

Nutzerorientierte Produktentwicklung

Thema

Den Kunden mit seinen Aufgaben ins Zentrum stellen bei der Produktentwicklung. Verstehen was der Kunde (Nutzer) wirklich benötigt.

Nutzen

Die Entwickler haben häufig nur das **Produkt** im Kopf. Sie sind so stark damit beschäftigt, da und dort konstruktive Anpassungen vorzunehmen. Das führt über die Jahre zu einem Flickwerk.

Bei all diesen Produktverbesserungen geht oft vergessen, dass unser Kunde eine **Aufgabe** zu lösen hat und dafür ein geeignetes Produkt sucht. Diese Aufgabe kann sich über die Jahre verändern. Deswegen ist es wichtig sich immer wieder mit dieser **Aufgabe** auseinander zu setzen, und zwar vor Ort mitten im Geschehen.

Zielgruppe

Konstrukteure und Produktentwickler und alle, die den Kundennutzen im Fokus haben.

Lerninhalte

Impulse zum besseren Verständnis des Kundennutzens.

Dauer

Halbtags-Workshop, 3 Stunden (inkl. Kaffeepause).

Termin

Nach Vereinbarung.

Ort/Teilnehmerzahl

In ihren Räumlichkeiten oder extern.
Gruppen von 3 bis max. 6 Personen sind ideal.

Kosten

Auf Anfrage.