



Politica per la Qualità

Aggiornato al 21/02/2024

Temas Technologies nasce in seguito a un cambio di assetto societario di Nuova Temas, con l'ingresso nel capitale di un partner straniero, Fibre Technology Ltd, con cui l'azienda ha una cooperazione ventennale.

La fusione si pone come obiettivo lo sviluppo dei mercati in cui le aziende operano e, in particolare, l'espansione del settore automotive, che rimane il settore di riferimento.

Temas Technologies utilizza, oltre al sito italiano, lo stabilimento produttivo Temas Mures RO, situato in Romania, che fornisce supporto per la produzione di componenti per impianti di scarico.

Il QMS è uno ed è gestito direttamente dal sito italiano, che funge da supporto per il sito rumeno.

Temas Technologies fonda la sua politica aziendale sulla continua attenzione all'evoluzione del mercato.

L'azienda opera nel settore automotive, in particolare come fornitore di componenti per i sistemi di scarico. Gli investimenti effettuati hanno permesso all'azienda di essere inserita presso le vendor list dei principali global player del settore, ampliando la lista dei clienti soprattutto grazie alla certificazione **IATF 16949:2016**.

Nei confronti del mercato, l'azienda opera basandosi sui seguenti elementi:

- 1) *capacità del personale Temas Technologies di supportare il cliente nell'analisi delle sue scelte tecniche e tecnologiche.*
- 2) *investimenti tecnologici adeguati al settore di riferimento.*
- 3) *tempi di risposta brevi sui principali processi aziendali.*

Considerato il mercato di riferimento, l'attenzione al cliente non può essere delegata solo al personale commerciale; è necessario, pertanto, che in Temas Technologies, a tutti i livelli, ci sia forte **consapevolezza** dell'importanza degli elementi di adattamento e di innovazione. Questa **consapevolezza** consentirà all'azienda di ottimizzare le risorse interne e di creare uno spirito di squadra che nel tempo assicuri un'evoluzione organizzativa in linea con quelle che sono le aspettative dei clienti.

Per quanto riguarda i processi, si è deciso di puntare sulle seguenti aree:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, tramite:
 - incremento del numero dei clienti,
 - ingresso in nuove aree di mercato;
- la soddisfazione delle parti interessate (soci, clienti, dipendenti, fornitori), tramite:
 - raggiungimento degli obiettivi di incremento del livello occupazionale;
 - inserimento di nuovi dipendenti, miglioramenti salariali, il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti e riduzione dell'assenteismo;
 - costante riduzione del numero dei reclami;
 - la cura della comunicazione verso il cliente;
 - il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.

La Direzione