**Vragenlijst Betweter Festival**

**Bij gebruik van de vragenlijst graag verwijzen naar:**

Strick, M., & Helfferich, S. (2023). Active ingredients of science communication impact: A quantitative study at a science festival. *Journal of Science Communication.*

**Actieve ingrediënten**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Helemaal oneens | Oneens | Beetje oneens | Neutraal | Beetje eens | Eens | Helemaal eens |
| 1. Ik werd emotioneel geraakt |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Ik heb iets over mezelf geleerd |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Ik ben aan het denken gezet |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Het sloot aan bij mijn persoonlijke leven |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Ik voelde me op mijn gemak |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Er hing een vriendelijke sfeer |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. De inhoud was helder |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. De inhoud was goed te volgen |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Ik werd uitgenodigd iets te doen |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Er was ruimte voor dialoog |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Ik nam actief deel aan de activiteit |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. Ik had persoonlijk contact met andere mensen |  |  |  |  |  |  |  |

**Impact**

Na het bekijken van de eerder aangevinkte activiteit …

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | |
|  | Helemaal oneens | Oneens | Beetje oneens | Neutraal | Beetje eens | Eens | Helemaal eens |
| 13. ... heb ik nieuwe kennis opgedaan |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. ... heb ik iets nieuws geleerd |  |  |  |  |  |  |  |
| 15. ... weet ik beter wat ik niet weet |  |  |  |  |  |  |  |
| 16. ... ben ik nieuwsgierig geworden |  |  |  |  |  |  |  |
| 17. ... voelt wetenschap meer vertrouwd |  |  |  |  |  |  |  |
| 18. ... begrijp ik beter wat onderzoek is |  |  |  |  |  |  |  |
| 19. ... ervaar ik minder afstand tot wetenschappers |  |  |  |  |  |  |  |
| 20. ... heb ik een beter beeld van wetenschap |  |  |  |  |  |  |  |

**Toelichting:**

Vragen 1 t/m 4 meten persoonlijke relevantie

Vragen 5 t/m 8 meten toegankelijkheid

Vragen 9 t/m 12 meten interactiviteit

Vragen 13 t/m 16 meten de toename in kennis/inzicht

Vragen 17 t/m 20 meten de toename in vertrouwdheid