



Moodboard-Inspiration aus der Natur

Branding-Guide für ein ruhiges, professionelles Design

**Design
Fotografie
Mentoring**

**ANNIKA
MEISSNER**



Inspiration aus der Natur

Die authentischste Inspiration bleibt für mich die Natur. Aus meinen eigenen Fotos habe ich für dich verschiedene Design-Guides als Inspiration zusammen gestellt. Alle Guides haben eine sehr stimmige, professionelle Ausstrahlung und eignen sich ideal, wenn du mit deinem Branding ruhig auffallen willst.

Erläuterung zum Guide

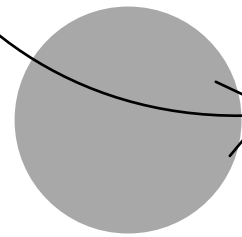
Hier sind zwei Schriften miteinander kombiniert: Einer Header-Schrift und eine Schrift für den Fließtext.

Ich habe lizenzfreie Schriften von *Google Fonts* ausgewählt, die du kostenlos downloaden kannst.

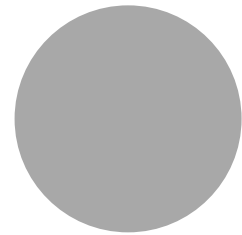
ÜBERSCHRIFT

Fließtext

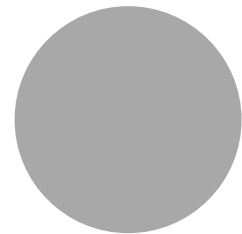
Das ist der Hex-Wert. Er definiert einen bestimmten Farbwert. Du kannst den Wert z.B. bei der Farbdefinition deiner Website oder bei der Gestaltung auf *Canva* einsetzen.



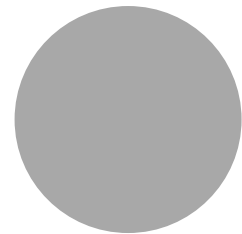
#D6D7D4



#E4CFBF4



#E3A87C



#62584F

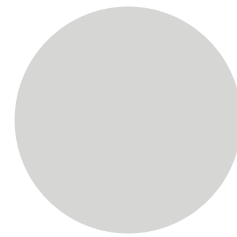
Warm & Edel

Überschrift »Lora«
Fließtext »Roboto«

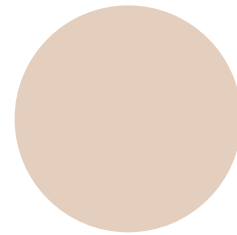
Farben in warmem Apricot, Nude und Erdtönen. Sie vermitteln eine edle Wohlfühlatmosphäre.

Überschriften

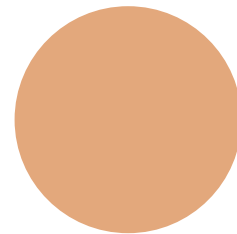
Hier steht ein Fließtext,
der gut lesbar ist.



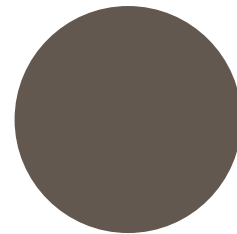
#D6D7D4



#E4CFBF



#E3A87C

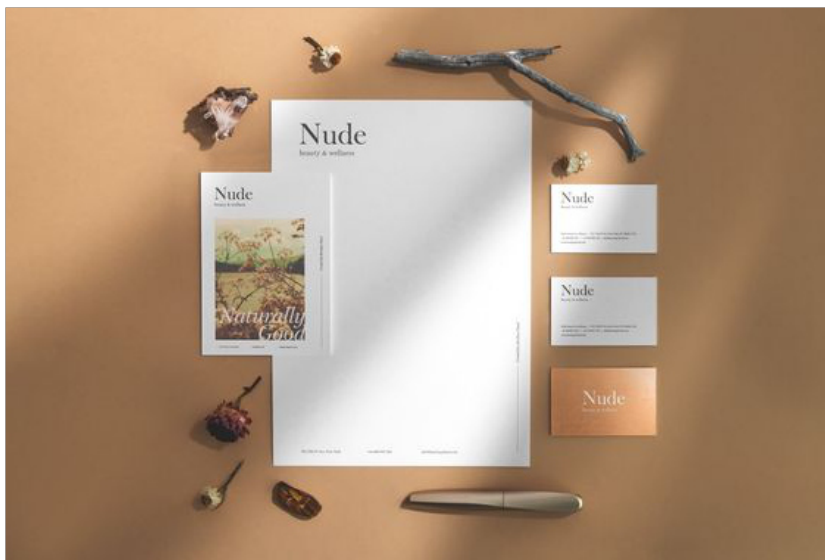
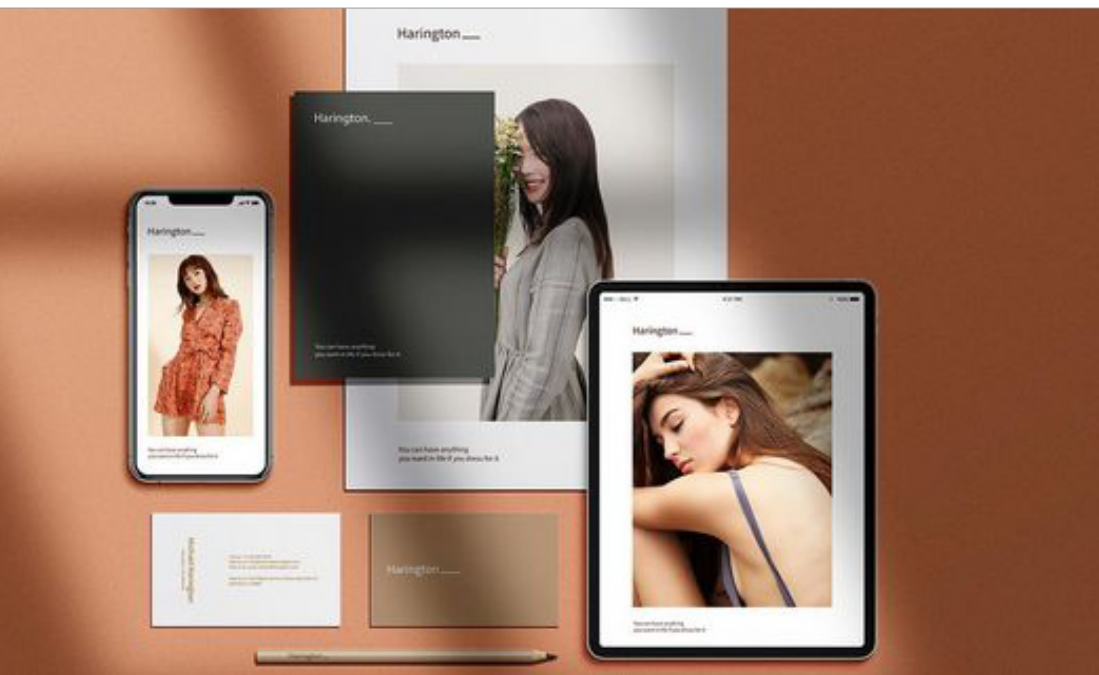
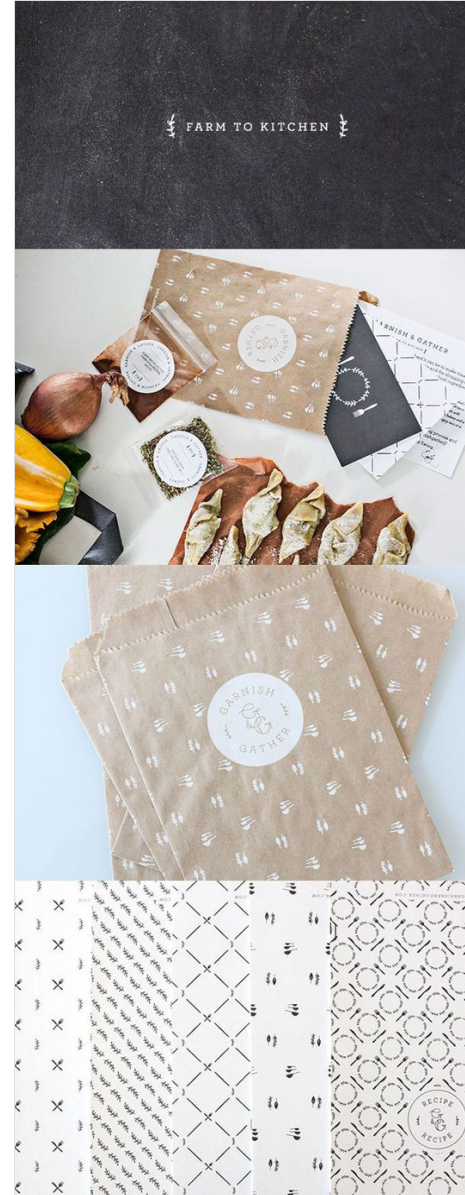
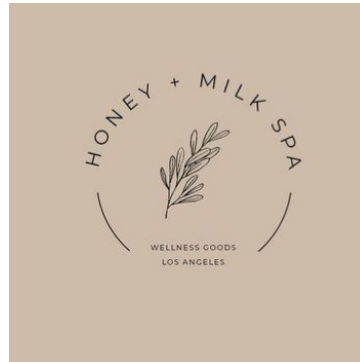


#62584F

Design Guide 1

Warm & Edel Designbeispiele

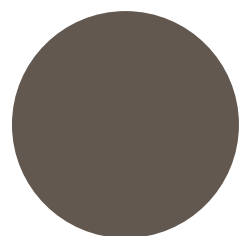
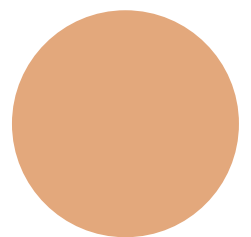
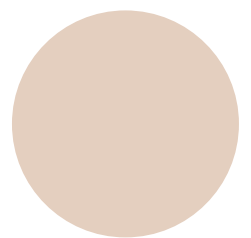
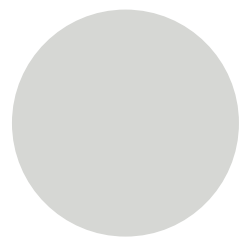
Designs in warmen Farbtönen wirken auf die ruhige Art warm und edel. Vor allem, wenn man diese Töne und edlen Schriften mit viel Raum wirken lässt, hat mein einen beeindruckenden Effekt für sein Branding.



Designbeispiele von [Pinterest](#)

Für wen eignet sich dieses Design?

Ob Produkt oder Dienstleistung – dieses Design hat etwas mit »Wohlfühlen« zu tun. Es hat einen sehr entspannten, sanften Charakter und wirkt bei eher mittleren bis hochpreisigen Angeboten. Wenn du dein Angebot auf eine sehr stilvolle, edle Weise präsentieren möchtest, kann dir dieses Design helfen, auf eine leise Art aufzufallen.



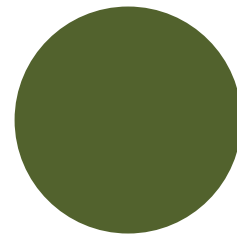
Natürlich & Leicht

Überschrift »**IBM Plex Serif**«
Fließtext »**Montserrat**«

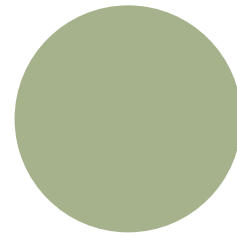
Farbzusammenstellungen, kombiniert mit einem auffälligen Ton mit ruhigen Grün- und Grautönen, vermitteln Vertrauen, Kreativität und Harmonie.

ÜBERSCHRIFTEN

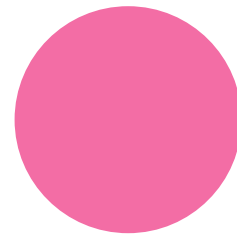
Hier steht ein Fließtext, der gut lesbar ist.



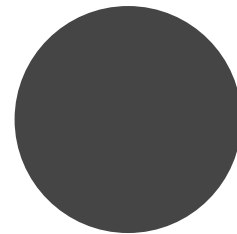
#52622D



#A5B28B



#F36DA5

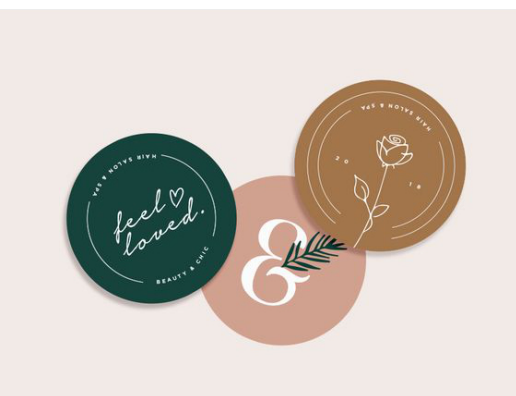
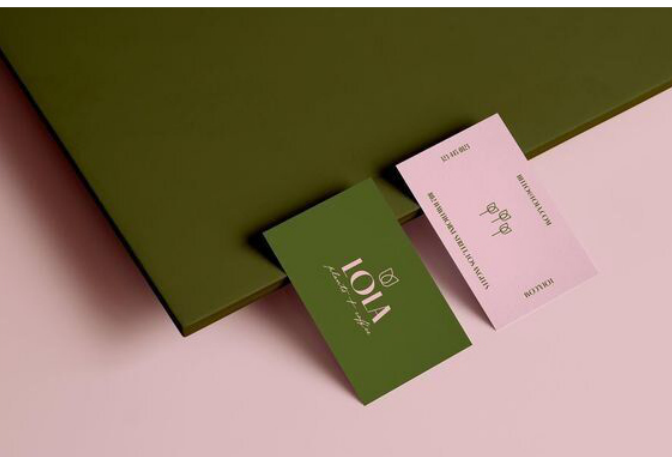
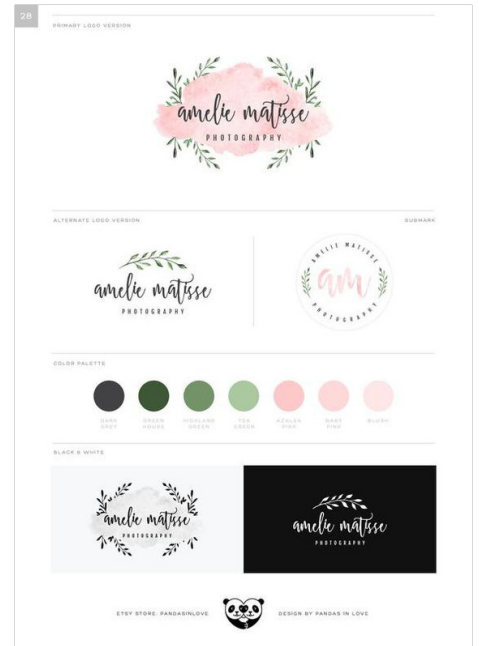


#464545

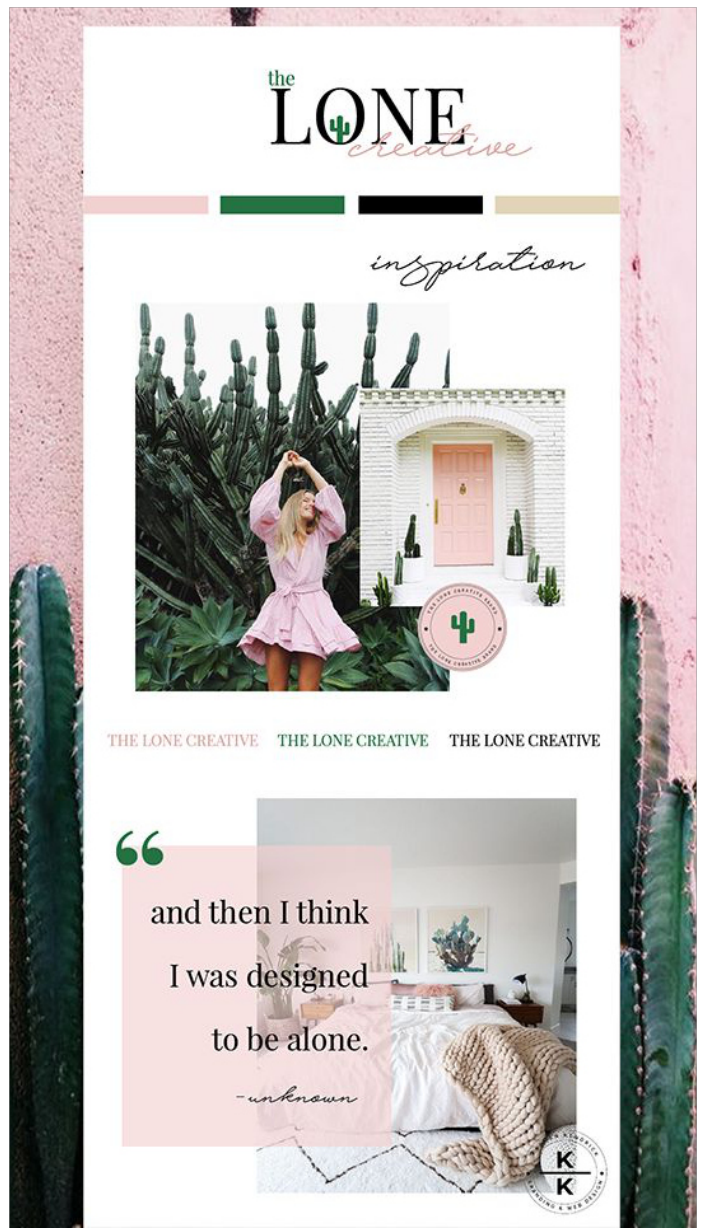
Design Guide 2

Natürlich & Leicht Designbeispiele

Auffällige Farben kann man mit ruhigen Tönen kombinieren, um ein stimmiges und gleichzeitig ruhiges Erscheinungsbild zu kreieren. Lockere Schriften machen das Design ansprechend für Themen aus dem Alltag.



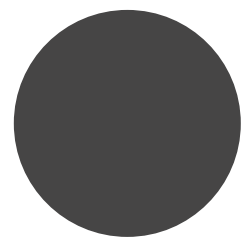
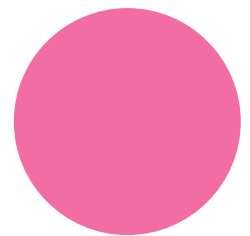
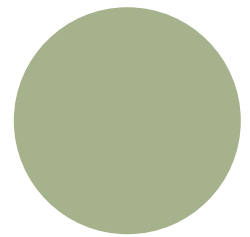
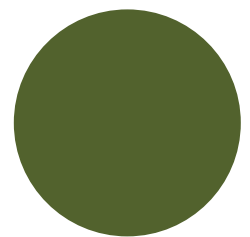
Designbeispiele von [Pinterest](#)



Natürlich & Leicht

FÜR WEN EIGNET SICH DIESES DESIGN?

Mit diesem Design vermittelst du auf den ersten Blick gute Laune. Es ist also gut geeignet für leichte Alltagsthemen, schöne Erlebnisse und Produkte, die glücklich machen. Mit einem locker-leichten Charakter eignet es sich beispielsweise für Angebote einer niedrigen bis mittleren Preiskategorie.



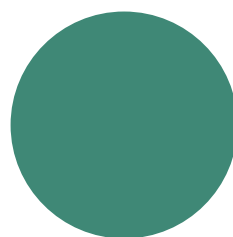
Jung & frisch

Überschrift »Overpass Medium«
Fließtext »Overpass Light«

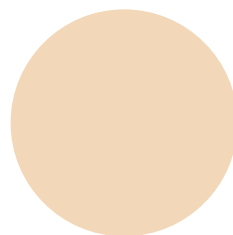
Farben in modernem Petrol und frischem Gelb – sie vermitteln Optimismus und Freiheit.

ÜBERSCHRIFTEN

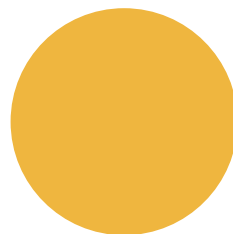
Hier steht ein Fließtext,
der gut lesbar ist.



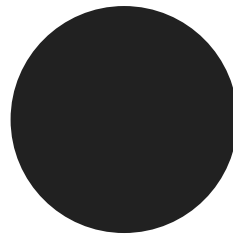
#3F8876



#F2D8B8



#EFB63F



#212121

Design Guide 3

Jung & frisch Designbeispiele

Frische, junge Farben sprechen eine modern denkende Zielgruppe an. Auch mehrere knallige Farben können kombiniert werden – je lockerer das Angebot wirken soll. Dazu passen moderne gradlinige Schriften.

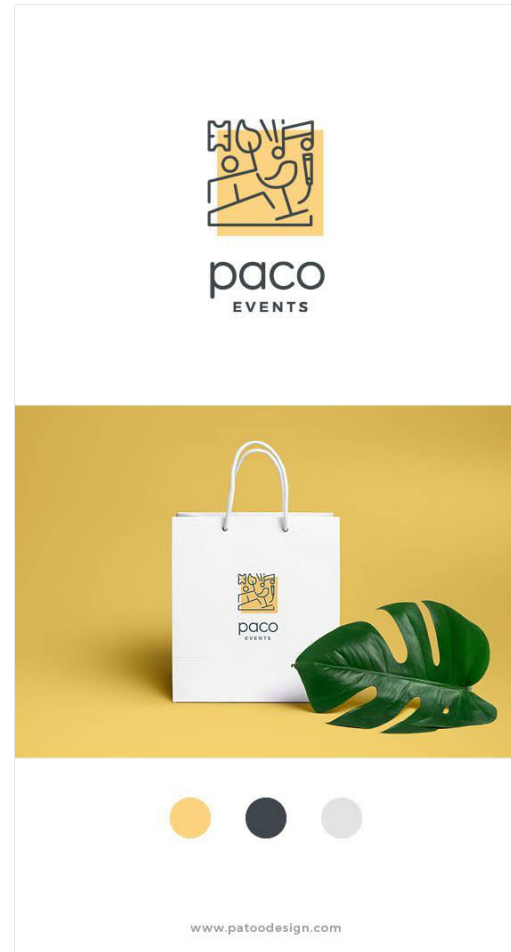
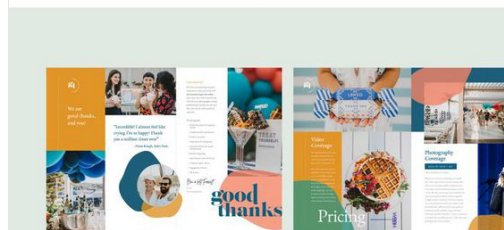


Good Thanks Media

Good Thanks Media is a one stop shop for all things photography and videography that is located in Sydney, NSW. We created this brand and other marketing tools to showcase their high quality, fun and bright imagery.

SERVICES

- Branding
- Social Media
- Email Marketing

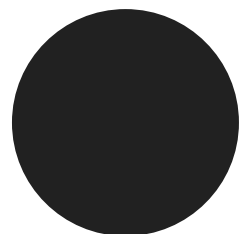
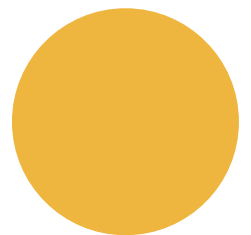
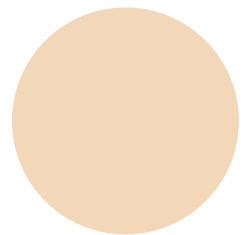
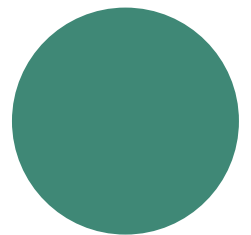


Designbeispiele von [Pinterest](#)



FÜR WEN EIGNET SICH DIESES DESIGN?

Vor allem für eine modernliebende, junge (und junggebliebene) Zielgruppe wirkt dieses Design ansprechend. Es eignet sich für Trendprodukte, Fachthemen und professionelle Dienstleistungen im mittleren bis oberen Preissegment.



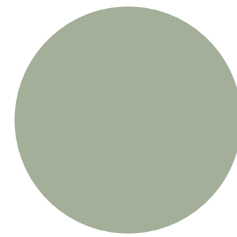
Überschrift »Playfair Display«

Fließtext »Lato«

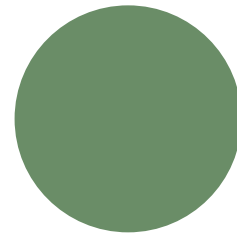
Grün- und Erdtöne aus der Natur stehen für Sicherheit, Gesundheit und Stabilität.

Überschriften

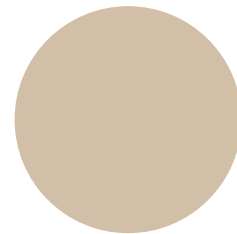
Hier steht ein Fließtext,
der gut lesbar ist.



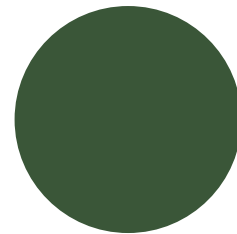
#A4AF99



#6A8D67



#D2BFA7



#3A5738

Design Guide 4

Natural Designbeispiele

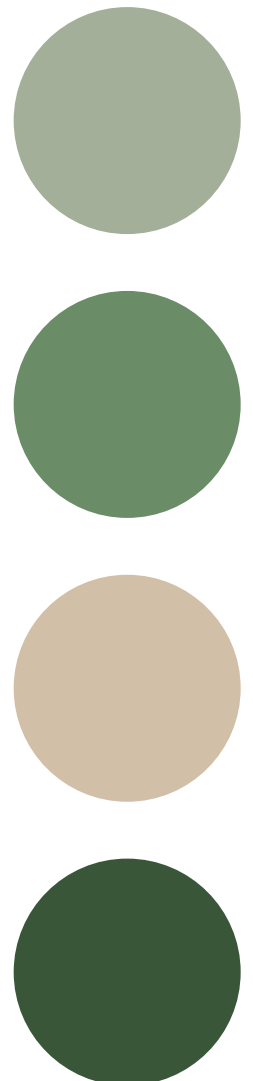
Farbtöne in Grün liegen im Trend und unterstreichen die Werte Nachhaltigkeit, Achtsamkeit und Authentizität. Kombinationen mit natürlichen Materialien, wie zum Beispiel Holz und Natursteine, sind sehr passend.



Designbeispiele von [Pinterest](#)

Für wen eignet sich dieses Design?

Die Werte Nachhaltigkeit und Natürlichkeit sind allgegenwärtig. Aber auch Stabilität, zukunftsorientierte Eigenschaften, Harmonie und Gelassenheit lassen sich mit diesem Design gut unterstreichen



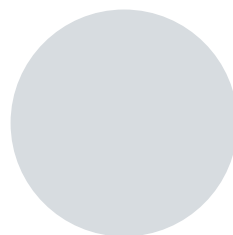
Überschrift »Quicksand«

Fließtext »Montserrat«

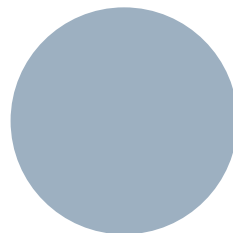
Rot-, Rosé-, oder violettöne können sehr kraftvoll wirken. Warme Farben lassen sich gut mit kühleren Farbtönen kombinieren.

Überschriften

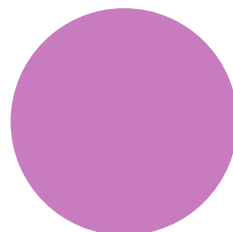
Hier steht ein Fließtext, der gut lesbar ist.



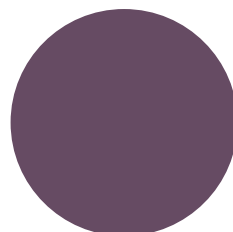
#D7DCE0



#9DB0C1



#C97BC0



#664B63

Design Guide 5

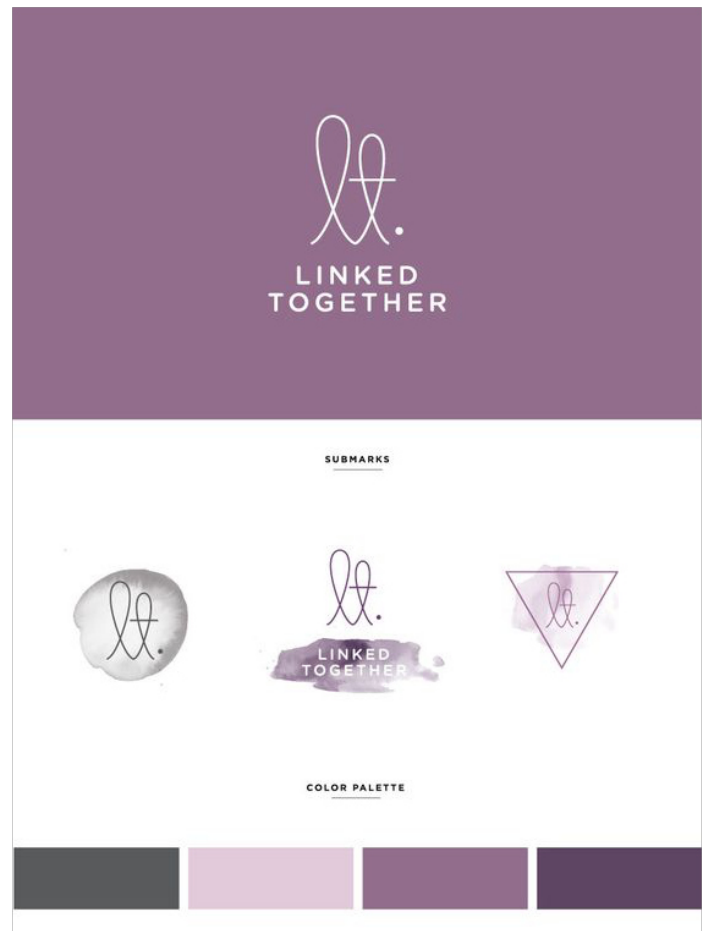
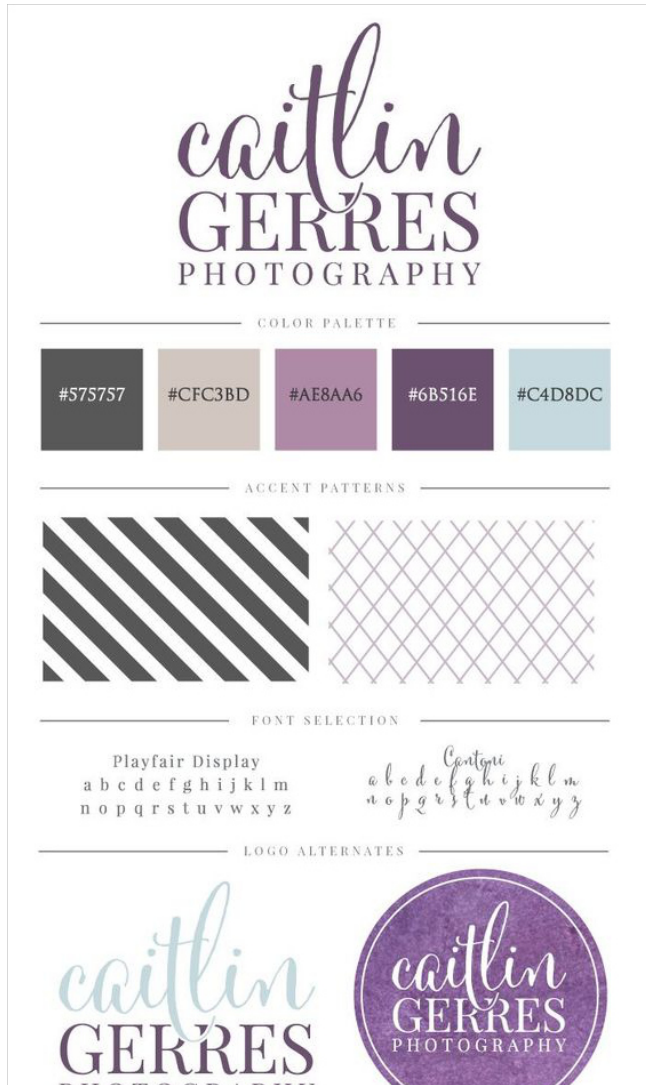
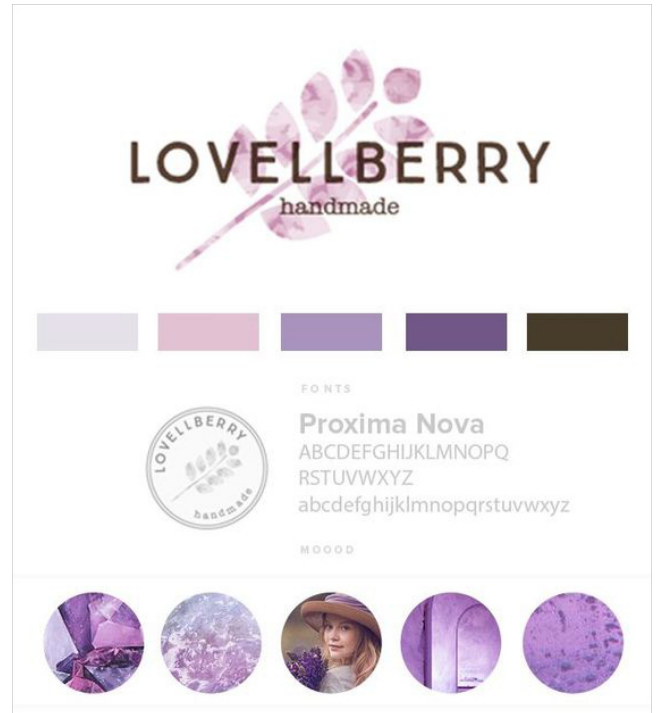
Feminin Designbeispiele

Feminine Farbtöne wie Violett und Rosé geben dem Design ein auffallendes und kraftvolles Erscheinungsbild.

Geschwungene Linien, florale sowie abstrakte Elemente lassen sich hier besonders eindrucksvoll umsetzen.

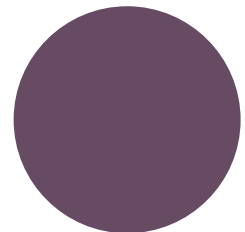
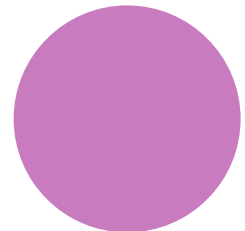
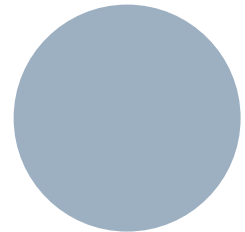
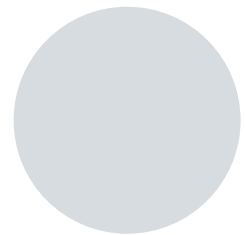


Designbeispiele von [Pinterest](#)



Für wen eignet sich dieses Design?

Abgerundete Schriften, geschwungene Linien und eine liebliche Farbkombination sprechend vorwiegend weibliche Themen an. Es eignet sich für Produkte und Dienstleistung, die die Intuition der Kunden anspricht.



Ruhig weiter machen...

Dein eigenes Branding muss sich Schritt für Schritt entwickeln. Als unglaublich nützliches Tool kannst du Pinterest verwenden, um weitere Inspiration für dich zu sammeln.

Zu Pinterest

Wenn du dich professionell unterstützen lassen möchtest, kannst du dich gerne bei mir melden. Ich biete kostenlose Erstgespräche an, bei denen wir uns kennenlernen und dein Vorhaben näher anschauen.

Erstgespräch

– Zur Onlinebuchung



Ich wünsche dir weiterhin
ganz viel Erfolg – auf deine
eigene Art und Weise!

Anni



LASS UNS MITEINANDER VERNETZEN!

Facebook



Instagram



Email



Website

