

VERANDERTHEORIE VAN: Boefjes en Barista's



WAT IS JOUW IMPACTCLAIM IN ÉÉN ZIN? Boefjes en Barista's verbindt jonge ouders, ouderen en kinderen waardoor zij betekenisvolle ontmoetingen hebben, hun sociale netwerk kunnen uitbreiden, zich meer verbonden voelen met de buurt / samenleving en minder eenzaamheid ervaren.

HOGERE EFFECTEN

Effecten die niet direct door jouw activiteiten komen maar waaraan je wel indirect bijdraagt.

Deelnemers zitten (fysiek en mentaal) beter in hun vel

Deelnemers spreken regelmatig met elkaar af (en worden goede kennissen/buren/vrienden met iemand van hun eigen of andere generatie)

Deelnemers bieden vaker hulp aan / doen vaker een beroep op elkaar

6 7

Deelnemers praten na over de ochtend en genieten na en kijken uit naar de volgende keer

Deelnemers kennen (en spreken) meer mensen uit de buurt (tijdens of buiten Boefjes & Barista's)

Ouder/verzorger gaat vaker wensen vervullen

Deelnemers voelen zich tijdens de ochtend (en de rest van de dag) blijer en meer ontspannen

Deelnemers herkennen zichzelf in elkaar

Ouderen durven vaker wensen uit te spreken

Deelnemers hebben het gevoel erbij te horen en welkom te zijn

Herinneringen komen naar boven tijdens de ochtend (activering geheugen)

Deelnemers gaan (vaker) hun woning uit of hebben meer ritme in hun dag/week

Deelnemers hebben een luisterend oor en een plek om hun ervaringen te delen

Deelnemers hebben goed gevoel overgehouden aan de activiteit

EFFECTEN

Effecten op je stakeholders; wat verandert bij wie?

Deelnemers ervaren de gezellige sfeer van de ochtend

Deelnemers hebben gesprekken met elkaar

Wensen ouderen worden vervuld door ouders/verzorgers

gemeentes
zorgorganisaties
locaties
ochtenden

deelnemende ouders/verzorgers

deelnemende ouderen

deelnemende bewoners PG-afdeling

vervulde wensen
wensvervullers (ouders/verzorgers)
wensers (ouderen)

OUTPUTS

Directe resultaten van je activiteiten

Activiteiten en spe(e)laanbod dat interactie stimuleert

Buurtverbinders maken persoonlijk contact met de deelnemers en leren hen kennen

De deelnemers worden onderling gericht verbonden door de Buurtverbinders

Wensen ouderen inventariseren en laten vervullen door ouders/verzorgers

ACTIVITEITEN

wat doe jij concreet voor deze stakeholders?

Jaarprogramma met wekelijks terugkerende ontmoetingsochtenden op een vaste plek. In de ontmoetingsruimte van een woonzorgcentrum in Nederland, voorzien van faciliteiten en spe(e)lmateriaal om ouders/verzorgers en kinderen uit de buurt te kunnen ontvangen. Het programma wordt verzorgd door de Buurtverbinders van Boefjes en Barista's.

STAKEHOLDER

Ouders / verzorgers (kinderen 0-4 jaar)

Ouderen

AANNAMES:

- Er nemen voldoende ouders/verzorgers en ouderen deel aan de activiteiten
- De mensen die deelnemen staan open voor contact
- Medewerkers wzc zijn betrokken en zorgen ervoor dat de juiste ouderen deelnemen
- Deelnemers hebben persoonlijke verhalen met elkaar gedeeld
- Ouders hebben de motivatie, tijd en gelegenheid om wensen te vervullen
- Deelnemers hebben zelfvertrouwen (gekregen) om contact te maken
- Deelnemers hebben contactgegevens uitgewisseld

CONTEXTFACTOREN (POSITIEF & NEGATIEF):

- In wzc verhoogd risico op virusuitbraken en maatregelen (sluiting)
- Groot tekort aan zorgpersoneel
- Veel aandacht in de maatschappij, bij de overheid en in de media voor welbevinden, eenzaamheid en sociale cohesie (door corona)
- Deelnemende ouderen kunnen op korte termijn ziek worden of overlijden (voordat de effecten gemeten zijn)
- Hoe verder een deelnemer van BB woont, hoe hoger de drempel om mee te doen (mobiliteit)
- Cultuur in een huis (bewoners die elkaar tegenhouden deel te nemen)