



Communiqué de Presse
29 Janvier 2020

Exercice 2018/2019

Retour à la performance confirmée, avec des résultats largement positifs.

**Des choix stratégiques de développement portés sur
des réseaux à fort potentiel et l'activité digitale**

La SAS Clio Blue, filiale d'exploitation de Maison Clio Blue (FR0011092089), a enregistré une croissance de ses ventes de 8,5% à 3 365 K€, et amélioré fortement son résultat d'exploitation qui ressort largement positif à 121,2 K€, contre une perte de 247,4 K€ sur l'exercice clos le 30.09.18.

Maison Clio Blue a réalisé, sur l'exercice clos le 30 septembre 2019, un chiffre d'affaires social de 458 K€ et un résultat net positif de 3 K€. Ses fonds propres ressortent à 2 743 K€ pour un endettement financier net de 1 584 K€ (-177K€ vs 2017/2018).

SAS Clio Blue (*) (en K€)	Au 30.09.18	Au 30.09.19	Var
Chiffre d'affaires	3 102,4	3 365,6	+263,2 K€
Marge commerciale	65,6%	69,2% ⁽¹⁾	+ 3,6 pts
Marge Brute	27,6%	31,4%	+3,8 pts
Résultat d'exploitation	(247,4)	121,2	+368,6 K€
Résultat courant	(274,9)	100,5	+375,4 K€
Résultat net	3,4	45,5	+48,9 K€

(*) la SAS Clio Blue est la filiale d'exploitation de la marque, filiale à 100% de Maison Clio Blue.

(1) retraité du portage de chiffre d'affaires des corners partagés.

La bonne performance enregistrée sur l'exercice traduit les efforts de restructuration de la marque et la redéfinition des axes de développement, qui contribuent désormais à la dynamique retrouvée.

Les derniers foyers de perte ont été fermés, ce qui a permis de restaurer durablement les marges commerciales et un résultat d'exploitation positif.

Globalement le résultat d'exploitation ressort positif à 121,2 K€, soit une progression de près de 370 K€ sur l'exercice 2019, le résultat courant à + 100 K€ est en amélioration de +375 K€ et le résultat net affiche un bénéfice de 45,5 K€.

Ces éléments positifs laissent augurer un exercice 2019/2020 en croissance rentable et des perspectives encourageantes.

Des choix stratégiques qui portent pleinement leur fruit

Alors que Clio Blue a achevé sur l'exercice la fermeture des boutiques, corners et outlets déficitaires (rue Levis et rue Réaumur), la société poursuit son recentrage sur la distribution à fort potentiel, notamment au travers des centres commerciaux et des bijouteries traditionnelles.

Depuis le début du nouvel exercice 2019/2020, tous les points de vente de la marque Clio Blue ont retrouvé des résultats positifs mois après mois, à l'instar de sa présence récente dans les nouveaux centres commerciaux outlet « Marques Avenue », désormais rentable.



Forte de ce succès, Clio Blue a ouvert depuis fin novembre 2019 un nouveau outlet en Région Parisienne à One Nation (78) un centre commercial qui abrite des marques de forte notoriété.

Le contrat de distribution avec un groupe leader de la bijouterie/ horlogerie en centre commercial et qui assure désormais la distribution de ses collections auprès de boutiques de grande notoriété intégrant plus de 80 bijouteries, se poursuit avec succès.

Clio Blue signe un nouvel accord de distribution avec TWC

Dans cette dynamique de développement continu, Clio Blue annonce avoir signé en parallèle, un accord avec TWC - groupe français indépendant devenu une référence dans la distribution d'accessoires de mode sous licences et marques propres, pour la distribution de ses collections. Grâce à cet accord stratégique, Clio Blue vise à repositionner la marque en bijouterie traditionnelle sur une grande partie du territoire (à l'exception de la région Rhône-Alpes et Côte d'Azur). Depuis septembre 2019, TWC a déjà ouvert plus de 30 points de vente Clio Blue en Bijouterie traditionnelle, un ancrage qui doit contribuer non seulement à augmenter le volume de ses ventes mais également à assurer la visibilité de la marque.

Les licences - Un axe de distribution à succès

Le lancement de la collection sous la marque « Bérénice » créée autour de bijoux réalisés en métal et laiton – dont la licence a été acquise en 2019 – s'est fait avec succès sur un réseau de boutiques et corners grands magasins. Signée pour une durée de 3 ans, la licence Bérénice confirme l'engouement des marques pour le savoir-faire de Clio Blue et l'originalité de ses collections.

Forte de ses succès en licence, la société Clio Blue a signé en 2019 deux nouvelles licences : une licence Lunettes et une licence Montres, dont la commercialisation devrait débuter en mai 2020.

Dans un environnement aujourd'hui très concurrentiel où la clientèle cherche toujours plus de créativité et d'originalité, Clio Blue souhaite en effet intégrer de nouveaux marchés pour se développer et diversifier ses collections.

L'activité Digitale - Un créneau qui vise à être développé pour la marque

- *Poursuite de ses actions sur les sites de ventes événementiels :*
Très présente sur la vente en ligne depuis maintenant plusieurs années sur des sites marchands à forte notoriété tels que « Ventessprivées » ou encore « Showroomprivé », Clio Blue entend toujours plus se renforcer sur ce créneau qui représente environ 15 % du chiffre d'affaires de la marque.
- *Ouverture du site marchand : clioblue.com :*
Clio Blue a officiellement ouvert mi-janvier son propre site marchand www.clioblue.com qui doit lui permettre de vendre en direct ses collections et ainsi gagner des points de marge, mais aussi de renforcer sa visibilité auprès du grand public. Ce site marchand en propre a été créé au travers d'une filiale **Clio Blue Digital** (49%) en association avec un professionnel du digital (51%), qui accompagnera Clio Blue dans ses développements.

Poursuite du développement à l'international :

Forte d'une présence historique sur le continent asiatique et d'un succès qui ne faiblit pas pour la marque et son savoir-faire Français, Clio Blue a débuté avec succès la commercialisation de ses gammes de bijoux au Royaume-Uni avec un Groupe local, filiale d'un grand Groupe américain. Les premières livraisons en octobre 2019 ont déjà été suivies par les 1^{ers} réassorts en décembre.

Clio Blue étudie des ouvertures ou accords de partenariat dans d'autres pays.



Perspectives très favorables

Maison Clio Blue est désormais en ordre de marche pour poursuivre une croissance rentable, avec des perspectives prometteuses pour la marque Clio Blue qui bénéficie d'une forte notoriété aussi bien en France qu'à l'International.

Ainsi sur l'exercice 2019/2020, le groupe anticipe une rentabilité opérationnelle renforcée grâce à :

- La distribution de ses collections au travers de réseaux ciblés à fort potentiel ;
- Le développement de nouveaux marchés au Royaume Uni ;
- La signature de nouvelles licences à la marque Clio Blue (Lunettes, Montres) ;
- Le renforcement de sa présence sur le Duty Free et les compagnies aériennes avec notamment la reconduction du contrat avec Air France sur les vols moyen long-courriers ;
- La poursuite de ses actions sur la vente en ligne et via son site marchand en propre.

Maison Clio Blue est cotée sur Euronext Access™
Code Isin FR0011092089 – Mnémonique MLCLI

Assemblée Générale : 19 Mars 2020

Prochaine communication : Résultats semestriels - Fin juillet 2020

Contact investisseurs

Patrick Morineau - isabelle@clioblue.com
www.clioblue.com

Listing Sponsor

Champeil : Tél : 05 56 79 62 32
champeil@champeil.com

A propos de Clio Blue

Fondée le 1er avril 1981 à Paris, Clio Blue s'est rapidement imposée comme une marque référente dans l'univers de la bijouterie en argent. Fondée sous le signe du poisson, cet emblème porte-bonheur est devenu le fil conducteur de la marque, qui propose deux collections de bijoux par an, une collection horlogerie, une ligne Homme. Clio Blue est commercialisée au travers d'une trentaine de corners de grands magasins, plus de 200 bijoutiers multimarques partout en France et dans les DOM-TOM. Largement implantée à l'international, Clio Blue est présente en Europe (Allemagne, Suisse, Belgique, Royaume Uni), en Asie (Japon, Corée du Sud, Taiwan, Singapour, Chine), en Amérique (Canada) et en Nouvelle Calédonie.