

G6 - LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ DANS LA MONDIALISATION

Séance 1 : 1 heure

Introduction

- En 2024, Paris a accueilli les Jeux olympiques et paralympiques d'été : 10 500 athlètes venus de 206 nations sont venus dans la capitale, Paris. Des firmes transnationales étrangères implantées en France, comme Airbnb, ont logé des touristes, provoquant des manifestations à Paris.
- Le **rayonnement** désigne l'influence exercée par un État sur d'autres États : ce rayonnement peut se manifester dans les domaines diplomatique, culturel ou commercial... Le rayonnement de la France est international. Pour autant, son **attractivité** est inégale : cette notion désigne la capacité, pour un territoire, à attirer des flux étrangers vers lui. La **mondialisation** se définit par la mise en relation de territoires à l'échelle mondiale par des flux d'hommes, de marchandises, de capitaux et d'informations.
- **Problématique : Pourquoi le rayonnement international et l'attractivité mondiale de la France ne profitent pas à l'intégralité des territoires français ?**

I. Un rayonnement international dans de nombreux domaines

A. Une des cinq puissances géopolitiques et militaires mondiales

- La France est influente sur la scène mondiale. Elle dispose d'un siège permanent au Conseil de sécurité de l'ONU, lui donnant un droit de veto, et est membre d'organisations internationales (OMC, FMI...). Elle défend le **multilatéralisme** (coopération interétatique dans le but d'instaurer des règles communes). Elle est à l'initiative d'engagements internationaux comme l'Accord de Paris sur le climat en 2015. La France participe aussi à de nombreuses instances de gouvernance mondiale (G7, G20...). La France dispose du troisième réseau diplomatique mondial (160 ambassades), après les États-Unis et la Chine. Elle accueille aussi le siège d'organisations internationales (Unesco à Paris) et est l'un des six pays fondateurs de l'Union européenne.
- La France possède la cinquième armée du monde en matière de budget (près de 2% du PIB). Elle est dotée d'une **force de dissuasion nucléaire** (ensemble des armes nucléaires destinées à dissuader un ennemi d'attaquer la France) parce qu'elle est l'un des cinq pays de la planète à disposer légalement de l'arme nucléaire. Au premier rang européen pour les dépenses militaires, elle participe aux opérations de l'ONU et de l'OTAN. La France est également le troisième exportateur mondial d'armement. L'armée française est présente dans tous les océans et à l'étranger grâce à des bases, à sa marine et à sa participation à des missions. Touchée par le terrorisme, elle déploie son armée dans le cadre de missions nationales (opération Barkhane au Mali de 2014 à 2022) ou internationales (mission Atalante de 2008 à 2024).
- Pays associé aux droits de l'homme, la France est également une ancienne puissance coloniale. La politique de la France en Afrique, le maintien des liens avec ses anciennes colonies ont pu apparaître comme l'expression de formes de **néocolonialisme** (volonté de maintien d'une forme de domination par la métropole sur une colonie, après l'indépendance de celle-ci). La France s'efforce cependant de faire valoir un certain nombre de valeurs sur la scène internationale : elle est ainsi le quatrième contributeur mondial en termes d'**aide au développement** (donc et prêts accordés par un pays développés à des États moins développés). Des organisations non-gouvernementales, comme Action contre la Faim ou Médecins sans frontières, y sont actives en particulier en Afrique et en Asie du Sud-Est.

B. Un pays au rayonnement culturel indéniable dans le monde

- Le rayonnement culturel passe d'abord par la langue. Les Français sont présents sur les cinq continents. La France représente moins de 1% de la population mondiale mais le français est la cinquième langue la plus parlée au monde (274 millions de locuteurs) et il est aussi l'une des six langues officielles à l'ONU. L'Organisation internationale de la Francophonie, qui regroupe 88 États, assure le rayonnement du pays. D'autres vecteurs contribuent à la diffusion de la culture française : les 520 lycées français à l'étranger, les 96 instituts français et les 834 alliances françaises et des médias (TV5 Monde, France 24 et Radio France internationale).
- La France bénéficie d'un riche patrimoine littéraire, cinématographique et gastronomique. Son art de vivre est valorisé dans le monde entier et est véhiculé par de grandes marques (Vuitton, Chanel). Il assure un **soft power** (capacité d'un État à influencer les relations internationales en sa faveur). La France a obtenu quinze Prix Nobel de littérature et son cinéma est au deuxième rang mondial pour les productions, après les États-Unis (40,9 millions de spectateurs en 2023). Des musées, comme le Louvre, ont ouvert des succursales à l'étranger (Abou Dhabi).
- Son patrimoine naturel et culturel (pitons volcaniques sur l'île de la Réunion, musée du Louvre...), sa gastronomie et les événements qu'elle organise (Coupe du monde de rugby en 2023, Jeux olympiques et paralympiques en 2024) font de la France le pays le plus visité au monde avec près de 98 millions de touristes en 2023. Elle est aussi le quatrième pôle mondial d'accueil universitaire avec 412 000 étudiants étrangers.

C. Une puissance économique, financière et commerciale majeure

- La France est une **puissance** (État qui se distingue dans le monde par les moyens dont il dispose pour s'assurer d'une influence durable sur toute la planète) économique majeure. Avec un PIB de 2 822 milliards d'euros en 2023, elle est au septième rang mondial et au troisième rang européen. Son rayonnement est porté par ses firmes transnationales, actives dans les secteurs de l'énergie (Total), la banque (Crédit agricole), l'automobile (Stellantis), l'industrie du luxe (LVMH), la pharmacie (Sanofi), l'aéronautique (Airbus) et l'agroalimentaire (Danone). Les firmes françaises contrôlent 45 000 filiales dans près de 190 pays, où elles réalisent plus de la moitié de leur chiffre d'affaires. Elles emploient 10 millions de salariés dans le monde, dont 55% à l'étranger. Parmi les 500 premières firmes mondiales, 24 sont françaises.
- La France est une importante place financière. Les banques françaises comptent parmi les banques les plus performantes du monde (Crédit agricole) et la bourse de Paris, qui appartient au réseau européen Euronext, se classe au septième rang mondial. Le **quartier des affaires** (zone regroupant les activités de haute valeur ajoutée dans des gratte-ciel) de la Défense a une renommée mondiale : il accueille 15 des 50 premières firmes mondiales. La France est le septième pays le plus attractif pour les investissements étrangers en 2023 : 60% proviennent d'Europe, mais le premier investisseur reste les États-Unis. Les investissements français sont prioritairement orientés vers l'Europe (45 %) et l'Amérique du Nord (20 %).
- La France est la septième puissance commerciale mondiale grâce à des secteurs dynamiques comme l'aéronautique et les services. L'Union européenne demeure son principal partenaire commercial (60% des échanges) devant la Chine et les États-Unis. Le poids des pays extra-européens s'accroît, en particulier celui des puissances émergentes d'Asie (Chine, Inde...).

II. Un rayonnement concurrencé et confronté à plusieurs défis

A. Une économie en perte de vitesse, qui affronte la concurrence

- L'économie française recule régulièrement dans le classement mondial au profit de **pays émergents** (pays qui s'insère dans la mondialisation grâce à une forte croissance économique au cours des dernières décennies) comme l'Inde. Leur croissance et celle de leurs firmes (142 chinoises parmi les 500 premières en 2023) explique ce recul. Par ailleurs, le rayonnement économique français est très fort dans l'Union européenne, où elle est la deuxième puissance après l'Allemagne, mais plus modeste dans le reste du monde (septième rang mondial).
- La part de la France dans le commerce mondial régresse depuis 20 ans : elle n'atteint plus que 3,5% des échanges commerciaux mondiaux en 2023. L'économie de la France souffre d'une ouverture insuffisante. Son intégration se fait surtout à l'échelle de l'Union européenne, avec laquelle la France réalise 66% de ses échanges. Les exportations, dominées par l'aéronautique et l'agroalimentaire, se concentrent aussi sur les marchés d'Amérique du Nord et du Japon, et peinent à atteindre les pays émergents. La **balance commerciale** (différence entre la valeur des exportations et celle des importations) est structurellement négative (99,6 milliards d'euros en 2023). Les déficits sont élevés dans plusieurs grands secteurs : l'énergie (pétrole, gaz) ainsi que les produits industriels (électroniques, informatiques, textiles, automobiles). La France est aussi fragilisée par une forte dette publique (3 013 milliards d'euros en 2023) et une croissance faible, de l'ordre de 1,1% pour 2023. Elle doit faire face à un chômage important (7,5 % en 2023).
- Des politiques sont mises en œuvre par l'État pour remédier aux fragilités économiques et maintenir la **compétitivité** (capacité d'un territoire ou d'un secteur à résister à la concurrence étrangère). La France investit dans la recherche et développement. Le réseau French Tech, qui comprend plus de 9 500 *start up*, décerne un label aux métropoles les plus favorables à l'innovation. En parallèle, dans le cadre de la transition écologique, elle encourage l'économie verte (recyclage, énergies renouvelables, réseaux intelligents et efficacité énergétique...).
- La France négocie aussi de nombreux accords stratégiques à travers le monde pour consolider sa position : ventes de matériel militaire, signature d'accords de **libre-échange** (système dans lequel les échanges commerciaux entre États sont libres). En 2024, la France a d'ailleurs choisi de ratifier l'accord commercial entre l'Union européenne et le Canada (CETA) pour élargir le marché européen, malgré le rejet du Sénat et les vives oppositions d'une partie de l'opinion publique. La France essaie également depuis plusieurs années de mettre en place une fiscalité commune européenne sur les géants du numérique, non sans mal.

B. Un modèle culturel concurrencé qui lutte pour continuer d'exister

- Dans le domaine culturel, la France fait face à une perte de rayonnement. L'implantation mondiale du français, qui est un héritage de l'empire colonial, régresse face aux langues autochtones. Notre langue est aussi concurrencée par l'anglais, langue de communication mondiale parlée par 1,5 milliards de personnes et par le mandarin, langue parlée par 1,4 milliards de Chinois. Le français recule néanmoins de façon différenciée selon les régions du monde ; ce recul est actuellement plus marqué en Afrique où se développent des réseaux culturels chinois (appelés « Instituts Confucius ») et russes (appelés « Maisons russes »).
- Les analystes parlent de « **Chinafrique** » car la Chine de Xi Jinping s'est montrée de plus en plus présente dans la vie culturelle de nombreux États africains qui étaient d'anciennes colonies françaises (Djibouti). Il en va de même pour la stratégie menée par la Russie de Vladimir Poutine : la présence de la milice russe Wagner dans les États du Sahel a conduit à un rejet du modèle culturel de la France et de sa présence dans cette région du monde.
- Les réseaux culturels français (lycées français à l'étranger, instituts français, alliances françaises...) cherchent ainsi à contrer cette influence culturelle étrangère en valorisant l'enseignement du français et en promouvant la culture française (diffusion de films...). Pour

cela, ils s'appuient sur la présence des deux millions d'expatriés (personne qui travaille à l'étranger pour le compte d'une entreprise de son pays d'origine) français installés à l'étranger.

C. Un pays en lutte pour maintenir son rayonnement géopolitique

- La France cherche à redéfinir sa place dans la gouvernance mondiale (ensemble de règles d'organisation définies à l'échelle de la planète). Pour compenser sa perte d'influence face aux États-Unis et à la Chine, la France mène une diplomatie active : elle défend le multilatéralisme des relations internationales et mise sur les questions d'intérêt mondial comme le maintien de la paix ou la lutte contre le réchauffement climatique global. En 2003, la France a posé son droit de veto au Conseil de sécurité de l'ONU pour s'opposer à l'intervention militaire des États-Unis en Irak. Plus récemment, elle est à l'origine de rencontres internationales (Accord de Paris sur le climat avec la COP 21 en 2015, Forum de Paris sur paix en 2018) et a présidé le G7 pendant l'année 2019. Depuis son élection en 2017, le président de la République a effectué plus de 200 voyages à l'étranger (en août 2024, il s'est rendu à Belgrade, capitale de la Serbie).
- La France tente de rester une puissance militaire et spatiale de premier plan. La loi de programmation militaire 2019-2025 prévoit une hausse conséquente du budget consacré à la défense (+ 3 milliards d'euros en 2023) alors que ce dernier avait été longtemps revu à la baisse. Un commandement dédié à l'espace et des investissements accrus dans le spatial militaire (observation et surveillance de l'espace, télécommunications) ont été annoncés en 2019.
- Son réseau militaire assure à la France une présence mondiale mais celui-ci se recompose. Elle déploie hors de la métropole les deux tiers de ses soldats (130 000 soldats sur 205 000). Pour des raisons géopolitiques et financières, ce dispositif militaire se recentre sur l'Europe et le Moyen-Orient : à la suite de coups d'état et l'implantation du groupe russe Wagner, des États d'Afrique sahélienne (Mali, Niger, Tchad) ont réclamé le départ de l'armée française.

III. Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation

A. L'Île-de-France, seule région française au rayonnement planétaire

- Seule métropole au rayonnement mondial de France, Paris bénéficie de la mondialisation. Avec un PIB de 650 milliards d'euros (31% du PIB national), l'Île-de-France est le principal pôle d'intégration de la France dans la mondialisation. Elle attire un tiers des investissements du pays et 27 des 500 premières firmes transnationales y possèdent un siège social. Les activités de conception, de **recherche et développement** (travaux de recherches menés dans une entreprise pour la mise au point de nouveaux projets) ou de finance y sont fortement concentrées, en particulier à La Défense, premier quartier d'affaires européen en nombre de sièges sociaux d'entreprises étrangères. L'Île-de-France s'impose comme la première région française à attirer des investissements étrangers, avec plus de 30% des projets de recherche et développement.
- Les touristes étrangers séjournent forcément à Paris. Paris accueille près de 50 millions de visiteurs étrangers par an, grâce à des hauts lieux du tourisme mondial comme le Musée du Louvre, le Château de Versailles, la cathédrale Notre-Dame ou le parc d'attraction de Disneyland Paris. Paris est également l'une des capitales mondiales du luxe et du tourisme d'affaires.
- Paris concentre enfin de nombreuses universités (Paris Saclay, Paris Sorbonne...) et grandes écoles (Sciences Po, Polytechnique, École normale supérieure...) qui attirent des étudiants venus du Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie), de Chine et de l'Union européenne (Italie).

B. Certains territoires compétitifs, très intégrés à la mondialisation

- Après la région-capitale, les autres métropoles ont une attractivité plus limitée et très inégale. Certaines ont un rayonnement européen, comme Strasbourg (siège du Parlement européen), Lille (carrefour ferroviaire entre la France, la Belgique et le Royaume-Uni), Lyon (pôle pharmaceutique et chimique majeur), Marseille (Capitale européenne de la culture en 2013) ou Toulouse (siège d'Airbus). Cela dit, Lyon est la seule à parvenir à attirer des firmes transnationales (Crédit Lyonnais) et des organisations internationales (Interpol).
- En dehors des métropoles, certains territoires attirent des flux étrangers. Les Alpes du Nord et la Côte d'Azur attirent chaque année de très nombreux touristes étrangers, souvent très fortunés (ils viennent skier à Megève ou passer l'été à Saint-Tropez). Des régions viticoles prestigieuses attirent des investissements étrangers : certains riches chinois, états-uniens ou russes rachètent des domaines viticoles dans la Champagne, dans le Bordelais ou en Bourgogne.
- Des territoires agricoles et industriels sont bien intégrés dans la mondialisation. Les territoires agricoles les mieux intégrés sont les grandes plaines céréalières du bassin parisien, du bassin aquitain ou des plaines des Hauts-de-France qui produisent en masse et exportent en quantité. La Bretagne, qui s'est spécialisée dans l'élevage porcin, exporte, elle aussi, sa viande. Certains territoires industriels spécialisés et dynamiques, sont eux aussi intégrés dans la mondialisation : ils attirent les investissements étrangers et exportent. C'est le cas de la région d'Oyonnax dans l'Ain (près de la frontière suisse), spécialisée dans la plasturgie ou de la vallée d'Arve, dans les Alpes du Nord, spécialisée dans la mécanique de précision. Ces territoires sont des **districts industriels** (concentration, sur un territoire donné, de petites et moyennes entreprises spécialisées dans un secteur d'activité reposant sur des savoir-faire hérités) performants.

C. De nombreux territoires qui restent en marge de la mondialisation

- Les espaces ruraux rencontrent généralement des difficultés à attirer des investissements, malgré les politiques publiques qui cherchent à les valoriser (création d'infrastructures de transport, d'un réseau internet haut débit). Éloignés de l'influence des métropoles et marqués par une baisse de leur population, ces espaces sont très peu actifs car la mondialisation renforce la métropolisation, fragilisant les tissus économiques locaux touchés par les délocalisations et la désindustrialisation. Des zones rurales enclavées comme la Normandie et le Massif central entrent dans cette catégorie de territoires peu intégrés à la mondialisation.
- Les anciennes régions industrielles du nord et de l'est de la France (Hauts-de-France, Lorraine) sont confrontées depuis plusieurs décennies aux problématiques de la désindustrialisation et de sa difficile reconversion socio-économique. L'industrie métallurgie, sidérurgique et textile y a presque totalement disparu, entraînant des licenciements massifs. Peu d'activités ont pris le relais, en dehors de quelques sites industriels dont l'installation de l'usine Knauf à Illange, en Moselle, qui s'est implantée en 2019 sur un ancien site sidérurgique fermé.
- Les **territoires ultramarins** (territoires français hérités de la colonisation situés hors de l'Europe) rencontrent aussi des difficultés à attirer des investissements et des entreprises, malgré les aides financières de l'État. Si le tourisme est devenu une ressource importante, il est essentiellement dû à des arrivées de Français de métropole. Ces territoires ultramarins sont donc très dépendants de la métropole en termes de flux et d'aides publiques et ne rayonnent que dans leur région proche (la région des Antilles pour la Guadeloupe et la Martinique ; la région autour de Madagascar pour Mayotte et la Réunion).

Conclusion

- Le rayonnement international de la France est différencié : si c'est une puissance incontestable sur le plan culturel, son influence dans les domaines géopolitiques et économique est plus fragile. Son attractivité dans la mondialisation est aussi inégale : les métropoles, dont Paris, les régions littorales et frontalières sont les plus intégrées alors que les zones rurales, de montagne et les territoires d'outre-mer ont davantage de difficulté à s'intégrer dans la mondialisation.
- **Le rayonnement et l'attractivité de la France ne profitent pas tous ses territoires car la puissance française est concentrée dans la région capitale (c'est un héritage historique de la centralisation monarchique, qui perdure aujourd'hui) et parce que la mondialisation est un processus particulièrement sélectif, qui privilégie les métropoles et les interfaces maritimes et terrestres.**
- Aujourd'hui, la France – puissance moyenne parmi les grandes puissances mondiales – fait tout pour maintenir son rang dans un contexte mondial où la concurrence fait rage : elle fait tout par exemple pour rester la première destination touristique mondiale devant les États-Unis et l'Espagne.