



BEST PRACTICE

TVB Pyhrn-Priel



PRESSEMITTEILUNGEN

Storytelling wirkt. Bester Beweis? Otilie Fuxjäger. Schneemesserin vom Hengstpass – und unser ganzer Stolz! Denn mit der Pressemitteilung über die rüstige Dame, die in der Urlaubsregion Pyhrn-Priel seit vier Jahrzehnten ganz offiziell die Schneehöhen misst, konnten wir wir im Winter 2019 ziemliche Erfolge erzielen:

92
Abdrucke

**Medienäquivalent
von rund 700.000 €**

2
TV-Beiträge



Deshalb gilt bei allen unseren Pressemitteilungen:

“mehr Otilie und weniger Blabla!”

PRESSEMITTEILUNGEN

Über **50**
Erscheinungen in
Print- & Onlinemedien
im DACH-Raum

Noch so ein gelungenes Beispiel gefällig?

Als halb Europa im August 2022 Rekordtemperaturen vermeldete, berichteten wir unter dem Motto „Abtauchen & auftanken“ über Pyhrn-Priels sommerfrischste Plätze am Wasser. „Eine ziemlich coole Idee“ – das dachten sich auch mehr als 50 Print- und Onlinemedien, die darüber berichteten. Und Österreichs größter Tageszeitung, der Krone, war es gleich eine Pressereise samt mehrseitigem Artikel wert ...

CONSULTING-PROJEKTE

Als Full-Service-Agentur entwickeln und realisieren wir für unsere Kunden auch jede Menge Projekte, die weit über klassische Pressearbeit hinausgehen.

So haben wir unter dem Motto „Pyhrn-Prielschafft Freiräume“ ein vielbeachtetes Pandemie-Konzept für Hotels Pensionen und Privatvermieter:innen in der Pyhrn-Priel-Region erstellt oder kleineren TVB-Mitgliedsbetrieben während der Lockdown-Wochen kostenlos dabei geholfen, ihre Websites attraktiver, prägnanter und SEO-optimierter zu gestalten.



EVENTS



MOVING MOUNTAINS FRAUEN · OUTDOOR · SOMMER

Konzept. Branding. Betreuung.

Um für die Urlaubsregion Pyhrn-Priel neue Zielgruppen zu erschließen, haben wir den **MOVING MOUNTAINS FRAUEN OUTDOOR SOMMER** entwickelt.

2022 gestartet, finden im Folgejahre bereits über 140 Veranstaltungen statt, die sich ausschließlich an aktive und outdooraffine Frauen wenden. Das Angebot reicht dabei vom Waldbaden bis zum Wildwasserrafting und vom SUP-Yoga bis zu Sonnenaufgangswanderungen.

Über 140 Veranstaltungen	Von SUP-Yoga bis Sonnenaufgangswanderung	#dieberge-sindweiblich
---------------------------------	--	------------------------



CORPORATE PUBLISHING

Dürfen wir vorstellen: DER PYHRN-PRIELER und seine Schwester, DIE PYHRN-PRIELERIN.

Die beiden von uns konzipierten Papers im Zeitungsformat erscheinen seit 2019 zweimal jährlich und werden kostenlos an alle Haushalte in der Region verteilt. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Hintergrundinfos über die Arbeit des Tourismusverbands, anstehende Events sowie spannende Interviews und Porträts mit lokalem Bezug.



Erscheint zweimal
jährlich in der
Urlaubregion
Pyhrn-Priel

AUS DER REGION FÜR DIE REGION

06 | Winter 2021/22

DER Pyhrn Prieler

Das Infomagazin der Urlaubsregion Pyhrn-Priel



Mag. (FH) Marie-Louise Schnurpfel
Geschäftsführung
Tourismusverband Pyhrn-Priel



Echt guat & echt g'schmackig!

Von A wie Apfelmot bis Z wie Zwetschenröster: Auf unsere kulinarischen Errungenschaften und Eigenheiten sind wir Oberösterreicher*innen zu Recht stolz! Die beiden Marketingkampagnen „Hungri auf echt“ und „So schmeckt Pyhrn-Priel“ machen Appetit auf lokale Schmankerlküche und präsentieren Menschen aus der Region, die immer wieder für unvergessliche Genussmomente sorgen.

„Und Action ...“ – gar nicht so einfach, wenn einem beim Baumschütten, Saftpressen oder beim Herrichten einer zünftigen Brettjause ständig ein Kamerateam über die Schulter schaut und dabei auch noch Anweisungen gibt! Josef Kreuzhuber vom Ferienhof Singerskogel sowie Larissa Mitkovski und Gabriel Straßmayr von der Gwollalm haben ihre ebenso anstrengenden wie aufregenden Jobs aber trotzdem mit Bravour gemeistert!

Einen ganzen Tag lang hat ein Profiteam die Drei bei der Arbeit beobachtet und in ihrer Heimat, der Urlaubsregion Pyhrn-Priel gefilmt. Das Ergebnis kann sich in einem Marketingvideo sehen lassen, das vom Oberösterreichischen Landestourismus im

Rahmen einer neuen Kulinarikkampagne online gestellt wird. Das Ziel von „Hungri auf echt“: Bewusstsein schaffen für die rund 31.000 bäuerlichen Betriebe und die knapp 100.000 in Oberösterreichs Landwirtschaft beschäftigten Männer und Frauen. Schließlich versorgen sie nicht nur 2,3 Millionen Menschen mit frischen Lebensmitteln, sondern sind auch ein Aushängeschild für unseren Tourismus!

Gourmeturlaub wird nämlich immer mehr zum Trend. Und dabei geht es den meisten Gästen gar nicht darum, hochdekorierte Sternrestaurants zu besuchen. Stattdessen sind sie an Begegnungen mit den Produzent*innen und Wirt*innen interessiert, „die pflanzen, brauen, fermentieren, kochen, backen und veredeln“ (ÖÖ-Landestourismus). Mehr Infos über die neue Kampagne findet ihr auf hungriaufecht.at.

365 Tage „Guten Appetit“ – im Land und in der Region
Aber auch wir sind in Sachen Genuss-tourismus längst auf den Geschmack gekommen. Denn egal ob Kas oder Kaviar, Honig oder (Bio-)Hendl: In der Urlaubsregion finden Feinspitze eine Vielzahl an lokalen Spezialitäten in erstklassiger Qualität!

Unter dem Motto „So schmeckt Pyhrn-Priel“ arbeiten wir gemeinsam mit einer Vielzahl an Betrieben an einer entsprechenden Qualitätsinitiative mit dem Ziel, bald schon kulinarische Pauschalen und eine Vermarktungsplattform anbieten

zu können. Wer mit dabei sein will: Themenmanagerin Theresa Gschaider (gschaider@pyhrn-priel.net) freut sich auf Input und Interessierte! Übrigens: Bereits heute sind unter urlaubsregion-pyhrn-priel.at/online.shop/erlebnisse der mehrfach preisgekrönte Alpengin sowie die mit heimischen Delikatessen gefüllten Picknick- und Jausen-Kistln erhältlich – perfekt auch als Geschenkidee!

#haeferlglucken

Lieblingsrezept mailen und Pyhrn-Priel-Gutscheine gewinnen

Wir spielen Häferlglucker und möchten von euch wissen, welches Gericht aus der heimischen Schmankerlküche ihr am liebsten esst und wie ihr es zubereitet.

Unter allen, die uns ihr regionales Lieblingsrezept verraten, verlosen wir:

3 Pyhrn-Priel-Wertgutscheine à 50 Euro!



Also, schwingt die Kochlöffel und haut in die Tasten! Wir freuen uns auf eure Rezeptideen samt Foto vom fertigen Gericht!

*Teilnahme ausschließlich per Mail an info@pyhrn-priel.net. Einsendeschluss: 31.01.2022. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Barabgabe nicht möglich. Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

„Wir können den Wind nicht ändern, aber wir können die Segel richtig setzen.“ Genau vor einem Jahr habe ich meine Kolumne hier mit diesen Worten begonnen – seitdem haben sie nichts an Aktualität verloren. Denn erneut bläst Corona wie ein Sturm übers Land und erneut zwingt uns ein Lock-down zu schmerzhaften Kurskorrekturen.

Ob wir in den vergangenen 12 Monaten gar nichts dazugelernt haben? Doch, die Erkenntnis nämlich, dass wir alle in einem Boot sitzen! Corona hat uns gezeigt, wie eng wir in Pyhrn-Priel mit dem Tourismus verbunden sind. Geht es dem einen schlecht, dann leidet auch der andere. Immerhin hängen die Arbeitsplätze von rund 1.000 Menschen in den 9 Gemeinden direkt von touristischen Nächtigungen ab. Dazu kommen tausende weitere Zulieferer – vom Bäckerelbesitzer, die die kleinen Pensionisten mit Gebäck beliefert, bis zum Bergbahnbetreiber, der eben nicht nur Urlaubsgäste, sondern auch uns Einheimische und Tagesgäste auf die Gipfel bringt.

Deshalb bin ich auch ein bisschen stolz darauf, euch für den vergangenen Sommer sensationelle Zahlen präsentieren zu dürfen: Zwischen Mai und Oktober konnten wir mit 219.405 Nächtigungsgästen – alle Besitzer der AktivCard – einen neuen Rekord aufstellen und ein Ergebnis abliefern, das weit über dem Österreichschnitt liegt. Dafür möchte ich ganz herzlich Danke sagen!

Wie es in der kommenden Saison weitergeht? Mit ganz viel „Winterliebe!“ So lautet nämlich der Titel einer neuen Werbekampagne der Österreich Werbung, für die unsere Frauenkar-Abfahrt auf der Wurzeralm als alleiniges Fotomotiv gewählt wurde. Zeigen wir also allen da draußen, wie bildschön es bei uns ist – und wie sehr wir auch in stürmischen Zeiten zusammenstehen!



MEDIENREISEN

Einzel- & Gruppenpressereisen

Ganz egal, ob wir mit unseren Journalist:innen, Blogger:innen und Influencer:innen auf Skitouren gehen, hinter die Kulissen und auf die VIP-Tribünen vom Weltcupzirkus in Hinterstoder schauen, an romantischen Bergseen Pop-up-Glampingzelte aufstellen oder zu Alpaka-wanderungen aufbrechen: Unsere Medienreisen – ob individuell oder als Group Trips organisiert, sind nicht nur besonders, sondern auch besonders berichtenswert!

