



Abonneer nu (https://aboshop.nieuwsblad.be/?utm_source=nieuwsblad&utm_medium=headersite-rood&utm_campaign=aboshop)



(L)

© Het Nieuwsblad / www.nieuwsblad.be.

Lees onbeperkt alle  plusartikels van het Nieuwsblad voor € 2,99/week.

Lees nu voordelig

- ✓ Dit artikel is **exclusief** voor abonnees, maar we bieden het je gratis aan. Zo kan je kennismaken met Nieuwsblad.

Multinational Mattel maakt zichzelf belachelijk in 'Barbie'-film: een meesterlijke marketingtruc?



Margot Robbie als 'stereotypical barbie' in de nieuwe film Barbie — © AP

Met 'Barbie' heeft Mattel de blockbuster van de zomer te pakken. Met dank aan de manier waarop de speelgoedfabrikant zichzelf te kijk zet in de film. Een meesterlijke marketingtruc?

Anton Goegebeur

Gisteren om 10:00



De film van deze zomer geeft 's werelds bekendste speelgoedpop een boost van jewelste. De barbiepop, die symbool stond voor stereotypen en onhaalbare idealen, leek hopeloos voorbijgestreefd, maar is weer hyperrelevant. En vooral: heel gewild. Wereldwijd bracht *Barbie* al meer dan 337 miljoen dollar op, en ook in ons land scoort de film de beste opening van het

jaar. Al meer dan 180.000 bezoekers gingen kijken. En de poppen naar het evenbeeld van actrice Margot Robbie zijn al lang uitverkocht.

Bij fabrikant Mattel vloeit de champagne dan ook rijkelijk. En dat dankzij een film waarin het bedrijf zelf onverbloemd als de boeman wordt voorgesteld. De film, mee gefinancierd door Mattel, is kritisch voor hoe de fabrikant decennialang kindergeld bijeenharkte door meisjes een bubblegum-roze utopie voor te schotelen met jurkjes, naaldhakjes en onmogelijke lichaamsmaten. De CEO is de huichelachtige slechterik van het verhaal. Het zijn duidelijk meer dan plaagstoten. "Daarom wil ik de film nu zo snel mogelijk zien", zegt econoom Alexander Edeling die brand management doceert aan de KU Leuven.

LEES OOK. RECENSIE. 'Barbie' van Greta Gerwig: een existentiële crisis in een perfecte wereld ****



Beeld uit een nieuwe campagne voor Coke Zero. — © Coca Cola

Coca Cola

Dat multinationals zichzelf een progressief imago proberen aan te meten, past volgens Edeling helemaal binnen de huidige tijdgeest. "En het is een trend om daarbij als bedrijf te wijzen op de rol in de samenleving die het zelf vervult." Maar doorgaans gebeurt dat wel zonder zelfspot of zonder zichzelf kritisch tegen het licht te houden. Zo wil Philip Morris iedereen laten vaperen, zonder te erkennen dat het jarenlang de schadelijke gevolgen van tabak heeft verdoezeld. Coca Cola vraagt zich dan weer af of hun Coke Zero – zonder suiker – misschien wel "the best coke ever" is. Alsof ze niet al een eeuw alles op alles zet om de originele suikerbom in de markt te zetten als allerbeste frisdrank.

De aanpak van Mattel is dus uitzonderlijk, zegt Edeling. Het valt enigszins te vergelijken met wat Patagonia deed in 2011. Het kledingmerk lanceerde toen de *Don't buy this jacket*-campagne om overconsumptie aan te klagen. "Denk ook aan CEO's die zich knarsetandend excuseren voor begane misstappen, maar meestal zonder dat het invloed heeft op de beurskoers."

Ook professor Stijn Joye, van het Centre for Cinema and Media Studies (UGent), vindt de zelfkritiek heel verrassend. "Je ziet dat Mattel hiermee een sympathiek imago wil creëren. Ze laten zich door de **N +** polder sleuren voor fouten uit het verleden, wetende dat het positief afstraalt op hun belangrijkste product. Wie laatst lacht, best lacht."

(Lees verder onder de afbeelding.)



Advertentie van Patagonia in The New York Times.

Verbod op 'Barbie girl'

Lang hanteerde Mattel een compleet andere strategie. Tot tien jaar geleden was de 30 centimeter grote plastic blondine onaantastbaar. De fabrikant probeerde rond de eeuwwisseling zelfs om popsong *Barbie girl*, dat de draak stak met de pop, uit de ether te halen. Ze kregen uiteindelijk geen gelijk.

Pas toen de verkoop begon te dalen en blééf dalen, koos Mattel in 2016 voor een andere aanpak. Barbie kreeg een make-over. Er kwamen 22 nieuwe huidskleuren, 94 haarkleuren, 13 oogkleuren en vijf nieuwe lichaamstypes, waaronder 'curvy'.

Maar: consumenten zijn beter opgeleid en geïnformeerd dan ooit. Ze appreciëren eerlijkheid, openheid en betrouwbaarheid. Een film met een portie zelfreflectie is mooi, maar moet gepaard gaan met actie op het terrein. "Walk the talk. Mattel doet dat", zegt Edeling.

(Lees verder onder de afbeelding.)



Lees onbeperkt alle **N +** plusartikels van het Nieuwsblad voor € 2,99/week

Lees nu voordelig



©2023 Mattel

© Mattel

Polly Pocket

Mattel heeft nu de smaak te pakken. Er zitten nog tal van films in de pijplijn, van Polly Pocket, Hot Wheels tot Barney, de paarse dinosaurus. Maar de speelgoedfabrikant moet opletten, zegt professor Stijn Joye. "Ook concurrent Hasbro hoopte na het succes van de Transformers-blockbusters om een universum uit te bouwen, maar een film over Monopolie is nooit van de grond gekomen. Niet alles is verfilmbaar."

Hoofdpunten



Crisis in de Vlaamse regering compleet: N-VA en Open VLD zetten CD&V buiten spel in stikstofdossier

([/cnt/dmf20230727_93600176](https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_93600176))

Lees onbeperkt alle  plusartikels van het Nieuwsblad voor € 2,99/week.



Fietsster (33) in levensgevaar na ongeval met vrachtwagen in Borgerhout

([https://www.nieuwsblad.be](https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_93600176)

[/cnt/dmf20230727_93600176](https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_93600176))

Lees nu voordelig



Man die klein fortuin uitgaf 'om hond te worden', maakt zijn eerste wandelingetje

(https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_92708803)



Beyoncé laat op creatieve manier weten dat ze het te warm heeft tijdens optreden

(https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_93224541)



Van Jordan Lukaku tot Radja Nainggolan: de Belgische competitie begint al, maar dit elftal (oude) bekenden zit nog zonder club

([/cnt/dmf20230727_93933292](https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_93933292))



Overlijden van Sinéad O' Conner wordt niet als verdacht beschouwd

([/cnt/dmf20230727_93719120](https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_93719120))

Beste van Plus



Lees onbeperkt alle **N+** plusartikelen voor € 2,99/week.



Lees nu voordelig



BUITENLAND Nieuwe studie komt met zeer alarmerende vaststelling: Golfstroom zou al vanaf 2025 helemaal kunnen stilvallen

(/cnt/dmf20230726_95202993)



OPMERKELIJK Koppel op vakantie krijgt in het midden van de nacht melding dat er thuis iemand voor hun voordeur staat: "Is het een dief of een alien?"

(https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_92824471)



OPMERKELIJK Oeps: jongetje (3) valt in slaap wanneer hij ringen naar altaar moet brengen

(https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230726_96877353)



REIZEN Extreem drukke verkeersweekends op komst: dit is het beste uur om te vertrekken richting zuiden

(/cnt/dmf20230703_95303099)



OPMERKELIJK Man is in paniek wanneer grilltoestel in brand staat, maar dan ziet hij opmerkelijke oplossing

(https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20230727_92465048)



BUITENLAND Beveiliging Joe Biden maakt zich zorgen over zijn hond na verscheidene bijtincidenten

(/cnt/dmf20230726_94538872)

Lees onbeperkt alle **N +** plusartikels van het Nieuwsblad voor € 2,99/week.

Lees nu voordelig

Lees meer



Bus rijdt in op gevel van woning

(/cnt/dmf20230727_94373577)



Amerikaans koppel verpulvert record van 'Godzillaburger' in Dilbeeks restaurant: "We gebruiken vooral één truc"

(/cnt/dmf20230727_94173367)



OPROEP. Werd jij onheus behandeld door gerechtsdeurwaarder?

(/cnt/dmf20230727_94210272)



Landbouwbedrijven verdriedubbeld in oppervlakte sinds 1980: 44 procent Belgische grond is landbouwgrond

(/cnt/dmf20230727_94035434)