

# Curriculum Vitae

## Soumaya Cheikhrouhou

Professeure agrégée  
Directrice et cofondatrice du groupe de recherche en marketing sensoriel (MARS)  
Professeure coresponsable de la M.Sc. concentration gestion du commerce électronique  
École de gestion, Université de Sherbrooke

**Adresse** École de gestion  
Université de Sherbrooke  
Bureau K1-3310  
2500, Boulevard de l'Université  
Sherbrooke, Québec, Canada  
J1K 2R1

**Téléphone** (819) 821-8000, poste 62316

**Courriel** soumaya.cheikhrouhou@usherbrooke.ca

**Langues** Français, anglais, arabe et italien (excellente maîtrise), espagnol (maîtrise intermédiaire).

### **FONCTIONS ACADÉMIQUES :**

**Juin 2016-présent** Professeure agrégée  
Professeure coresponsable de la M.Sc. concentration gestion du commerce électronique (septembre 2021-présent)  
Professeure co-responsable de la M.Sc. en marketing (2013-2014)  
Département de marketing  
École de gestion, Université de Sherbrooke

**Juin 2013-Juin 2016** Professeure adjointe  
Département de marketing  
École de gestion, Université de Sherbrooke

**Juillet 2011-Mai 2013** Professeure adjointe  
Département de marketing  
ESG-UQAM

**Automne 2004- 2009** Chargée de cours  
Département de marketing  
HEC Montréal

### **ÉTUDES UNIVERSITAIRES**

**Septembre 2002- Avril 2011** Ph.D. in Business Administration.  
Majeur en marketing. Mineur en méthodes quantitatives.  
John Molson School of Business, Université Concordia

**Septembre 2000 - Mai 2002** Maîtrise ès Sciences de la Gestion  
Majeur en marketing.  
HEC Montréal

**Septembre 1996 - Juin 2000** Maîtrise en Hautes Études Commerciales (Baccalauréat)  
Majeur en marketing.  
Institut des Hautes Études Commerciales de Tunis-Carthage

## **INTÉRÊTS DE RECHERCHE**

- Le marketing sensoriel.
- Le marketing alimentaire.
- L'expérience client.
- La consommation collaborative.
- Le comportement du consommateur en temps de crise.

## **SUBVENTIONS ET FINANCEMENTS**

- 2021** Fonds d'innovation pédagogique obtenu pour le projet intitulé « Implantation de l'apprentissage expérientiel en vue de l'initiation étudiante à la prise de décision stratégique en entreprise dans un programme de deuxième cycle ». En collaboration avec Deny Bélisle (porteur du projet) et Alexandra Lez : 19 873\$.
- 2020** Bourse accélération Mitacs obtenue en collaboration avec Deny Bélisle, en partenariat avec l'entreprise torontoise Change-Wireless. Étudiant de maîtrise : Mathieu Blouin, M.Sc. en marketing : 15 000\$ dont 10 000\$ de bourse pour l'étudiant et 5 000\$ de dépenses associées à la recherche.
- 2020-2021** Subvention d'engagement partenarial du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) obtenue. Partenaire : Avril Supermarchés Santé. En collaboration avec Deny Bélisle, Stéphane Legendre et Mouna Sebri (chercheure principale) : 24 796 \$.
- 2019-2020** Financement du Programme de professeurs ou professeurs invités de l'Université de Sherbrooke obtenu. Professeure invitée : Andréa Gourmelen, IUT Montpellier, Université de Montpellier-Sète: 800\$.
- 2018-2024** Demande de reconnaissance et financement du Centre d'excellence déposée par Productique Québec et corédigée avec les membres du groupe de recherche IntelliLab, Ministère de l'économie, de la science et de l'innovation du Québec (MESI). Financement accordé. 1,08 million \$.
- 2016-2020** Subvention d'Établissement de nouveaux professeurs chercheurs du Fonds de recherche du Québec-Société et Culture (FRQSC) : total de 50 019\$ (incluant des frais indirects de recherche de 10 634\$).
- 2014-2019** Subvention de démarrage dans le cadre du programme d'appui à la recherche destiné aux professeurs et aux professeurs obtenue, Université de Sherbrooke : 10 000\$ et École de gestion : 5 000\$.
- 2017** Financement de 2 500\$ obtenu de l'entreprise Soucy Rivalair (déposé en fonds FRAUS du cours MAR463) pour un projet en collaboration avec les étudiants du cours Marketing industriel, Drummondville, Québec.
- 2015** Financement de 3 500\$ obtenu de l'entreprise Pieux Vistech (déposé en fonds FRAUS du cours MAR463) pour un projet en collaboration avec les étudiants du cours Marketing industriel, Sherbrooke, Québec.
- 2014** Financement de 1 500\$ obtenu de l'entreprise SOPREMA (déposé en fonds FRAUS du cours MAR463) pour un projet en collaboration avec les étudiants du cours Marketing industriel, Drummondville, Québec.
- 2013-2015** Subvention de soutien aux équipes de recherche, volet émergence, du Fonds québécois de recherche sur la société et la culture (FQRSC) en tant que membre régulier de l'équipe : 52 591\$ sur deux ans. Obtenue en collaboration avec Deny Bélisle, École de gestion, Université de Sherbrooke, Bianca Grohmann, H. Onur Bodur et Aaron Johnson de l'Université Concordia.
- 2012** Commandite de recherche Mitacs-Accélération Québec obtenue pour le projet de mon étudiante à la M.Sc. Yanelli Jiménez : 15 000\$, dont 7 500\$ du Fonds du Programme de stages en recherche et développement industriel (SRDI), 5 000\$ du Fonds de

recherche du Québec - Nature et technologies (FQRNT) et 2 500\$ de l'entreprise Charlebois et Fils (partenaire).

2012 Subvention du PAFARC (Programme d'aide financière à la recherche et à la création) de l'UQAM obtenue, 8 500\$.

## **PUBLICATIONS ET PRÉSENTATIONS**

### **Chapitre de livre**

Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2019). Développer un nouveau cours : une démarche de planification stratégique. Dans P. Noreau et E. Bernheim (dir.). *Devenir Professeur*, (1ère éd., p. 26-34). Montréal, Canada : Les Presses de l'Université de Montréal. *Livre disponible en versions imprimée et numérique* : <https://pum.umontreal.ca/catalogue/devenir-professeur>

### **Publications dans des revues arbitrées**

Ladhari, Riadh, **Soumaya Cheikhrouhou**, Miguel Morales et Emna Zaaboub (2022), Understanding the impact of brand experience and brand personality in the formation of loyalty towards a sports team brand and positive eWOM: The key role of emotional attachment, *Journal of Brand Management*, <https://doi.org/10.1057/s41262-022-00285-7>.

Mas Machuca, Marta, **Soumaya Cheikhrouhou**, Deny Bélisle et Frederic Marimon (2022). Measuring overall customer experience in a hospitality collaborative consumption context: Evidence from Airbnb users, *Journal of Telecommunications and the Digital Economy*, 10(2), 126–146. <https://doi.org/10.18080/jtde.v10n2.504>

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2020). Tell me more! An analysis of certifications and claims display practices on organic food front-of-packages. *Social Business*, 10(3), 305-331. <https://doi.org/10.1362/204440820X16003501529202>

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Bianca Grohmann (2011), Is your product in the right Place? The effect of objects' elongation and spatial disposition on size perception, in NA - *Advances in Consumer Research*, Volume 39, eds. Rohini Ahluwalia, Tanya L. Chartrand, and Rebecca K. Ratner, Duluth, MN : Association for Consumer Research, 701-702.

Stenstrom, Eric, Philippe Stenstrom, Gad Saad et **Soumaya Cheikhrouhou** (2008), Online Hunting and Gathering: An Evolutionary Perspective on Sex Differences in Web Navigation, *IEEE Transactions on Professional Communication*, 51 (02), 155-168. DOI: 10.1109/TPC.2008.2000341.

Laroche, Michel, Maria Kalamas, **Soumaya Cheikhrouhou** et Adélaïde Cézard (2004), An Assessment of the Dimensionality of Should and Will Service Expectations, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 21 (4), 361-376. DOI: 10.1111/j.1936-4490.2004.tb00351.x.

### **Publications dans des actes de conférences arbitrées :**

Deny Bélisle, **Soumaya Cheikhrouhou** et Sara-Maude Poirier (2021), Des hauts et des bas : Le rôle inférentiel de la transparence par fenêtrage de l'emballage dans l'évaluation des produits alimentaires par les consommateurs, Seizième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journées Thématiques de l'Association Française du Marketing, 24 septembre 2021, Montpellier, France.

Poirier, Sara-Maude, Deny Bélisle et **Soumaya Cheikhrouhou** (2021). Cet aliment est-il santé ou pas ? L'impact du design des produits alimentaires sur les perceptions des consommateurs, 88<sup>e</sup> Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS), Sherbrooke, 3-7 mai. Lien : <https://www.acfas.ca/evenements/congres/88/contribution/cet-aliment-est-il-sante-pas-impact-du-design-produits>

Lavilla, Luis Fernando, Marta Mas-Machuca, Frederic Marimon, **Soumaya Cheikhrouhou** et Deny Bélisle (2021), Towards a validated scale of customer experience in Airbnb, *Book of abstracts of the Sharing Cultures: 7th International Workshop on the Sharing Economy (IWSE)*, 18-19.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Deny Bélisle (2019). Package Transparency, Opacity, and Windowing: An Investigation of the Canadian Food Industry Practices, *International Institute of Social and Economic Sciences (IISES) International Conference*, Barcelone, Espagne, 67.

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Sara-Maude Poirier (2018), The use of transparency in package design, *MIRDEC-10th International Academic Conference on Global and Contemporary Trends in Social Sciences*, Barcelone, Espagne, 21.

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2018), An exploration of the joint use of claims and certifications on organic food packaging: Implications for researchers and manufacturers, The LIGUE Laboratory (ISCAE)-University of Manouba-Tunis, R&DM Research Center-FSA-Université Laval-Québec-Canada, & The Academy of Marketing Business-to-Business Special Interest Group Conference, Tunis, Tunisie, 8.

Legendre, Stéphane, Deny Bélisle et **Soumaya Cheikhrouhou** (2018), Food claims for certified organic food: A Canadian field study, *Proceedings of the International Food Marketing Research Symposium 2018*, Bournemouth, Grande Bretagne, 84-88.

Bélisle, Deny et **Soumaya Cheikhrouhou** (2017), Impact des attributs nutritionnels sur l'attractivité des aliments santé, *Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université Entreprise (LIGUE)*, Manouba, Tunisie, 101-105.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Deny Bélisle (2017), Merchandising and Brand Prosocial Behavior Inferences, *Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université Entreprise (LIGUE)*, Manouba, Tunisie, 106-110.

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Margaux Bruniere (2015), Brand popularity and perceived prosocial behavior: Implications for retailers, *Proceedings of the 2015 International Business and Consumer Research Conference (IBCRC)*, 3-6.

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Aicha Belqziz (2014), Le rôle de la lisibilité visuelle dans l'utilisation des services mobiles transactionnels, *Proceedings of the 2014 International Business and Consumer Research Conference (IBCRC)*, 109-118. **Cet article a gagné le prix Distinguished Research Award de l'IBCRC 2014.**

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Margaux Bruniere (2014), Centralité et éthique de la marque, Congrès annuel de l'Association des Sciences Administratives du Canada, Muskoka, Ontario, 205-212.

Bélisle, Deny, **Soumaya Cheikhrouhou**, Kiranjit Singh (2014), Le rôle de la couleur dans le design d'une offre promotionnelle, *Actes du Congrès annuel de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, Muskoka, Ontario, 284-314.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Deny Bélisle (2013), Le rôle de la communication continue dans l'utilisation des applications bancaires sur téléphone intelligent, *Actes du Colloque « Les nouvelles évolutions et tendances de l'industrie des services »*, Association francophone pour le savoir (ACFAS), Québec, Canada, 1-9.

Bélisle, Deny, **Soumaya Cheikhrouhou** et Line Ricard (2012), L'impact de la communication sur l'utilisation des technologies libre-service, Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada, St-John's, Terre-Neuve et Labrador, 190-217. **Cet article a gagné le Prix de la meilleure communication francophone à la section Marketing du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) 2012.**

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Bianca Grohmann (2012), Size Matters: The Impact of Embedded Font Size on Object Size Perception, *Actes du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, St-John's, Canada, 456.

Bélisle, Deny et **Soumaya Cheikhrouhou** (2012), Le comportement de défection des clients après une récupération d'incident critique : Rôle du cycle de vie de la relation client-entreprise, *Actes du Colloque « Management des services en période de turbulence globale »*, Association francophone pour le savoir (ACFAS), Montréal, Canada, 1-8.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Bianca Grohmann (2011), The Impact of Elongation on Consumers' Size Judgments: Process and Boundaries, *Le Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, Montréal, Canada, 2-5 juillet.

**Cheikhrouhou Soumaya** et Bianca Grohmann (2009), Touch me with your Eyes: The Influence of Colour Hue and Brightness on the Apparent Weight of Two-Dimensional Figures, *Actes du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, Niagara Falls, Canada, 5.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Deny Bélisle (2008), Évolution de la relation entreprise-consommateur : entre force et qualité, *Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, Halifax, Canada, 323.

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Line Ricard (2006), De l'accès aux informations à l'acquisition de produits financiers à travers l'e-banking : Une étude des comportements des jeunes consommateurs, *Actes du Congrès Annuel de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, Banff, Canada, 67-84.

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Line Ricard et Marc-Alexandre Tomiuk (2002), L'impact de la connaissance du client-entreprise sur l'évaluation de sa relation avec le prestataire de service : cas du secteur bancaire commercial, *Actes du Congrès International de L'Association Française du Marketing (AFM)*, Lille, France, 43-62.

### **Présentations et affiches arbitrées**

Bélisle, Deny, **Soumaya Cheikhrouhou**, Mouna Sebri et Mathieu Blouin (soumis), « Comprendre l'intention d'utilisation future d'une application mobile de santé publique », Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université Entreprise (LIGUE), Manouba, Tunisie.

Bouthillette, Amy, Deny Bélisle et **Soumaya Cheikhrouhou** (2022), « Choisis-moi! Les antécédents de la fréquentation d'un type de magasin d'alimentation pour l'achat d'aliments biologiques », Concours 2022 d'affiches scientifiques de l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke, 11-22 avril, Sherbrooke, Canada. **Affiche gagnante du 2<sup>e</sup> Prix pour un projet de maîtrise avec cheminement recherche.**

Mercier, Meagan, Bélisle Deny et **Soumaya Cheikhrouhou** (2021), Tous les goûts sont dans la nature ! L'effet de la représentation visuelle du grillon sur l'évaluation des produits alimentaires à base d'insectes, Concours 2021 d'affiches scientifiques de l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke, 27 mars, Sherbrooke, Canada. **Affiche gagnante du 1<sup>er</sup> Prix pour un projet de maîtrise avec cheminement recherche.**

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Marta Mas-Machuca, Deny Bélisle et Frederic Marimon (2020), An investigation of the interplay of experience and quality in the formation of loyalty towards the platform in a collaborative consumption context, 4th International Conference on Quality and Engineering Management (IQCEM), en ligne (à cause de la COVID-19), 21-22 septembre.

Poirier, Sara-Maude, Bélisle, Deny et **Soumaya Cheikhrouhou** (2019), L'effet de la forme d'un produit alimentaire sur sa perception santé, *Quatorzième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journées Thématiques de l'Association Française du Marketing*, 20 septembre, Montpellier, France.

Poirier, Sara-Maude, **Cheikhrouhou, Soumaya** et Deny Bélisle (2019), Goûte-moi avec tes yeux! L'impact de la forme d'un produit alimentaire sur son évaluation par les consommateurs, *Concours 2019 d'affiches scientifiques de l'École de gestion*, 27 mars, Sherbrooke, Canada. **Affiche gagnante du Prix Coup de cœur du public.**

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Bianca Grohmann (2010). Can Your Eye Tell the Difference? Visual Biases in Consumers' Judgement of Package Size, John Molson School of Business Second Annual Graduate Research Exposition, Montréal, Québec, 18 novembre.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Bianca Grohmann (2009). Is the More Elongated Always Bigger? The Influence of Elongation on Consumers' Evaluation of Object Size, John Molson School of Business First Annual Graduate Research Exposition, Montréal, Québec, 12 novembre.

### **Publications dans des actes de conférences non arbitrées :**

Brousseau, Alexis, Deny Bélisle et **Soumaya Cheikhrouhou** (2019), L'impact des éléments structurels du design d'emballage sur la perception des comportements pro-sociaux du fabricant. *Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7<sup>es</sup> Rencontres Scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019*, École de gestion, Université de Sherbrooke, 26.

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Margaux Brunière (2019). Where are you more ethical? Product location and perceived brand prosocial behavior. *Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7<sup>es</sup> Rencontres Scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019*, École de gestion, Université de Sherbrooke, 22.

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2019) The use of food labels on organic food packages, *Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7<sup>es</sup> Rencontres Scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019*, École de gestion, Université de Sherbrooke, 18.

Poirier, Sara-Maude, **Soumaya Cheikhrouhou** et Deny Bélisle (2019). Garder la forme à vue d'œil : L'effet de la rondeur ou de l'angularité d'un produit alimentaire sur la perception santé de celui-ci. *Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7<sup>es</sup> Rencontres Scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019*, École de gestion, Université de Sherbrooke, 20.

Sebri, Mouna, Deny Bélisle et **Soumaya Cheikhrouhou** (2019), To what extent is consumers' food consumption impacted by temporal variation? *Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7<sup>es</sup> Rencontres Scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019*, École de gestion, Université de Sherbrooke, 8.

### **Présentations dans des colloques non arbitrés**

**Cheikhrouhou, Soumaya**, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2022), « Analyse des pratiques d'utilisation des certifications et des allégations sur les emballages des aliments biologiques au Canada », Colloque « Alimentation, marketing et durabilité », 8<sup>es</sup> Rencontres Scientifiques Montpellier-Sherbrooke 2022, 9-10 juin, Montpellier, France.

Legendre, Stéphane, Deny Bélisle, **Soumaya Cheikhrouhou** et François Farmer (2022), « L'impact du logo de certification biologique dans la publicité sur l'évaluation du consommateur : le rôle modérateur de l'identification au porte-parole », Colloque « Alimentation, marketing et durabilité », 8<sup>es</sup> Rencontres Scientifiques Montpellier-Sherbrooke 2022, 9-10 juin, Montpellier, France.

Mercier, Meagan, Deny Bélisle et **Soumaya Cheikhrouhou** (2022), « L'effet de la représentation visuelle illustrée sur l'emballage sur l'évaluation des produits alimentaires à base d'insectes », Colloque « Alimentation, marketing et durabilité », 8<sup>es</sup> Rencontres Scientifiques Montpellier-Sherbrooke 2022, 9-10 juin, Montpellier, France.

### **Présentations à titre de conférencière invitée**

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2022), « L'impact du design des packagings et des produits alimentaires sur l'évaluation des consommateurs », séminaire de recherche donné sur invitation de la directrice du Groupe de Recherche en Management (GRM), IAE Nice, Université Côte d'Azur, Nice, France, 11 juillet.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2021), « The effect of product and package designs on consumer judgment in food marketing », séminaire de recherche donné sur invitation de la doyenne de la Faculté de Sciences Économiques et Sociales, Université Internationale de Catalogne (UIC Barcelona), Barcelone, Espagne, 15 novembre.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Deny Bélisle (2017), « Le marketing sensoriel : état de la situation en recherche et sur le terrain », présentation académique sur invitation du directeur du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université-Entreprise (LIGUE) de l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE) de Manouba, Manouba, Tunisie, 22 novembre.

Bélisle, Deny et **Soumaya Cheikhrouhou** (2017), « Le projet de recherche : de la génération d'une idée à la soumission d'articles scientifiques », présentation académique sur invitation du directeur du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université-Entreprise (LIGUE) de l'Institut Supérieur de

Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE) de Manouba, Manouba, Tunisie, 22 novembre.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Deny Bélisle (2017), « Marketing sensoriel : Théories et applications », présentation académique sur invitation de l'École doctorale de l'Institut des Hautes Études Commerciales (IHEC) de Carthage, Tunis, Tunisie, 31 octobre.

Bélisle, Deny et **Soumaya Cheikhrouhou** (2017), « Développez vos compétences dans votre carrière d'enseignant-chercheur », présentation académique sur invitation de l'École doctorale de l'Institut des Hautes Études Commerciales (IHEC) de Carthage, Tunis, Tunisie, 31 octobre.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2015), « Le marketing sensoriel : Enjeux pour les détaillants », présentation académique sur invitation de l'École doctorale de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sousse, Tunisie, 16 novembre.

**Cheikhrouhou, Soumaya** et Deny Bélisle (2015), Marketing sensoriel et comportement du consommateur, dans le cadre de la 2015 International Business and Consumer Research Conference (IBCRC), 2 Juin.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2015), Nouvelles tendances en marketing sensoriel : recherches et applications en commerce de détail, présentation académique à la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, Québec, 7 avril.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2014), Le marketing à travers les sens, présentation académique sur invitation de l'École doctorale de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sousse, Tunisie, 10 novembre.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2011), Is your Product in the Right Place? The Effect of Objects' Elongation and Spatial Disposition on Size Perception, Brown bag presentation (Midi-recherche), Centre for Multidisciplinary Behavioural Business Research, John Molson School of Business, Concordia University, 18 avril.

### **Conférences grand public**

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2018), Le marketing B2B à l'ère de l'industrie 4.0: défis et opportunités, dans le cadre de Conférence multidisciplinaire « Le capital humain...au cœur de la quatrième révolution industrielle », Université de Sherbrooke, 6 juin.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2015), Le marketing sensoriel au service de l'expérience client, Conférence de clôture, Rendez-vous du Commerce 2015, Commerce Sherbrooke, 20 octobre.

### **Thèse de doctorat**

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2011), Is your Product in the Right Place? The Effect of Objects' Elongation and Spatial Disposition on Size Perception, Ph.D. thesis, John Molson School of Business, Concordia University.

### **Mémoire de M.Sc.**

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2002), L'impact de la connaissance du client corporatif sur son évaluation de sa relation avec le prestataire de service : Cas du secteur bancaire commercial, Mémoire de M.Sc., HEC Montréal.

### **Textes de vulgarisation scientifique**

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), The Price is right? Comment tirer avantage des comparateurs de prix sur Internet, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.je.comprends.ca](http://www.je.comprends.ca). Mai.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), L'argent fait le bonheur! Des outils en ligne pour réduire votre facture d'épicerie, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.je.comprends.ca](http://www.je.comprends.ca). Mai.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Sommes-nous menés par le bout du nez? Le marketing olfactif dans l'expérience du consommateur, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.je.comprends.ca](http://www.je.comprends.ca).  
Lien :

[http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/sommes\\_nous\\_menes\\_par\\_le\\_bout\\_du\\_nez\\_le\\_marketing\\_olfactif\\_dans\\_lexperience](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/sommes_nous_menes_par_le_bout_du_nez_le_marketing_olfactif_dans_lexperience). Publié le 15 mai.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Le goûter c'est l'adopter? Le marketing gustatif et vous, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/le\\_gouter\\_cest\\_ladopter\\_le\\_marketing\\_gustatif\\_et\\_vous](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/le_gouter_cest_ladopter_le_marketing_gustatif_et_vous). Publié le 14 mai.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Une petite garantie avec ça? La garantie prolongée, nécessité ou option, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/une\\_petite\\_garantie\\_avec\\_ca\\_la\\_garantie\\_prolongee\\_necessite\\_ou\\_option](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/une_petite_garantie_avec_ca_la_garantie_prolongee_necessite_ou_option). Publié le 9 mai.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Des compliments pour votre irrésistible président? En savoir plus sur les marques maison, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/des\\_compliments\\_pour\\_votre\\_irresistible\\_president\\_en\\_savoir\\_plus\\_sur\\_les\\_ma](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/des_compliments_pour_votre_irresistible_president_en_savoir_plus_sur_les_ma) Publié le 3 mai.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Emballage, étiquetage et prix : Que voit-on vraiment?, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/emballage\\_etiquetage\\_et\\_prix\\_que Voit\\_on\\_vraiment](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/emballage_etiquetage_et_prix_que Voit_on_vraiment). Publié le 1<sup>er</sup> mai.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Biologique, équitable, éthique : du pareil au même?, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/biologique\\_equitable\\_ethique\\_du\\_pareil\\_au\\_meme](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/biologique_equitable_ethique_du_pareil_au_meme) Publié le 25 février.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Veux-tu m'épouser? Conseils pour votre registre de cadeaux de mariage, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/famille/couple/veux-tu\\_mepouser\\_conseils\\_pour\\_votre\\_registre\\_de\\_cadeaux\\_de\\_mariage](http://www.jecomprends.ca/famille/couple/veux-tu_mepouser_conseils_pour_votre_registre_de_cadeaux_de_mariage) Publié le 3 février.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Magasinage impulsif et compulsif : Faits et recommandations, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/magasinage\\_impulsif\\_et\\_compulsif\\_faits\\_et\\_recommandations](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/magasinage_impulsif_et_compulsif_faits_et_recommandations) Publié le 14 janvier.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2012), L'ABC du marketing sensoriel, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/webinaire\\_labc\\_du\\_marketing\\_sensoriel](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/webinaire_labc_du_marketing_sensoriel) Publié le 30 octobre.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2012), Conseils ciblés pour un magasinage éclairé, Site d'éducation financière [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/webinaire\\_conseils\\_cibles\\_pour\\_un\\_magasinage\\_eclairé](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/webinaire_conseils_cibles_pour_un_magasinage_eclairé) Publié le 30 octobre.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2012), Les principales sources d'erreur pendant le magasinage, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/les\\_principales\\_sources\\_derreur\\_pendant\\_le\\_magasinage](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/les_principales_sources_derreur_pendant_le_magasinage) Publié le 30 octobre.

### **Vidéos de vulgarisation scientifique**

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Capsule Vidéo (4 minutes et 14 secondes) au sujet de mes projets de recherche, intitulée « Magasiner avec ses sens...et sa tête », réalisée en collaboration avec le Service des communications de l'Université de Sherbrooke. Lien : <http://www.usherbrooke.ca/medias/nouvelles/actualites/actualites-details/article/23970/> et sur Youtube <https://www.youtube.com/watch?t=3&v=hZ9k7X0An2A>. Publiée le 13 décembre 2013. Depuis 2017, cette vidéo est utilisée comme support audiovisuel avec exercices de l'ouvrage Atouts Commerce, utilisé dans l'enseignement du français dans les Lycées Techniques italiens section commerce.



**Cheikhrouhou, Soumaya** (2013), Capsule vidéo (2 minutes et 38 secondes), Magasinage impulsif ou compulsif ?, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.youtube.com/watch?v=q\\_RskJpfmFc](http://www.youtube.com/watch?v=q_RskJpfmFc). Publiée le 29 mai.

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2012), Webinaire de 45 minutes diffusé en direct le 30 octobre 2012 à 12h00 intitulé « Comment faire un magasinage efficace et intelligent ? », disponible dès le 8 novembre sur le site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/video\\_le\\_webinaire\\_sur\\_comment\\_magasiner\\_intelligemment](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/video_le_webinaire_sur_comment_magasiner_intelligemment)

**Cheikhrouhou, Soumaya** (2012), Capsule vidéo, Payez-vous plus cher que vous ne le pensez?, Site d'éducation financière de la Banque Nationale [www.jecomprends.ca](http://www.jecomprends.ca). Lien : [http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/vox\\_pop\\_comment\\_faire\\_un\\_magasinage\\_efficace\\_et\\_intelligent](http://www.jecomprends.ca/budget/consommation/vox_pop_comment_faire_un_magasinage_efficace_et_intelligent) Publiée le 8 novembre.

## **DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES**

**2019** : Rédaction du scénarimage d'une capsule vidéo de 4 minutes avec quiz et réponses et du matériel pédagogique utilisé pendant la formation de trois ateliers « Orientation client » pour les gestionnaires de la Société de Transport de Montréal (STM), en collaboration avec Deny Bélisle et Vincent Cloutier (collaboration avec le CUFC).

**2017** : Rédaction de cas stratégique : Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle, Alicia Cantin, Alexandra Meissner et Kassandra Payeur-Blais (2017), Mettre Smart Set au placard : une décision intelligente de la part de Reitmans Canada ? 20 pages. Cas utilisé dans le cadre du cours GES741 Systèmes organisationnels IV, programme de MBA Exécutif (EMBA) et dans le cadre du cours MAR837 Stratégie marketing, programme de M.Sc. concentration marketing.

**2006** : Chapitre : Cheikhrouhou, Soumaya et Sihem Taboubi (2006), La Demande Potentielle sur le Marché : Concepts et Mesures, document pédagogique, *Codex du cours 2-115-97 Analyse de Marchés*, HEC Montréal, 15 pages.

## **PRIX ET DISTINCTIONS**

### **Pour la qualité de la recherche :**

- 2022** 2<sup>e</sup> Prix de la catégorie de maîtrise avec cheminement recherche. Concours 2022 d'affiches scientifiques de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.  
Obtenu en collaboration avec Amy Bouthillette (étudiante de la M.Sc. en marketing) et Deny Bélisle, École de gestion, Université de Sherbrooke.
- 2021** 1<sup>er</sup> Prix pour un projet de maîtrise avec cheminement recherche. Concours 2021 d'affiches scientifiques de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.  
Obtenu en collaboration avec Meagan Mercier (étudiante de la M.Sc. en marketing) et Deny Bélisle, École de gestion, Université de Sherbrooke.
- 2019** Prix Coup de cœur du public. Concours 2019 d'affiches scientifiques de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.  
Obtenu en collaboration avec Sara-Maude Poirier (étudiante de la M.Sc. en marketing) et Deny Bélisle, École de gestion, Université de Sherbrooke.
- 2015** Motion de félicitations de la part du conseil d'administration de l'Université de Sherbrooke pour la qualité de la recherche, Cérémonie des Prix de la recherche et de la création 2015.
- 2014** Distinguished Research Award, International Business and Consumer Research Conference (IBCR).  
Obtenu en collaboration avec Deny Bélisle, École de gestion, Université de Sherbrooke et Aïcha Belqiz (étudiante de la M.Sc. en marketing), ESG-UQAM.
- 2012** Prix de la meilleure communication francophone de la section Marketing du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) 2012.  
Obtenu en collaboration avec Deny Bélisle, École de gestion, Université de Sherbrooke et Line Ricard, ESG-UQAM.

- 2007- 2010** Bourse de recherche interne CASA (Committee on Aid to Scholarly Activity) de l'Université Concordia : 4 000\$.
- 2008** Bourse de financement de présentation dans une conférence, JMSB-Université Concordia (1200\$).
- 2006** Bourse de financement de présentation dans une conférence, JMSB-Université Concordia (1 200\$).
- 2004** Bourse "Campaign for a New Millennium Scholarship for Academic Excellence", Université Concordia (1 000\$). Cette bourse souligne la qualité et l'excellence des résultats universitaires d'un étudiant inscrit au programme de Ph.D. à l'Université Concordia.
- 2002- 2005** Bourse Nationale d'Excellence Académique, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, République Tunisienne (60 000\$). Elle fut attribuée à un seul récipiendaire en 2002.
- 2002- 2003** Bourse de la direction du programme de Ph.D., JMSB-Université Concordia (12 000\$).
- 2000** Prix du major de promotion de la Maîtrise en Hautes études commerciales, option Marketing, Institut des Hautes Études Commerciales de Tunis-Carthage (environ 1 000\$).

#### **Pour la qualité de l'enseignement**

- 2019** Lettre de félicitations de la part de la vice-doyenne à l'enseignement et aux affaires étudiantes de l'École de gestion pour avoir obtenu une des meilleures évaluations des enseignements parmi les professeurs du deuxième cycle à l'École de gestion au trimestre d'été 2018 dans mon cours MAR837 Marketing stratégique. Reçue en janvier 2019.
- 2019** Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes de premier cycle pour avoir obtenu une excellente évaluation des enseignements au trimestre d'hiver 2019 dans mes cours MAR463 Marketing industriel et MAR221 Marketing. Reçue en mai 2019.
- 2018** Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes MBA et des programmes de maîtrises M.Sc. et M.Adm. pour avoir obtenu une excellente évaluation des enseignements au trimestre d'été 2018 dans mon cours MAR837 Marketing stratégique. Reçue en octobre 2018.
- 2017** Lettre de félicitations de la part de la vice-doyenne à l'enseignement et aux affaires étudiantes de l'École de gestion pour avoir obtenu une des meilleures évaluations des enseignements parmi les professeurs du deuxième cycle à l'École de gestion au trimestre d'été 2017 dans mon cours MAR837 Marketing stratégique. Reçue en décembre 2017.
- 2016** Lettre de félicitations de la part de la vice-doyenne à l'enseignement et aux affaires étudiantes de l'École de Gestion pour avoir obtenu une des trois meilleures évaluations des enseignements parmi les professeurs du deuxième cycle à l'École de gestion au trimestre d'été 2015 dans mon cours MAR837 Marketing stratégique. Reçue en février 2016.
- 2015** Prix Enseignement Hors Pair – Trimestre Hiver 2015  
Le professeur ou la professeure ayant obtenu le score le plus élevé par les étudiants de son groupe au trimestre d'hiver 2015 à l'école de gestion de l'Université de Sherbrooke. Reçu en novembre 2015.

### **ENCADREMENT ET PARTICIPATION À DES JURYS**

#### ***Direction de mémoires***

- Janvier 2021-Août 2022** Marie-Ève Chartrand, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Deny Bélisle, département de marketing. Mémoire complété. Titre: « The Wellness Oasis: Conceptualizing Consumer Wellness in a Health Food Retailing Context ».

<b>Janvier 2021-Mai 2022</b>	Sophie Gamache, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Deny Bélisle, département de marketing. Mémoire complété. Titre : « Les antécédents et les conséquences de l'expérience avec la marque dans les magasins d'alimentation santé ».
<b>Janvier 2021-Avril 2022</b>	Amy Bouthillette, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Deny Bélisle, département de marketing. Mémoire complété. Titre : « Acheter bio, mais où? Comprendre les motivations sous-jacentes à la fréquentation d'un type de magasin d'alimentation pour l'achat d'aliments biologiques ».
<b>Janvier 2020-Avril 2022</b>	Mathieu Blouin, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Deny Bélisle, département de marketing. Mémoire complété. Titre : « Comprendre le comportement d'adoption et d'utilisation des consommateurs pour une application numérique de santé publique ».
<b>Janvier 2020-Septembre 2021</b>	Meagan Mercier, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Deny Bélisle, département de marketing. Mémoire complété. Titre : « L'effet de la représentation visuelle apposée sur l'emballage sur l'évaluation des produits alimentaires à base d'insectes par les consommateurs : Le rôle-clé de l'imagerie mentale ».
<b>Janvier 2019-Avril 2020</b>	Alexis Brousseau, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Deny Bélisle, département de marketing. Abandon pour raisons professionnelles.
<b>Janvier 2018-Décembre 2019</b>	Sara-Maude Poirier, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Deny Bélisle, département de marketing. Mémoire complété. Titre : « Garder la forme : l'influence de la forme ronde ou angulaire des produits sur leur perception santé ».
<b>Juin 2012-Décembre 2014</b>	Déborah Nasica-Labouze, ESG-UQAM. Codirection avec Ahlem Hajjem, département de marketing. Mémoire complété. Titre : « L'impact de la taille sémantique du personnage représenté sur l'emballage sur l'évaluation du produit »
<b>Février 2012- Décembre 2013</b>	Kiranjit Singh, ESG-UQAM. Mémoire complété. Titre : « L'impact de la couleur des chiffres sur la perception de l'offre promotionnelle ».
<b>Février 2012- Octobre 2013</b>	Margaux Bruniere, ESG-UQAM. Mémoire complété. Titre : « L'impact de la localisation des produits dans l'étalage sur la perception de l'éthique de la marque ».
<b>Février 2012-Septembre 2013</b>	Aïcha Belqziz, ESG-UQAM. Mémoire complété. Titre : « Garder la forme : l'influence de la forme ronde ou angulaire des produits sur leur perception santé ».
<b>Juin 2012-Août 2013</b>	Stéphanie Ladouceur, ESG-UQAM. Codirection avec Line Ricard, département de marketing. Mémoire complété. Titre : « Analyse des préférences des consommateurs pour un site agrotouristique ».
<b><i>Membre de jury de mémoires</i></b>	
<b>2022</b>	Philippe de Repentigny, Mémoire, École de gestion, Université de Sherbrooke. Directrice de recherche : Mouna Sebri.  Kevin Morin-Laflamme, Mémoire, École de gestion, Université de Sherbrooke. Directrice de recherche : Mouna Sebri.

Cédric Nadeau, Mémoire, École de gestion, Université de Sherbrooke. Directeur de recherche : Stéphane Legendre.

Zineb Nachchad. Mémoire, Faculté des sciences de l'Administration, Université Laval. Directeur de recherche : Riadh Ladhari.

**2017** Amélie Pettigrew. Mémoire, Faculté des sciences de l'Administration, Université Laval. Co-directeurs de recherche : Riadh Ladhari et Nizar Souiden.

Emna Zaaboub. Mémoire, Faculté des sciences de l'Administration, Université Laval. Directeur de recherche : Riadh Ladhari.

**2014** Stéphanie Coderre-Porras. Mémoire, École de gestion, Université de Sherbrooke. Directeur de recherche : Deny Bélisle.

**2012** Lamiae Eddaimi. Mémoire, ESG-UQAM. Directrice de recherche : Line Ricard.

### *Codirection de thèses et de travaux de troisième cycle*

**2022-présent** Elizabeth Lévesque  
Programme d'études supérieures spécialisées de 3e cycle en administration (D3C), École de gestion, Université de Sherbrooke.  
Codirection avec Deny Bélisle, Département de Marketing de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.

**2017- 2019** Ismaïla Cissé  
DBA, École de gestion, Université de Sherbrooke. Abandon du candidat pour des raisons professionnelles.  
Codirection avec Stéphane Legendre, Département de Marketing de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.

**2014- 2015** Jean-Frédéric Paquet  
DBA, École de gestion, Université de Sherbrooke. Changement de spécialisation de marketing à management.  
Codirection avec Deny Bélisle, Département de Marketing de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.

**2013- 2014** Amin Othmani  
DBA, École de gestion, Université de Sherbrooke.  
Codirection avec Jean Éthier, Département de systèmes d'information et méthodes quantitatives de gestion de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.

### *Participation aux comités de thèses externes*

**Janvier 2020-présent** Membre du comité de thèse de Jean-Michel Latulippe, Faculté des sciences de l'administration, Université Laval, dirigé par Pr Riadh Ladhari.

**Septembre 2019-présent** Membre de comité de suivi de thèse de Oussama Nachit, Montpellier Business School, codirigé par Marie-Christine Lichtlé, professeure à Montpellier Management, et Laurie Balbo, professeure associée à Grenoble École de Management.

**Janvier 2019-Février 2020** Co-directrice de recherche de Marwa Amry, étudiante au programme de doctorat en marketing à la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sfax (FSEG Sfax) en collaboration avec Imene Trabelsi Trigui, maître de conférences à FSEG Sfax. Stagiaire de

recherche avec moi d'août à septembre 2019 à l'École de gestion, stage financé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique en Tunisie.

***Direction et codirection d'essais-interventions en entreprise d'étudiants de M.Sc.:***

**2022**

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en marketing*- Direction  
Ariane G. Paquin. **Organisation :** Bromont, Montagne  
d'expériences, Bromont.  
Marylou Paris: **Organisation:** BRP, Sherbrooke.  
Vincent Pivin. **Organisation :** Prometheus, Inc, Newport, États-  
Unis.

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en gestion du commerce  
électronique*- Codirection avec Jonathan Houle  
Vincent Aillerie. **Organisation:** BeOneBreed, Québec.  
Tommy Boyer. **Organisation:** L'Union des producteurs agricoles  
(UPA), Longueuil.  
Olivier Cantin. **Organisation:** BeOneBreed, Québec.  
Noémie Clavet. **Organisation:** ConceptB, Richelieu.  
Frédérique Cloutier. **Organisation:** Maturin, Longueuil.  
Marianne Jobin. **Organisation:** Maturin, Longueuil.  
Pamela Kabbash. **Organisation:** Snack Pow, Sherbrooke.  
Guillaume Lavoie. **Organisation:** ConceptB, Richelieu.  
Michel Lecompte. **Organisation:** L'Union des producteurs  
agricoles (UPA), Longueuil.  
Hind Mchichou. **Organisation:** Snack Pow, Sherbrooke.  
Étienne Moreau. **Organisation:** ConceptB, Richelieu.  
Mohamed Zid. **Organisation:** Snack Pow, Sherbrooke.

**2021**

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en marketing* - Direction  
Nadia Franco Rodelo. **Organisation :** Agropur, Granby.  
Noah Hogg. **Organisation :** BRP, Valcourt.  
Jacob Jacques. **Organisation :** Club de golf Beauceville,  
Beauceville.  
Hugo Krasnopolski-Saramito. **Organisation :** Leadfox,  
Sherbrooke.  
Laurent Lavoie. **Organisation :** La boutique Le Coureur,  
Sherbrooke.  
Juliette Létourneau. **Organisation :** Andréanne Martin Inc.,  
Québec.

**2020**

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en marketing* - Direction  
Leila Fnayou. **Organisation :** Les Rabat-joies, Saguenay.  
Étienne Lefebvre-Bélanger. **Organisation :** Woodstock et cie,  
Blainville.  
Julien Suchet. **Organisation :** SOPREMA Canada,  
Drummondville.

**2019**

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en marketing*- Direction  
Lucrèce Victorine Kwin Assamba. **Organisation:** Ripplecove  
Hôtel & Spa, Ayer's Cliff.  
Lidwine Assogba. **Organisation:** Vert et Or, Université de  
Sherbrooke.  
Syn-Thia Bourret. **Organisation:** Little Burgundy, Montréal.  
Simon Savaria-Jutras. **Organisation:** Chaîne de télévision TVRS,  
Longueuil.

**2018**

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en marketing* - direction

Mylène Durand. **Organisation** : Gusta Foods, Montréal.  
Stéphanie Harvey. **Organisation** : CIUSSS de L'Estrie – CHUS, Sherbrooke.

Olivier Jacques. **Organisation** : INNOTEX, Richmond.

Camille Langlois. **Organisation** : Dialogs, Sherbrooke.

Alexandre Larochelle. **Organisation** : Cogeco, Montréal.

*M.Adm. en gestion internationale* – Direction

Étienne Ginoux. **Organisation** : STARVAC GROUP, Toulouse, France.

2017

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en marketing* - Direction

Mylène Beauchemin. **Organisation** : Fondation du CHUS, Sherbrooke.

Gabrielle Blais. **Organisation** : Le Slingshot, Montréal.

Pierre-Marc Denault. **Organisation** : MRC du Haut Saint-François, Haut Saint-François.

Maxime Maltais. **Organisation** : Unimarketing, Montréal.

Guillaume Turcotte. **Organisation** : Gaz Métro, Montréal.

*M.Adm. en gestion internationale* - Direction

Paul-Émile Gagnon. **Organisation** : SOFAD, Montréal.

Jasmine Godon-Vermette. **Organisation** : MTL Grandé.

Ali Kahlan Mohamed. **Organisation** : Ventop, Montréal.

Alex-Anne Paquette-Asselin. **Organisation** : InnovExplo, Val d'Or.

2015

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en marketing* - Direction

Marie-Dominique Boucher. **Organisation**: Lolë (Coalision Inc.), Montréal.

Jérôme Desgroseilliers. **Organisation**: Ski Saint-Bruno, Saint-Bruno-de-Montarville.

Alexandra King-Couvrette. **Organisation**: Danone Canada, Montréal.

Kassandra Payeur-Blais. **Organisation**: Distributions France Croteau, Sherbrooke.

Cécile Pauthé. **Organisation**: Les événements MG, Sherbrooke.

2014

École de gestion, UdeS : *M.Sc. en marketing* - Direction

Frédéric Déom et Philippe Michaud. **Organisation**: Films Séville, Montréal.

Kahina Harbi. **Organisation**: Pâtisserie Duquette, Sherbrooke.

Natasa Burazerovic et Alexandre Sylvestre. **Organisation**: SOPREMA, Drummondville.

2012-2013

ESG-UQAM: M.Sc Marketing - Direction

Serges Martial Pouani Kamani. **Organisation**: Aliments FRUNIL Foods, Montréal.

2012 Yanelli Yotcitr Jiménez. **Organisation**: Charlebois et Fils, Lachute.

*Présidente de jury et lectrice d'essais-interventions* :

Août 2021

*M.Sc. en marketing* : Directrice : Anne Mathieu

Maude Nolet. **Organisation** : Agropur, Granby.

*M.Sc. en marketing* : Directeur : Deny Bélisle

June Bourassa. **Organisation** : iA7, Sherbrooke.

Gabriel Bouchard. **Organisation** : Restaurant Osé Sushi, Sherbrooke.

<b>Août-Septembre 2020</b>	<i>M.Sc. en marketing</i> : Directeur : Deny Bélisle Andréa Diallo-Blais. <b>Organisation</b> : ÉAU-Écosystèmes alimentaires urbains, Montréal. Sophie Dussault. <b>Organisation</b> : Leadfox, Sherbrooke. <i>M.Adm. en gestion internationale</i> : Directeur : Deny Bélisle Myriam Rousseau. <b>Organisation</b> : Yourbarfactory, Châteauguay.
<b>Août-Septembre 2019</b>	<i>M.Sc. en marketing</i> : Directeur : Deny Bélisle Laurie Bélanger. <b>Organisation</b> : Barreau de Richelieu, Richelieu. Isabelle Bolduc. <b>Organisation</b> : CAN-AM, Saint-Georges. Vincent Delage. <b>Organisation</b> : Leadfox, Sherbrooke. Catherine Gouin. <b>Organisation</b> : Bombardier Produits Récréatifs, Sherbrooke. <i>M.Adm. en gestion internationale</i> : Directeur : Maxime Gallice Skander Sabbagh. <b>Organisation</b> : CJP Produits Forestiers.
<b>Août 2018</b>	<i>M.Sc. en marketing</i> : Directeur : Deny Bélisle Marie-Soleil Bonsant. <b>Organisation</b> : La Grande Course, Sherbrooke.  <i>M.Adm. en gestion internationale</i> : Directeur : Deny Bélisle Djiba Keita. <b>Organisation</b> : Siprovet, Bamako, Mali.
<b>Août 2017</b>	<i>M.Adm. en gestion internationale</i> : Directeur : Deny Bélisle Julien Hogues. <b>Organisation</b> : Lincoln Canada, Toronto. Laure Kalic Djeuna Ahidjou. <b>Organisation</b> : Carrefour Jeunesse-Emploi de la Côte-des-Neiges (CJE CDN), Montréal. Dominic Simoneau. <b>Organisation</b> : Miel Gaudreau.
<b>Août 2015</b>	<i>M.Sc. en marketing</i> : Directeur : Deny Bélisle  Alicia Cantin. <b>Organisation</b> : Ricardo Média Inc., Longueuil. Laurie Dallaire Charlebois. <b>Organisation</b> : Adèle, Inc., Laval. Alexandra Meissner. <b>Organisation</b> : René Furterer Canada, Montréal.
<b>Août 2014</b>	<i>M.Sc. en marketing</i> : Directeur Jean Roy : Mélanie Beauséjour. <b>Organisation</b> : Université de Sherbrooke (Service du sport et de l'activité physique), Sherbrooke. Ismaila Cissé. <b>Organisation</b> : Soucy Techno Inc., Sherbrooke. Frédérique Jean. <b>Organisation</b> : École de gestion, UdeS : Faculté de droit, Université de Sherbrooke, Sherbrooke. Nicolas Renier. <b>Organisation</b> : Librairie Daigneault, St-Hyacinthe. Antoine Ross. <b>Organisation</b> : Alu-Rex, Lévis. Zakari Ahmed Tilikete. <b>Organisation</b> : Alu-Rex, Lévis.

## **ENSEIGNEMENT ET RESPONSABILITÉS DE COURS**

### **Charge d'enseignement :**

<b>Été 2014-présent</b> <i>Sauf été 2016 Responsable du cours</i> <i>(congé de maternité)</i>	Cours MAR 837 : Marketing stratégique Programme de M.Sc. concentration marketing École de gestion, Université de Sherbrooke
<b>Hiver 2014-présent</b> <i>Sauf hiver 2016</i> <i>(congé de maternité)</i>	Cours MAR 463 : Marketing industriel Responsable du cours Programme de B.A.A. en marketing École de gestion, Université de Sherbrooke
<b>Été 2020</b>	Cours BAA 113 : Initiation à la recherche scientifique Responsable du cours

	Programme de B.A.A. en marketing École de gestion, Université de Sherbrooke
<b>Hiver 2019-2020</b>	Cours MAR221 : Marketing Programme de B.A.A. en marketing École de gestion, Université de Sherbrooke
<b>Été 2013-2015</b>	Cours MAR444 : Commerce de détail et distribution Responsable du cours Programme de B.A.A. en marketing École de gestion, Université de Sherbrooke
<b>Hiver 2012-automne 2012</b>	Cours MKG5314 : Circuits de distribution Responsable du cours Programmes de B.A.A. et certificat en marketing ESG-UQAM
<b>Automnes 2011-2012</b>	Cours MKG4322 : Marketing et gestion des commerces de détail Responsable du cours Programme de B.A.A. en communication marketing ESG-UQAM
<b>Été 2012</b>	Cours MKG84122 : Distribution : Acteurs et stratégies Responsable du cours Programme de M.Sc. ESG-UQAM
<b>2004-2009</b>	Cours 2-115-97 : Analyse de marchés Programme de B.A.A. en marketing HEC Montréal
<b>Autres activités d'enseignement et de formation :</b>	
<b>Séminaires de troisième cycle :</b>	
<b>2022-présent</b>	TCA881 : Définition du projet d'intégration Étudiante : Elizabeth Lévesque Programme d'études supérieures spécialisées de 3e cycle en administration (D3C), École de gestion, Université de Sherbrooke.
<b>2013 et 2018</b>	Cours DBA920 : Séminaire d'applications spécifiques. Étudiants : Amin Othmani et Ismaila Cissé. Responsable du cours Programme de DBA École de gestion, Université de Sherbrooke
<b>Formations exécutives-Centre Laurent Beaudoin et CUFC</b>	
<b>2022-présent</b>	EBA867 - Marketing pour cadres dirigeants I MBA pour cadres en exercice (EMBA). Centre Laurent Beaudoin, École de gestion, Université de Sherbrooke
<b>2021-présent</b>	Formation : Coffre à outils marketing du conseiller dans l'industrie de la transformation alimentaire : Un facteur de succès pour le développement de stratégies de commercialisation porteuses par nos PME. Formation sur mesure développée pour le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) et données aux conseillers et consultants œuvrant dans l'industrie agroalimentaire. Enseignement à 4 cohortes de participants. Centre Laurent Beaudoin, École de gestion, Université de Sherbrooke



- 2019** Formation : Orientation client  
Programme de développement du leadership destiné aux gestionnaires de la STM : Leader à bord. Formation sur mesure développée pour les gestionnaires de la Société de transport de Montréal (STM) incluant l'équipe de direction.  
Centre universitaire de formation continue de l'Université de Sherbrooke (CUFC)
- 2017** GES311 – Gestion de la relation client : thème marketing  
Certificat en gestion des organisations- Formation sur mesure pour le Regroupement des centres de la petite enfance des Cantons-de-l'Est (RCPECE).  
Centre Laurent Beaudoin, École de gestion, Université de Sherbrooke
- 2014 et 2017** Cours MAR221 : Marketing  
Enseignement en équipe avec Deny Bélisle  
Programme de Certificat en gestion des organisations, Martinique  
Centre Laurent Beaudoin, École de gestion, Université de Sherbrooke

## **PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS**

**Mai 2021** : Entrevue avec M. Jean-François Venne, journaliste indépendant, pour le compte du Fonds de Recherche du Québec concernant les résultats de mon projet de recherche subventionné par le FRQSC. Article rédigé à partir de cette entrevue publié en mars 2022 : <https://frq.gouv.qc.ca/histoire-et-rapport/lapparence-des-produits-alimentaires-influence-nos-choix/>

**Janvier 2021** : Participation dans la campagne « On se ressemble + qu'on pense » dans le cadre d'une collaboration entre USherbrooke Monde et Actions Interculturelles. Implication dans la rédaction de la vignette de l'UdeS pour la campagne et participation à une séance photo.

**Novembre 2020** : Entrevue donnée à titre d'experte à Mme Mireille Vachon, journaliste pour le journal La Tribune. Article intitulé : « Temps des Fêtes et pandémie : un mélange propice aux achats impulsifs ». Lien : <https://www.latribune.ca/ma-region/temps-des-fetes-et-pandemie--un-melange-propice-aux-achats-impulsifs-96041138986ef5eafc8cf7df17672a96>

**Septembre 2018** : Entrevue donnée à titre d'experte à Mme Mylène Péthel, recherchiste pour l'émission de grande écoute « Entrée principale », à ICI Radio-Canada Télé et présentée par la chroniqueuse Pascale Lévesque le 10 septembre. Chronique intitulée : Des marques qui prennent position. Lien : <https://ici.radio-canada.ca/tele/entree-principale/site/episodes/415280/rene-doyon-vincent-graton-immatriculation-engagement-social>

**Mai 2018** : Entrevue donnée à titre d'experte à Mme Mylène Péthel, recherchiste pour l'émission de grande écoute « Entrée principale », à ICI Radio-Canada Télé et présentée par la chroniqueuse Pascale Lévesque le 8 mai. Chronique intitulée : Le beau temps est-il un incitatif aux achats impulsifs ? Lien : <https://ici.radio-canada.ca/tele/entree-principale/site/segments/chronique/71302/temperature-achat-consommation-pascale-levesque-meteo-marketing?isAutoPlay=1>

**Avril 2018** : Entrevue donnée à titre d'experte à M. Mathieu Massé, chroniqueur à l'émission « L'heure de pointe » de ICI Radio-Canada Première Acadie présentée dans une chronique intitulée : « Quel effet le printemps a-t-il sur nos dépenses? » le 27 avril. Lien : <https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/l-heure-de-pointe-acadie/episodes/405981/audio-fil-du-vendredi-27-avril-2018/7>

**Juillet 2017** : Entrevue donnée à titre d'experte à Mme Amélie Cournoyer, journaliste pour le magazine Coup de Pouce. Article en version papier du magazine Coup de Pouce paru en avril 2018 intitulé : « Un budget au gré de mon humeur », pages 44-47.

Article en version électronique intitulé : « Comment éviter que nos émotions contrôlent notre budget ». Lien : <http://www.coupdepouce.com/vie-perso/argent-et-consommation/article/comment-eviter-que-vos-emotions-controlent-votre-budget>

**Juin 2017** : Entrevue donnée à titre d'experte à Mme Marie-Hélène Proulx, journaliste pour le magazine Réso Marketing. Article intitulé : « Pour un marketing à la source du produit. » paru dans le numéro de juillet/août 2017, pages 18-20.

**Octobre 2015** : Plusieurs articles ont paru au sujet du Rendez-vous du commerce que j'ai co-organisé et dont j'ai présenté la conférence de clôture organisé avec Commerce Sherbrooke le 20 octobre 2015. Exemple : <http://commercesherbrooke.com/2015/10/26/la-troisieme-edition-des-rendez-vous-du-commerce-est-couronnee-de-succes/>

**16 septembre 2015** : Allocution donnée pendant la conférence de presse de Commerce Sherbrooke au sujet de son événement annuel Les Rendez-vous du Commerce (voir <http://rvducommercesherbrooke.com/#conferences>).

Entrevue à la radio (107,7fm, l'émission L'Estrie maintenant) au sujet de cet événement.

De nombreux médias ont rapporté la nouvelle au sujet de la conférence de presse et l'événement Les Rendez-vous du commerce et ayant inclus mon nom et mon titre de professeure, tels que:

- <http://www.lapresse.ca/la-tribune/economie-et-innovation/201509/16/01-4901070-lexperience-client-en-vedette-des-rendez-vous-du-commerce.php> (et dans la version papier, l'article figure également à la page 15 de l'édition du 17 septembre 2015).
- <http://www.idconception.com/portfolio/rendez-vous-du-commerce-sherbrooke-dominique-brown-chocolat-favoris/>
- <http://commercesherbrooke.com/2015/09/16/commerce-sherbrooke-lance-sa-3e-edition-des-rendez-vous-du-commerce-sous-le-theme-de-lexperience-client/>
- <http://www.eventbrite.ca/e/billets-les-rendez-vous-du-commerce-de-sherbrooke-lexperience-client-troisieme-edition-18443521068>
- <http://commercesherbrooke.com/2015/10/26/la-troisieme-edition-des-rendez-vous-du-commerce-est-couronnee-de-succes/>

**28 septembre 2015** : Entrevue donnée à titre d'experte à Mme Ève Beaudin, chroniqueuse à l'émission « L'émission Bien dans son assiette », Radio Canada Première, pour sa chronique intitulée « L'odeur de la tarte aux pommes peut-elle vous aider à vendre votre maison? » : <http://www.radio-canada.ca/util/postier/suggerer-go.asp?nID=1283849>

**26 Mai 2014**: Opinion publiée à titre d'experte, La Presse. Article intitulé: « Problèmes de Target au Canada: leçon pour les gestionnaires » : <https://www.lapresse.ca/affaires/economie/commerce-de-detail/201405/26/01-4769795-queelles-lecons-tirer-des-problemes-de-target-au-canada.php>

**14 février 2014** : Entrevue télévisuelle en direct de 17 minutes au Canal Argent en compagnie de mon collègue Deny Bélisle. <http://argent.canoe.ca/videos/video-la-une-14-fevrier-2014>

**19 décembre 2013** : Entrevue radiophonique intitulée « Magasiner avec ses sens » dans le cadre de l'émission « Pour faire un monde » de Radio-Canada première (durée : 13 minutes et 27 secondes) : [http://ici.radio-canada.ca/emissions/pour\\_faire\\_un\\_monde/2013-2014/chronique.asp?idChronique=323874](http://ici.radio-canada.ca/emissions/pour_faire_un_monde/2013-2014/chronique.asp?idChronique=323874)

**Février 2013** : Entrevue donnée à titre d'experte auprès du journal Montréal Campus, au sujet du marketing olfactif : <http://montrealcampus.ca/2013/02/des-commerçants-qui-ont-du-flair/>

**18 octobre 2012** : Entrevue donnée à titre d'experte à M. François Normand, journaliste pour le journal Les Affaires, au sujet de la stratégie d'expansion aux États-Unis de l'entreprise canadienne Guru : <http://www.lesaffaires.com/archives/generale/guru-veut-realiser-la-moitie-de-ses-revenus-aux-etats-unis-en-2016/550450>

**1er mai 2012** : Entrevue donnée à titre d'experte à M. François Normand, journaliste pour le journal Les Affaires, au sujet du programme de fidélité du détaillant Métro: <http://www.lesaffaires.com/archives/generale/metro-plus-concurrentielle-grace-a-ses-clients/544257>

## **GROUPES DE RECHERCHE**

- 2018-présent** Directrice et cofondatrice du groupe de recherche en marketing sensoriel (MARS) École de gestion, Université de Sherbrooke, cofondé avec les professeurs Deny Bélisle, Stéphane Legendre et Mouna Sebri du département de marketing.
- 2021-présent** Membre régulier du Centre de recherche Createch sur les organisations intelligentes.
- 2020-présent** Membre du Groupe d'intérêt thématique (GIT) de l'Association Française de Marketing (AFM) « Distribution dans les Marchés Émergents ».
- 2020-présent** Membre associée du Réseau québécois COVID - Pandémie (RQCP).
- 2017-présent** Chercheure associée, Centre de recherche en commerce de détail et marketing numérique, Faculté des Sciences de l'Administration, Université Laval.
- 2017-2020** Membre associée de l'IntelliLab, École de gestion, Université de Sherbrooke.
- 2012-2016** Membre collaborateur au Centre for Multidisciplinary Behavioural Business Research à John Molson School of Business, Université Concordia.
- 2011-2016** Membre graduée (*alumnus*) du Laboratory for Sensory Research à John Molson School of Business, Université Concordia, financé par la Fondation Canadienne pour l'Innovation (FCI). Chercheure principale Dr. Bianca Grohmann.
- 2015-2017** Chercheure associée, Groupe de recherche sur la gestion des services et du commerce de détail, Faculté des Sciences de l'Administration, Université Laval.
- 2011- 2018** Membre associée accréditée de l'Institut de Recherches et d'Études Féministes (IREF), Faculté des Sciences Humaines, UQAM.

## **MEMBRE DE COMITÉS DE LECTURE**

### **Reuves arbitrées :**

- 2015-présent** Évaluatrice (reviewer) pour le Journal of Service Theory and Practice.
- 2012-présent** Membre du comité de lecture de la Revue Canadienne des Sciences de l'Administration.
- 2012-2016** Membre du comité de lecture (reviewer) de la Revue Française de Marketing.
- 2017** Évaluatrice, Journal of Retailing and Consumer Services-Special issue.

### **Conférences arbitrées :**

- 2009-présent** Membre du comité de lecture (reviewer) pour le Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada.
- 2021-2022** Membre du comité de lecture (reviewer) du colloque interdisciplinaire international "La société à l'ère du Covid-19 : causes, enjeux et conséquences d'une crise", Université de Tours, France, du 10 au 11 mars 2022.
- 2019-2020** Évaluatrice, International Conference on Digital Economy 2020 (ICDEc 2020), Bucarest, Roumanie du 4 au 6 juin 2020.
- 2019** Évaluatrice, LIGUE Laboratory (ISCAE) International Conference, Tunis, Tunisie, 6-7 décembre 2019.
- 2018-2019** Évaluatrice, International Conference on Digital Economy 2019 (ICDEc 2019), Beyrouth, Liban du 15 au 18 avril 2019.
- 2017-2018** Évaluatrice, International Conference on Digital Economy 2018 (ICDEc 2018), Brest, France du 3 au 5 mai 2018.

- 2018** Évaluatrice, LIGUE Laboratory (ISCAE)-University of Manouba-Tunis, R&DM Research Center-FSA-Université Laval-Québec-Canada, & The Academy of Marketing Business-to-Business Special Interest Group Conference, Tunis, Tunisie, 3-4 décembre 2019
- 2018** Évaluatrice, 15ème colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM) qui s'est tenu à Hammamet, Tunisie, les 6 et 7 avril 2018.
- 2017** Évaluatrice, Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université-Entreprise (LIGUE), Manouba, Tunisie, du 26 au 28 octobre 2017.
- 2016-2017** Évaluatrice, International Conference on Digital Economy 2017 (ICDEc 2017), Sidi Bou Said, Tunisie, du 4 au 6 mai 2017.
- 2017** Évaluatrice, 14ème colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM), Hammamet, Tunisie, 8 et 9 avril 2016.
- 2017** Évaluatrice, International Business and Consumer Research Conference (IBCRc) 2017, Marrakech, Maroc.
- 2016** Évaluatrice, Colloque « L'excellence en management des services financiers : une rencontre multidisciplinaire », Congrès de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS), 2016.
- 2012** Évaluatrice (reviewer) des propositions de communications libres pour la section 408-Marketing du Congrès de l'ACFAS 2012. Évaluation de la moitié des communications libres soumises à cette section de l'ACFAS.
- 2010** Membre du comité de lecture (reviewer) pour la Society for Consumer Psychology Conference.

**Organisme subventionnaire :**

- 2020** Membre invité par le Fonds de recherche du Québec - Société et culture (FRQSC), comité d'évaluation des demandes de subvention du Fonds collège-industrie pour l'innovation de la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI), secteurs des sciences humaines et sociales, des arts et des lettres.
- 2013-présent** Membre du collège des évaluateurs de Mitacs.

**IMPLICATION DANS L'ORGANISATION DE CONFÉRENCES ET DANS DES COMITÉS SCIENTIFIQUES**

- 2022** Co-organisation d'une conférence donnée par Pre Gaëlle Pantin Sohier, Professeure des universités à l'Université d'Angers intitulée « Acceptabilité des protéines alternatives : compréhension des freins et motivations » en collaboration avec Pr Deny Bélisle. S'est tenue le 2 novembre 2022.
- 2022** Co-organisation et animation de la Conférence de la relève étudiante du Centre Createch intitulée « Nouvelles tendances en marketing des produits santé » en collaboration avec Julie Fredette, coordonnatrice du Centre Createch en organisations intelligentes. S'est tenue le 13 avril 2022.
- 2019- 2021** Co-organisation d'un colloque multidisciplinaire format Enjeux de la recherche intitulé « Regards croisés sur l'impact du numérique sur la recherche scientifique » d'une durée d'une journée dans le cadre du 87 Congrès de l'ACFAS en collaboration avec les professeurs membres du comité « Ère numérique » de l'Université de Sherbrooke : Marie-Flavie Auclair Fortier (Faculté des sciences), Deny Bélisle (École de gestion), François Claveau (Faculté des lettres et sciences humaines), Jean Gabin Ntebutse (Faculté d'éducation) et Sawsen Lakhhal (Faculté d'éducation). Tenu le 3 mai 2021.

- 2022-2023** Membre du comité de programme scientifique de la « International Conference on Digital Economy » (ICDEc) 2023, Braga, Portugal, 2 au 4 mai 2023.
- 2019** Co-organisation d'une conférence intitulée « Industrie 4.0 » le 1er octobre 2019 d'une demi-journée en collaboration avec les professeurs membres du comité « Ère numérique » de l'Université de Sherbrooke : Marie-Flavie Auclair Fortier (Faculté des sciences), Deny Bélisle (École de gestion), Luis Antonio De Santa Eulalia (École de gestion) et Sawsen Lakhall (Faculté d'éducation).
- 2018- 2019** Co-organisation du colloque intitulé « Nouvelles tendances en marketing alimentaire » dans le cadre de la 7e édition des Rencontres Sherbrooke-Montpellier, événement organisé par l'Université de Sherbrooke du 19 au 21 juin 2019. Colloque de deux jours et demi coorganisé avec mon collègue Deny Bélisle, Professeur agrégé au département marketing (côté sherbrookoise) et avec Marie-Christine Lichtlé, Professeure et directrice de Montpellier Management, et Gilles Séré de Lanauze, Professeur à IAE Montpellier (côté Montpelliérain).
- 2019** Membre du comité scientifique du Ligue Laboratory (ISCAE) International Conference, Tunis, Tunisie, 6-7 décembre 2019.
- 2018-2019** Membre du comité de programme scientifique de la « International Conference on Digital Economy 2019 » (ICDEc 2019), Beyrouth, Liban du 15 au 18 avril 2019.
- 2018** Membre du comité scientifique du LIGUE Laboratory (ISCAE)-University of Manouba-Tunis, R&DM Research Center-FSA-Université Laval-Québec-Canada, & The Academy of Marketing Business-to-Business Special Interest Group Conference, Tunis, Tunisie, 3-4 décembre 2019
- 2017- 2018** Membre du comité de programme scientifique de la « International Conference on Digital Economy 2018 » (ICDEc 2018), Brest, France du 3 au 5 mai 2018.
- 2017- 2018** Membre du comité scientifique du 15ème colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM), Hammamet, Tunisie, les 6 et 7 avril 2018.
- 2017** Membre du comité scientifique de la deuxième Édition du Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université Entreprise (LIGUE), Manouba, Tunisie, du 26 au 28 octobre 2017.
- 2016- 2017** Membre du comité de programme scientifique de la « International Conference on Digital Economy 2017 » (ICDEc 2017), Sidi Bou Said, Tunisie, du 4 au 6 mai 2017.
- 2016- 2017** Membre du comité scientifique du 14ème colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM), Hammamet, Tunisie, 8 et 9 avril 2017.
- 2015** Co-organisatrice de l'évènement annuel « Rendez-vous du Commerce » en collaboration avec l'organisme Commerce Sherbrooke composé de deux conférences et cinq ateliers (une demi-journée).
- 2013-2014** Présidente de la division marketing de l'Association des Sciences Administratives du Canada 2013/2014.
- 2012-2013** Responsable du programme de la section Marketing de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) 2012/2013
- 2011-2012** Révisseuse académique-anglais (Academic reviewer-English), responsable de la gestion du processus de révision des articles en langue anglaise de la section Marketing du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) 2012.

## **AUTRES ACTIVITÉS RELIÉES À LA RECHERCHE**

- 2022** Atelier doctoral donné en collaboration avec Deny Bélisle et Riadh Ladhari (ULaval) auprès d'étudiants de doctorat en rédaction de thèse à l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Manouba, Tunisie, sur invitation de Hamida Skandrani, maître de conférences.
- 2021** Atelier doctoral donné en collaboration avec Deny Bélisle auprès d'étudiants de doctorat en rédaction de thèse à l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Manouba, Tunisie, sur invitation de Hamida Skandrani, maître de conférences.
- 2018** Présidente de session, The LIGUE Laboratory (ISCAE)-University of Manouba-Tunis, R&DM Research Center-FSA-Université Laval-Québec-Canada, & The Academy of Marketing Business-to-Business Special Interest Group Conference, Tunis, Tunisie.
- 2018** Présidente de session, MIRDEC-10th International Academic Conference on Global and Contemporary Trends in Social Sciences, Barcelone, Espagne.
- 2018** Participation à titre de juge-expert pour le projet de recherche de Rihab Zorai-Charfeddine, étudiante de doctorat à IHEC Tunis, Tunisie.
- 2017** Rapporteuse de session (discussant), Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université Entreprise (LIGUE) 2017, Manouba, Tunisie.
- 2015** Atelier doctoral donné en collaboration avec Deny Bélisle auprès d'étudiants de doctorat en rédaction de thèse à l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Manouba, Tunisie, sur invitation de Hamida Skandrani, maître de conférences.
- 2014** Membre d'un panel de quatre chercheurs dans le cadre du Consortium doctoral organisé à Muskoka, Ontario, le 9 mai 2014 par l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) ayant pour thème « That Pesky Third Reviewer: Navigating the Journal Review Process ».
- 2012** Présidente de séance (session chair) au Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC).
- 2006-présent** Membre de l'Association des Sciences Administratives du Canada.

## **AUTRES COLLABORATIONS ET FORMATIONS S'ADRESSANT AUX ORGANISATIONS**

### **Centre Laurent Beaudoin (CLB) de l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke :**

- Juin 2021** Soumission d'une proposition de formation intitulée « Coffre à outils marketing du conseiller dans l'industrie de la transformation alimentaire : Un facteur de succès pour le développement de stratégies de commercialisation porteuses par nos PME » en collaboration avec le CLB et Deny Bélisle dans le cadre d'un appel à projets du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ). Projet sélectionné par le ministère et formation en cours.
- Mai 2020** Proposition d'un cours intitulé « Développer une stratégie de marketing Business to Business » comme cours de perfectionnement au programme de MBA pour cadres.
- Mai 2020** Proposition d'une formation intitulée « Développer une stratégie de marketing Business to Business » comme cours faisant partie de l'offre de formation du Centre Laurent Beaudoin dans le cadre du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME).

**Octobre 2019** Proposition de séminaire intitulé « Développer une stratégie de marketing Business to Business » auprès de gestionnaires en B-to-B au Campus de Longueuil dans le cadre des activités du Centre Laurent Beaudoin.

**Contribution aux activités du Centre universitaire de formation continue (CUFC) de l'Université de Sherbrooke :**

**2019** Préparation et prestation de la formation « Orientation client » composée de trois ateliers pour chaque cohorte de gestionnaires de la Société de transport de Montréal (STM) via le CUFC. Préparation du scénarimage de la capsule numérique interactive de 45 minutes qui a servi de matériel pédagogique pour cette formation en collaboration avec mon collègue Deny Bélisle. Prestation de la formation pour l'équipe de direction pour une cohorte de 20 directeurs.

**Service d'appui à la recherche, à l'innovation et à la création (SARIC) de l'Université de Sherbrooke :**

Visites interactives d'accompagnement et de coaching stratégique dans le cadre du Programme d'Aide à la Recherche Industrielle (PARI) du Conseil National de Recherche Canada (CNRC) :

**2015** Entreprise spécialisée dans la production de produits désinfectants à Sherbrooke, Québec. Aide à la prise de décision dans la stratégie de croissance à privilégier pour le développement international de l'entreprise.

**2014** Entreprise spécialisée dans la fabrication de produits de santé naturelle, Sherbrooke, Québec. Accompagnement dans le processus de planification stratégique et dans le recrutement d'une ressource-clé pour l'entreprise. Développement d'aptitudes en prise de décision stratégique

**2014- 2015** Entreprise spécialisée dans le forage et la construction, Sherbrooke, Québec. Aide à la décision stratégique en termes d'allocation de ressources à l'interne afin de faire face à la concurrence croissante au niveau national et international.

**Centre de perfectionnement, ESG-UQAM :**

**2012- 2013** Production de 2 vidéos, d'un webinaire et de 13 textes de vulgarisation scientifique pour le site de littératie financière JeComprends.ca de la Banque Nationale.

**AUTRES SERVICES A LA COLLECTIVITÉ**

**Avril 2022-présent** Membre du Conseil d'Administration de la Caisse Desjardins du Nord de Sherbrooke.