

ULRIKE GERMANN

**INTERIM MANAGERIN
CORPORATE COMMUNICATIONS**

**NAVIGATORIN ZUR
KOMMUNIKATIVEN EXZELLENZ**

"Ein guter Kommunikator ist der Navigator des Kapitäns -
egal ob auf stürmischer See, unbekannten Routen oder bei schwierigen Manövern."

FUNKTIONEN

- CCO - Chief Communication Officer
- HOC - Head of Communications
- Change Communication Manager
- Krisenkommunikations-Manager
- Unternehmensberaterin Kommunikation
- PR Manager
- Pressesprecherin

THEMENGEBIETE

- Unmittelbarer Einsatz in Problemsituationen und für besondere Herausforderungen
- Vertretung bei längeren Vakanzen wie bei Neubesetzungen, Elternzeit oder Krankheit
- Aufbau von Kommunikationsarchitekturen, -strukturen und -prozessen
- Optimierung von bestehenden Strukturen, Projekten und Konzepten
- Support für Sonderprojekte ebenso wie Daily Business

LEISTUNGSZUSAGE

- Schnelle Analyse und bundesweite Einsatzbereitschaft
- Strategische Impulse und operative Umsetzung
- Aktives Management mit stringentem Reporting
- Ausgeprägte Führungsqualität mit Know-how-Transfer
- Effizienzsteigerung durch Kosten-Nutzen-Optimierung
- Einsatz als Mitglied der Unternehmensführung und nicht als externer Berater

ERFOLGSBILANZ

- Aufbau und Weiterentwicklung einer professionellen Unternehmenskommunikation mit den Abteilungen externe Kommunikation, interne Kommunikation sowie Marketing und Events; Teambuilding mit acht hochqualifizierten Managern inklusive Know-how-Transfer; Digitalisierung aller Kommunikationsmaßnahmen; Einführung des Reputationsmanagements sowie Krisen- und Change-Kommunikation; Neuausrichtung des internationalen Marketings; Kosten-, Leistungs- und Effizienzoptimierung *Dr. Peters Group, Dortmund*
- Neuaufbau einer Vertriebs- und Kommunikationsabteilung der Börse Düsseldorf AG sowie Neuausrichtung der Media Relations und des Marketings inklusive Social Media. Krisen- und Fusionskommunikation und Beratung des CEOs *Börse Düsseldorf AG, Düsseldorf*
- Beratung des Geschäftsführers und M&A-Vorbereitungen zum Aufbau der neuen Verlags-
sparte Finanzpublikationen *Deutscher Fachverlag, Frankfurt*
- Aufbau der Sparte anzeigenfinanzierter Zeitschriften mit Entwicklung und Marktein-
führung der Zeitschrift Investment Inside sowie Bildung eines Teams und schlüsselfertiger
Übergabe des Produkts *INVESTOR VERLAG, Bonn*

UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

MEDIA RELATIONS

CHANGE
COMMUNICATION

DIGITALISIERUNG

CEO-
POSITIONIERUNG

REPUTATIONS-
MANAGEMENT

KRISEN-
KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATIONS-
STRATEGIE

INTERNE & EXTERNE
KOMMUNIKATION

NEWSROOM

STRATEGISCHES
MARKETING

DIGITAL MARKETING

OWNED AND
PAID CONTENT

SOCIAL MEDIA

VIDEO & AUDIO-
PRODUKTIONEN

FÜHRUNGSKRÄFTE-
KOMMUNIKATION



ULRIKE GERMANN

Erfahrene Kommunikationsmanagerin mit Führungskompetenz



> 20 Jahre Erfahrung in
Kommunikation, Marketing
und Journalismus

> 4500

Social-Media-Kontakte

> 900

Journalisten- und
Medienkontakte

> 10 Jahre Erfahrung in



der Führung von Teams mit bis zu
30 Mitgliedern



der Entwicklung und Umsetzung der
strategischen Kommunikation 360°



der internen Kommunikation mit
Change-Prozessen



der strategischen und operativen
Krisenkommunikation



der Effizienzsteigerung in
Marketing und Vertrieb



Gespür für relevanten und
wirkungsvollen Content



Messbare Erfolge im Reputationsmanagement
und der C-Level-Positionierung



Budgetverantwortung und nachweisbar
effizienter Ressourceneinsatz in
jährlicher Millionenhöhe



Erfolgsüberwachung durch Zieldefinition,
KPIs und Trackings



Effizienzsteigerung durch Optimierung
des Time-Managements



Beeindruckender Track Record mit
belegbaren Erfolgen bei diversen
Arbeitgebern



Gespür für unterschiedliche Branchen
und deren Zielgruppen



Kommunikationsberatung und -coaching
für Manager und Führungskräfte