

# Les Comités d'Entreprises en France

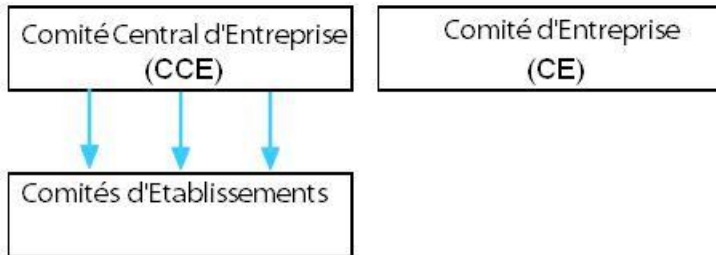
***André DORMOY***  
***Président Gameexpo***  
***« ELUCÉO »***

# MARCHE DES COMITES D'ENTREPRISE

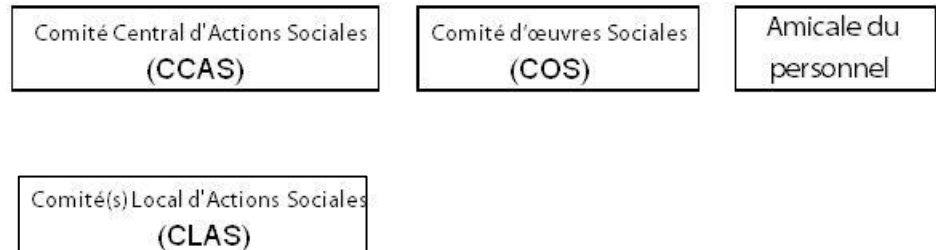
**André DORMOY – Président de la SAS GAMEXPO**  
*Organisatrice du salon ELUCEO*

# PLUSIEURS TYPES DE STRUCTURES

## Secteur Privé

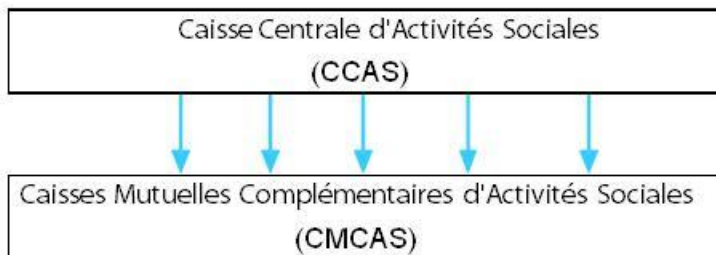


## Fonction Publique d'état, territoriale et hospitalière

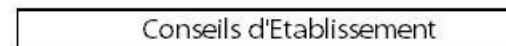


## Cas particuliers :

### EDF / GDF-Suez



### Secteur sanitaire & social (privé)



Environ 40 000 entités qui concernent :

- directement 1 actif sur 2 (ayants droit)
- indirectement 2 consommateurs sur 3 (ouvrants droit)

# ZOOM SUR...

- Région Nord-Pas de Calais
  - Environ 2.100 entités
- Région Champagne-Ardenne
  - Environ 800 entités
- Région Picardie
  - Environ 1.000 entités
- Région Lorraine
  - Environ 1.200 entités

# BUDGETS DES CE

- Budget de fonctionnement
  - Uniquement pour les structures relevant du droit privé
  - 0,2% de la masse salariale brute de l'entreprise
  - Estimé à 450 millions €
- Budget des Activités Sociales et Culturelles (ASC)
  - Pas de montant obligatoire
  - En moyenne à 1% de la MSB de l'entreprise
  - Estimé à 3,7 milliards €

# PROFIL DES ELUS DE CE

- Élus par les salariés pour un mandat de 4 ans (négociable à 2 ou 3 ans)
  - donc jugés sur leurs actions
- Plutôt issus du collège employé / ouvrier
  - donc globalement sous-formés à l'exercice de leur mission
- Disposent de 20h de délégation par mois
  - Donc assez difficiles à joindre
- 50% de femmes
- Âge moyen 40/45 ans

Il est important de :

- Les rassurer
- Les assister dans leur communication vers les salariés
- Bien identifier le profil des salariés de l'entreprise

# TOURISME & LOISIRS

- 50% du budget des ASC (environ 1,8 milliards €)
- Produits touristiques généralement consommés
  - Sorties en groupe
    - Dans 50% des cas sur 1 jour
    - Dans 50% des cas dans un parc d'attractions, de loisirs ou animalier
  - Billetterie parcs
  - Week-ends et séjours en groupe
    - Visites de Capitales Européennes (Bruxelles)
    - Ou organisés autour d'activités sportives
  - Avantages locatifs pour les salariés
    - Linéaires dans des structures d'hôtellerie de plein air ou des villages de vacances
    - Négociation de remises au « coup par coup »

# GRANDES TENDANCES

- De plus en plus de difficultés à organiser des sorties / séjours en groupe
  - Evolution des comportements : individualisme grandissant des salariés
  - Evolution du profil des élus : les nouveaux sont souvent moins militants (notion d'animation d'un collectif)
  - Stabilité voire légère progression des activités sportives
  - Restent néanmoins proposés par près de 50% des CE
- Plébiscite de la billetterie (85% des CE) et progression des avantages locatifs (50% des CE)
  - Le salarié consomme seul ou en famille
  - Le salarié choisi quand il consomme
  - Le salarié bénéficie de l'abondement du CE
- Globale stabilité des week-ends « Capitales »