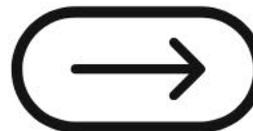




# ¿Qué concepto tienen los universitarios de la CV sobre la Responsabilidad Social?

Alcance, atribución de responsabilidades y perfiles



# Metodología y descripción de la muestra



**Población:** Universitarios de la CV (UV; UA; UJI) de titulaciones del área de las CCSS (ADE, Turismo, International Business, FyC, RRLL, Sociología)

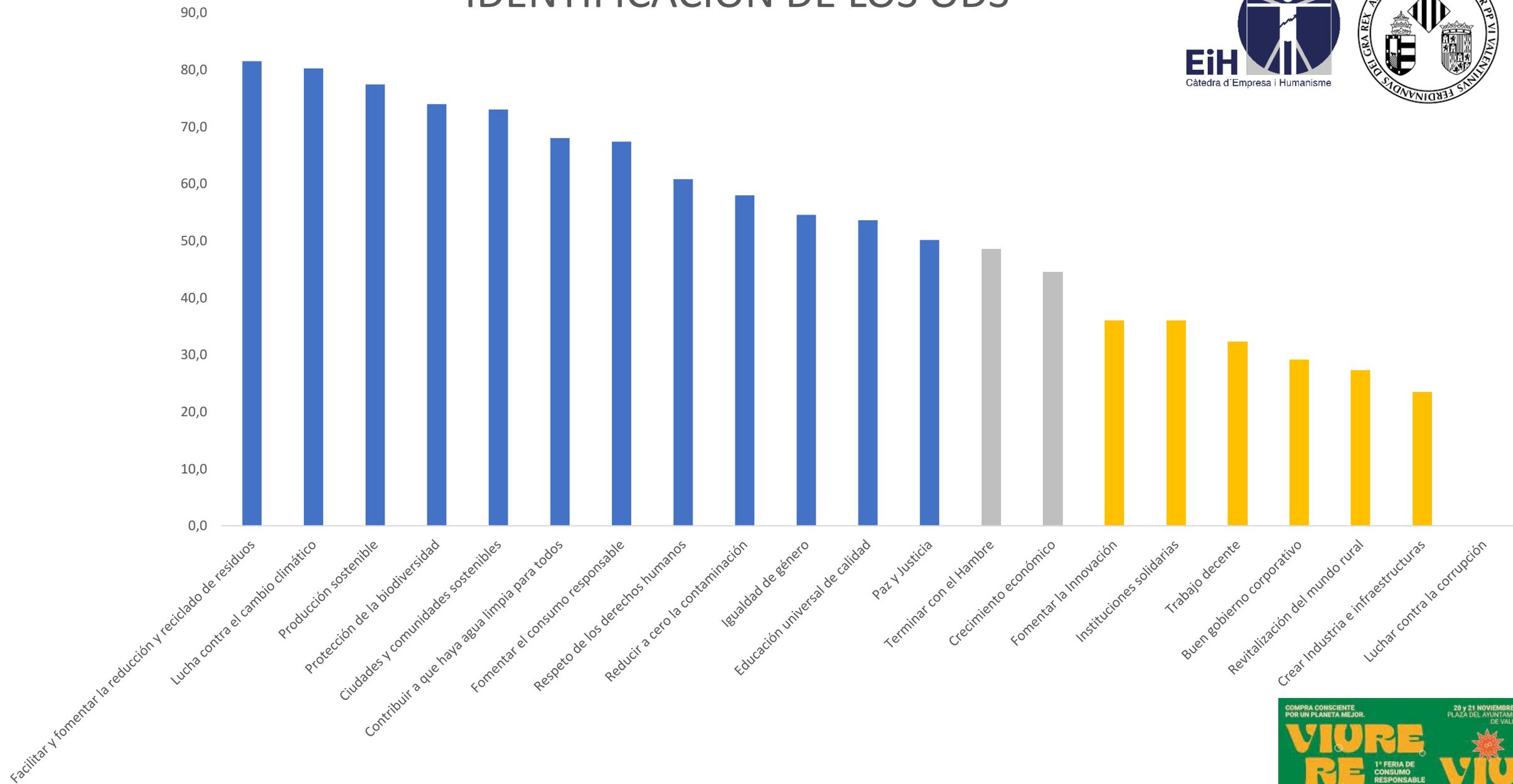
**Metodología:** cuestionario autoadministrado on-line –google forms –; 4 preguntas de respuesta múltiple.

**Muestra:** 453 personas



**Señala cuál de estos contenidos están  
incluidos en los Objetivos de Desarrollo  
Sostenible (ODS) de la ONU**

# IDENTIFICACIÓN DE LOS ODS





## Resultados

## Grupo 1 (33´7%): Enfoque en los DDHH

- Terminar con el hambre; Derechos Humanos
- Reducir la contaminación a Cero; Crecimiento económico; Crear Industria e Infraestructuras; Fomentar la innovación; Producción sostenible; Fomento del consumo responsable

## Grupo 2 (24´4%): Enfoque Integral

- Contribuir a que haya agua limpia para todos; Reducir la contaminación a cero;
- Terminar con el hambre; Derechos Humanos; Paz y Justicia; Instituciones sociales
- Educación de calidad; Igualdad de género; Revitalizar el mundo rural;
- Crecimiento Económico; Trabajo decente; Crear industria e infraestructuras; Fomentar la innovación; Buen gobierno corporativo

## Grupo 3 (19´4%): Enfoque en la innovación como motor del cambio

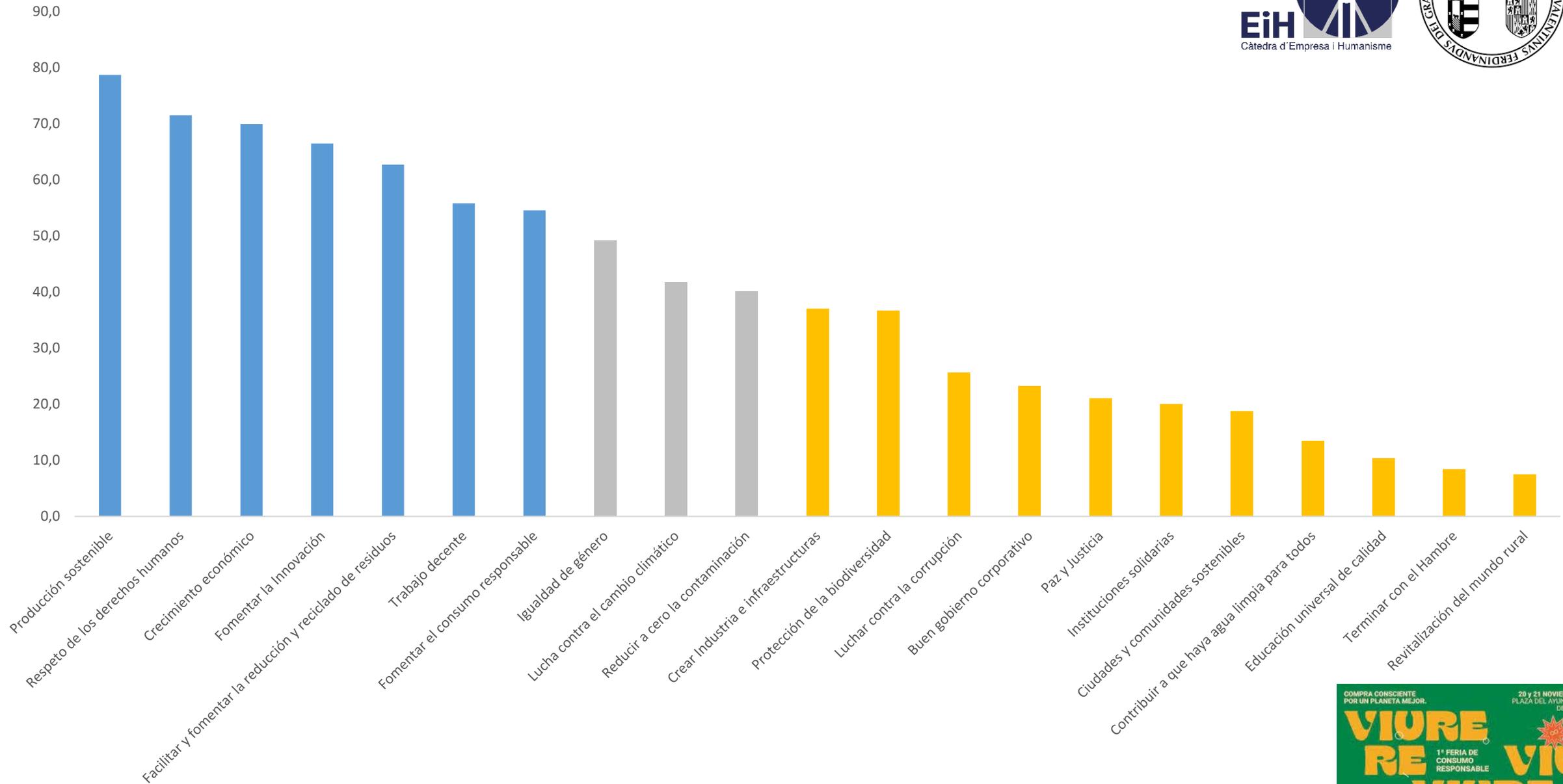
- Respeto a los derecho humanos; Terminar con el hambre; Contribuir a que haya agua limpia para todos; Reducir la contaminación a cero; Ciudades y comunidades sostenibles; Revitalización del mundo rural; Lucha contra el cambio climático; Protección de la biodiversidad;
- Fomentar la innovación;

## Grupo 4 (22´5%): Enfoque en la sostenibilidad medioambiental

- Reducir a cero la contaminación; Ciudades y comunidades sostenibles; Revitalización del mundo real; Fomentar el consumo responsable;
- Respeto a los derechos humanos; Terminar con el hambre; Educación de calidad; Igualdad de género; Crecimiento económico; Trabajo decente; Fomentar la innovación; Paz y justicia; Instituciones solidarias;

**¿Cuáles consideras que son las principales responsabilidades de una empresa? Marca sólo aquellas que entiendes que pueden impactar más.**

# RESPONSABILIDAD ATRIBUIDA A LAS EMPRESAS





## Resultados

## Grupo 1 (35%) Emp. socialmente responsable.

- Igualdad de género; Trabajo decente; Fomentar el consumo responsable; Crecimiento económico.
- Terminar con el Hambre.



Enfoque en DDHH  
Enfoque Integral

## Grupo 2 (24%) Emp. agente de desarrollo económico

- Crear Industria e infraestructuras.
- Fomentar el consumo responsable; Respeto de los derechos humanos; Igualdad de género; Facilitar y fomentar la reducción y reciclado de residuos; Lucha contra el cambio climático; Protección de la biodiversidad.

## Grupo 3 (19,2%) Emp. Medioambientalmente responsable

- Lucha contra el cambio climático.
- Crecimiento económico; Trabajo decente; Buen gobierno corporativo; Instituciones solidarias; Paz y Justicia.



Enfoque Medioambiental



Enfoque Innovación

## Grupo 4 (21'8%) Empresa salvadora del mundo.

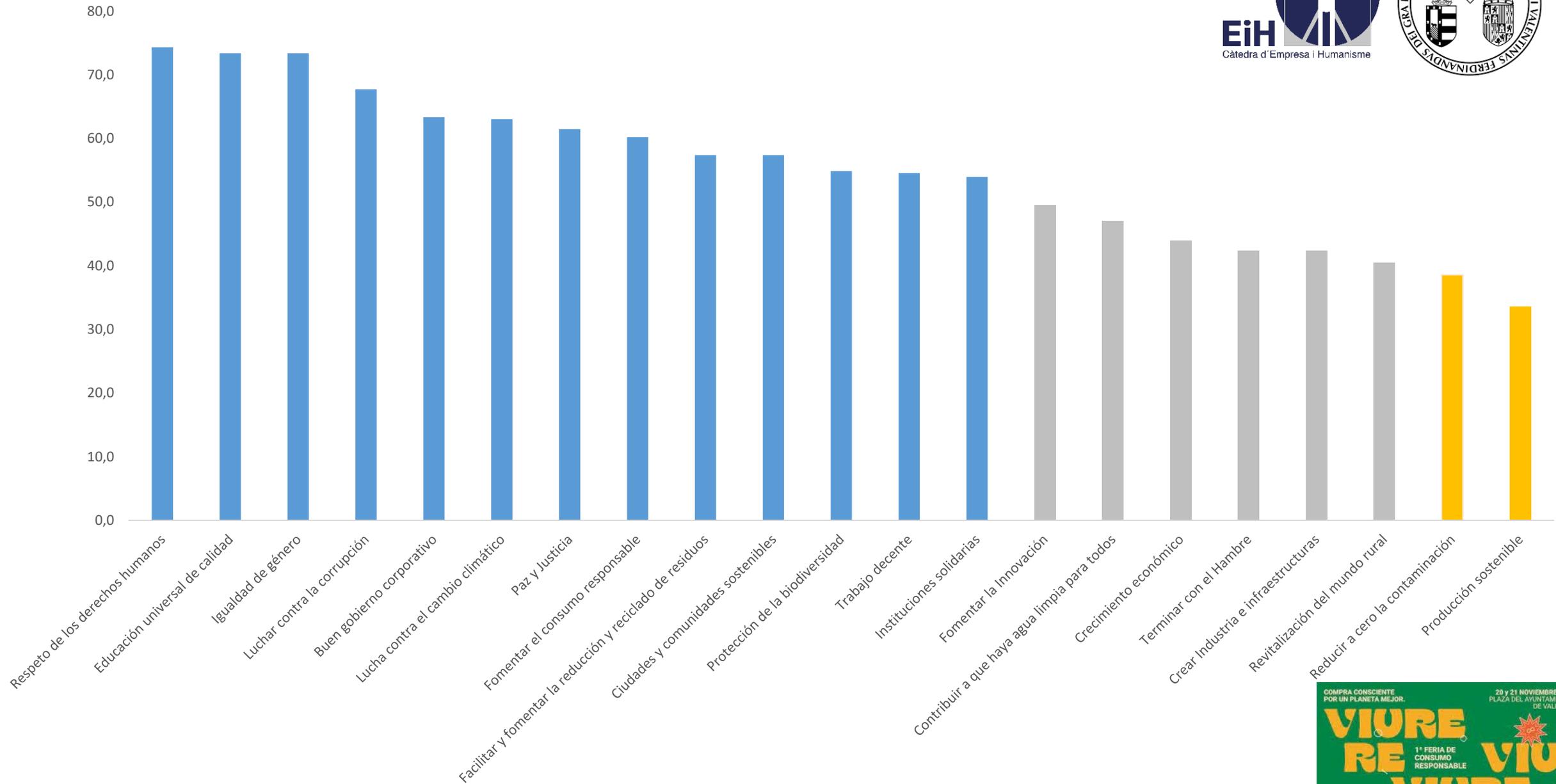
- Terminar con el Hambre; Educación universal de calidad; Paz y Justicia; Contribuir a que haya agua limpia para todos; Lucha contra el cambio climático; Ciudades y comunidades sostenibles; Revitalización del mundo rural; Luchar contra la corrupción.



Enfoque Integral

**¿Cuáles consideras que son las principales responsabilidades de la Administración Pública? Marca sólo aquellas que entiendes que pueden impactar más.**

# RESPONSABILIDAD ATRIBUIDA A LAS AAPP





## Resultados

## Grupo 1 (48,90%) Responsabilidad Amplia y Difusa

- Terminar con el Hambre; Paz y Justicia; Lucha contra el cambio climático; Contribuir a que haya agua limpia para todo; Revitalización del mundo rural; Luchar contra la corrupción.

## Grupo 2 (7,52%) Agente del cambio integral.

- Terminar con el Hambre; Contribuir a que haya agua limpia para todos; Revitalización del mundo rural; Reducir a cero la contaminación; Producción sostenible; Crear Industria e infraestructuras; Crecimiento económico; Fomentar la Innovación.

Enfoque Integral

## Grupo 3 (20,69%) Agente de cambio económico y social.

- Crear Industria e infraestructuras; Crecimiento económico; Fomentar la Innovación; Luchar contra la corrupción; Paz y Justicia; Lucha contra el cambio climático.
- Contribuir a que haya agua limpia para todos.

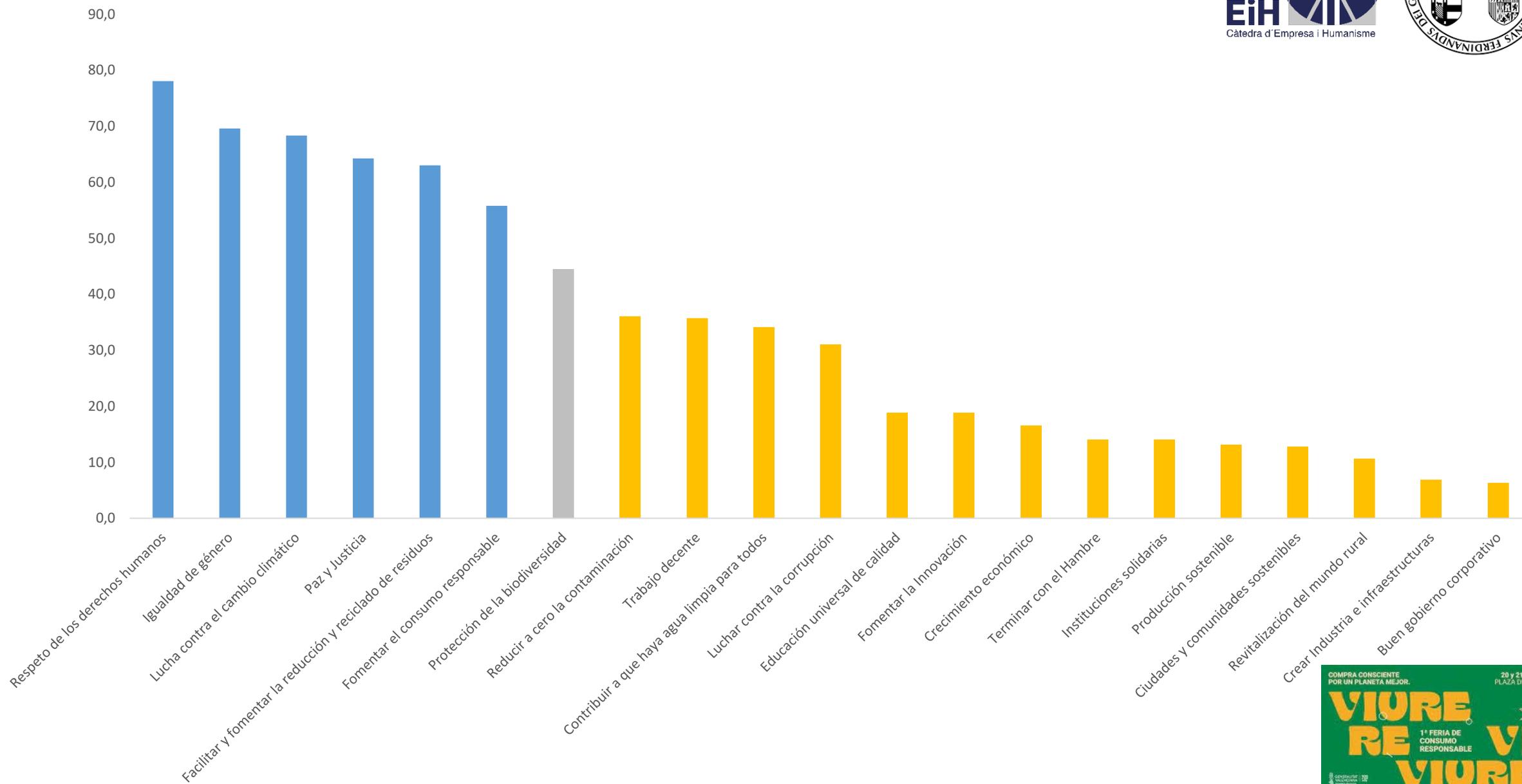
Enfoque Innovación

## Grupo 4 (22,88%) Agente del cambio social y medioambiental.

- Terminar con el Hambre; Educación universal de calidad; Paz y Justicia; Contribuir a que haya agua limpia para todos; Revitalización del mundo rural; Ciudades y comunidades sostenibles; Lucha contra el cambio climático; Protección de la biodiversidad; Facilitar y fomentar la reducción y reciclado de residuos.
- Crecimiento económico.

**¿Cuáles consideras que son tus principales responsabilidades como individuo? Marca aquellas que entiendes que tú puedes impactar más.**

# RESPONSABILIDAD ATRIBUIDA A UNO MISMO





**Resultados**

## Grupo 1 (51'1%) Igualdad y medioambiente.

- Igualdad de género; Protección de la biodiversidad; Lucha contra el cambio climático.
- Fomentar la Innovación; Educación universal de calidad; Crear Industria e infraestructuras; Crecimiento económico; Producción sostenible.



Enfoque en DDHH

## Grupo 2 (14,1%) Proactivo Integral

- Educación universal de calidad; Buen gobierno corporativo; Fomentar la Innovación; Producción sostenible; Ciudades y comunidades sostenibles; Luchar contra la corrupción; Terminar con el Hambre.



Enfoque Integral

## Grupo 3 (24'14%) No comprometido

- Paz y Justicia; Igualdad de género; Protección de la biodiversidad; Lucha contra el cambio climático; Trabajo decente; Crecimiento económico.



## Grupo 4 (10,66%) Desarrollo Económico y creación de riqueza

- Crecimiento económico; Crear Industria e infraestructuras; Fomentar la Innovación; Trabajo decente.
- Facilitar y fomentar la reducción y reciclado de residuos; Protección de la biodiversidad; Lucha contra el cambio climático; Fomentar el consumo responsable.



Enfoque Innovación



## Conclusiones

Un 25% de los entrevistados tiene una visión global de los ODS y por tanto de las dimensiones de la RS

La responsabilidad individual es el ámbito en el que más se concentran las alternativas de respuestas. 14/21 < 30%

- 50% Igualdad y medioambiente
- 24% no comprometidos vs 14% proactivo integral

La responsabilidad atribuida a las empresas es fundamentalmente de orden social y de creación de valor económico.

Ponen en la AAPP más responsabilidad que en ningún otro grupo de interés. Se espera que la AAPP lo impulse todo.

Existen visiones parciales enfocadas, bien en la dimensión social, bien en la medioambiental.



# ¿Qué concepto tienen los universitarios de la CV sobre la Responsabilidad Social?

Alcance, atribución de responsabilidades y perfiles

