

## G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION



1 Les anneaux olympiques sur la place du Trocadéro, Paris (septembre 2017)



1 Airbnb : une implantation contestée

# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## Fiche d'objectifs

Notions et vocabulaire à savoir définir	Repères spatiaux à savoir situer :
<ul style="list-style-type: none"><li>- rayonnement/attractivité</li><li>- multilatéralisme, gouvernance mondiale</li><li>- puissance, force de dissuasion nucléaire, soft power/hard power</li><li>- aide publique au développement</li><li>- quartier des affaires</li><li>- mondialisation, balance commerciale, libre-échange, compétitivité</li><li>- Chinafrique, expatriés</li><li>- district industriel, territoire ultramarin</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- situer les régions et les États de la planète avec lesquels la France échange dans les domaines commerciaux, financiers et touristiques.</li><li>- situer les États du monde qui constituent de véritables concurrents pour le rayonnement et l'attractivité de la France dans le monde</li><li>- situer les territoires français les plus et les moins intégrés dans la mondialisation</li></ul>
Grandes lignes du cours à savoir expliquer :	Capacités et méthodes à savoir maîtriser :
<ul style="list-style-type: none"><li>- comment la France parvient-elle à rayonner à l'échelle internationale dans les domaines géopolitique, économique et culturel ?</li><li>- pourquoi le rayonnement de la France est-il limité et concurrencé ?</li><li>- pourquoi les territoires français ne sont-ils pas également intégrés dans la mondialisation ?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- effectuer des recherches dans les manuels scolaires de Géographie de Terminale pour trouver des documents en lien avec la leçon</li><li>- produire un diaporama structuré, complet et lisible</li></ul>

Évaluation (devoir maison) : Production d'un diaporama

Vous êtes professeur d'Histoire-Géographie au Lycée Pierre Bourdieu et vous venez de terminer de taper votre cours sur « La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation ». Vous devez maintenant réaliser le diaporama accompagnant le cours. Pour cela, vous disposez des chapitres des six manuels de Terminale en Géographie. À vous d'y piocher des documents et bonus à celles et ceux qui proposeront un ou deux exercices à partir des documents. Vous enverrez votre diaporama par mail à [floriannicolas69@hotmail.fr](mailto:floriannicolas69@hotmail.fr)

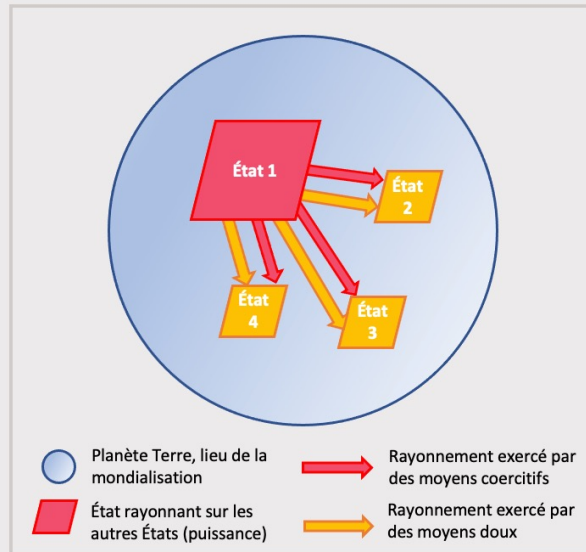
# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## Introduction

### Rayonnement

→ Influence exercée par un État à l'extérieur de ses frontières en raison de sa puissance et de son prestige. Cette influence peut être économique, politique ou culturelle.

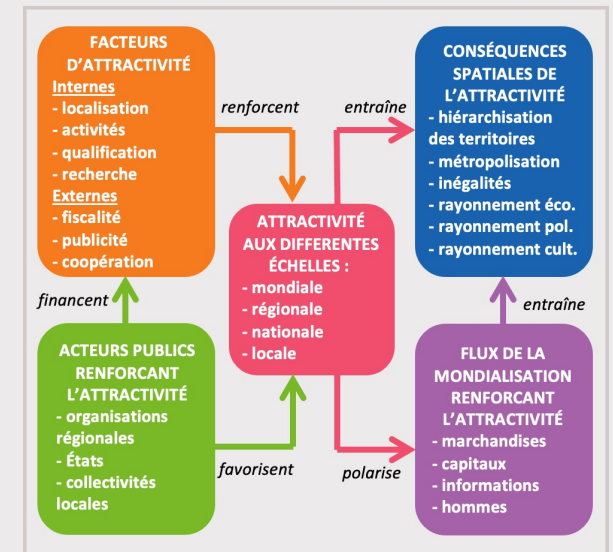
→ Plus généralement, le rayonnement d'un État désigne sa capacité à influencer d'autres États par des moyens doux (*soft power*) ou par des moyens coercitifs (*hard power*)



### Attractivité

→ Capacité d'un territoire à polariser, à différentes échelles, des flux de personnes et de capitaux. Les acteurs publics développent des stratégies pour renforcer l'attractivité de leur territoire : avantages fiscaux, infrastructures, formation, innovation...

→ L'attractivité recompose les territoires : développement, croissance, métropolisation, inégalités spatiales...

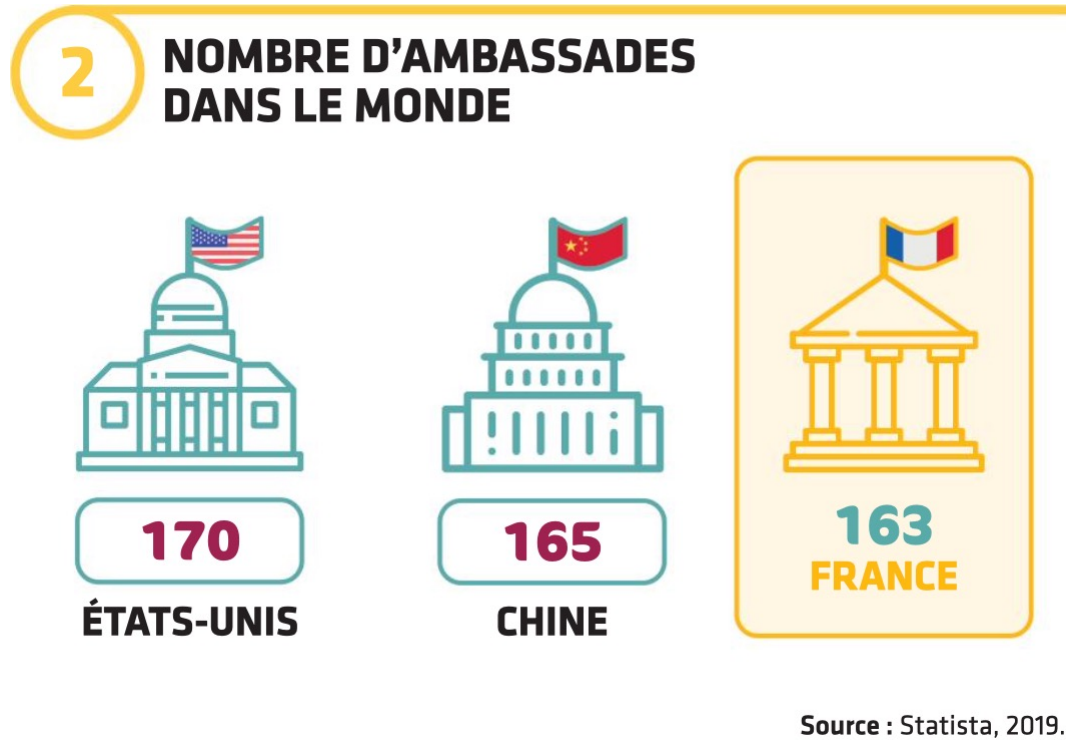


**Problématique : Pourquoi le rayonnement international et l'attractivité mondiale de la France ne profitent pas à l'intégralité des territoires français ?**

## G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

### I. Un rayonnement international dans de nombreux domaines

#### A. Une des cinq puissances géopolitiques et militaires mondiales

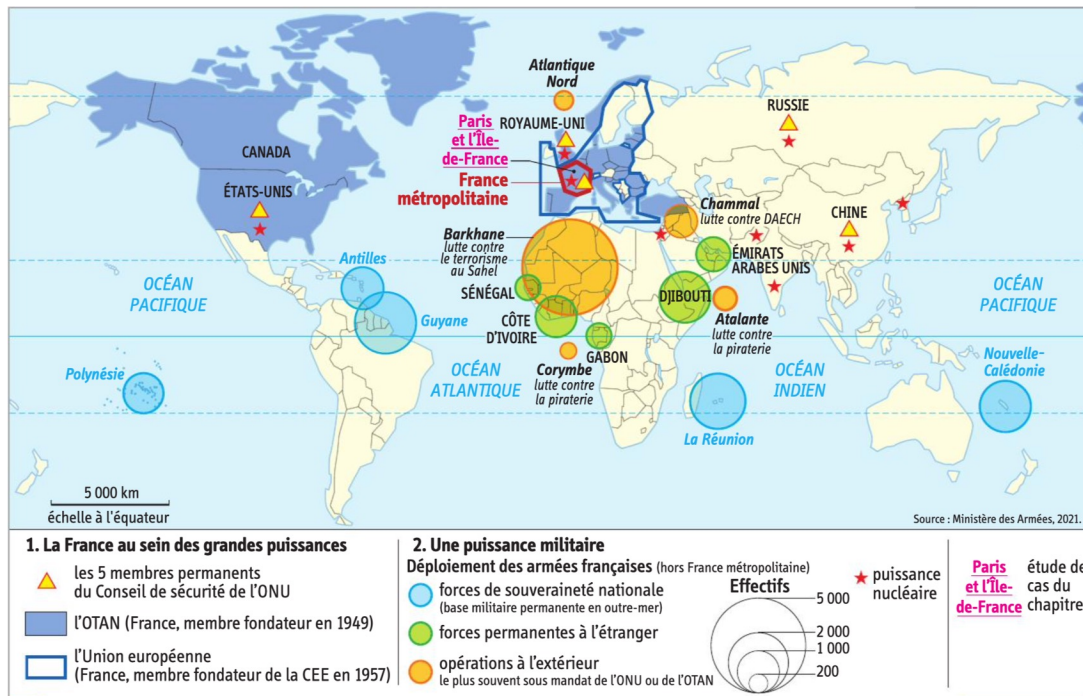


1 Le siège mondial de l'Unesco à Paris

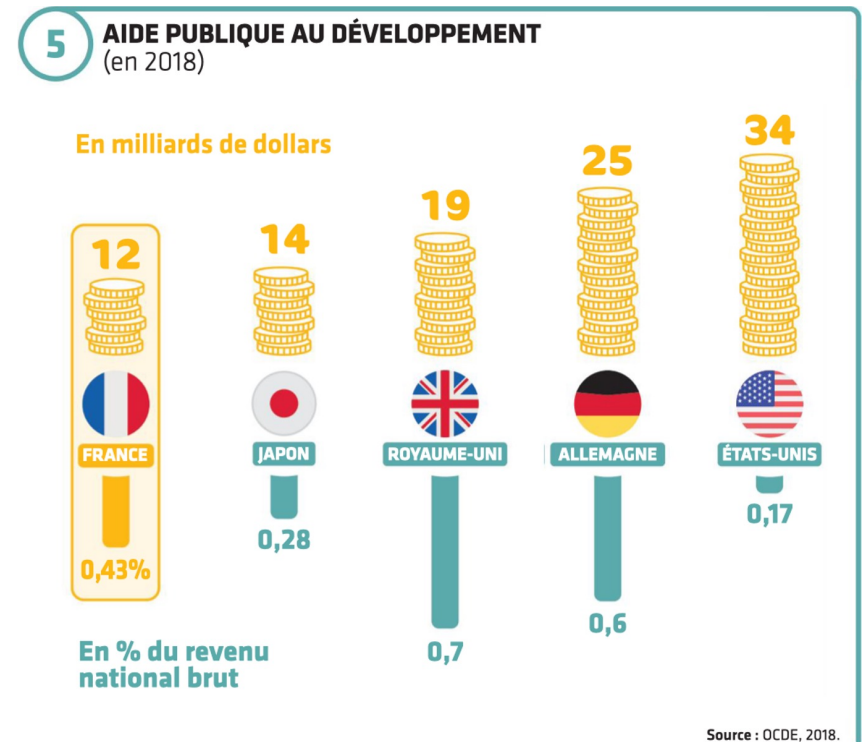
# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## I. Un rayonnement international dans de nombreux domaines

### A. Une des cinq puissances géopolitiques et militaires mondiales



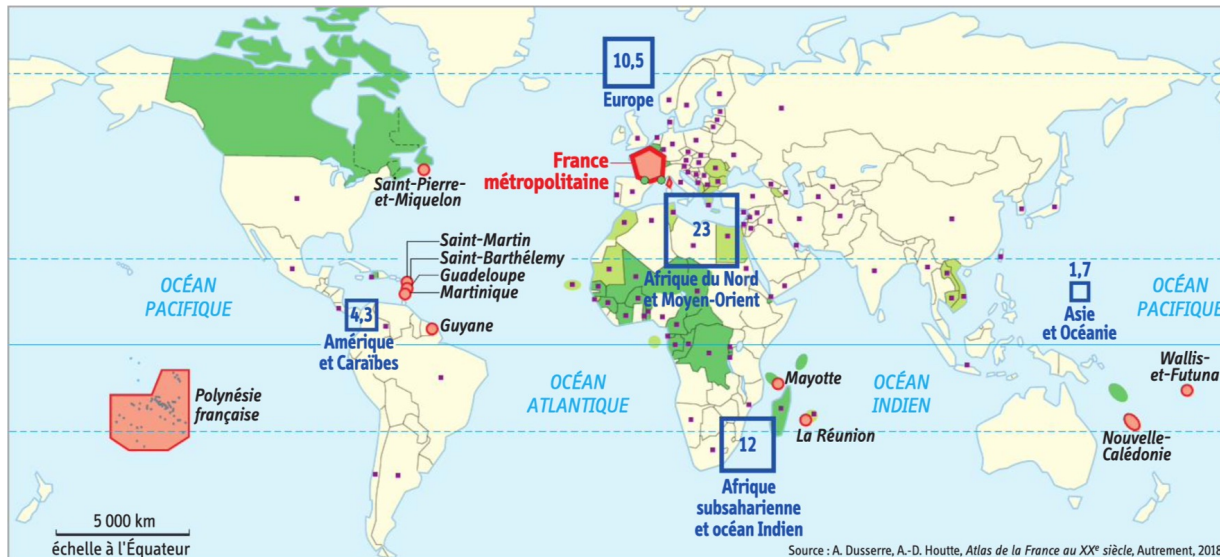
#### 1 L'influence géopolitique de la France



# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## I. Un rayonnement international dans de nombreux domaines

### B. Un pays au rayonnement culturel indéniable dans le monde



#### 1. L'organisation internationale de la francophonie en 2017

Membres de plein droit	France et territoires d'outre-mer	français, langue officielle (seule ou avec d'autres en partage)	français, langue en partage
	<span style="color: red;">■</span>	<span style="color: green;">■</span>	<span style="color: lightgreen;">■</span>

#### 2. L'apprentissage du français

**10,5** nombre d'apprenants du français en 2018 (en millions)

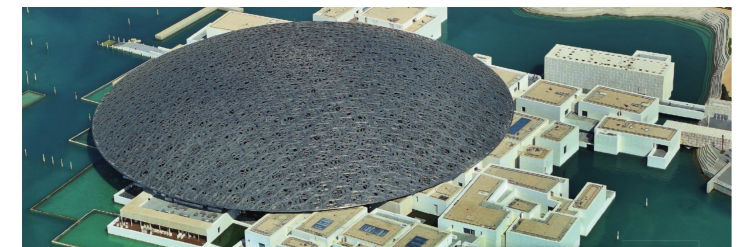
#### 3. La diplomatie culturelle

- pays accueillant au moins un institut français (établissement assurant la promotion de la culture française à l'étranger)

### 2 Le français dans le monde, un vecteur d'influence



1 Les marques françaises en Chine  
Boutique française Louis Vuitton à Hong Kong.



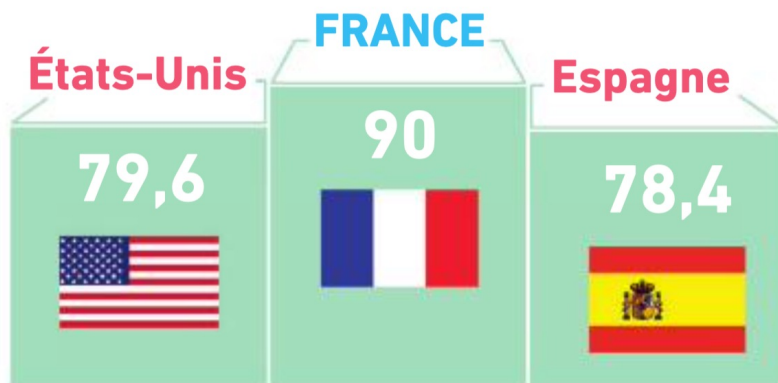
3 Un bâtiment de prestige  
Inauguré en 2017, le musée du Louvre Abu Dhabi a été construit par Jean Nouvel, architecte français de renommée internationale, récompensé en 2008 par le prix Pritzker, la plus haute distinction mondiale en architecture.

## G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

### I. Un rayonnement international dans de nombreux domaines

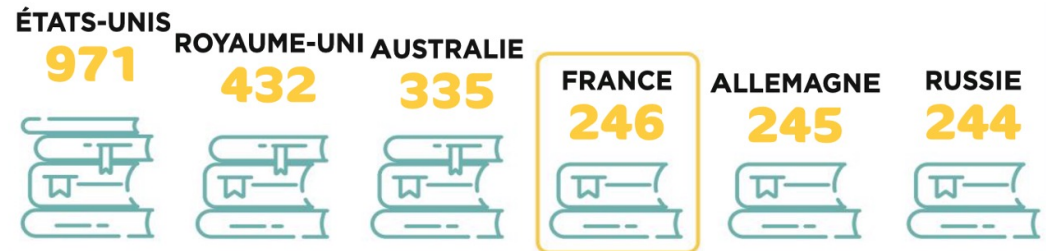
#### B. Un pays au rayonnement culturel indéniable dans le monde

**2 Les 3 premiers pays touristiques en 2018**  
(en millions de touristes internationaux)



Source : WTO (World Tourism Organization), 2019.

**7 NOMBRE D'ÉTUDIANTS ÉTRANGERS DANS LE MONDE** (par pays en milliers, en 2016)



Les principaux pays d'origine des étudiants étrangers français

40	31	30	13	13	11
Maroc	Algérie	Chine	Tunisie	Italie	Sénégal

Source : UNESCO, 2016.

# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## I. Un rayonnement international dans de nombreux domaines

### C. Une puissance économique, financière et commerciale majeure

#### 2 Classement des économies selon le PIB en 2017







2017		
1	États-Unis	19 291 milliards \$
2	Chine	12 015 milliards \$
3	Japon	4 872 milliards \$
4	Allemagne	3 685 milliards \$
5	Royaume-Uni	2 625 milliards \$
6	Inde	2 611 milliards \$
7	France	2 584 milliards \$
8	Brésil	2 055 milliards \$
9	Italie	1 938 milliards \$
10	Canada	1 652 milliards \$
11	Corée du Sud	1 538 milliards \$
12	Russie	1 527 milliards \$
13	Australie	1 380 milliards \$
14	Espagne	1 314 milliards \$
15	Mexique	1 149 milliards \$

FMI, 2019 et CEBR, 2019.



#### 3 Le quartier d'affaires de la Défense

Avec plus de 3 millions de m<sup>2</sup> de bureaux, 1500 sièges sociaux d'entreprises et 15 des 50 plus grandes entreprises mondiales, le quartier de la Défense est le premier quartier d'affaires européen. On y trouve également une antenne d'Euronext, principale place boursière de la zone euro.

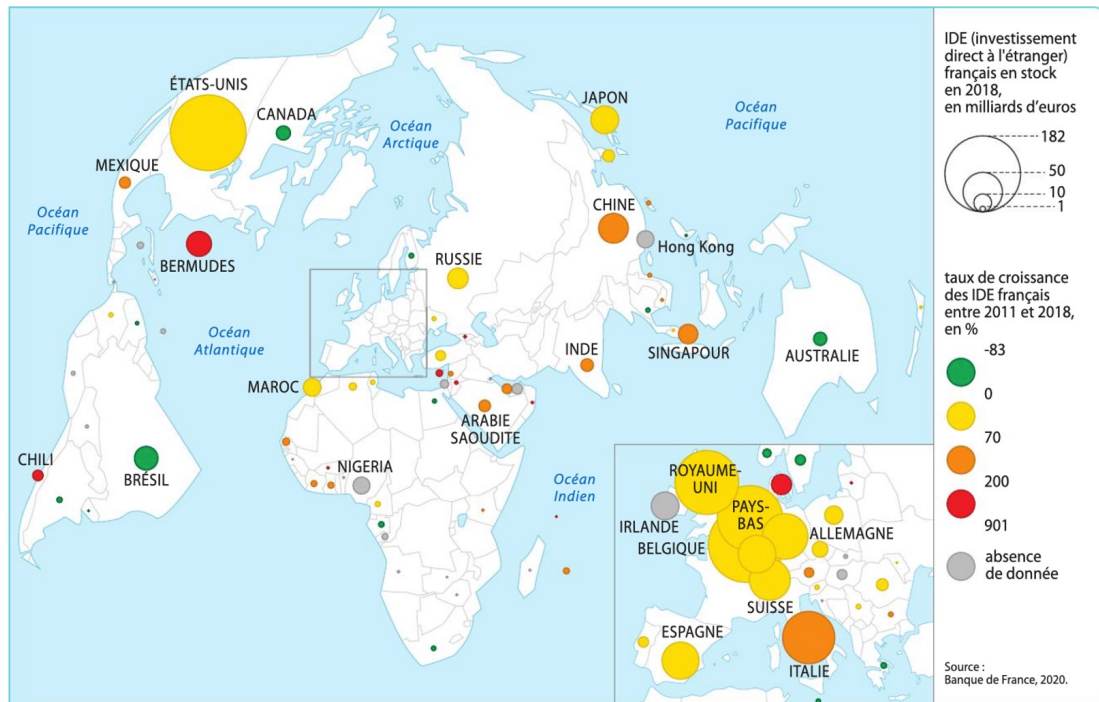
2022		
2 LES 10 PREMIÈRES FTN FRANÇAISES EN 2021		
Entreprise	Rang mondial	Chiffre d'affaires (en milliards de dollars)
 Axa (assurances)	46	128 Mds
 Total (énergie)	52	120 Mds
 Crédit Agricole (banque)	93	83 Mds
 Carrefour (grande distribution)	96	82 Mds
 BNP Paribas (banque)	97	81 Mds
 Électricité de France (EDF) (énergie)	105	79 Mds
 Engie (énergie)	152	63 Mds
 Société Générale (banque)	203	52 Mds
 Christian Dior (luxe)	210	51 Mds
 Vinci (construction)	214	50 Mds



# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## I. Un rayonnement international dans de nombreux domaines

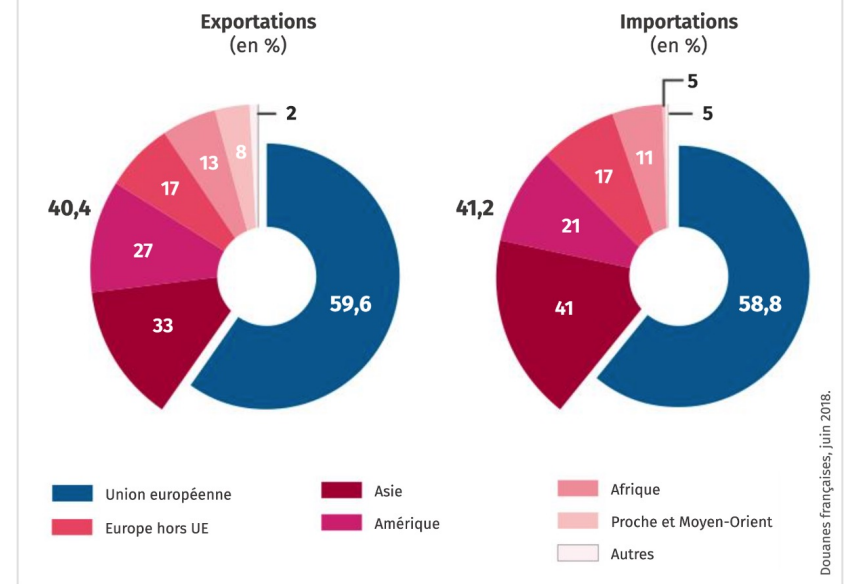
### C. Une puissance économique, financière et commerciale majeure



2 Les investissements des entreprises françaises à l'étranger, relais de l'influence dans le monde

#### 4 Un pays pleinement intégré dans le commerce mondial

Répartition des échanges commerciaux de la France par zones géographiques en juillet 2017 et juin 2018

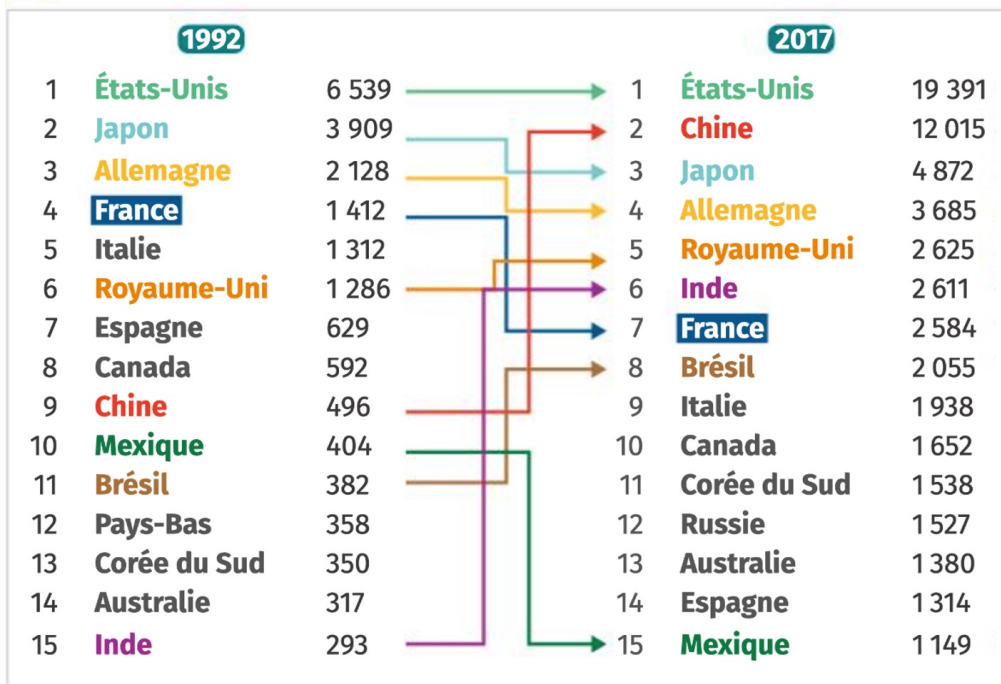


# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## II. Un rayonnement concurrencé et confronté à plusieurs défis

### A. Une économie en perte de vitesse, qui affronte la concurrence

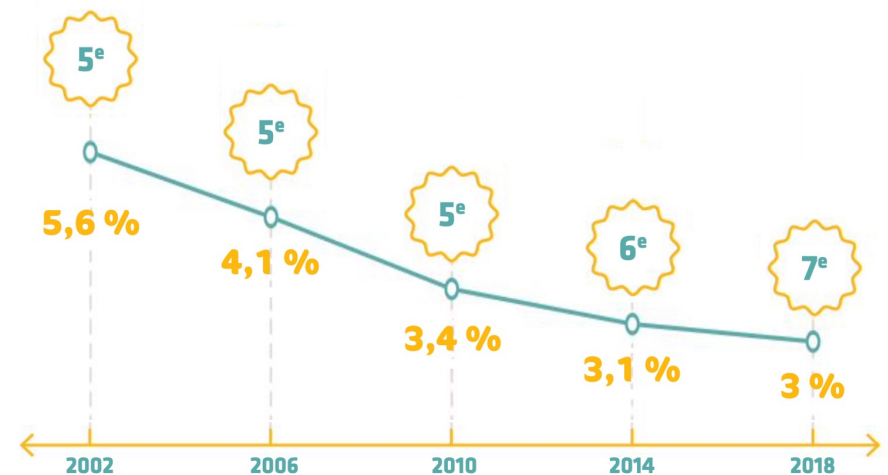
#### 2 Classement des économies selon le PIB en 1992 et en 2017



4

#### COMMERCE MONDIAL DE MARCHANDISES

Rang mondial et part de la France dans les exportations



Source : OMC (Organisation mondiale du commerce), 2019.

## G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

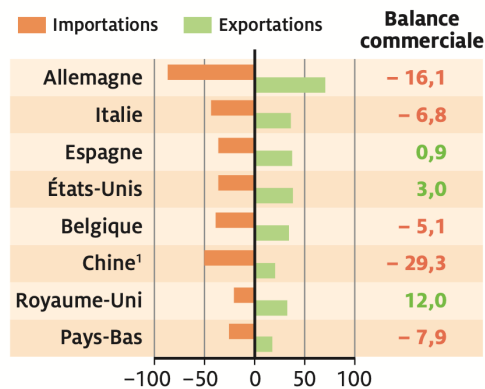
### II. Un rayonnement concurrencé et confronté à plusieurs défis

#### A. Une économie en perte de vitesse, qui affronte la concurrence

##### REPÈRE 1

Les principaux partenaires commerciaux de la France en 2018

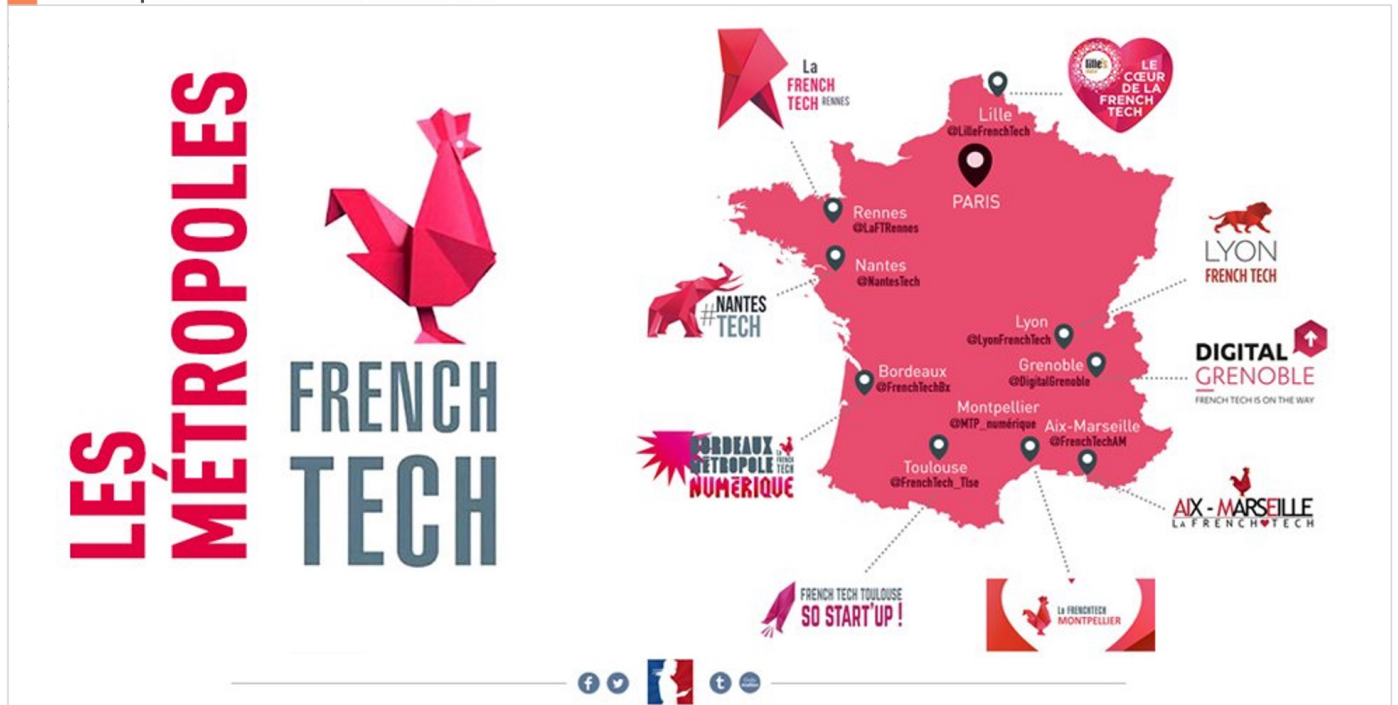
Partenaires commerciaux de la France selon le volume des échanges en 2018 (en milliards d'euros)



<sup>1</sup>Hong Kong non inclus.

Sources : Insee ; Statista.

##### 4 Les métropoles labellisées French Tech en 2023



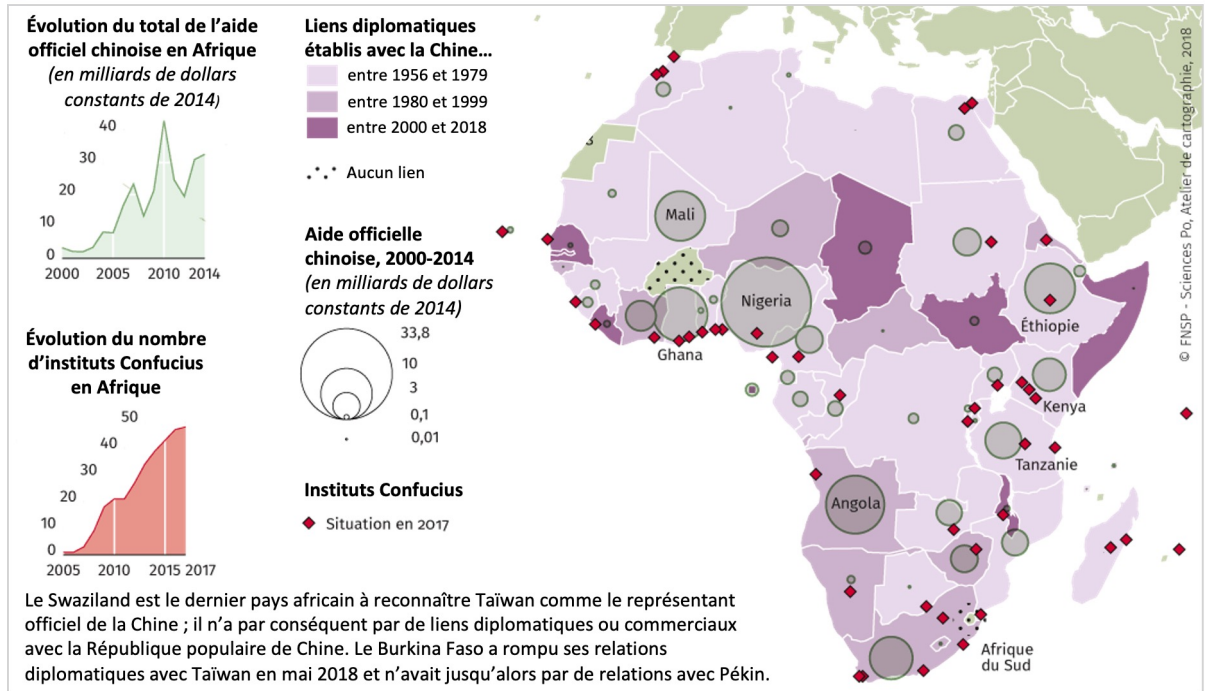
# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## II. Un rayonnement concurrencé et confronté à plusieurs défis

### B. Un modèle culturel concurrencé qui lutte pour continuer d'exister



### 3 La Chine en Afrique : une influence grandissante



# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## II. Un rayonnement concurrencé et confronté à plusieurs défis

### B. Un modèle culturel concurrencé qui lutte pour continuer d'exister

#### 6 Le redéploiement de l'Institut français

« L'établissement public qui coordonne l'action culturelle de la France à l'étranger [...] gère une centaine d'établissements [...]. Il entend conduire [...] la promotion de la culture et de la langue françaises dans le monde, mais aussi le développement des échanges culturels avec des partenaires ciblés, singulièrement dans les pays émergents.

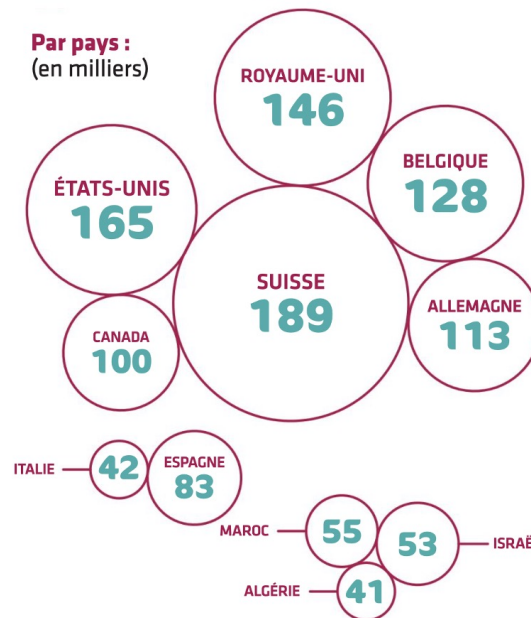
[Il se rapproche] de la Fondation des alliances françaises. [...] L'apport du réseau de l'Alliance qui compte plus de 800 "centres d'apprentissage du français" dans plus de 130 pays à travers le monde doit permettre à l'institut de se concentrer davantage sur la promotion de la diplomatie culturelle de la France. "À ce jour, le français est la 5<sup>e</sup> langue la plus parlée dans le monde – la 3<sup>e</sup> dans le monde des affaires – et la 2<sup>e</sup> la plus apprise, après l'anglais", expose Judith Roze, directrice du département Langue française, livre et savoirs de l'établissement. Mais les artistes français peinent souvent à percer hors de nos frontières.

[...] Paris espère ainsi contrer la montée en puissance de la Russie, via ses instituts Pouchkine, et de la Chine qui multiplie les instituts Confucius dans de nombreuses régions subsahariennes. En 2020 seront annoncées des initiatives spécifiques dans plus de 54 pays africains. »

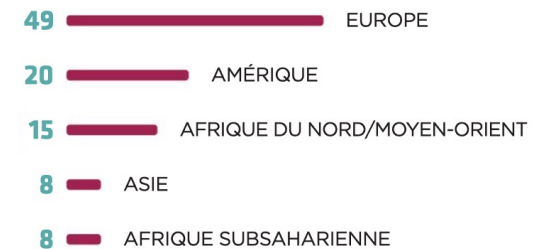
B. Eschapasse, « Comment la France réinvestit dans sa diplomatie culturelle », *Le Point*, 16 janvier 2019.

#### 1 LES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER EN 2018 (1,8 million)

Par pays :  
(en milliers)



Par continent :  
(en %)



Source : Ministère des Affaires étrangères, 2018.

# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## II. Un rayonnement concurrencé et confronté à plusieurs défis

### C. Un pays en lutte pour maintenir son rayonnement géopolitique

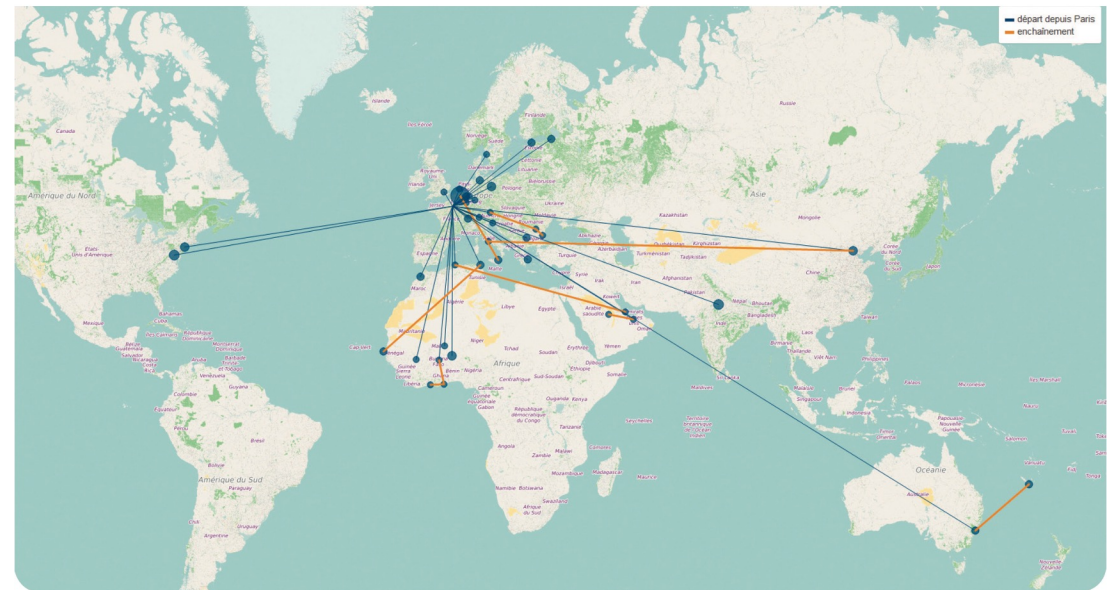


#### 1 Le G7 à Biarritz (23-25 août 2019)

La France a accueilli en 2019 les sept grandes puissances économiques mondiales. Ce sommet annuel, dont les pays émergents ne sont pas membres, aborde les grands enjeux mondiaux géopolitiques, économiques ou écologiques du moment.

#### 4 La diplomatie française à travers les voyages présidentiels (2017-2018)

Le président de la République, Emmanuel Macron, a passé 78 jours à l'étranger et a parcouru 201 000 kilomètres, soit 5 fois la circonférence de la planète. En tout, il a visité 31 pays différents en 13 mois de pouvoir.



## G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

### II. Un rayonnement concurrencé et confronté à plusieurs défis

#### C. Un pays en lutte pour maintenir son rayonnement géopolitique

##### 5 Les axes du projet de loi de programmation militaire (2019-2025)

- « – Permettre aux armées de remplir leurs missions de manière soutenable et durable ;
- renouveler les capacités opérationnelles permettant de répondre aux besoins opérationnels immédiats et de faire face aux engagements futurs ;
- garantir notre autonomie stratégique et contribuer à la consolidation d'une défense en Europe en rééquilibrant des fonctions stratégiques (dissuasion, connaissance et anticipation, prévention, protection, intervention) et construire ainsi un modèle d'armée complet, capable de jouer un rôle moteur voire fédérateur pour la consolidation de l'Europe de la défense ;
- innover pour faire face aux défis futurs, en préparant la supériorité opérationnelle des armées à plus long terme ; cette innovation permettra ainsi de disposer des équipements adaptés aux menaces futures. »

Extrait du projet de loi relatif à la programmation militaire pour les années 2019 à 2025 présenté par la ministre des Armées, Florence Parly<sup>1</sup>, 8 février 2018

<sup>1</sup> Florence Parly a été ministre des Armées de 2017 à 2022.

##### 3 Une manifestation anti-française à Niamey (Niger) en 2023

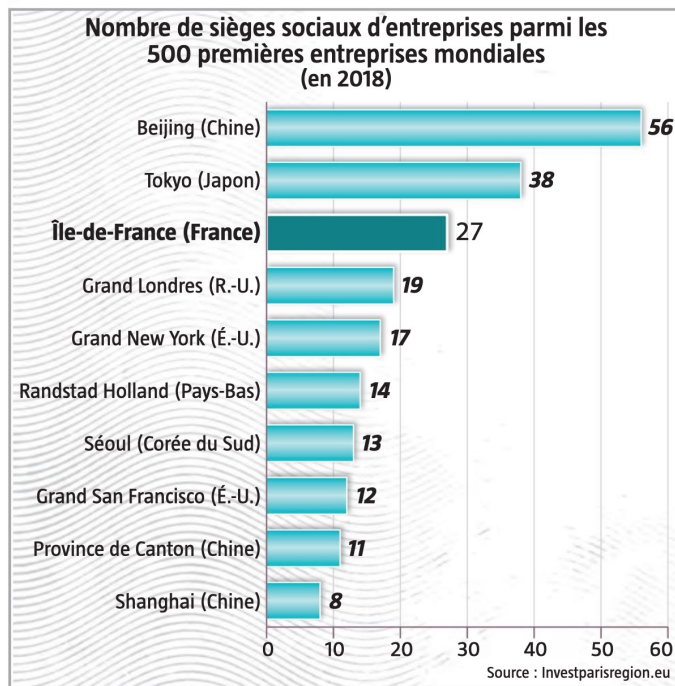


## G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

### III. Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation

#### A. L'Île-de-France, seule région française au rayonnement planétaire

##### 3 Une attractivité économique majeure



##### 3 Le quartier d'affaires de la Défense

Avec plus de 3 millions de m<sup>2</sup> de bureaux, 1 500 sièges sociaux d'entreprises et 15 des 50 plus grandes entreprises mondiales, le quartier d'affaires de la Défense est le premier quartier d'affaires européen. On y trouve également une antenne d'Euronext, principale place boursière de la zone euro.



## G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

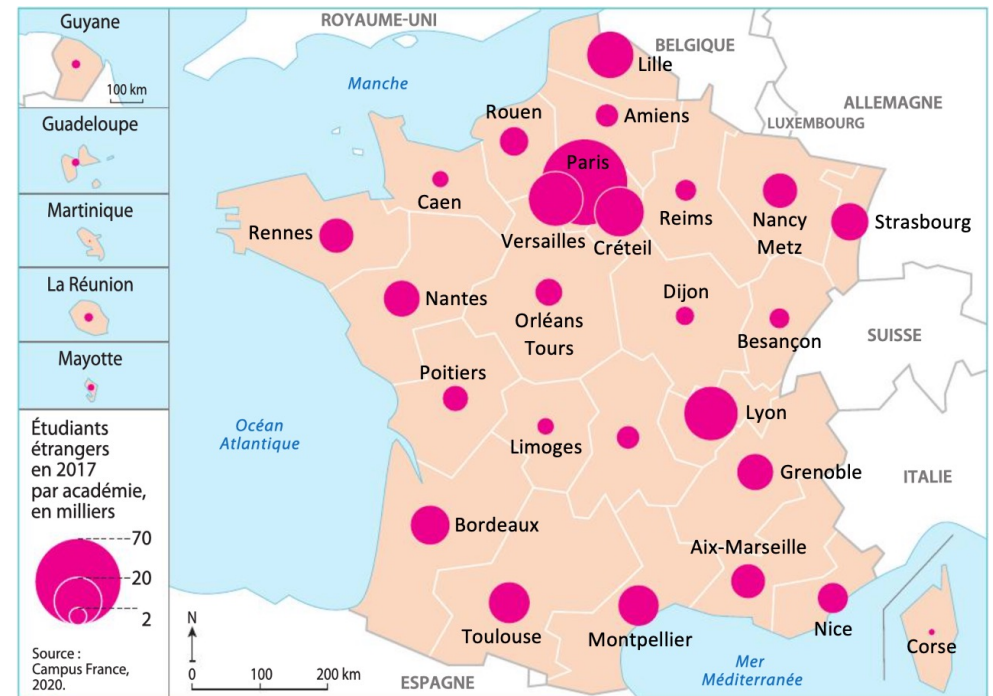
### III. Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation

#### A. L'Île-de-France, seule région française au rayonnement planétaire



#### 6 Le Château de Versailles, une attractivité exceptionnelle

Versailles, par sa taille et son faste, symbolise pour les touristes étrangers la richesse patrimoniale et historique de la France.



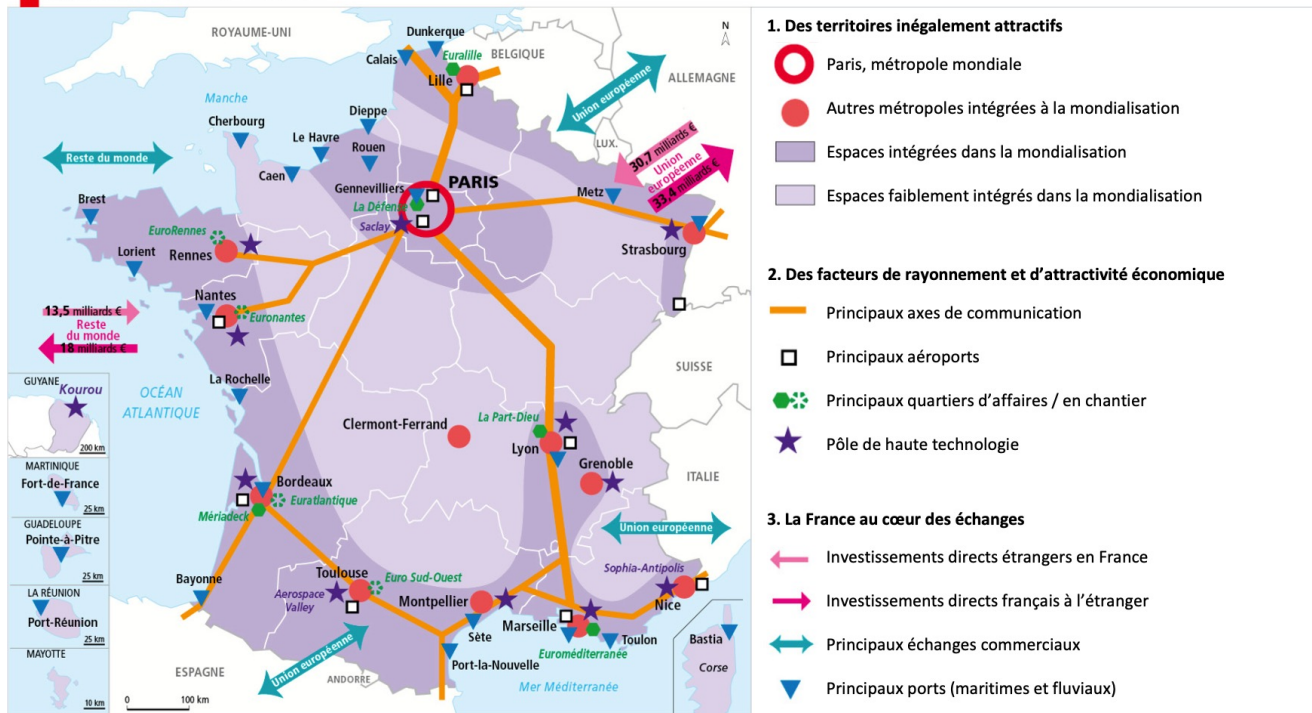
#### 3 Les étudiants étrangers en France

# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## III. Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation

### B. Certains territoires compétitifs, très intégrés à la mondialisation

#### 1 Rayonnement et attractivité économique



#### L'attractivité des métropoles vue par les investisseurs

Selon vous, quelle est la ville la plus attractive après Paris ? en %



Source : EY, Baromètre de l'attractivité de la France, 2019.

## G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

### III. Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation

#### B. Certains territoires compétitifs, très intégrés à la mondialisation

##### 6 La Côte d'Azur, destination touristique internationale



**11 millions**  
de touristes par an



**1 million**  
de croisiéristes accueillis  
dans les ports en 2018



Part du tourisme  
dans l'économie  
de la Côte d'Azur : **15 %**



**2<sup>e</sup> destination**  
**touristique**  
française après Paris



**16 %** des séjours  
ont un motif « Affaires »

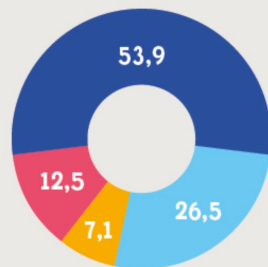


**15 %** des résidences  
secondaires d'étrangers  
en France (1<sup>er</sup> rang)

##### Répartition des touristes selon leur origine

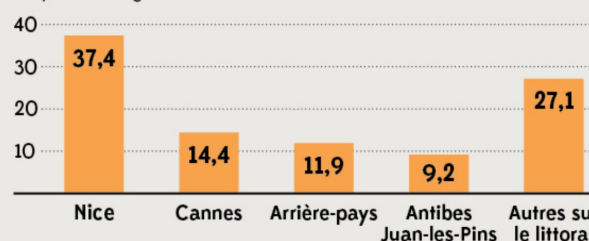
En pourcentage

- Europe (hors France)
- France
- Amérique du Nord
- Autres



##### Répartition des lieux de séjours

En pourcentage



Source : Comité régional du Tourisme Côte d'Azur, 2018.



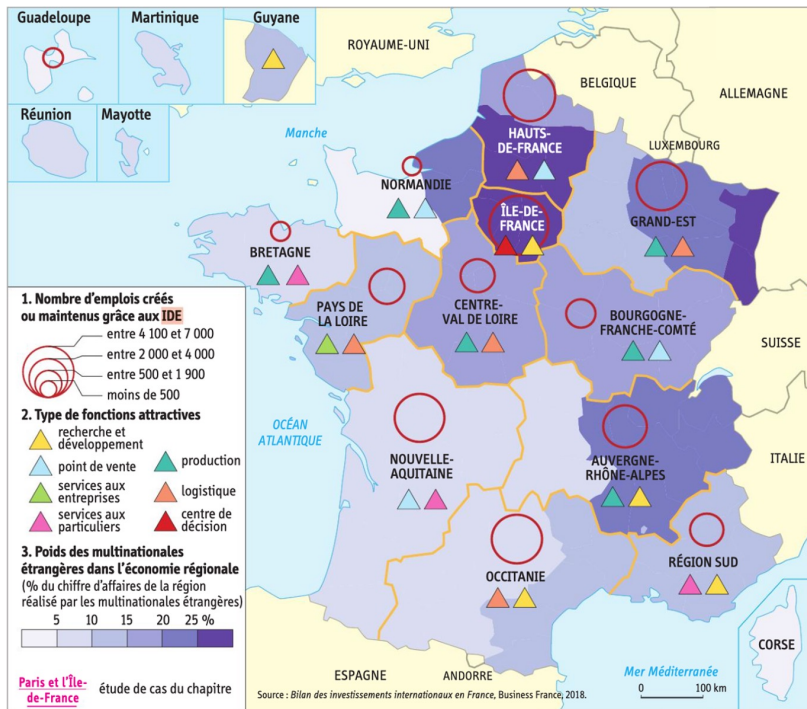
##### 6 Les investissements étrangers dans la viticulture

Les investisseurs étrangers en France concernent aussi l'agriculture et la viticulture. Des milliardaires chinois rachètent des « châteaux » du Bordelais. En 2011, le diamantaire et joaillier chinois Richard Shen Dongjun a racheté le château Laulan Ducos pour un montant secret. Par ailleurs, un quart des vins de Bordeaux sont exportés vers la Chine du fait notamment de l'émergence d'une classe moyenne copiant certaines pratiques occidentales, comme la consommation de vin.

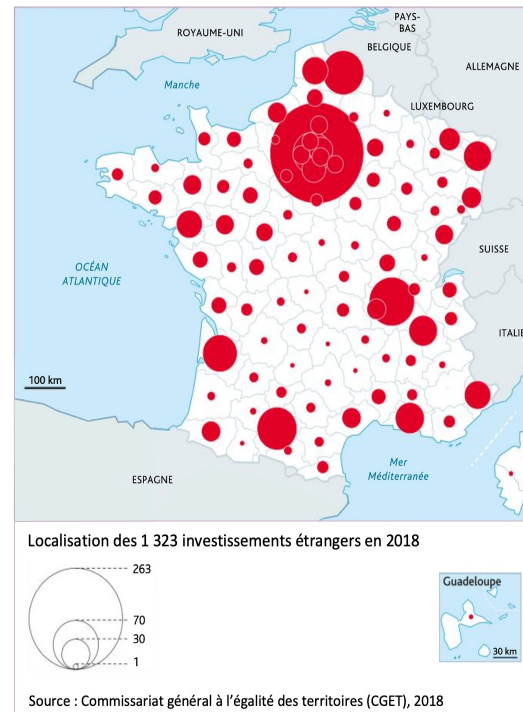
# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## III. Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation

### C. De nombreux territoires qui restent en marge de la mondialisation



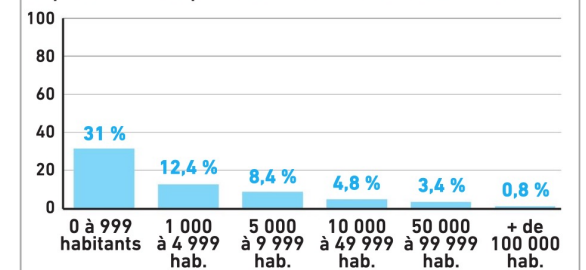
2 L'attractivité économique des territoires français



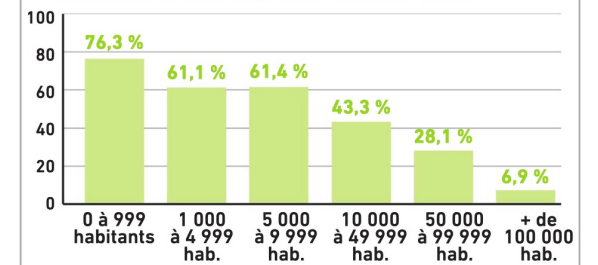
3 Une localisation différenciée sur le territoire français

### 3 Le haut débit en France en 2019

Part de la population n'ayant pas d'accès à l'internet ou pas d'accès de qualité selon la taille de la commune (en %)



Part de la population n'ayant pas d'accès à un internet très haut débit selon la taille de la commune (en %)



Source : UFC-Que choisir, 2019.

# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

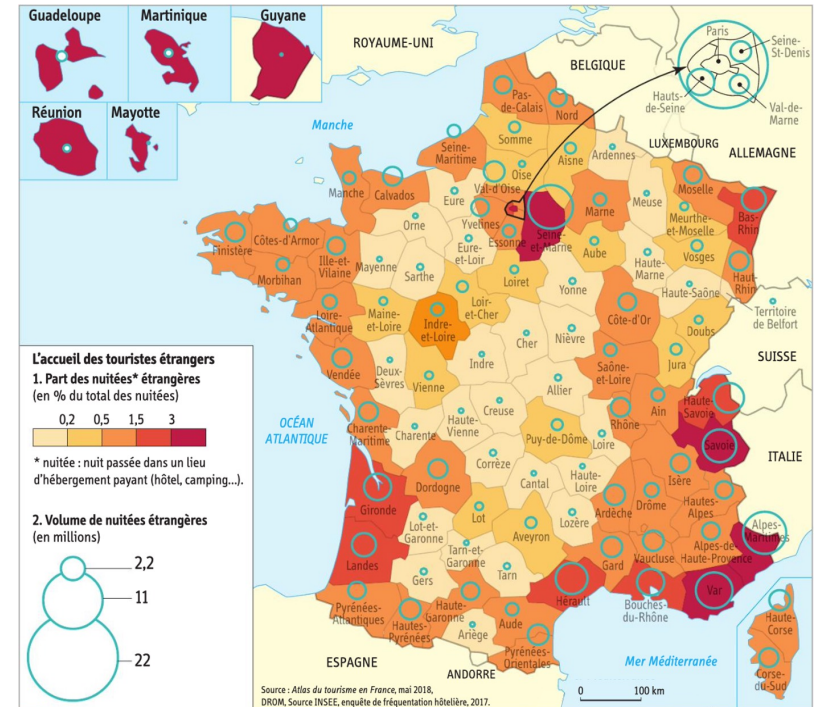
## III. Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation

### C. De nombreux territoires qui restent en marge de la mondialisation



#### 1 L'usine Knauf à Illange (Moselle)

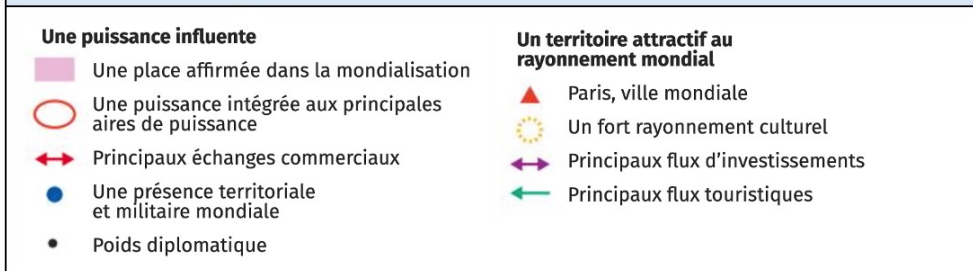
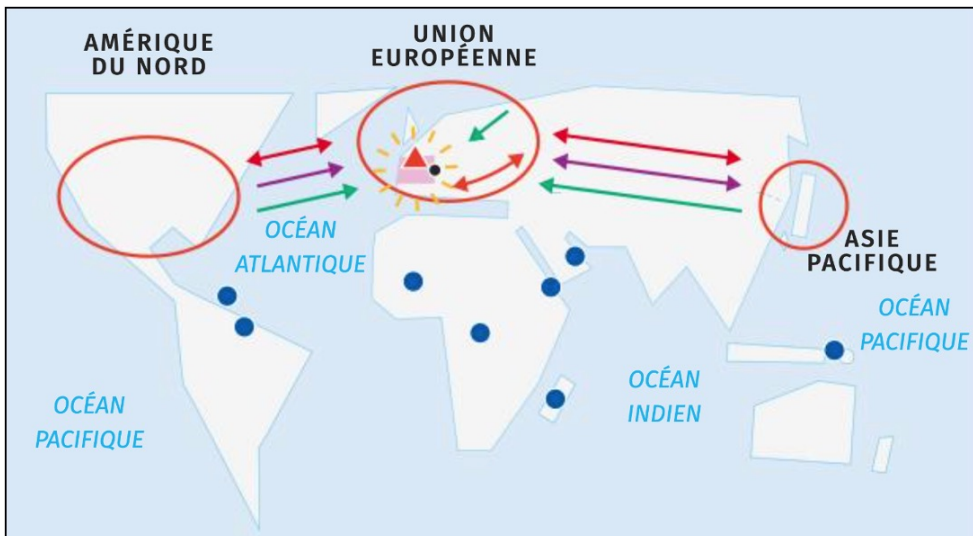
Le groupe allemand Knauf Insulation a implanté son nouveau site de production de laine de roche dans la région Grand Est, sur la zone économique d'Illange (Moselle) en 2019. Il a investi 110 millions d'euros dans cette installation qui occupe 13 hectares et emploie 120 salariés, auxquels s'ajouteront trois à quatre fois plus d'emplois indirects et induits.



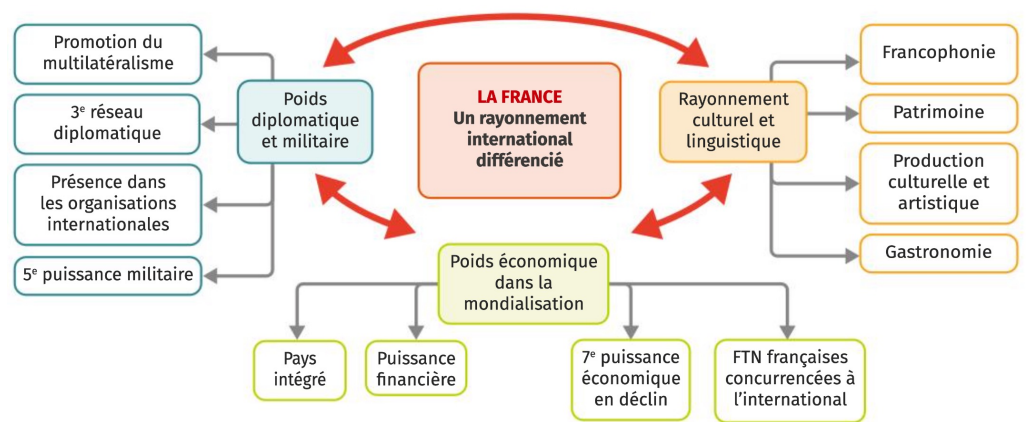
1 L'attractivité touristique des territoires français

# G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

## Schéma cartographique



## Schéma bilan



## Chiffres-clés

