

Porträt der Stiftung/Organisation

1. Name der Stiftung/Organisation
 2. Homepage
 3. Anzahl Freiwillige
 4. Datum
 5. fördernde Stiftung und/ oder operative Stiftung
 6. Wer wir sind
 7. Was wir tun (im Bildungsbereich oder auch in anderen Sektoren wie Kultur, Umwelt...)
 8. Unsere Zielgruppe
 9. Wie wir unsere Ziele umsetzen
 10. Was dabei herauskommt
 11. Kontaktdaten (Ansprechpartner, Telefon, Adresse, Email, Social Media Accounts z.B Xing, Twitter, Facebook, Instagram)
-

1. Stiftung Kick ins Leben
2. <https://kickinsleben.org/>
3. Freiwillige haben wir punktuell in den Projekten ~ 20 insg.
4. 17.02.2021
5. Fördernde und operativ tätige gemeinnützige Stiftung
6. Wir sind eine Münchner Bildungsstiftung. Seit 2012 engagieren wir uns für Bildungsgerechtigkeit und setzen dazu in Kooperation mit lokalen Bildungspartnern die Förderkette Kick ins Leben um.
7. In enger Zusammenarbeit mit lokalen Bildungspartnern ermöglichen wir durch aufeinander aufbauende Förderprogramme eine durchgängige Betreuung von Kinder/Jugendlichen von der Vorschule bis hin zum Übertritt in eine Berufsausbildung bzw. eine weiterführende Schule. Ziel der Förderkette ist es, Kinder und Jugendliche darin zu unterstützen, ihr individuelles Potenzial zu entwickeln und damit ihre Chancen auf Teilhabe an den in München gebotenen Bildungs- und „Berufschancen“ zu erhöhen – dies ist ihr persönlicher Kick ins Leben.
8. Wir fördern und unterstützen Kinder und Jugendliche, die aufgrund ihrer Herkunft, ihres sozialen oder wirtschaftlichen Hintergrundes benachteiligt sind.
9. Durch Kooperation mit Münchner Bildungsinstitutionen und lokalen Bildungspartnern.
10. Die Förderkette Kick ins Leben verbindet seit Jahren erfolgreich Förderangebote von Bildungsakteuren zu einem ineinandergreifenden pädagogischen Konzept. So werden jedes Jahr ca. 1400 Münchner Kinder und Jugendliche sowie in wachsender Anzahl auch deren Eltern/Familien erreicht.
11. Stiftung Kick ins Leben, Karlstr. 36, 80333 München, Tel: 089 / 716 771 155, E-Mail: info@kickinsleben.org