

VERSION 1.0

31.08.2020



## UNSERE QUALITÄTSPOLITIK

AUTOR: PATRICK SCHÄFER

CATAARA GMBH  
CARL-BENZ-STR. 21, 60386 FRANKFURT

## ZIEL

Dieses Dokument beschreibt das Leitbild der Organisation. Ein Leitbild ist bildlich gesprochen eine Broschüre, die die Qualitäten einer Organisation beschreibt. Es hat einen kurzen Vorspann, der erklärt, um was es geht, und es beschreibt präzise und in wenigen Kapiteln die wichtigsten Kernaussagen eines Unternehmens.

## WER SIND WIR, WO KOMMEN WIR HER

Die cataara GmbH ist ein innovatives Familienunternehmen, dessen Wurzeln im EDV-Umfeld in das Jahr 1962 zurückreichen. Inzwischen trägt bereits die 3. Generation der Familie Schäfer maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei.

Seit 1992 bildet die zentrale Lage in Deutschland in der heimatlichen Region zwischen Vogelsberg, Spessart, Rhön und dem Rhein-Main Gebiet das räumliche Zentrum des Unternehmens.

Im Rahmen einer strategischen Neuausrichtung wurde seit Beginn des Jahres 2020 die Firma cataara in eine GmbH gewandelt, die Geschäftstätigkeit des ursprünglichen Familienunternehmens, der imasol GmbH, in die cataara GmbH überführt, neue Mitglieder in den Kreis der Gesellschafter aufgenommen und die Geschäftsführung des Unternehmens neu besetzt. Ziel der strategischen Neuausrichtung ist insbesondere die mittel- und langfristige finanzielle und personelle Stabilität des Unternehmens zu gewährleisten und ein nachhaltiges Wachstum der Geschäftstätigkeit zu generieren.

## PRINZIPIEN UND GRUNDSÄTZE UNSERER ARBEIT

Getreu unserem Motto „**Wir schaffen Zeit und Raum!**“ sind folgende Prinzipien und Grundsätze die zentralen Ziele unserer Arbeit:

- Wir verschaffen unseren Kunden mehr Zeit für ihre täglichen Aufgaben.
- Wir reduzieren den räumlichen und zeitlichen Bedarf unserer Kunden zur Lagerung von Schriftgut auf ein notwendiges Maß.
- Das uns entgegengebrachte Vertrauen bestätigen wir jederzeit.
- Wir wollen dabei eine Atmosphäre schaffen, in welcher zwischen Kunden und Mitarbeitern eine freundliche und vertrauliche Zusammenarbeit gefördert wird.
- Gemeinsame Prozesse mit Kunden sollen fristgerecht und mängelfrei ablaufen.
- Daten erfassen unter Einhaltung des Vier-Augen-Prinzips zu 99,98 Prozent fehlerfrei.
- Mit unseren Geschäftspartnern streben wir eine dauerhafte Beziehung an, so dass für alle Beteiligten ein stabiles, ökonomisches und vertrauensvolles Umfeld geschaffen wird.

## SELBSTVERSTÄNDNIS UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Wir leisten einen wichtigen Beitrag, in unserer ländlich geprägte Stamm-Region moderne, erstrebenswerte und langfristig gesicherte Arbeitsplätze zu schaffen.

Menschen, die Kind und Beruf in Einklang bringen wollen, erhalten bei uns die Chance sich der persönlich angestrebten Work-Life-Balance zu nähern - so fördern wir insbesondere die Familien in der Region.

## GRUNDSÄTZE

Wir arbeiten praxisorientiert, setzen verbindliche Qualitätsstandards für unsere Mitarbeiter und verpflichten uns, diese fortlaufend zu kontrollieren und zu optimieren.

Wir beachten gesetzliche Vorgaben wie insbesondere die DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung), das BDSG (Bundesdatenschutzgesetz), das TKG (Telekommunikationsgesetz), die GoBD (Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff) und das MiLoG (Mindestlohngesetz).

## UNSER UMGANG MIT KUNDEN

„**Wir schaffen Zeit und Raum!**“ indem wir...

zum einen unseren Kunden den Umgang mit Schriftgut und dessen Erfassung abnehmen, und

zum andere die Lagerung von Schriftgut auf ein notwendiges räumliches Maß reduzieren und mittels Digitalisierung auch den zeitlichen Lagerbedarf stark verkürzen.

Mit Verständnis für die Kundenprozesse binden wir uns optimal in die Abläufe unserer Kunden ein, und verlieren dabei unsere Qualitätsansprüche nie aus den Augen.

Unser ausgeprägtes Bewusstsein für die Vertraulichkeit der an uns übergebenen Daten schafft das notwendige Vertrauen dauerhaft optimale Dienstleistungen zu liefern.

## UNSER KUNDENORIENTIERTES ANGEBOT

Unser hochwertiges Dienstleistungsangebot umfasst Prozesse, die wir so auswählen, dass sie sich an den Anforderungen unserer Kunden orientieren.

Bei der Ausarbeitung unserer individuellen Kundenkonzepte wagen wir auch gerne einen Blick über den Tellerrand hinaus, und lassen so immer wieder neue, innovative Lösungsansätze mit in unsere Betrachtung einfließen.

Eine kostenbewusste und wirtschaftliche Planung, Durchführung und Evaluation bilden die wirtschaftliche Voraussetzung für unseren Erfolg.

## STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Im Rahmen einer strategischen Neuausrichtung wurde seit Beginn des Jahres 2020 die Firma cataara in eine GmbH gewandelt, die Geschäftstätigkeit des ursprünglichen Familienunternehmens, der imasol GmbH, in die cataara GmbH überführt, neue Mitglieder in den Kreis der Gesellschafter aufgenommen und die Geschäftsführung des Unternehmens neu besetzt. Ziel der strategischen Neuausrichtung ist insbesondere die mittel- und langfristige finanzielle und personelle Stabilität des Unternehmens zu gewährleisten und ein nachhaltiges Wachstum der Geschäftstätigkeit zu generieren.

Im weiteren Verlauf des Jahres ist im Bereich Marketing und Vertrieb geplant, die aus der Zeit der Imasol GmbH bereits existierenden Partnerschaften zu Systemhäusern und Fachhandelspartnern, die sich auf die Vermarktung von Dokumentenmanagementsystemen spezialisiert haben, weiter zu intensivieren und auszubauen.

Des Weiteren ist der Ausbau von Produktions- und Lagerkapazitäten geplant, um die strategischen Vorhaben hinsichtlich Umsatz- und Auftragszuwachs zu unterstützen und eine gleichbleibend hohe Service- und Dienstleistungsqualität gewährleisten zu können.

Ein wichtiger Bestandteil ist in diesem Zusammenhang die angestrebte Zertifizierung unseres Qualitätsmanagementsystems.

**ÄNDERUNGSNACHWEISE**

<b>Revision</b>	<b>Datum</b>	<b>Autor</b>	<b>Beschreibung</b>
0.1	10.05.2020	P. Schäfer	Erstellung des Dokuments
0.2	04.08.2020	P. Schäfer	Ergänzung um Strategische Ausrichtung, Implementierung gesetzl. Anforderung und Umbenennung in CAT-CW-FB-05.02.00
1.0	28.08.2020	P. Vogel	Überarbeitung und Anpassung an Strategie der neuen Geschäftsführung