

STICHTING GLOCAL

HET PLAN



2020-2022

COMMUNITY

Info

p/a Hoofdstraat 24 W
9951 AB Winsum
Rsin: 8613.13.124
glocalartstore@gmail.com
www.glocalartstore.com

Bestuursleden:	
Judiëth van Dijk	06- 51 69 78 20
Mike Schulz	06- 52 77 48 30
Emma de Vries	06- 23 60 86 31



INLEIDEND

Welkom aan de lezers van dit stuk.

Sinds 1 juli 2020 is de stichting een feit: de Glocal Community Stichting. Een stichting met een fair-trade winkel+, intensieve samenwerkingen in Gambia en regio Groningen en heel veel ideeën en plannen. Allemaal gericht op de gemeenschap in haar ruimste betekenis.

Wij zijn het trotse bestuur en voornemens voort te zetten wat door de oprichtster, Margreet Dijkstra, tot nu toe op persoonlijke titel is gedaan en deels uit een bedrijfsproject is ontstaan. Allemaal zijn we één of meerdere malen naar Gambia geweest en zijn we actief bezig voor de stichting.

Margreet is als vrijwilliger en professional werkzaam voor de stichting. Dit doet ze samen met ons en inmiddels vele andere mensen, in Nederland én Gambia, die hun tijd en kennis beschikbaar stellen voor het realiseren van de projecten.

Dit plan voor 2020-2022 geeft inzicht in de achtergronden van de stichting, huidige bezigheden en haar ambities voor de komende jaren.

Het plan is zo opgesteld dat we deze voor verschillende doeleinden kunnen gebruiken: algemene informatie voor donateurs en sponsors, fondsaanvragen en de aanvraag van onze ANBI-status. Dit plan is terug te vinden op onze website.

Dit stuk bestaat uit twee onderdelen:

1. Informatie over de stichting
2. Informatie over De Glocal Art Store & More

We hebben geprobeerd om het plan van begin tot eind interessant te maken en u ervan te overtuigen dat ons werk een groot verschil maakt en om u te interesseren om ons daarbij te ondersteunen.

Dit betekent dat wij de tekst van onnodige informatie hebben ontdaan en veel met verwijzingen met links en met beeld hebben gewerkt. [Beelden](#) zeggen vaak meer dan woorden.

Via de website kunt u zich te allen tijde van de laatste ontwikkelingen op de hoogte stellen.

Alvast bedankt voor het kijken, luisteren en lezen.

Hartelijke groet,

Mike Schulz (voorzitter)

Judiëth van Dijk (secretaris)

Emma de Vries (algemeen bestuurslid)

1. DE GLOCAL COMMUNITY STICHTING (Gambia = foundation)

1.1. Missie en visie

De stichting heeft als missie om het verschil te maken in de wereld met haar wijze van ontwikkeling(samen)werk(ing) globaal & lokaal.

De achterliggende visie is

- ★ dat het anders moet en kan op het gebied van glocal ontwikkeling(samen)werk(ing)
- ★ dat kleinschalige projecten een grote impact hebben
- ★ dat groei niet alleen in geld kan worden uitgedrukt
- ★ dat op maat kennis, kunde en middelen inbrengen recht doet aan de eigen verantwoordelijkheid en ontplooiing van mensen
- ★ dat het principe van serendipiteit – het vinden van iets onverwachts en bruikbaar terwijl je op zoek bent naar iets totaal anders – altijd gevolgd moet worden

1.2. Doelen

De oprichting van de stichting kent een lange aanloop die startte in februari 2013 en op 8 juni 2020 geformaliseerd werd in een oprichtingsakte.

Oprichtster is Margreet Dijkstra die de weg heeft afgelegd van toerist naar privé een gezin ondersteunen naar via haar bedrijf projectmatig aan de slag gaan naar een stichting in Gambia en nu een stichting in Nederland waarin de Gambiaans stichting is opgegaan.

De doelstelling(en) van de stichting:

1. Het bevorderen, coördineren, stimuleren, initiëren, begeleiden, ontwikkelen, (financieel) ondersteunen, monitoren, evalueren, promoten en uitvoeren van duurzame (gemeenschap)projecten in ontwikkelingslanden die zijn gericht op het verbeteren van de kwaliteit van leven en het vergroten van de socio-economische welvaart.
De projecten gaan uit van samenwerking en hebben betrekking op het vergroten van de zelfredzaamheid en de eigen verantwoordelijkheid op het gebied van levensonderhoud, onderwijs, ondernemerschap, voeding, hygiëne en gezondheid.
2. Het vergroten van de lokale samenwerking en talentontwikkeling op het gebied van kunst(nijverheid), ambacht en ondernemerschap in Nederland, bij voorkeur in de provincie Groningen.
3. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

1.3. Hoe doelen realiseren

De stichting probeert haar doelen te bereiken door:

- Het verkopen van goederen in de winkel van de stichting. De winkel heet "Glocal Art Store & More" en is gevestigd aan de Hoofdstraat Winsum 24, 9951 AB Winsum.
De netto-opbrengst uit deze onderneming komt geheel ten goede aan de stichting.
- Het verwerven van fysiek- en menselijk kapitaal ter ondersteuning van de werkzaamheden van de stichting in het behalen van de gestelde doelen.
- Het realiseren van naamsbekendheid en het verwerven van donateurs.

1.4. Werkwijze

De werkwijze en financiering van de stichting onderscheiden zich van de meest bekende vormen van ontwikkelingshulp.

Het is groots en kleinschalig, we bereiden projecten goed voor, doen alles in eigen beheer en streven ernaar om zelf zo veel mogelijk middelen te genereren om onze doelen te verwezenlijken.

We werken samen met drie Gambiaanse mannen die alle drie het "geluk" hadden om zich aan de zwaarste armoede te onttrekken middels scholing. Alle drie besteden hun vrije tijd aan community-projecten vanuit hun grote liefde voor het land en een gevoelde urgentie om bij te dragen aan de ontwikkeling ervan. Er wordt al sinds 2013 met hen samengewerkt.

Wij noemen een project een project wanneer we zeker weten dat het een structureel effect en werkelijk impact heeft en motiveert tot meer...

In de praktijk betekent dit veel voorinvestering en de tijd nemen.

Onze aanpak is praktisch, laagdrempelig, professioneel en vooral gedragen door de gemeenschap en de mensen die het uiteindelijk moeten doen.

Het denken-doen-doorzetten principe heeft de stichting hoog in het vaandel.

Ontwikkelingswerk is van de lange adem, teleurstelling en vraagt veel omdenken op alle levensgebieden.

Van overheidswege in Gambia is er alle steun voor de stichting en haar initiatieven toegezegd en is een groot netwerk binnen bereik.

Deze organische wijze van werken en ontwikkelen is waarin wij geloven en waarmee we hopen op termijn zichtbaar te worden voor fondsen en gulle gevers om waar het nodig is, bepaalde kosten te kunnen dekken en processen te kunnen versnellen.

Op de mensen in de wereld en hun wijze van samenleven kun je geen formats leggen voor het realiseren van zelfredzaamheid en welzijn.

1.5. Samenwerkingspartners

Het Bestuur van de stichting werkt samen met diverse mensen en organisaties.

Te beginnen met de drie Gambianen die namens de stichting in Gambia de projecten voorbereiden en uitvoeren.

Zij hebben de projectleiding en zien toe op correcte besteding van middelen en betaling van kosten in Gambia. Deze samenwerking is het resultaat van de jarenlange samenwerking tussen Margreet en Sulayman Jammeh en het voornemen om gezamenlijk projecten te realiseren met grote impact voor zowel gemeenschappen als individuen van die gemeenschappen, ver weg en dichtbij huis.

In 2013 werkte Sulayman nog als een receptiemedewerker met als wens om de politiek in te gaan, die aan het werk wilde als social worker in zijn wijk en wilde studeren. Nu zes jaren later is hij in zijn tweede termijn herkozen door de mensen uit zijn wijk, heeft hij prachtige projecten gerealiseerd, lopend en in ontwikkeling & is hij in januari met weer een nieuwe studie gestart, Diplomacy and International Relations.

Met hen zullen projecten worden opgezet op alle denkbare gebieden zolang een project maar een ontwikkeling in gang zet richting zelfredzaamheid in samenwerking van individuen en gemeenschappen. Voor het ontwikkelen en realiseren van projecten heeft de stichting partners nodig met kennis, middelen en/of de motivatie om hieraan bij te dragen.

Aan de stichting zijn inmiddels een tiental vrijwilligers betrokken die allen op hun vakgebied bijdragen leveren van onschatbare waarde.

Op de foto v.l.n.r. Sulayman Jammeh, Ismaila Drammeh en Tijan Touray.



Quote Ismaila:

"I am just another "Countryside Kid" pushing with life in the city of his country for success"

Een tweede belangrijke samenwerkingspartner is Triple D BV. , een bedrijf van een bestuurder van de stichting, Judiëth van Dijk en Margreet.



De stichting huurt het voorste deel van het pand als winkelruimte van [Triple D BV.](#) De maandelijkse huur is laag en de openingstijden van de winkel zijn gekoppeld aan de kantoortijden. Hierdoor is er van dinsdag t/m zaterdag bezetting en kan de winkel vijf dagen per week open zijn. Hieraan zijn voor de stichting geen kosten verbonden en op deze wijze kunnen werktijd en het doen van vrijwilligerswerk voor de stichting worden gecombineerd.

Inmiddels zijn er ook andere mensen die regelmatig even inspringen in de winkel en een aantal heeft aangeboden graag als vrijwilliger in de winkel te willen staan.

De derde samenwerkingspartner is [TELL Productions](#), /Bobbi Pechler, die is mee geweest naar Gambia om opnames te maken waarvan ze om niet twee promo's heeft gemaakt. Van beide volgen later links in de tekst naar de video. In de toekomst is het niet uitgesloten dat Bobbi weer meegaat om opnames te maken van de projecten.



MOOI•OOK

Met [Mooi Ook](#) uit Groningen wordt samengewerkt op verschillende terreinen; van dromen over samenwerking op gebied van een werkplaats voor recyclen door inwoners van de regio, re-integratie tot gedeelde zorgen over de wereld en hoe daarin met kleine dingen grote impact willen hebben.



De ondernemersvereniging van het dorp waarin de stichting en winkel zijn gevestigd, is erg actief en de stichting heeft met haar activiteiten rondom de ANWB-verkiezing een brug geslagen voor verdere samenwerking.

Er is een wegwijzerbord gemaakt met Mooi Ook en er is een bekend percussiespeler ingehuurd die op diverse plaatsen heeft gespeeld. De stichting gaat zich bezighouden met een project voorjaar/zomer 2021: elke zaterdag reuring in 't dörp.

Een samenwerking die in 2013 begon en waar in 2019 nieuw leven ingeblazen is: [Stichting Buurthulp](#)..

Samen met Hennies zijn we aan het onderzoeken hoe we een eigen lijn tassen kunnen ontwikkelen die exclusief door de stichting in de markt worden gezet.

Er zijn al potentiële afnemers in Haren en Groningen.

We streven ernaar dat Hennies in 2022 volledig zelfstandig draait en dat we één medewerker hebben. Tot die tijd is ze als vrijwilliger aan de stichting verbonden.

Met stichting Buurthulp zal naar middelen worden gezocht om dit project een boost te kunnen geven.

1.6. Financiën

De stichting is jong en heeft nog geen spreekwoordelijk vet op de botten.

Tot juni 2020 zijn alle geïnvesteerde middelen uit privé gelden betaald.

De inkomsten van de stichting bestaan sinds juli 2020 uit:

- Omzet uit de winkel Glocal Art Store & More. Dit is voor het jaar 2020 (6 maanden) gecalculeerd op € 9.000,-. Dit bedrag is gebaseerd op de gemiddelde omzet in 2019 en eerste helft van 2020 (nog niet onder de stichting).
Voor 2021 gaan we uit van voorzichtige groei. Vanwege het Covid-19 debacle is de toekomst koffiedik kijken, maar de huidige trend is gunstig; ondanks het virus en de maatregelen is er t.a.v. 2019 sprake van verdubbeling van verkoop.
- Giften.
We hebben inmiddels een aantal kleine giften ontvangen. Totaal gaat het om € 300,-. Hier houden we in de begroting geen rekening mee.
- Donateurs
Met de werving van donateurs wordt actief gestart in het eerste kwartaal van 2021. De inkomsten zijn niet begroot voor 2020. Voor 2021 en 2022 ramen we € 500,- per jaar; dat is omgerekend 20 donateurs uitgaande van onze actie: donateur voor een jaar vanaf € 25,- = een jaar lang 10% korting.
- Sponsoring
Door Compèl in Winsum zijn al meerdere laptops gesponsord en computers nagekeken en gebruiksklaar gemaakt. Jongerenwerk Barkema & de Haan heeft computers gedoneerd en voor de [technische school in Serekunda](#) zijn dozen vol leermaterialen verscheept beschikbaar gesteld. De kosten van verscheeping komen sinds 1 juli op rekening van de stichting. Onder de stichting is nog niets verscheept.

Voor één van de actuele projecten hebben we naast middelen ook goederen nodig. Hiervoor gaan we sponsoren zoeken. Dit kunnen we bij benadering op waarde zetten.
- Voor projecten geoormerkt geld uit fondsaanvragen en subsidies.
In 2020 wordt gestart met fondswerving voor beide projecten.
Voor het ene project is een bedrag van € 50.000,- nodig.
Voor het andere is een afname van 30 x € 35,- = € 1.050,- nodig om kostendekkend lantaarnpalen te maken en te plaatsen. Dit is een on going project in de 3^e fase.

De kosten van deze projecten worden deels uit de stichting haar inkomsten als boven genoemd betaald. De stichting levert haar eigen cofinanciering.

De uitgaven van de stichting bestaan uit:

1. Kosten huur winkelruimte, zijn overgenomen bij overname van de winkel.
Maandelijks incl. gas/water/licht € 271,77.
2. Inkoop gemiddeld € 300,- per maand
3. Abonnement Fondswerving online is overgenomen bij overname van de winkel.
Bedraagt € 30,- per maand
4. Website € 228,- per jaar
5. Verzekering inboedel moet nog omgezet. Kosten € 19,63 per maand.
6. Kosten pin(transacties en huur) € 50,- per maand.
7. Aflossing op overgenomen voorraad en inboedel per 1 juli 2020 met inkoopwaarde van € 9.000,- tegen 2,5% rente. Looptijd eerst 31-12-2021 met mogelijkheid tot verlenging van aflostermijn.
8. Kosten winkelinrichting en representatie zijn maandelijks € 100,-.
9. Kosten PR en reclame zijn geen maandelijks post. Er wordt gekeken naar het beschikbare budget (mogelijkheid) en of er ook bekendheid kan worden gegenereerd via gratis kanalen.
10. De stichting draait volledig op vrijwilligers. Er zijn geen personeelskosten. Onkosten worden, indien mogelijk vergoed. Indien niet mogelijk nemen de vrijwilligers dit voor eigen rekening.

Incl. projecten

Inkomsten		2020	2021	2022
	inkoop minus verkoop			
Glocal Art Store		€ 9.000	€ 20.000	€ 25.000
Giften		€ 300	€ 0	€ 0
Donateurs		€ 0	€ 500	€ 500
Sponsoring		€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Fondsen en subsidies		€ 5.000	€ 40.000	€ 20.000
		€ 19.300	€ 65.500	€ 50.500

Uitgaven

Huur,gas,licht ed	€ 1.631	€ 3.360	€ 3.480
Abonnementen (incl. website)	€ 192	€ 3.780	€ 3.960
Administratie	€ 300	€ 300	€ 300
Verzekering	€ 118	€ 248	€ 260
Pin (transacties en huur)	€ 300	€ 600	€ 600
Aflossing	€ 1.500	€ 7.725	€ 0
Winkelinrichting en representatie	€ 600	€ 1.500	€ 1.900
PR en reclame	€ 200	€ 500	€ 500
Projecten	€ 12.143	€ 51.647	€ 43.780
Totaal	€ 16.984	€ 69.660	€ 54.780

Excl. Projecten

Inkomsten	2020	2021	2022
Glocal Art Store	€ 9.000	€ 20.000	€ 25.000
Giften	€ 300	€ 0	€ 0
Donateurs	€ 0	€ 500	€ 500
Sponsoring	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Fondsen en subsidies	€ 5.000	€ 40.000	€ 20.000
Totaal	€ 9.300	€ 20.500	€ 25.500

Uitgaven

Huur,gas,licht ed	€ 1.631	€ 3.360	€ 3.480
Abonnementen (incl. website)	€ 192	€ 3.780	€ 3.960
Administratie	€ 300	€ 300	€ 200
Verzekering	€ 118	€ 248	€ 260
Pin (transacties en huur)	€ 300	€ 600	€ 600
Aflossing	€ 1.500	€ 7.725	€ 0
Winkelinrichting en representatie	€ 600	€ 1.500	€ 1.900
PR en reclame	€ 200	€ 500	€ 500
Projecten	€ 12.143	€ 51.647	€ 43.780
	€ 4.841	€ 18.013	€ 10.900
Co financiering Stichting	€ 4.459	€ 2.487	€ 14.600

1.5. PR

Om onze ambities PR-technisch een boost te geven en bekendheid te genereren, is er vanuit Serendipiteit in Bedrijf relatief veel geïnvesteerd in materiaal en tijd. De ontwerpen, teksten, foto's etc.. zijn allemaal naar eigen ontwerp.

2019/2020

We hebben binnen het jaar een mooie website - mét webwinkel - gemaakt die met grote regelmaat wordt bijgewerkt en geactualiseerd en die erg veel informatie bevat over de stichting en de bezigheden. Er is sinds kort een QR-code aangemaakt die op onze folder en gevel van de winkel te vinden is. Voor een snelle link naar de website.

We hebben een Facebook account met 303 volgers; de Global Community Foundation heeft inmiddels 509 volgers. Hierop plaatsen we regelmatig berichten die we soms promoten om breder bereik te hebben. Daarnaast is er een Instagram account waar met name snelle informatie over de winkel wordt geplaatst.

Er zijn visitekaartjes gedrukt die klanten in de winkel meekrijgen met de folder en tegenwoordig een kortingskaart.

Van de folder zijn inmiddels 450 uitgegeven en het wachten is op de 4^e druk.

Sinds de 3^e druk is de stichting nadrukkelijk voorgesteld; het beeldmerk van de Global Art Store blijft leidend daar deze de bekendheid geniet.

Met de kortingskaart hopen we mensen te bewegen minimaal € 25,- over te maken aan de stichting wat ze in een jaar tijd met 10% korting bij een aankoop in de winkel kunnen terugverdienen. Op deze wijze hoopt de stichting een groter geldbedrag in relatief korte tijd te genereren voor wat financiële armslag en voortgang van de projecten.

We adverteren regelmatig in het meest gelezen krantje in de omgeving, de Wiekslag. In augustus hebben we de gehele maand geadverteerd voor de augustus & september actie van 50% korting op alle houtwerk.

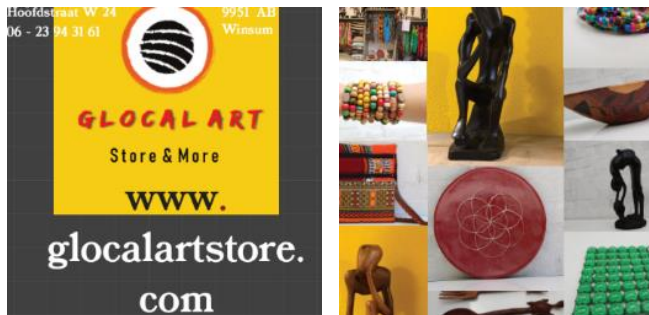
In 2019 zijn er door TELL productions twee video's gemaakt. Eén daarvan zag u in de inleiding en één daarvan vindt u als promotiefilm (concept) voor het Juicebar project.

Afgelopen zomer is er voor ons een [promotievideo](#) gemaakt door Kroon Videowerk. Deze gaan we in 2020 nog verspreiden binnen de diverse netwerken en digitale media.

Klik op de iconen



Visitekaart



Kortingskaart



Folder (3^e druk)

De Glocal Art Store & More, is de winkel van de Glocal Community Stichting

GLOCAL Community Stichting

Glocal staat voor globaal en lokaal wat tot uitdrukking komt in de producten die er worden verkocht. Er wordt samengewerkt met ambachtslieden in Gambia en met lokale kunstzinnigen en creatievelingen die hun werk bekendheid willen geven en/of hiermee inkomsten willen genereren. Tevens steunen ze hiermee de stichting.

More staat voor het onverwachte, het niet weten wat er komt en daarvoor ruimte laten binnen het te verkopen assortiment.

GLOCAL ART Store & More

Hoofdstraat W 24, Winsum
Open woensdag t/m zaterdag 10.00 - 16.00 uur

Doe je mee?

Wordt donateur of sponsor eenmalig onze projecten en uw naam komt op de "Muur van het Delen" in de Juicebar in Gambia om te laten zien dat vele kleintjes écht één GROTE maken:

NL 44 ABNA 0841 0275 01 t.n.v. Glocal Art Store o.v.v. donatie project

WEBSITE www.glocalartstore.com
MAIL glocalartstore@gmail.com
BELLEN 06 23 94 31 61 (winkel)
06 52 77 48 30 (voorzitter stichting)

Tot ziens in de Glocal Art Store & More
De winkel waar je altijd slaagt!

QR code
Facebook
Instagram

Voor- en achterkant

De stichting werkt in Gambia samen met de Global Community Foundation, the Gambia. Het is belangrijk om samen met de inwoners tot projecten te komen want het draagvlak bepaalt de slagingskans. Drie bestuursleden initiëren, coördineren en organiseren de projecten ter plekke. De stichting in Nederland zorgt voor de projectplannen en de financiering.

"The Juicebrothers"



Dit project zit dat in de uitvoeringsfase zit. Na twee jaar voorbereiding hopen we in januari 2021 te gaan bouwen. De kosten hiervan zijn deels privé en deels uit de winkelopbrengst gedragen; voor de bouw zijn we op zoek naar sponsors, donateurs en fondsen.

"Light up the Community"

Dit is het tweede, al lopende, on-going project waar het gaat om straatverlichting voor en door de gemeenschappen zelf. Een paal kost € 35,- (all-in). Gestart door onze projectleider in zijn stadsdistrict en nu veel animo en geen geld voor het project in andere districten.

Het grootste deel van de omzet van de winkel vloeit rechtstreeks terug naar Gambia waar het in projecten en onze samenwerkingspartners wordt geïnvesteerd. Een ander deel komt ten goede aan de door-ontwikkeling van het concept van de Glocal Art Store: re-integratie, vergroten van het aanbod in de winkel en samenwerking met mensen en organisaties die hieraan een bijdrage willen leveren.

Drie maal per jaar worden nieuwe en bestelde werken uit Gambia gehaald.

De eerst bekende leverdata zijn oktober 2020 en januari 2021..



Naast de spullen uit Gambia verkopen we het hele jaar door overige fair trade artikelen en lokale kunst en handwerkartikelen van lokale ondernemers. Dit maakt dat er veel variatie en vaak nieuws is. We proberen onderscheidend te zijn en blijven!

Binnenkant

Gambiaans nieuws

<https://youtu.be/qocBDZ00hJ0>

Hogeland nieuws

<https://winsum.nieuws.nl/nieuws/20190522/opening-triple-d-hulp-vanuit-het-hart/>

<https://winsum.nieuws.nl/nieuws/20191002/glocal-art-store-and-more/>

<https://winsum.nieuws.nl/nieuws/20200309/glocal-art-store-more-wordt-ondergebracht-in-stichting/>

<https://winsum.nieuws.nl/nieuws/20200327/glocal-art-store-opent-webwinkel/>

<https://winsum.nieuws.nl/nieuws/20200825/zaterdag-nog-meer-reuring-in-t-dorp/>

Noorderkrant

<https://noorderkrant.nl/artikel/1069473/glocal-art-store-more-de-eigenzinnige-wereldwinkel-in-winum.html>

2020-2022

Er is een promotie plan in ontwikkeling voor 2020 t/m 2022.

Verbeterpunten

De social media kunnen beter en meer benut worden.

En daarin moeten de projecten meer onder de aandacht worden gebracht inclusief een crowd funding.

We willen daarvoor hulp vinden in de vorm van een vrijwilliger of stagiaire.

Hogeland Nieuws is altijd bereid tot het plaatsen van materiaal op de website en zal worden benaderd om eens in een radioprogramma aandacht aan ons te besteden. Hier moet meer gebruik van gemaakt worden.

Lokale kranten en het Dagblad vh Noorden moeten meer worden benaderd om eens aandacht aan de stichting en winkel te besteden.

Wat al in gang is gezet

- Met hulp van Mooi Ook wordt een flyer ontwikkeld die nog in 2020 huis-aan huis wordt bezorgd door jongeren uit Winsum.

- In het Magazine van gemeente het Hogeland komt in 2021 een halve A4 advertentie voor de Glocal Art Store& More. Deze wordt huis-aan-huis binnen gemeente Het Hogeland bezorgd.
- De winkel sponsort, samen met Triple D BV, de inloopshirts van jeugd onder 17 van VV Winsum seizoen 2020/2021.

Kortom, er is al veel gedaan en er zijn voldoende ideeën om een steeds groter bereik te krijgen en mensen enthousiast te maken voor de artikelen in onze winkel en onze activiteiten.

1.7. Borging

Om alle werk tot nu toe en de ontwikkeling ervan te borgen, is in de eerste plaats de stichting opgericht.

Met de professionalisering van zaken zijn maatregelen nodig op het gebied van financieel beheer, transparantie, overzicht, inzicht en betrouwbaarheid.

Financieel

Omdat het bestuur meewerkt in de stichting is er veel overleg en afstemming en zicht op wat er binnenkomt en wordt uitgegeven.

Om geen grote builen te kunnen vallen, worden er kleine voorraden ingekocht voor de winkel.

Er is een administratie opgezet waarvan het bestuur per kwartaal een overzicht ontvangt. Per week wordt de omzet van de winkel uitgerekend en het voorraadbeheer gedaan.

Voor ondersteuning bij de administratie, het opmaken van de jaarrekening en het doen van aangifte is Administratiekantoor Drent en Bosker ingehuurd. Dit kantoor was eveneens betrokken bij de advisering over, van, voor de oprichting van de stichting.

Het financieel risico ligt, totdat de overgenomen voorraad is afgelost, bij de oprichtster.

Transparantie

Dit plan is terug te lezen via een link op de website.

We zijn erg informatief en open in onze communicatie en houden onze media actueel. Deze zijn voor iedereen toegankelijk.

We gaan onze jaarcijfers publiceren.

De acties op het gebied van financieel beheer en transparantie maken dat er overzicht en inzicht is.

Doordat het bestuur veel fysiek bij elkaar is, kijken meerdere ogen met eigen invalshoeken naar de werkzaamheden en activiteiten. Dit heeft naast een versterkend effect positieve invloed op betrokkenheid, het opdoen van inzichten en het houden van overzicht.

We willen kleinschalig blijven werken om deze kwaliteitsmaatregelen te garanderen.

2. DE GLOCAL ART STORE & MORE

2.1 . Ontstaan

Het concept is ontstaan als idee van de oprichtster van de stichting. In het concept komen haar jarenlange werkervaring bij de gemeentelijke overheid, levenservaring en de visie op ontwikkeling en samenleven van mensen samen.

De Glocal Art Store & More is in logo, stijl en activiteiten het gezicht van de stichting.

In 2017 is voor het concept van de Glocal Art Store een eerste plan geschreven. Dit plan is in de jaren erna verder gerijpt en heeft zich uitgekristalliseerd tot een project in de vorm van de Glocal Art Store&More, die op 1 juni 2019 is geopend in Winsum. Het grootste deel van het oorspronkelijke plan fungeert nog steeds als leidraad.

In de winkel is enkel tijd en geld geïnvesteerd vanuit [Serendipiteit in Bedrijf](#), de onderneming van Margreet: van ontwerp van het logo tot PR, van inkoop tot het inrichten van de winkel en van administratie voeren tot projectdoorontwikkeling.



2.2. Betekenis

GLOCAL staat voor de wereld en lokaal wat tot uitdrukking komt in de producten die er worden verkocht en de samenwerking ver weg en dichtbij. Concreet wordt er samengewerkt met [ambachtslieden](#), kunstenaars en ondernemers in Gambia en met lokale kunstzinnigen en creatievelingen.

Daarnaast worden fair trade artikelen uit andere ontwikkelingslanden verkocht die via groothandels als Koperberg, Fair Plaza en Barbosa worden ingekocht.

Alles wat wordt verkocht, is met vakmanschap gemaakt en met grote liefde voor zowel het materiaal als het werk dat eruit ontstaat. Kunst in de brede zin van het woord.

MORE staat voor het onverwachte, het niet weten wat er komt en daarvoor ruimte laten binnen het te verkopen assortiment. Serendipiteit.

MORE behelst ook re-integratie en maatschappelijke betrokkenheid; de winkel biedt de mogelijkheid om als opstap naar werk te dienen of om maatschappelijk actief te zijn als vrijwilliger.

2.3. Een jaar later

Het project “Glocal Art Store & More” is het eerste jaar getest op bestaansrecht, haalbaarheid en ontwikkelmogelijkheden alvorens het besluit tot verdere professionalisering is genomen om de winkel onder te brengen in een stichting. Immers, er moet inkomen worden gegenereerd om de doelstellingen zoveel mogelijk zelf te realiseren.

Dat de stichting er is, bevestigt dat het project als geslaagd beschouwd kan worden: Er wordt voldoende omzet gedraaid om de kosten te betalen en over te houden om de herinvesteren in inkoop en projectontwikkelingskosten.

In Gambia wordt met [vijf vaste ondernemers en houtbewerkers](#) samengewerkt. Daar worden bij elk bezoek nieuwe samenwerkingspartners en nieuwe producten gezocht.

Er wordt inmiddels ook samengewerkt met [zes lokaal ondernemende mensen](#) en van allen worden de gemaakte artikelen goed verkocht (stoffen tassen, leren tassen, draadkunst, haakkunst en keramiek). Per 4 september is één van hen gestart met kledingreparaties vanuit de winkel met als uiteindelijke doel een volledig eigen inkomen te verwerven uit een combinatie van werkzaamheden en de verkoop van haar producten.

De winkel trekt veel enthousiaste bezoekers en klanten van wie een groot aantal regelmatig terug komt. Ten opzichte van 2019 is de omzet verdubbeld.

Dit is mede dankzij het dorp Winsum dat tot mooiste dorp van 2020 is verkozen door de ANWB. Dit trekt veel toeristen aan die ook de winkel met regelmaat weten te vinden.



Wegwijzer gemaakt door de stichting in samenwerking met Mooi Ook uit Groningen

Kortom, de Glocal Art Store&More:

- Is een plek waar talent, ambitie en ambacht een gezicht en de kans krijgen.
- Is een winkel waar in alle rust, wanneer gewenst onder het genot van een kopje koffie en goed gesprek, wordt gewinkeld.
- Is een winkel waar mensen terug willen komen.
- Is een winkel waarvan de opbrengsten worden geïnvesteerd in ontwikkelingsprojecten in Gambia en lokale samenwerking.
- Is maatschappelijk verantwoord & ondernemend met een grote spin-off.
- Is constant aan het meebewegen op de vraag van de zich transformerende wereld.

2.4. De nabije toekomst (2020-2020)

2020

We gaan ervan uit dat er nog dit jaar groen licht komt voor de bouw van de Juicebar project. Dan kunnen fondsen worden aangeschreven, sponsors worden benaderd en een crowdfunding worden opgezet en gestart.

Daarnaast is het plan om nog dit jaar naar Gambia te gaan voor inkopen en om daar met de projecten bezig te gaan en planningen te maken en wellicht verbindingen naar andere projecten.

2021

Hopelijk starten we het jaar met een fijn banksaldo waarop we voort kunnen borduren.

Voorzover nog niet gebeurd, gaan we verder met het aanschrijven van fondsen, benaderen van sponsors, crowdfunden en voorbereiden van de bouw van de Juicebar. Streven is driemaal naar Gambia te reizen in 2021 met langere verblijfsduur. Doel: inkoop winkel en projecten.

Daarnaast gaat de winkel een nieuw kalenderjaar in waarbij het streven is om in 2021 een omzettoename van 11% te bereiken.

We willen het assortiment uitbreiden met meer lokaal gemaakte artikelen en literatuur van lokale schrijvers; schrijvers Jan Siebo Uffen, Bart Droog en Lammert Voos zijn benaderd en zijn enthousiast.

Er zullen vrijwilligers, stagiaires en re-integranten in de winkel staan waardoor de openingstijden kunnen worden uitgebreid.

De stichting zet actief in op de versterking van de verbinding en samenwerking in Winsum en de regio. De titel van mooiste dorp van Nederland moet de komende jaren maximaal worden benut om structureel, ook bij recessie, in trek te blijven. Plannen: voorjaar/zomer reuring in en om het centrum en eens per maand in de winkel thema-avond met eten en muziek.

2022

Het Juicebar project zit in de fase waarin we nadrukkelijk met de bedrijfsvoering bezig zijn. Het fysieke onderdeel is afgerond en het is nu zaak de mannen te begeleiden in hun professionele ontwikkeling in de coöperatie en individueel.

De dagelijkse begeleiding wordt gedaan door de Global Community Foundation die vanuit de stichting middelen ontvangt voor begeleiding, cursussen/scholing en financieel toezicht. Streven is driemaal naar Gambia te reizen in 2022 met langere verblijfsduur. Doel: inkoop winkel en projecten.

Daarnaast zijn we bezig met de ontwikkeling van nieuwe projecten.

De Glocal Art Store draait goed, gaat 25% meer omzet draaien, en heeft een plek verworven als maatschappelijke onderneming van het Hogeland.

De ambitie is om een Glocal Art Studio te ontwikkelen met een naai-atelier is waar een eigen lijn tassen wordt gemaakt en waar een werkplaats is voor andere kunstzinnigen en waar recycling een speerpunt is.

Winsum, 2020

Mike Schulz

Judiëth van Dijk



COVID-19

Dit virus heeft de wereld danig in de ban waarbij het er alle schijn van heeft dat de zwaksten in de wereld wederom het hardst worden getroffen.

In de welvarende landen zijn het de, (deels) door die welvaart, in gezondheid de zwaksten die in levensgevaar komen en/of sterven. Een klein percentage op de totale bevolking.

In de arme- en ontwikkelingslanden zijn het de door gebrek aan welvaart in gezondheid de zwaksten die in levensgevaar komen en/of sterven. In aantallen hebben we het dan over het grootste deel van de bevolking.

Inzoomend op Gambia; sinds 16 maart 2020 ligt ook daar het hele maatschappelijke leven plat. Er kwam een abrupt einde aan het toeristenseizoen (80% inkomsten), projecten in ontwikkeling liggen stil en/of zijn vertraagd en het land heeft onvoldoende mogelijkheden om de gevolgen op te kunnen vangen.

De urgentie dat er hulp van buitenaf met input van binnenuit komt, volgens de principes van de Stichting, is nu nog groter dan ooit.

De stichting in Nederland hoopt nog dit jaar over de nodige middelen te beschikken om het werk in Gambia op gang te houden en door te ontwikkelen.

