



# Empathy Revisión

Folleto final











### **Agradecimiento**

El trabajo descrito en esta publicación ha recibido financiación del programa Erasmus+ de la Unión Europea mediante el acuerdo de subvención 621405-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN.

### **Descargo de responsabilidad**

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

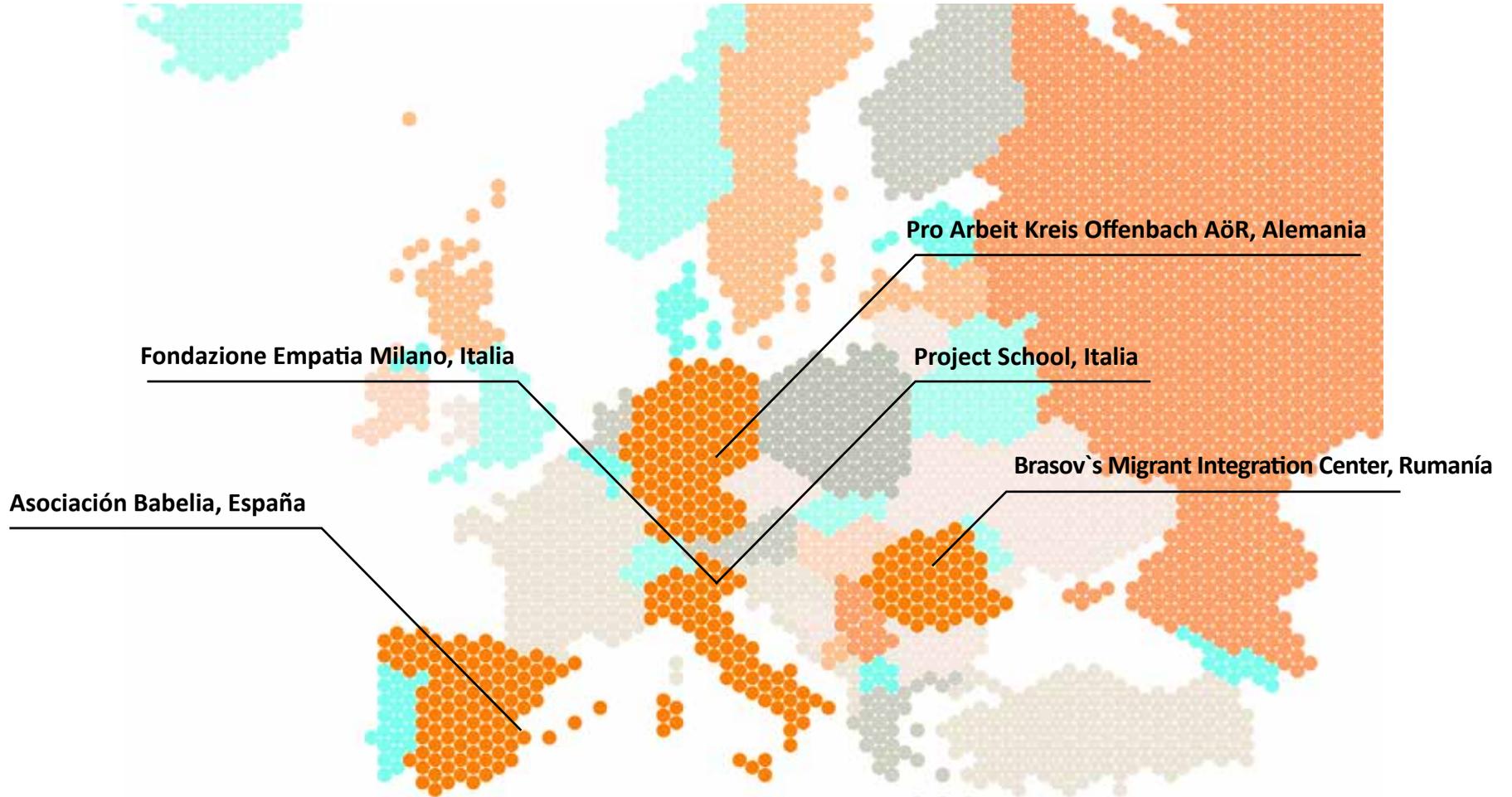


# Agenda

Socios	9
Folletos Empaty	11
Comentarios de los socios	12
Conferencia final	13
Etiqueta Empaty „Label“	18
Productos	20
Caja de herramientas	25
Entrevistas y vídeos	27
Cronología	28
Enlaces importantes	29
Pie de imprenta	31



# Socios





## Socios



### **PROJECT SCHOOL (PS)** [www.projectschooleu](http://www.projectschooleu)

tiene como objetivo aumentar la calidad de las iniciativas y proyectos con impacto social trabajando en las capacidades de todos. PS dirigirá el diseño y la implementación del WP4: Inclusión. En particular, utilizará su metodología para apoyar a los Agents of Change y a las partes interesadas locales en el diseño y la implementación de estrategias de compromiso que puedan aportar un valor añadido real y un impacto en las comunidades en las que se ponen a prueba. Además del WP4, PS apoyará a los socios en el diseño y ejecución de todas las actividades del proyecto.



### **FEM FONDAZIONE EMPATIA MILANO** [www.fondazioneempatiamilano.com](http://www.fondazioneempatiamilano.com)

Reúne a expertos en asuntos sociales y culturales (psicólogos, investigadores sociales, expertos en medios de comunicación, artistas, etc.). FEM desarrolla y lleva a cabo actividades culturales innovadoras que fomentan el diálogo y la atención hacia las personas con fragilidades como enfermedades mentales, inmigración, etc. Dentro del proyecto EMPATHY, FEM coordinará el paquete de trabajo 3 sobre integración y participará y desarrollará diversas actividades del proyecto en el contexto local de Milán.



### **PRO ARBEIT - KREIS OFFENBACH - (AÖR)** <https://www.proarbeit-kreis-of.de/>

es una institución pública y actúa como oficina de empleo en el condado de Offenbach (Hesse, Alemania) desde 2005. Su mandato legal es apoyar a las personas en situación de necesidad social. Las principales tareas de Pro Arbeit son conceder prestaciones para garantizar los medios de subsistencia de los beneficiarios y acompañar su integración en el mercado laboral para que puedan mantenerse de forma permanente con sus propios recursos. Como coordinador del proyecto, Pro Arbeit será el principal responsable de la gestión del proyecto, promoverá el valor añadido comunitario del proyecto y garantizará el progreso y la ejecución del proyecto en su conjunto.



## Socios



### **BRASOV'S MIGRANT INTEGRATION CENTER** [www.migrantbrasov.ro](http://www.migrantbrasov.ro)

se ha convertido en un modelo para otras ONG de Rumanía que actúan en el campo de la integración de los inmigrantes por su tradición en la enseñanza de la lengua rumana a los inmigrantes, la oferta de sesiones innovadoras de alojamiento cultural, festivales multiculturales, actividades educativas y recreativas y servicios de información y asesoramiento.

En este proyecto, el Centro de Integración de Inmigrantes de Brasov aporta su experiencia en la prestación de servicios de orientación e integración a personas de origen inmigrante. La novedad de este proyecto es que el Centro de Brasov creará un programa de integración para jóvenes inmigrantes diseñado conjuntamente con jóvenes inmigrantes y jóvenes rumanos.



### **ASOCIACIÓN BABELIA** [www.asociacionbabelia.org](http://www.asociacionbabelia.org)

es una organización sin ánimo de lucro experta en el campo de la inmigración y la interculturalidad. Su visión es contribuir al enriquecimiento de nuestra sociedad multicultural promoviendo la coexistencia intercultural, la cohesión social y la igualdad de oportunidades.

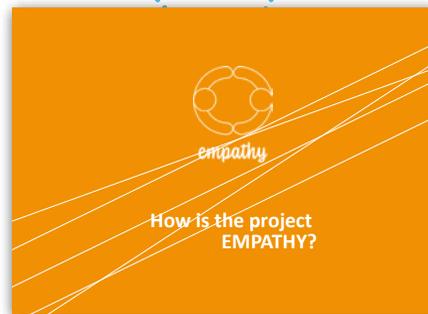
El compromiso de Babelia con el multiculturalismo y la justicia social se pondrá a disposición de EMPATHY mediante el desarrollo de actividades centradas en la capacitación para apoyar la inclusión de los inmigrantes recién llegados en una educación de calidad.



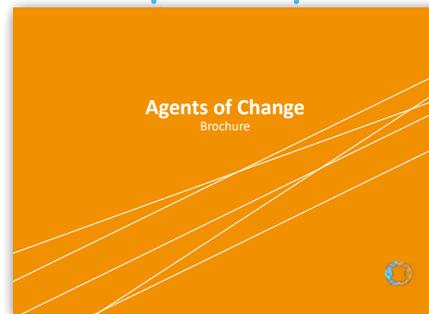


# Folletos Empathy

1. Visión general de la Proyecto EMPATHY



2. Presentación de nuestra Agente de cambio de todos los socios



3. Acciones Piloto y Piloto Tarjetas de todos los socios



4. Recapitulación de la Empathy El proyecto y sus productos





# Comentarios de los socios

## BRASOV'S MIGRANT INTEGRATION CENTER

„El proyecto Empathy subrayó la esencia de nuestra organización y nos ofreció una plataforma para crear lazos fuertes y duraderos entre todas las partes implicadas en este proyecto.“

## FEM FONDAZIONE EMPATIA MILANO

„El Proyecto Empathy permitió a la Fondazione Empatia Milano acercarse en el ‚territorio‘ de Milán a los jóvenes, estudiantes universitarios, italianos y extranjeros, y experimentar con ellos un proyecto innovador y empático que hablaba a los estudiantes de dificultades y retos, oportunidades y pérdidas sobre la ‚inclusión‘. No lo hizo describiendo una condición específica, sino permitiendo que la gente „viviera“ lo que es ser un joven que llega a un entorno cultural totalmente diferente... Además, Empathy permitió a FEM estar en contacto con varios socios y con todas las partes interesadas recíprocas para intercambiar en el contexto europeo“.

## PROJECT SCHOOL

„¿Cómo hacemos posible el cambio en nuestras comunidades? De una manera es a través de proyectos como ¡Empathy! El proyecto Empathy nos permitió probar la metodología de la escuela piloto con un grupo diverso de Agent of Change; al mismo tiempo nos enseñó mucho sobre la Empathy y las metodologías para promoverla a escala europea mediante la colaboración con distintos socios.“

## PRO ARBEIT - KREIS OFFENBACH - (AÖR)

„Los resultados del proyecto de Empathy, especialmente el compromiso y la motivación demostrados por los jóvenes participantes, los socios y otras partes interesadas más allá de las fronteras locales, son una manifestación de la esperanza de una sociedad mejor.“

## ASOCIACIÓN BABELIA

„En nombre del equipo de Babelia queremos hacer extensivo nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos miembros, entidades e instituciones que se unieron a nuestro esfuerzo por sensibilizar sobre la interculturalidad, la equidad y la inclusión. Nos complace anunciar que nuestros agents of change que han estado participando en el Proyecto Empathy continuarán promoviendo iniciativas que valoren la diversidad.“



## Conferencia final

La Conferencia Final del proyecto Empathy tuvo lugar el 13.12.2022 en Bruselas, Bélgica. Para empezar el día, todos los socios del proyecto y los Agent of Change tuvieron la oportunidad de conocerse mejor con un rápido rompehielos. Los moderadores Amira Bieber y Mohammed Issifu (Pro Arbeit) dieron el pistoletazo de salida a la conferencia mostrando el vídeo de presentación de Empathy. A continuación, Antonio Argenziانو (JEF Europa) disertó sobre el compromiso sostenible de los jóvenes y las formas de dar forma al activismo más allá de los proyectos de la UE. A continuación, Saskia Schubert, de la Escuela de Economía y Derecho de Berlín, presentó los resultados de su investigación sobre la Empathy en unas ponencias muy interesantes.

Tras una merecida pausa para comer, Luigi Della Salla profundizó en los antecedentes y la fase inicial de redacción del proyecto Empathy. El proyecto se redactó con el telón de fondo del aumento constante de la discriminación y los prejuicios hacia las personas de origen diferente. La misión del proyecto era, pues, actuar y alzar la voz contra la discriminación, la xenofobia y el racismo. En varios talleres se formó a los jóvenes para que se convirtieran en Agents of Change en temas como el odio juvenil, el racismo, la diversidad, etc.

Todos los Agents of Change (AOC) presentes en la conferencia tuvieron la oportunidad de hablar de lo que habían aprendido, aplicado y experimentado durante el proyecto. Todos los socios tuvieron grandes logros que presentar y consiguieron activar a participantes muy comprometidos con el proyecto. Los Agent of Change de todos los países expresaron unánimemente su deseo de seguir en contacto y visitarse en los países socios.



# Final Conference

Mahmoud Haji, AOC Pro Arbeit: „El proyecto termina, pero las amistades que hicimos no terminan“.

En la segunda parte de la jornada se celebraron talleres con todos los presentes. El primer taller corrió a cargo de los Agents of Change de Alemania, que animaron a todos a hacer una lluvia de ideas sobre cómo seguir promoviendo el proyecto en nuestras sociedades. Los resultados de este taller figuran en el Plan de Ampliación.

Chioma Oguebinike, de Red Line Germany, que dirigió el segundo taller, abordó las modalidades de respuesta a los estereotipos en la vida cotidiana. Los participantes compartieron su propia experiencia y valoración sobre diversos estereotipos preestablecidos, lo que dio lugar a un intercambio activo y valioso.

La conferencia concluyó con un voto de agradecimiento a todos los socios y al personal del proyecto. Sin embargo, la atención se centró en los Agents of Change, a quienes se rindió homenaje por su participación en el proyecto y su compromiso.









## Empathy Etiqueta „Label“

La etiqueta de la Empathy: El mensaje del proyecto se promoverá mediante el uso de su etiqueta: „ETIQUETA Empathy“. Se trata de un distintivo (logotipo gráfico) que se utilizará abierta y públicamente en todos los materiales de difusión de las organizaciones, municipios y autoridades locales que deseen contribuir y aunar esfuerzos para difundir la „REVOLUCIÓN EMPATHY“. Al aplicar los métodos y mensajes de „Empathy“ en su trabajo, utilizando por ejemplo el conjunto de herramientas del proyecto, estas instituciones contribuirán a la sostenibilidad de la imagen y los mensajes del proyecto. La etiqueta se ha publicado en el sitio web del proyecto, lo que permite al público acceder a ella tras responder a un rápido cuestionario.

<https://www.empathy-project.net/>



# Empathy Etiqueta „Label“





# Productos

Póster Empaty en todas las lenguas asociadas

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union 

## empathy

Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement

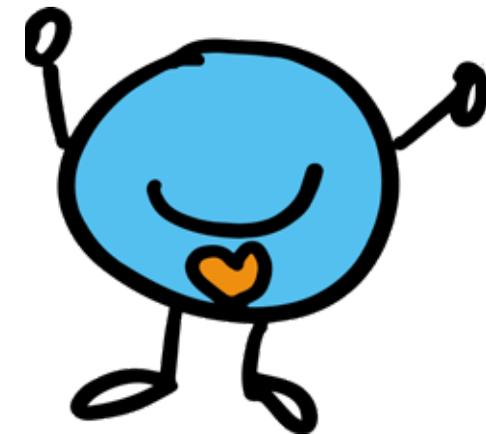
Fostering a society **free of racism, xenophobia and discrimination**. EMPATHY seeks to develop **positive attitudes** among **newly arrived and local youths** to serve as agents of change within their society.

Our vision: "looking at the world through other people's eyes"







# Productos

Interested? Then send us an email: [empathy@proarbeit-kreis-of.de](mailto:empathy@proarbeit-kreis-of.de)  
or via Instagram: [@empathyprojecteu](https://www.instagram.com/empathyprojecteu)



The QR code redirects to: <https://www.empathy-project.net/>

Contact emails are stored by Pro Arbeit Kreis Offenbach -AöR, Germany, and will be kept for a period of 5 years and then deleted. E-mail transmission may be unsecured.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of its contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Xenophobia      Racism  
*Fostering against*  
Intolerance      Discrimination



## What is EMPATHY?



"Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement" Following the funding motto of European identity **'equal in diversity'**, the project EMPATHY supports the prevention of instances and attitudes of racism, xenophobia and intolerance.

EMPATHY proposes an educational path **involving both migrants and local youth** in order to lead them to become agents of attitude-change within their communities.



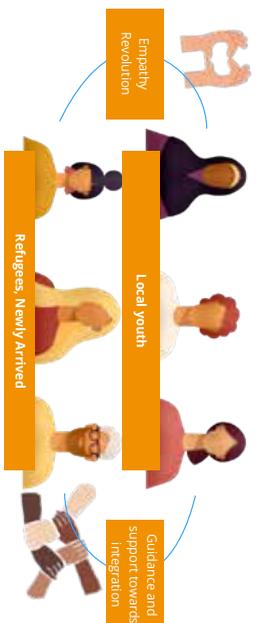
## Phases

- Orientation**  
Developing and transferring knowledge between young people at the local level.
- + Integration**  
Designing and delivering training programmes to set up an International youth academy.
- + Inclusion**  
Empowering 'Agents of Change' to Spread the Empathy Revolution at the local level.
- = Empathy Revolution**

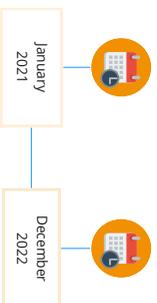
The project is carried out with European partners: Pro Arbeit Kreis Offenbach AöR, Associazione Babelia, Fondazione Empatia, Project School and Brasov's Migrant Integration Center.



### Overview on the Project



### Project Duration



### International Partners



### Goals

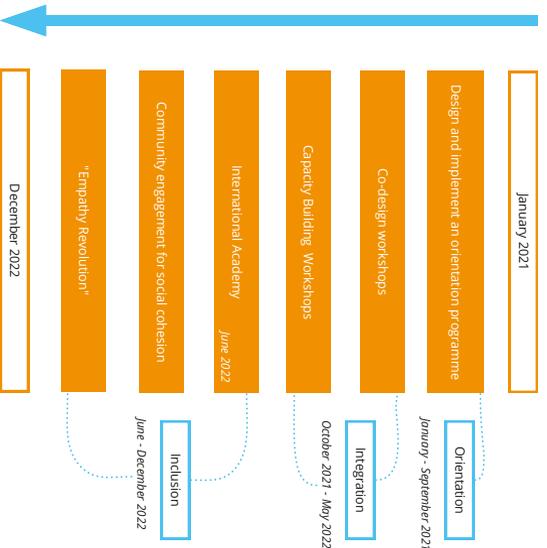
- Strengthen social cohesion
- Reduce discrimination, racism and intolerance
- Change of perspectives
- Capacity building
- Facilitate community engagement



### Target group

16 - 30 years old

### Timeline



# Productos



Empathy Infographics en todas las lenguas asociadas



# Productos




## Agents of Change

- 10 newly arrived and 10 local people
- 16 - 30 years

The Agents of Change are motivated and trained for active social engagement through various meetings, discussions and workshops.

**Orientation:**

- Workshops
- Networking
- Familiarizing with the local environment
- Recreational and intercultural activities
- Getting to know the local community

**Integration:**

- Capacity building programme
- Workshops
- Exchange of information between locals and newly arrived young people
- active discussions
- Building and spreading Networks
- Networking within the society
- Emergence of an International academy
- International discussions

**Inclusion:**

- Pilot actions
- Involvement and engagement of the local community
- Delivery of engagement plans
- Become active yourself

**= Empathy Revolution**

Spreading feelings and engagement  
More empathy towards minorities and marginalised groups in society



## 2nd phase integration

Empowerment for active voluntary work

engage: approaching society  
debate: engage with society, advocate for an issue, learn to argue  
connect: engage with society, make contacts, draw attention to issues, „make a difference“

engage  
debate  
connect

- Capacity building programme
- Workshops
- Theme: Raising Awareness

Planned programme in:

Romania:	Spain:	Germany:	Italy:
Rights of Newcomers, Interaction activity, Cultural exchange Workshop, Medical Issue Workshop, Hate Speech, Racism, discrimination, xenophobia, human rights, Women's Rights, stereotypes and prejudices, labour market, Intercultural communication Workshops	Inclusive communication, Non-violence and peace in schools, Access to healthcare system, emotional intelligence, Linguistic services, Peaceful coexistence, Empowering migrant women, Institutional Racism, Art and awareness, solidarity and inclusion, Migratory grief: learning to fly and the good crisis	Understanding racism and Anti-Semitism, Discrimination at schools: The experiences of students, Xenophobia, Fighting Racial Profiling, Religious discrimination, Stereotypes, Inclusion of people with disabilities, Hate speech, social exclusion LGBTQ, Issues common to immigrants, immigration and diversity, wheelchair barriers	Self reflection, Dialogue in the dark, Lab on empathic communication, Peace Demonstration, Laboratory on "Empathic listening and conflict mediation", Pilot Project

International Academy M18 in Milan, Italy

- Italian Partner - Project School will organise and lead the international academy
- 10 participants per partner
- European exchange and getting to know each other
- Knowledge exchange and networking (making contacts)
- Leadership training

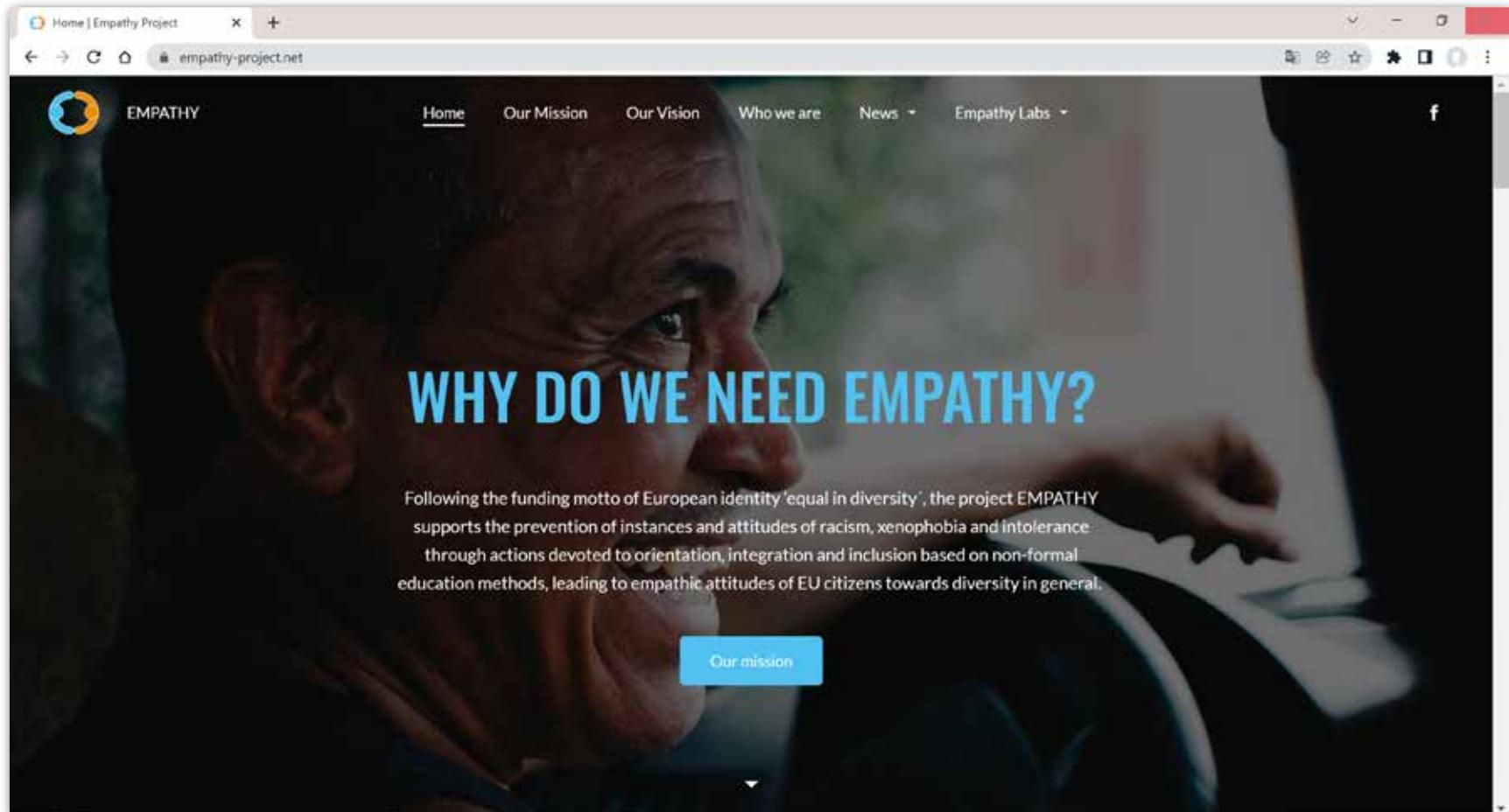


Empathy Infografics en todas las lenguas asociadas



# Products

Empathy Website - <https://www.empathy-project.net/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Toolkit

En los últimos tiempos, Europa ha sido testigo de un aumento del racismo encubierto, lo que ha dado lugar a la explotación de esta situación por parte, especialmente, de los movimientos de extrema derecha y los populistas para difundir actitudes negativas sobre las amenazas existenciales y ontológicas con el fin de incitar a la exclusión y la discriminación de los „otros“ no deseados, como los refugiados, los homosexuales, etc. (Kinvall, 2017). Las cifras que se desprenden del informe alternativo „Racismo y discriminación en el empleo en Europa“, elaborado por la Red Europea contra el Racismo y el Eurobarómetro, indican que aún prevalecen diversos aspectos de la discriminación en toda Europa. En este contexto, el proyecto Empathy (Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement) pretende contrarrestar estas tendencias y fomentar una sociedad libre de racismo, xenofobia y discriminación.

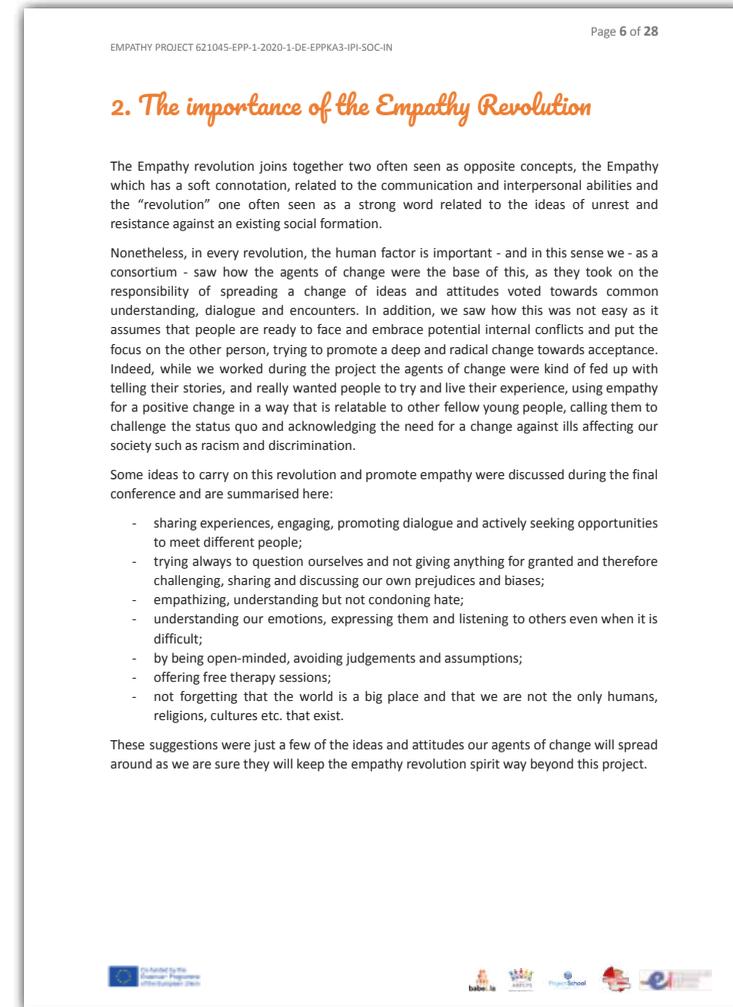
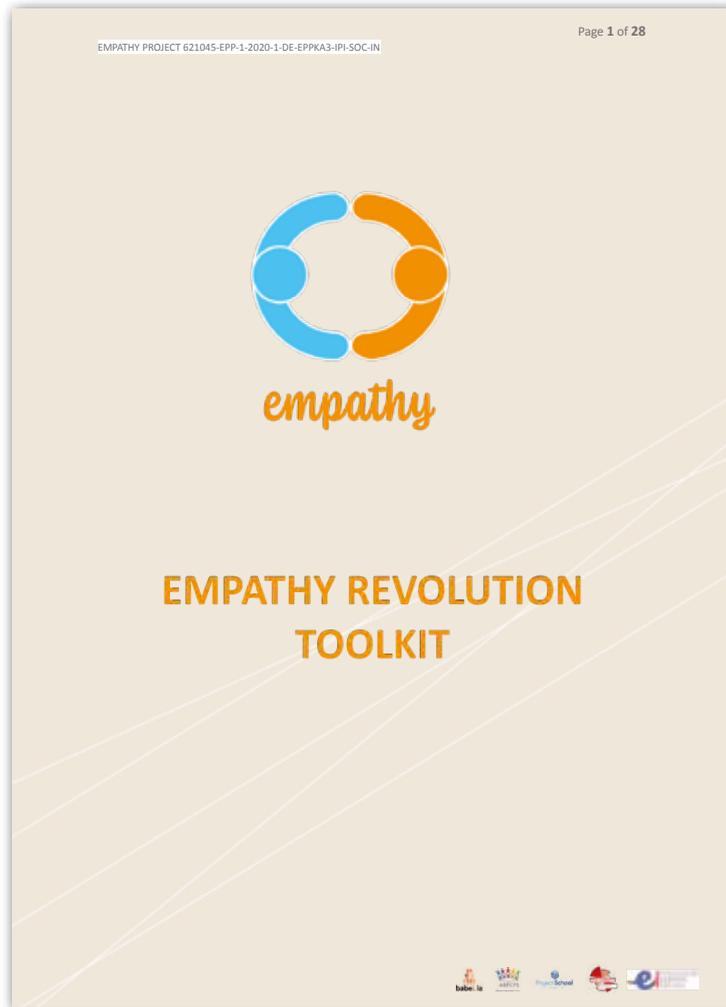
EMPATHY, a través de sus socios (Pro Arbeit, Alemania; Fondazione Empatia Milano, Italia; Project School, Italia; Brasov's Migrant Integration Center, Rumanía y Asociación Babelia, España), actividades y otros actores, apoya la prevención de casos y actitudes de racismo, xenofobia e intolerancia a través de las 3 etapas - Orientación, Integración e Inclusión - de las actividades y medidas del proyecto basadas en métodos de educación no formal. A largo plazo, estas medidas conducirán al desarrollo y la difusión de actitudes empáticas de los ciudadanos de la UE hacia la diversidad en general. El proyecto está difundiendo la „Revolución de la Empathy“, a través de una serie de actividades offline y online centradas en estimular enfoques creativos, culturales y de innovación social para fomentar un entorno de diálogo intercultural y entendimiento mutuo. El desarrollo del kit de herramientas de Empathy es fundamental para concienciar sobre la importancia de promover discursos de tolerancia y respeto en lugar de odio e ira.

El kit de herramientas de la revolución de la Empathy es un documento que recoge e ilustra las principales actividades que se llevaron a cabo y las mejores prácticas empleadas para difundir la Empathy en nuestras sociedades, como parte de las actividades del Proyecto Empathy financiado por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea. Es replicable y puede utilizarse como instrumento a disposición de las organizaciones públicas y privadas que deseen utilizar los métodos y las Buenas Prácticas de EMPATHY con sus grupos destinatarios más jóvenes.





# Toolkit



## 2. The importance of the Empathy Revolution

The Empathy revolution joins together two often seen as opposite concepts, the Empathy which has a soft connotation, related to the communication and interpersonal abilities and the "revolution" one often seen as a strong word related to the ideas of unrest and resistance against an existing social formation.

Nonetheless, in every revolution, the human factor is important - and in this sense we - as a consortium - saw how the agents of change were the base of this, as they took on the responsibility of spreading a change of ideas and attitudes voted towards common understanding, dialogue and encounters. In addition, we saw how this was not easy as it assumes that people are ready to face and embrace potential internal conflicts and put the focus on the other person, trying to promote a deep and radical change towards acceptance. Indeed, while we worked during the project the agents of change were kind of fed up with telling their stories, and really wanted people to try and live their experience, using empathy for a positive change in a way that is relatable to other fellow young people, calling them to challenge the status quo and acknowledging the need for a change against ills affecting our society such as racism and discrimination.

Some ideas to carry on this revolution and promote empathy were discussed during the final conference and are summarised here:

- sharing experiences, engaging, promoting dialogue and actively seeking opportunities to meet different people;
- trying always to question ourselves and not giving anything for granted and therefore challenging, sharing and discussing our own prejudices and biases;
- empathizing, understanding but not condoning hate;
- understanding our emotions, expressing them and listening to others even when it is difficult;
- by being open-minded, avoiding judgements and assumptions;
- offering free therapy sessions;
- not forgetting that the world is a big place and that we are not the only humans, religions, cultures etc. that exist.

These suggestions were just a few of the ideas and attitudes our agents of change will spread around as we are sure they will keep the empathy revolution spirit way beyond this project.



# Entrevistas y vídeos

En el transcurso del proyecto se crearon más de 35 vídeos, entre entrevistas y vídeos promocionales, gracias a la participación activa de todos los socios del proyecto y Agents of Change. Pueden verse en el canal del proyecto en [YouTube channel](#).





# Cronología

ORIENTACIÓN

INTEGRACIÓN

INCLUSIÓN

Planificación y ejecución  
Programa de orientación

Co-diseño e implementación  
Programa de Desarrollo de  
Capacidades

Academia  
Internacional

Proyectos de planes  
locales de participación

Formulación Estrategias  
de compromiso

M1 - M9:

Enero - Septiembre 2021

M10 - M17:

Octubre 2021 - Mayo 2022

M18

M18 - M19:

Junio - Julio 2022

M20 - M24:

Agosto - Diciembre 2022



## Enlaces importantes

Instagram: <https://www.instagram.com/empathyprojecteu/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCudP74aP797XXVYFXRF3XZA>

Facebook: <https://www.facebook.com/empathyprojecteu/>

Website: <https://www.empathy-project.net/>





# Pie de impronta

Pro Arbeit – Kreis Offenbach – (AÖR)  
Kommunales Jobcenter  
Max-Planck-Str. 1 - 3, 63303 Dreieich  
[a.bieber@proarbeit-kreis-of.de](mailto:a.bieber@proarbeit-kreis-of.de)  
Editing: Mohammed Issifu  
Layout: Sarah Haase







