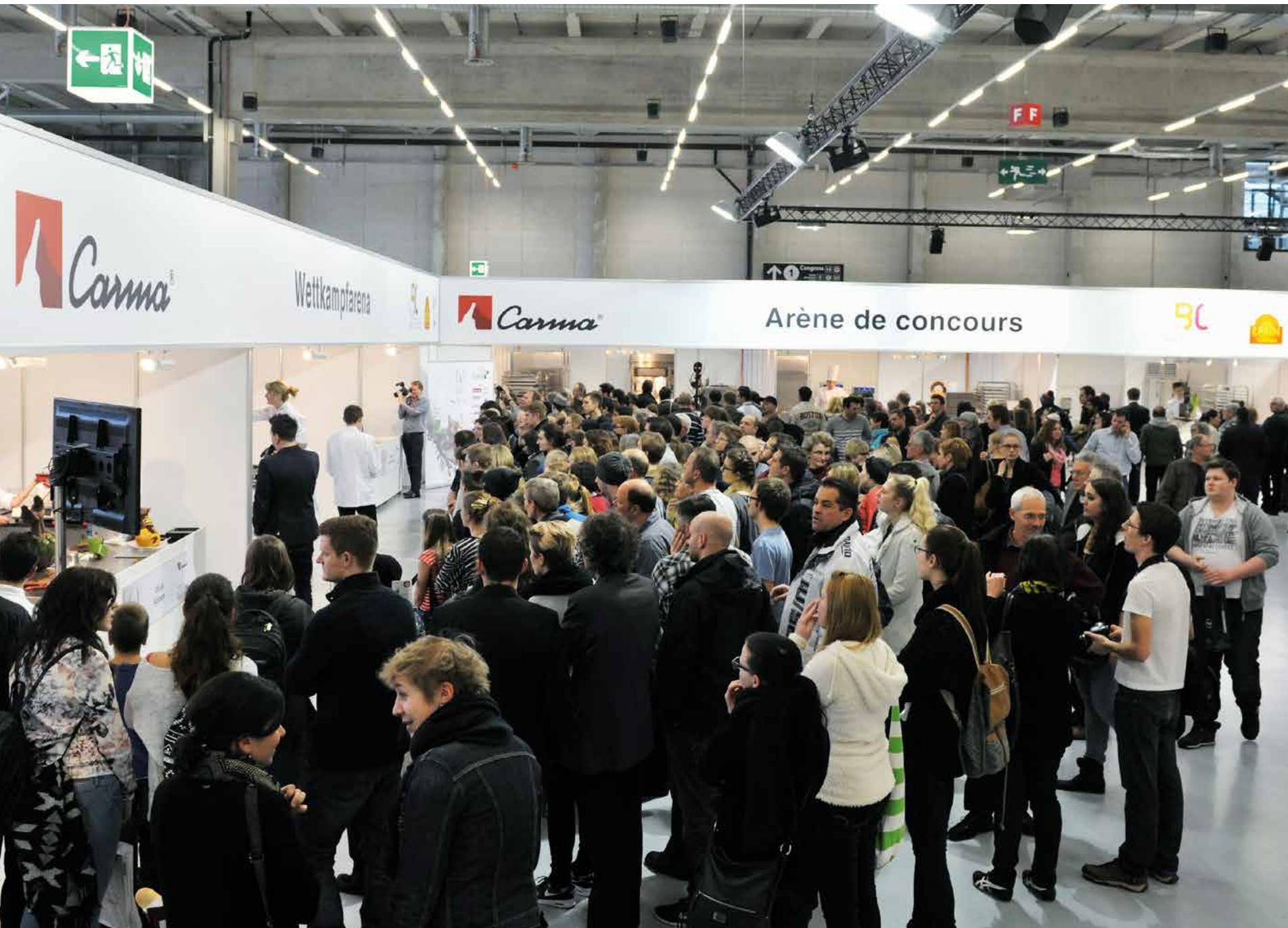


CORPORATE EVENTS



SBC BÄCKER CONFISEURE

—
FBK Bern





CORPORATE EVENTS



150

151

«TOP CC»



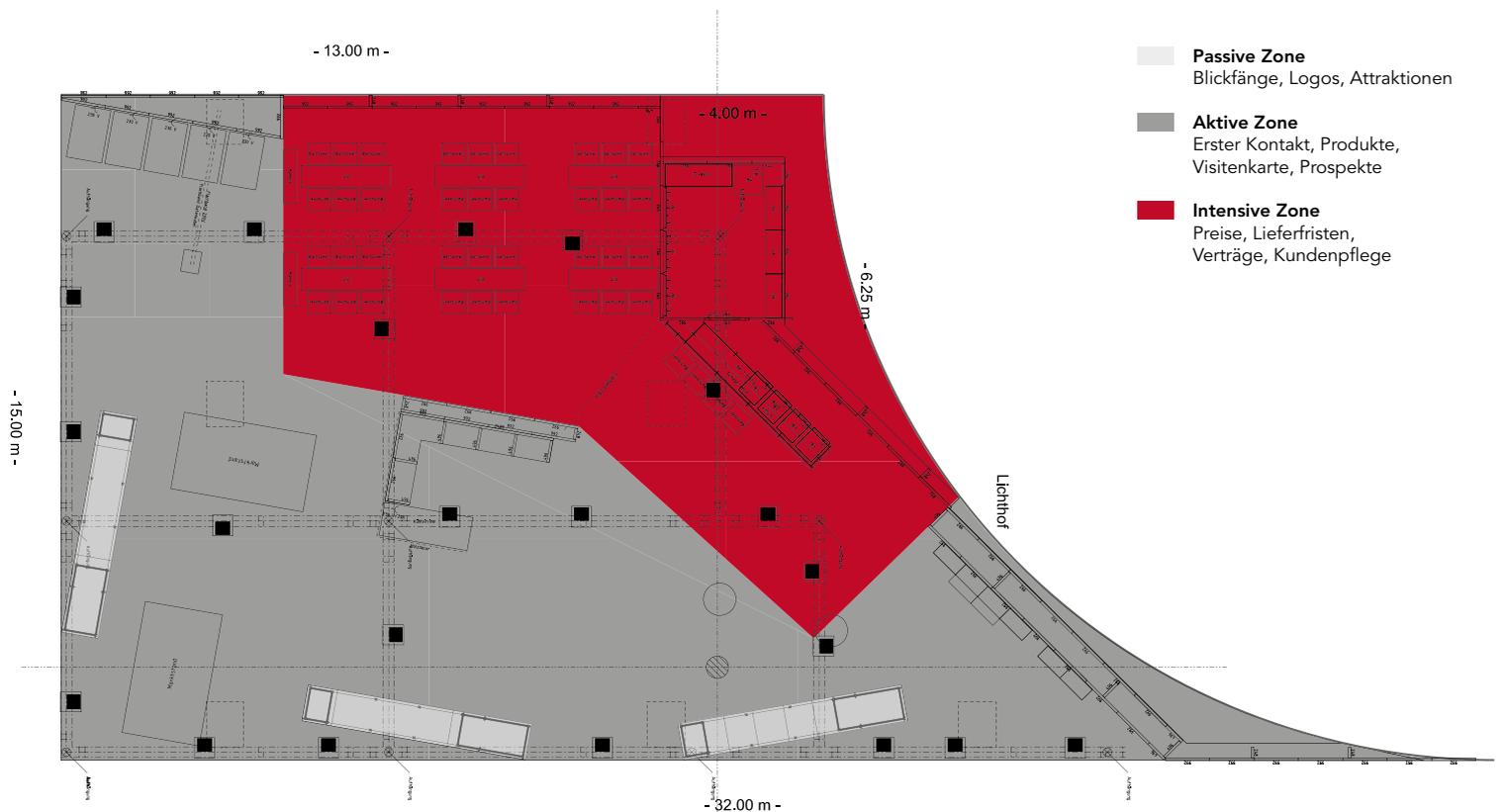
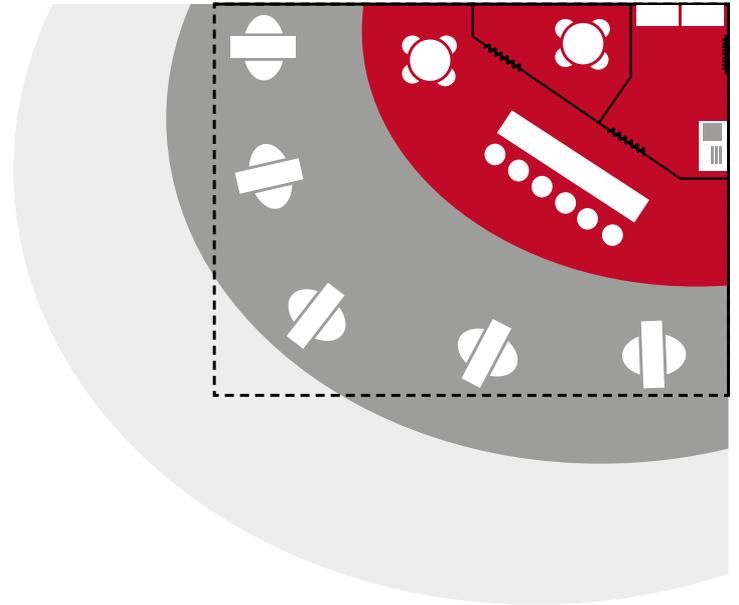
Ausgangslage

TopCC hat sich von uns ein neues Standkonzept mit einem verspielten, modernen Erscheinungsbild unter Einbezug des neuen CI/CD gewünscht. Für den Stand sollen möglichst natürliche Materialien verbaut werden. Im Fokus stehen die USP der Bereiche Metzgerei, Weinabteilung und Gemüsemarkt. «Kundenfreundlich. Flexibel. Überraschend. Frisch.» soll als Botschaft transportiert werden.

TopCC

clever und charmant

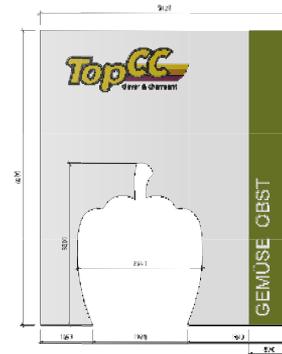
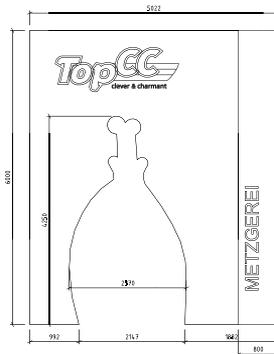
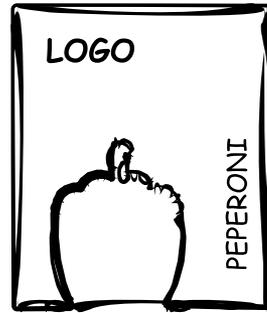
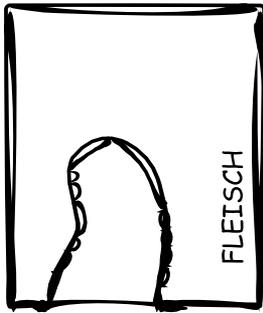
Die TopCC AG mit Sitz in Gossau ist eine Schweizer Abholmarktkette für Grossverbraucher und betreibt in der Deutschschweiz elf Cash-and-Carry-Märkte für Gastronomie-, Handels- und Businesskunden.



METZGEREI

WEIN

GEMÜSE/OBST



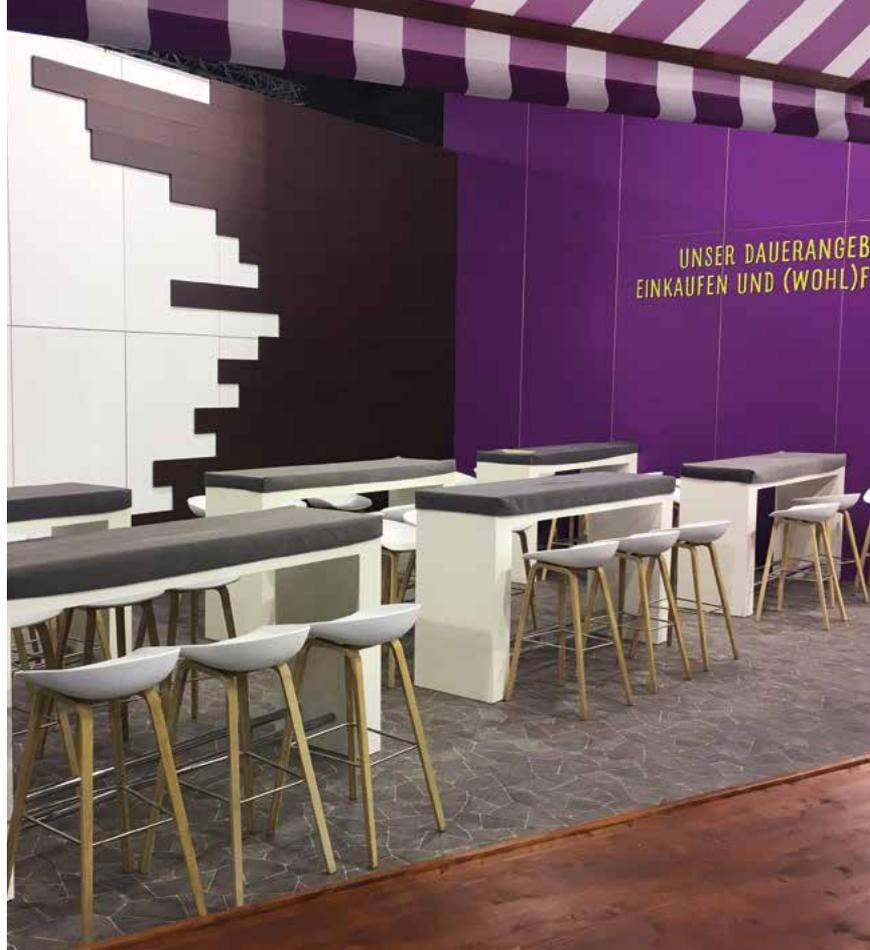
Haben Sie schon einmal durch ein Stück Fleisch, eine Flasche Wein oder eine Peperoni einen Messestand betreten? Dieses Erlebnis ermöglichen wir Ihnen dank der Umsetzung der drei Hauptthemen Metzgerei, Wein, Gemüse/Obst in überraschender Form – im wahrsten Sinne des Wortes...

Konzept

Inspiriert hat uns das gemütliche, lebendige Geschehen auf einem Marktplatz, in einer Markthalle: Wir laden zu einem Marktbummel ein! Die Besuchenden schlendern von Stand zu Stand, begutachten das Angebot, kommen mit den Verkaufenden und untereinander ins Gespräch. Ein Bistro bietet Sitzgelegenheiten, Erfrischungen und Begegnungsmöglichkeiten. TopCC Mitarbeitende sind an allen Verkaufsständen präsent, um zu beraten, zu informieren und zu bedienen. Damit verankern sie das Wissen, dass dies auch im TopCC der Fall ist.

Dieses Marktplatzkonzept spricht alle Sinne der Besuchenden an, sie wännen sich auf einem «richtigen» Markt. Das Auge erfreut sich am Angebot, der Gaumen an den Degustationen, die Nase an den Düften von Obst, Gemüse, Wein und Wurstwaren, die Hände testen die Waren. Die natürliche Marktgeräuschkulisse macht die Illusion perfekt.



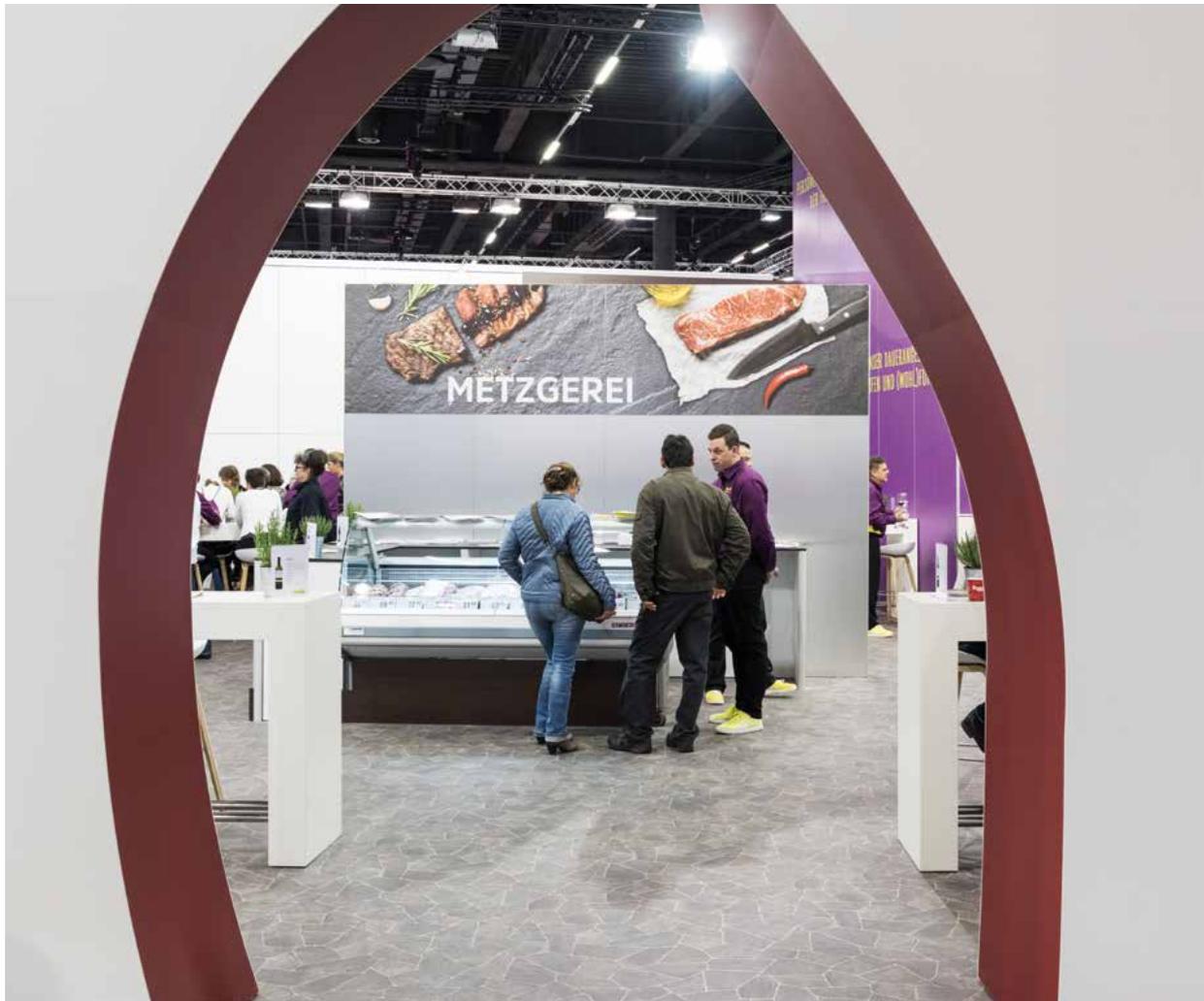


Realisation

Wir haben mit sehr wenigen Materialien ein Raumgefühl generiert und die drei Hauptkompetenzen von TopCC auf eine ungewöhnliche, überraschende und sympathische Art präsentiert. Die drei hohen Eingangsportale bestehen aus Massivholz, die «Motiv-Tore» haben wir mit CNC ausgefräst.

Nach dem Betreten durch die Motiv-Tore finden sich die Besucherinnen und Besucher in einer Welt wieder, die einer traditionellen Markthalle nachempfunden ist. Eine Metzgereitheke mit Fleisch- und Wurstspezialitäten, fröhliche Marktstände mit frischem, knackigem Gemüse und saftigem Obst sowie eine gediegene Weinhandlung verführen zum Bummeln, Entdecken und Einkaufen. Alle drei Verkaufsstände werden von fachkundigem Personal bedient – genau gleich wie im TopCC auch. Abgerundet wird der Eindruck in der Markthalle durch ein Bistro, das zu einer Erfrischungs- und Verschnaufpause bei einem gemütlichen Schwatz einlädt.





«EFFIZIENZ UND
PRÄZISION: DA
MACHEN WIR KEINE
KOMPROMISSE.»

Robert Kitanovski
Leiter Produktion

WERBETECHNIK



UV-Tischdrucker für Drucke in nahezu Fotoqualität auf praktisch jedem Material.

Druckbereich:
2.51 x 3.06 m

Tintenkanäle:
6 unabhängige inkl. weisser Tinte



LOGISTIK





Maximaprofil: 1405 mm
Anzahl: 32 Stück
Gewicht: 3.22 kg / Stück

Maximaprofil: 3880 mm
Anzahl: 82 Stück
Gewicht: 8.97 kg / Stück

80/80 Knoten einweg
Anzahl: 132 Stück
Gewicht: 0.32 kg / Stück

Maximaprofil: 5365 mm
Anzahl: 62 Stück
Gewicht: 12.42 kg / Stück

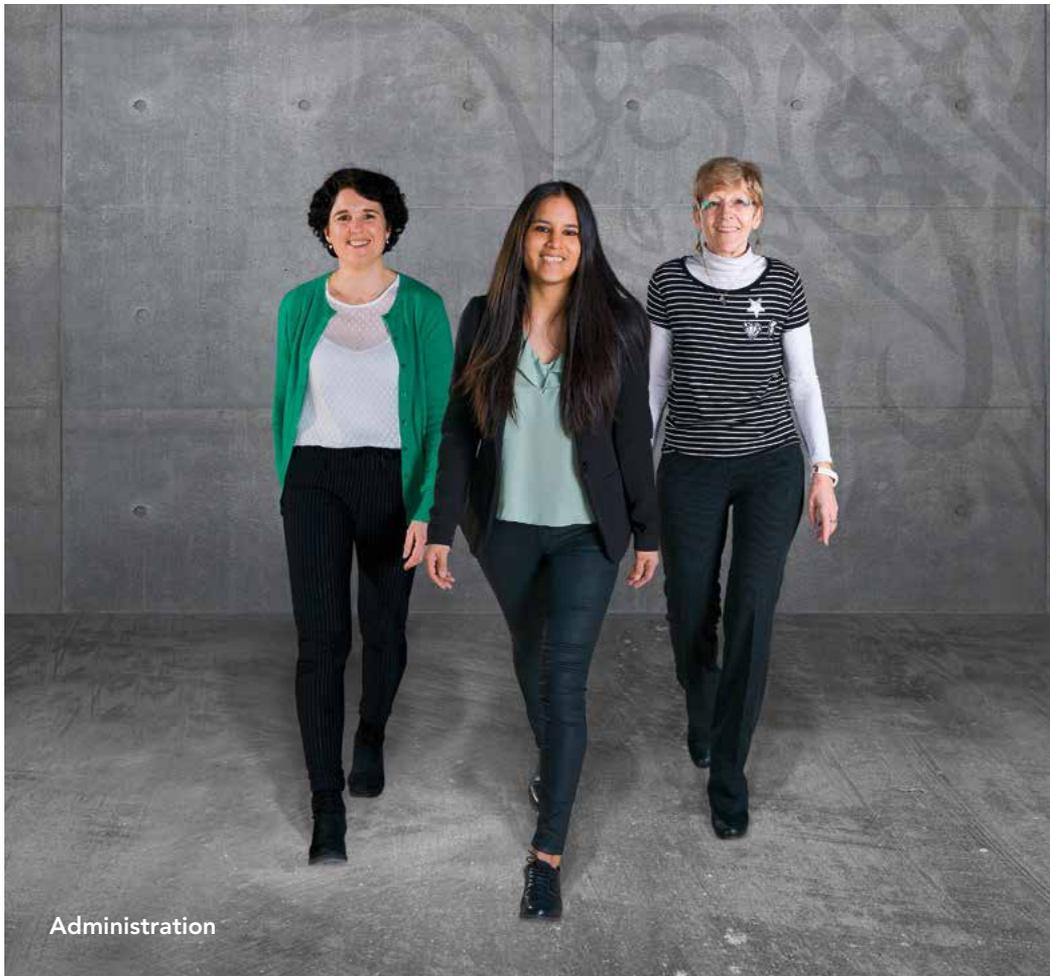
HOLZ- VERARBEITUNG



FIRMA
UND MITARBEITER



STEINMETZ EXPO AG



Administration

Ihr Weltendesigner

Bei Messen geht es nur um Beziehungen – Mensch zu Mensch. Faszinieren und überraschen Sie Ihre Besucher, fesseln Sie Ihre Kunden! Mit einer unverwechselbaren Welt, die Ihre Geschichte erzählt.

Ihr Verführungskomplize

Verraten Sie uns, was Sie vorhaben und wen Sie erobern möchten – wir unterstützen Sie im Hintergrund. Wir erbauen eine Welt, in der sich Ihre Kunden wie zu Hause fühlen, und stimmen Material, Licht und Ton so aufeinander ab, dass Sie ungeniert und erfolgreich umgarnen können.

Technik AVOR



Design CAD

Your exhibition coach

Steinmetz listens to your ideas, helps you to think things through, designs, plans and constructs on your behalf and is always at your side – before, during and after an exhibition. We lend you a watchful eye and thoughtful mind as well as our creative ideas and strong arms.



Ihr Qualitätsgarant

Sie können mit gutem Gewissen delegieren – wir erledigen alle Arbeiten seriös und gewissenhaft. Steinmetzpfl legt das Q-Management und hat das Qualitätsdenken im Blut, egal, ob bei visionären Würfeln oder bei Detailarbeiten.

Your style guide

Direct and open communication is the alpha and the omega of successful cooperation. And at the same time, this is what we demand of ourselves. We'll let you into a secret: it took us quite some courage to show ourselves off in this book. We hope that you'll like us.

FIRMA
UND MITARBEITER



Produktion Lager



Seien Sie erfolgreich, wir sind es auch.

Jede gute Messepräsenz verlangt eine klaren Vision, eine durchdachte Strategie. Und um erfolgreich bei der Zielgruppe anzukommen, bedarf es der perfekten Inszenierung, seriöser Planung und eines unverkennbaren Auftritts. Wir verstehen uns als Generalunternehmer und garantieren eine reibungslose Vorbereitung, eine professionelle Installation und eine hervorragende Kundenbetreuung. Aber nicht nur: Wir sind auch Welten-designer, finden die kreative Idee für jeden Messeauftritt, sei es mit neuen Materialien, modernsten Technologien oder ausgefallenen grafischen Elementen. Zusammen mit dem Kunden definieren wir Kommunikationsinhalte und Corporate-Umsetzungen für eine erfolgreiche Messepräsenz, jeweils passend zum übergeordneten Kommunikationskonzept. Und sollte der Auftritt für einmal weniger spektakulär sein, so bedienen wir uns der kostengünstigen Systemkomponenten, die allein oder in Kombination mit Spezialanfertigungen für eine ideale Kostenstruktur sorgen.

Wir sehen jeden Kundenwunsch als Herausforderung, finden mit Leidenschaft die massgeschneiderte Lösung. Als einer der Leader unserer Branche sind wir reich an Erfahrung und kennen den Anspruch des zufriedenen Kunden – alles in allem: Wir wissen mit den Tools im Messebau sicher umzugehen. Messen haben eigene Gesetze, die wir bestens kennen, und eine eigene Sprache,

die wir perfekt beherrschen. Seit über 40 Jahren bewegen wir uns in der Welt des Messebaus, das in über 20 Ländern auf drei Kontinenten, und beweisen unser Können jährlich mit mehr als 300 Messeinsätzen. Dieses Know-how schenkt Vertrauen, die Basis einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Mit Zuverlässigkeit, Kreativität, professionellen Auftritten und selbstverständlich einem Top-Kundenservice machen wir uns einzigartig und sind erfolgreich. Mit Hauptsitz in Zürich und Filialen in Basel, Bern, Stuttgart und Beijing garantieren wir Kunden wie auch Messenähe.

Erfolg ist unsere Passion – unsere Mitarbeitenden stehen hinter diesem Grundsatz, Tag für Tag, Projekt für Projekt, Kunde für Kunde.

STEINMETZ –
PRESENTATION
WITH PASSION.



If you succeed, we succeed.

Every successful trade fair appearance demands a clear vision and a well conceived strategy. To successfully make an impression with your target clients, perfect staging, solid planning and an unmistakable exhibition are required. We see ourselves as a general contractor and thus guarantee seamless preparation, professional installation and excellent customer service. But we have much more to offer! We also design new worlds, finding creative ideas for every trade fair appearance, be it with new materials, state-of-the-art technology or eye-catching graphic design elements. To ensure a successful trade fair appearance, we work with the client to define what will be communicated and how to implement the corporate design, while adhering to the overarching communication concept. If the appearance is to be less ostentatious, we use cost-effective system components that by themselves or in combination with customized products deliver an ideal cost structure.

We view every client request as a challenge and are passionate about finding tailored solutions to those requests. As an industry leader we possess a wealth of experience and understand

the expectations of satisfied clients. All in all, we know how to competently use the tools necessary for constructing booths. Trade fairs have their own rules that we know in and out as well as their own language that we master perfectly. We have been a part of the world of trade fairs in more than 20 countries and on three continents for over 40 years and prove our prowess annually with more than 300 trade fair assignments. This expertise builds trust, the basis of successful cooperation. We set ourselves apart and succeed through our reliability, creativity, professionalism and, of course, first-class customer service. We guarantee proximity to clients as well as trade fairs with our headquarters in Zurich and offices in Basel, Bern, Stuttgart and Beijing. Success is our passion – our employees stand behind this principle, day to day, project to project, client to client.

STEINMETZ –
PRESENTATION
WITH PASSION.

WERTSCHÖPFUNGSPROZESS

VALUE CREATION PROCESS

Ausgangslage

Exhibitors and agencies

Eventstrategie

Markendefinition
Markenstrategie
Messeziele

Planung des Events

Designagenturen
Eventplaner und -agenturen
Messearchitekten
Kommunikationsagenturen
Ausstellungsplaner

Life event

Brand definition
Marketing strategy
Trade fair goals

Planning a life presentation

Design agencies
Eventplanners and agencies
Trade fair architects
Communication agencies
Exhibition planners

Qualitätsmanagementsystem ISO 9001/14001 SQS Nr. 30324

Quality management system based on ISO 9001/14001 SQS no. 30324

Konzeption, Design, Ausführungsplanung

Grundrisse und Perspektiven
Visualisierung
Durchführbarkeitsprüfung
Kostenplanung
Zeitplanung

Detailplanung

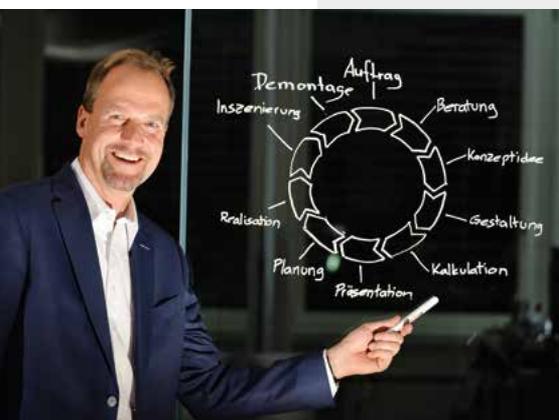
Personaldisposition
Materialdisposition
Möbliierungs-Planung
Materialauszüge

Konzeption, Design, Ausführungsplanung

Layouts and perspectives
Visualization
Feasibility check
Budgeting
Timing

Detailed planning

Staffing
Inventory control
Furnishing plans
Bills of materials



Fertigung

Grafik, Holz, Metall, Glas,
Kunststoff, Textilien
Inhouse Produktion
Mietmobiliarlager

Logistik

Terminplanung
Just-in-time-Anlieferung
Elektronische
Materialdisposition

Montage

Präzisionsaufbau
Exponate-Platzierung
Dekoration

Übergabe

Funktionskontrolle
Last minute Service
On site Support

Anlass

Life Event

Event

Verkaufen
Präsentieren
Kommunizieren

Production

Graphics, wood, metal,
glass, plastic, textiles
In-house production
Rental furniture warehouse

Logistics

Scheduling
Just-in-time delivery
Electronic inventory
control

Assembly

Precision set-up
Exhibit placement
Decoration

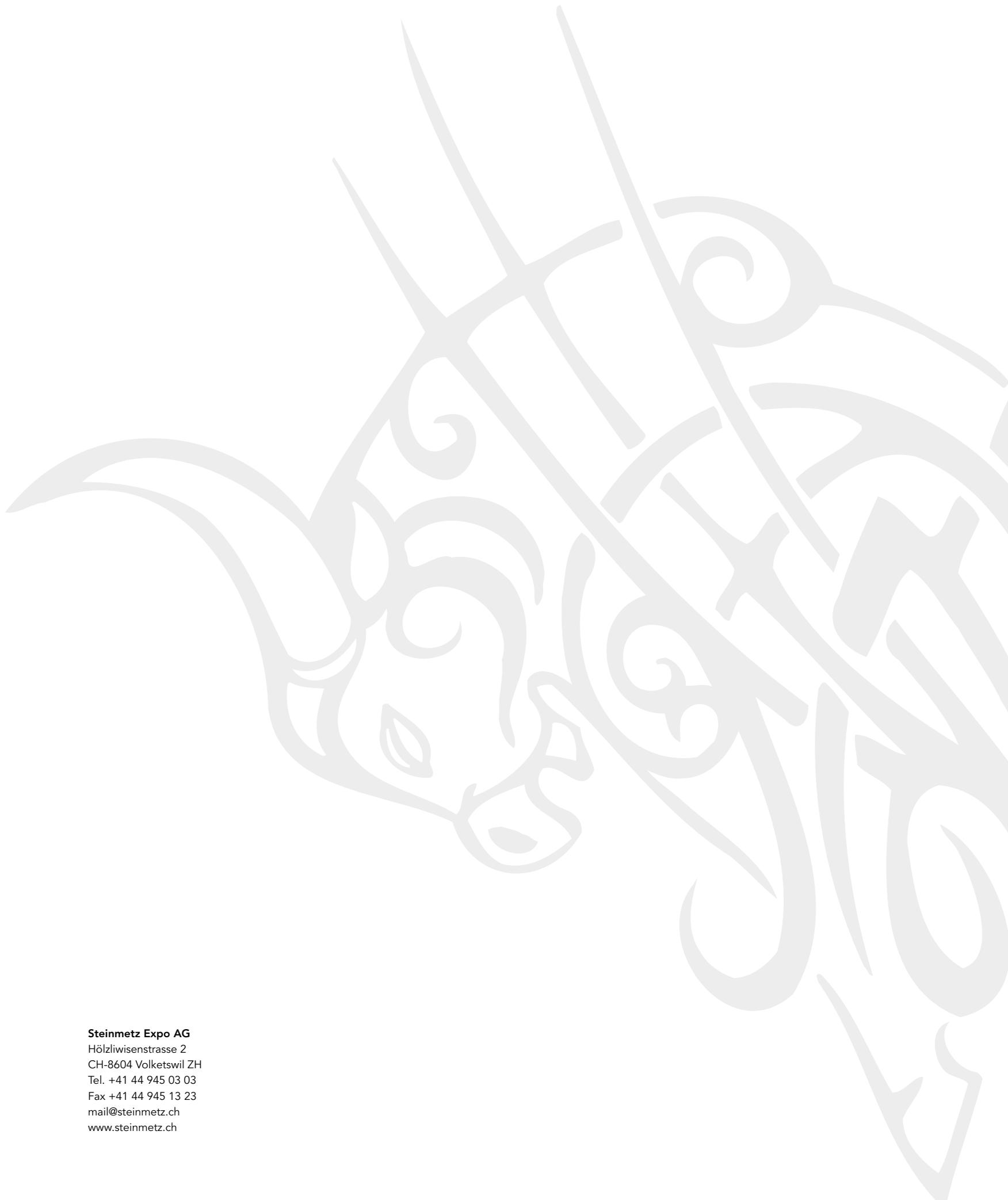
Handover

Function check
Last-minute service
On-site support

Event

Sell
Present
Communicate





Steinmetz Expo AG
Hölzliwisenstrasse 2
CH-8604 Volketswil ZH
Tel. +41 44 945 03 03
Fax +41 44 945 13 23
mail@steinmetz.ch
www.steinmetz.ch