

COO Start Up für Diabetes Patienten: Product Ideation, Investoren Pitches, CE-Mark, Reimbursement, Marketing

Ziel: Als COO Aufbau des Unternehmens: Business Plan für Investorengespräche, CE-Mark, Supply Chain Struktur, Reimbursement, Marketing

Firmengröße: Start-up

Indikation/Thematik: Diabetes, Personalisierte Medizin

Portfolio: Einwegartikel & Hardware

Kunden: B2B, Nuklearmedizin, interventionelle Radiologie, Kliniken

Erfolge:

- Product Ideation, Positionierung, Business Plan & Investor Pitches: 1,5 Jahre
- CE-Mark: 1 Jahr
- Aufbau Supply Chain Struktur: 1 Jahr
- NUB Abrechnung: 2 Jahre

