

Ausbildungsplan Volontariat

Grundlagen der Unternehmenskommunikation

- Zielsetzung, Zielgruppen, Kommunikationsinhalte/Positionierung, Instrumentarium,
- Infobeschaffung: Briefing, Eigenrecherche
- Strategieumsetzung in Maßnahmen, Zeit- und Feedbackplanung
- Evaluation: Analysen, Monitoring
- Präsentation: Präsentationsziele, Vorbereitung, Umsetzung

Instrumente der Unternehmenskommunikation

- Interne Kommunikation
- Kundenkommunikation und Customer Care
- Kommunikation mit Kooperationspartnern und Multiplikatoren
- Medienkommunikation und Influencer Relations

Content Marketing und Social Media

Content Marketing und Kampagnenplanung

- Content Marketing als Grundlage der Unternehmenskommunikation
- Themenfindung, Recherche und Konzeption
- Kampagnenplanung und Umsetzung
- Kampagnensteuerung
- Konzertierung von Kampagnen und Medien über alle Marketing-, PR- und Social Media Kanäle
- Monitoring und Performance-Analyse

Content Medien und Instrumente

- Corporate Blogging
- Social Media Posts
- Fachartikel und Gastbeiträge
- Whitepapers
- Klassische und Online-Pressemitteilungen
- Newsletter und E-Mail
- RSS-Feeds
- Bilder

- Infografiken
- Videos
- Podcasts
- Online-Präsentationen
- Webinare
- Klassische und Online-Werbung
- Redaktionelle Anzeigen und Native Advertising

Suchmaschinenoptimierung von Content Medien

- Bedeutung der Suchmaschinenoptimierung im Content Marketing, in der PR und Social Media Kommunikation?
- Funktionsweise von Suchmaschinen
- Methoden der Suchmaschinenoptimierung (Onpage und Offpage)
- Keyword-Recherche und Keyword Analyse
- Linkstrategien und Backlinks
- Suchmaschinenanalyse und Bewertung

Content Seeding und Distributionskanäle

Distributionskanäle und Instrumente

- Social Media Netzwerke
- Social Media Gruppen und Communities
- Presseportale
- Online-Presseverteiler
- Themen- und Fachportale
- Experten-Netzwerke
- Business-Netzwerke und Communities
- Webverzeichnisse und Online-Kataloge
- Bookmark-Netzwerke
- RSS-Verzeichnisse
- Fachforen
- Online-Messen
- Webinare und Events

Content Seeding

- Content Seeding Strategien
- Backlink-Strategien
- **Content-Sharing, Guestposting**
 - Social Media Kanäle
 - Fach- und Themenportale

- Fachbücher
- Branchenportale und Branchen-Communities
- Blogs & Blogroll

Corporate Blogging

- Aufbau und Pflege von Corporate Blogs
- CMS Management, Plugins und Tools
- Blog-Redaktionsplanung
- Aufbau von Blogartikeln
- Textanalyse, Textoptimierung von Blogbeiträgen
- Interne Verlinkung von Beiträgen, Seiten, Social Media Kanälen und der Unternehmenswebsite
- Suchmaschinenoptimierung von Blogbeiträgen und Bildern
- Blog-Marketing über Social Media, Blogverzeichnisse und Backlinks
- Guestblogging
- Blog-Paraden

Social Media Marketing und Management

- Social Media Netzwerke und Kanäle
 - Social Communities
 - Twitter
 - Facebook
 - Business-Netzwerke:
 - LinkedIn
 - XING
 - Bilder-Netzwerke, z.B.
 - Pinterest
 - Flickr
 - Instagram
 - Dokumenten-Netzwerke, z.B.
 - Slideshare
 - Scribd
 - Issue
 - Whitepaper Central
 - Audio und Video-Podcasts und Netzwerke, z.B.
 - YouTube
 - MyVideo
- Aufbau und Pflege der Social Media Profilen, Seiten und Gruppen
- Social Media Redaktionsplanung
- Social Media Posts und Social Media Formate
- Community-Aufbau und Kontaktpflege

- Social Media Distribution und Seeding
- Social Media Automatisierung und Tools
- Social Media Monitoring

Influencer Relations

- Influencer Strategien
- Influencer Recherche und Analyse
 - Marketing- PR- und Social Media Agenturen
 - Berater
 - Redakteure und Journalisten
 - Blogger und Content Writer
- Influencer Akquise und Kontaktpflege

Public Relations und Pressearbeit

- Themenrecherche und Konzeption von Fachartikeln
- Fachartikel-Akquise für Print- und Online-magazinen
- Aufbau und Pflege eines Presseverteilers
- Themenrecherche und Konzeption von Pressemitteilungen
- Aussendung von Pressemitteilungen über CRM
- Umgang mit elektronischen Presseverteilern und Software-Programmen
- Kontaktpflege und Follow-up
- Clippings, Presseecho

Online-Pressescenter und Social Media News Room

- Aufbau und Inhalte
- Tools und Instrumente
- Pflege und Updates

Online-Pressemitteilungen

- Aufbau von Online-Pressemitteilungen
- Pressebilder und Grafiken
- Suchmaschinenoptimierung von Online-Pressemitteilungen:
 - Inhalt
 - Aufbau
 - Keyword-Recherche und Keyword-Density
 - Links, Ankertexte, Deeplinks und Landingpages
- Gestaltung und Umsetzung von Pressemitteilungen für verschiedene Medien und Formate: pdf, txt, html, rss

- Platzierung von Pressemitteilungen im Internet
 - Presseportale und News-Verzeichnisse
 - Online-Pressecenter und RSS-Feeds
 - Online-Pressemitteilungen als Google News und Google Beiträge (Google My Business)
 - Online-Pressemitteilungen als Social Media News
 - Dokumenten-Netzwerke
 - Bilder-Netzwerke

Customer Care

- Feedback-Kanäle
- Umgang mit Ticketsystemen zur Kundenkommunikation
- Kundenkommunikation über Telefon, E-Mail, Online-Session
- Kundenkommunikation über Social Media Kanäle und Chats
- Feedback-Analyse und Sammlung von Kundenfeedbacks zur Verarbeitung in der Produktoptimierung, FAQ-Support und Content Marketing
- Follow-up von Kundenfeedbacks und Support-Anfragen
- Aufbau und Pflege des FAQ Systems
- Generierung von Kunden Reviews und Bewertungen
- Beantwortung von Kunden Reviews und Bewertungen
- Sammlung von Reviews für das Online-Marketing und Social Media Kommunikation

Online-Marketing und Vertrieb (Inbound und Outbound Marketing)

Inbound Marketing Strategien

- Grundlagen des Inbound Marketings
- Inbound Kampagnen über Blogs, Social Media und PR
- Konzeption und Umsetzung von Inbound Medien

Newsletter und E-Mail Marketing

- Themenfindung und Themenplanung
- Konzeption und Textredaktion
- Targeting und Data Mining
- Follow-up und Funneling
- Umsetzung und Versand
- Performance-Analyse, Controlling und Re-Targeting

Leadgenerierung und Conversion Strategien

- Zielgruppendefinition und Kontaktqualifizierung
- Kampagnenaufbau und Follow-up
- Datenbankpflege und Data Mining
- Performance-Analyse und Conversion-Optimierung

Kundenakquise und Follow-up

- Lead-Qualifizierung (Targeting)
- Entwicklung von Akquise-Aktionen
- Textkonzeption und Gesprächsleitfaden
- Follow-ups per E-Mail und Telefon
- Performance-Analyse

Projektplanung und Projektsteuerung

- Projektplanung und Priorisierung
- Timing und Koordination von Aufgaben
- Zielsetzung und Reporting
- Performance-Analyse
- Controlling von Projekten

Informationsquellen im Web

- Recherchemedien und Instrumente
- Fachmedien Online und Print
- Fachportale und Online-Magazine
- Themenblogs
- Fachliteratur