

„Naturheilkundliches Beratungs-Wording bei Apotheken-Topthemen“

Durch die Corona-Pandemie hat das Angebot an Online-Schulungen zu allen möglichen Gesundheitsthemen stark zugenommen. Doch sich Wissen anzueignen ist nur der erste Schritt hin zu einer fundierteren und besseren Beratung.

Ein zweiter ist Schritt besteht darin sich zu überlegen wie neu erworbenes Wissen im Beratungsgespräch eingebaut werden und dem Kunden anschaulich und mit einfachen Worten vermittelt werden kann. Wissens-PS auf die Beratungsstraße zu bringen ist das Ziel dieses Vortrags. Anhand ausgewählter Topthemen aus dem Apothekenalltag wird Beratungs-Wording zur direkten Umsetzung für naturheilkundliche Ansätze geliefert.

