

## Neuer Reisekatalog „Sachsen barrierefrei“

**Für Menschen mit Behinderung** hat die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen jetzt den aktuellen Katalog „Sachsen barrierefrei 2009/2010“ herausgegeben. Die Broschüre gibt einen umfassenden Überblick und stellt insgesamt 308 Kultur- und Freizeiteinrichtungen, 109 barrierefreie Unterkünfte sowie sechs Spezialreiseveranstalter vor.

**Die Angebote sind** nach den sächsischen Ferienregionen Oberlausitz, Sächsisches Elbland, Sächsische Schweiz, Erzgebirge, Sächsisches Burgen- und Heidefeld, Vogtland sowie den Städten Dresden, Leipzig und Chemnitz geordnet. Bei allen Einrichtungen, die im Vorfeld direkt vor Ort geprüft wurden, wird die Zugänglichkeit für Rollstuhlfahrer mit Hilfe von Piktogrammen und Texteinträgen detailliert dargestellt. Zusätzlich werden Hörschleifen für Hörbehinderte, Texte in Blindenschrift und spezielle Führungen ausgewiesen. Die Broschüre „Sachsen barrierefrei 2009/2010“ wird kostenfrei verschickt.

### Auskünfte und Bestellung:

**Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH,**  
Bautzner Straße 45-47, 01099 Dresden, Tel.: 0351/491700,  
Fax: 0351/4969306, E-Mail: [info@sachsen-tourismus.de](mailto:info@sachsen-tourismus.de),  
Internet: [www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de), [www.sachsen-barrierefrei.de](http://www.sachsen-barrierefrei.de)



## Gehhilfe mit Beleuchtung

**Für Menschen, die auf eine Gehhilfe angewiesen sind,** ist es meist ein besonderer Stress, wenn

sie abends noch im Dunkeln draußen unterwegs sein müssen. Die Stolpergefahr ist groß, weil Hindernisse nicht rechtzeitig gesehen werden können. Die Firma rehastage GmbH bietet für solche Situationen nun eine Gehhilfe mit Beleuchtung an. Der PathLighter funktioniert wie ein traditioneller Gehstock, hat aber eine leistungsstarke Xenonlampe im Plexiglasrohr eingebaut, die auf Knopfdruck an und aus geht. Praktisch für unterwegs: Der PathLighter lässt sich im Nu in zwei Hälften zerlegen und platzsparend verstauen. Der Gehstock ist im Fachhandel erhältlich und kostet ca. 65 Euro. Ersatzlampen gibt es ebenfalls im Fachhandel für ca. 11 Euro.

**Auskünfte: rehastage GmbH,**

**Artlandstraße 80, 49610 Quakenbrück,**

**Tel.: 05431/9039294, Fax: 05431/9039296,**

**E-Mail: [info@rehastage.de](mailto:info@rehastage.de),**

**Internet: [www.reha-stage.com](http://www.reha-stage.com)**



## Mit Muskelkraft für Muskelschwäche

**Mit der Aktion „Muskeln für Muskeln“** wurde eine Initiative ins Leben gerufen, bei der sich die Gegensätze ideal ergänzen: Sportler engagieren sich als Botschafter, um auf die Muskelschwäche aufmerksam zu machen. Spinale Muskelatrophie (SMA) ist die zweithäufigste rezessiv vererbte Erkrankung in Deutschland. Jeder 35. Deutsche trägt den Gendefekt in sich. Trotzdem leben nur rund 5.000 Personen bei uns mit einer dadurch ausgelösten Muskelschwäche, von der auch Atem- und Herzmuskulatur nicht verschont bleiben. Einerseits müssen beide Elternteile Anlageträger sein, damit es mit 25 Prozent Wahrscheinlichkeit zur Erkrankung des Kindes kommt. Andererseits stirbt die Hälfte der SMA-Patienten bereits vor ihrem zweiten Geburtstag. Da SMA in der Bevölkerung weitgehend unbekannt ist, rief Andreas Mörl diese Öffentlichkeitskampagne ins Leben. Er ist selbst Vater einer betroffenen Tochter und von Kindesbeinen an leidenschaft-

licher Triathlet. Für ihn sind Sport und Muskeln untrennbar miteinander verbunden.

**Neben bekannten Sportgrößen,** die sich der Aktion schon angeschlossen haben, wie der Schirmherr Wolfgang Sacher, Paralympics-Sieger im Radsport, sind auch andere Athleten aufgerufen, sich an der Kampagne zu beteiligen. Einerlei,

ob als Individualsportler, mit der Mannschaft oder im Verein: Alle können dazu beitragen, mehr Aufmerksamkeit für SMA zu schaffen.

**Auskünfte im Internet:**

**[www.muskeln-fuer-muskeln.org](http://www.muskeln-fuer-muskeln.org)**



**muskeln für muskeln**