

# **Bürgerinitiative Wohn- und Lebensqualität Oberstadt**

## **Protokoll der Sitzung vom 20. 2. 2017**

**Anwesend** : 14 Mitglieder

**als Gast:** Herr Röllmann, Geschäftsführer Stadtmarketing Marburg eV.

**Sitzungsleitung** : J.Zimmermann

### **Thema Wochenmarkt**

Herr Röllmann berichtet über die Situation des Wochenmarktes in der Oberstadt und die Möglichkeit ihrer Verbesserung.

Das Angebot mit nur 3 Ständen ist zu gering (lt. Marktrecht müssten es mindestens 12 sein), da Käufer fehlen. Es gilt, den Markt attraktiver zu machen, auch im Hinblick auf die Konkurrenz der beiden anderen Wochenmärkte, insbes. des Marktes in der Frankfurter Str. . Eine AG des Stadtmarketings Marburg bemüht sich schon seit längerem in Zusammenarbeit mit dem Ordnungsamt der Stadt um eine Lösung des Problems.

Möglichkeiten:

Andere Wochentage; andere Tageszeiten (z.B. Feierabendmarkt von 13 -18 Uhr), Anreize für Anbieter aus der Region, kulturelle Begleitung, Angebote von heimischen Geschäften aus Randlagen.

Es sollte eine Aufenthaltsqualität erreicht werden, die der Markt in der Frankfurter Str. hat, um auch Käufer aus anderen Stadtteilen oder gar aus dem Umland anzuziehen.

Der Marketing-Verein plant eine Befragung der Bewohner, insbes. auch der studentischen Bevölkerung, um deren Wünsche zu erfahren.

Ein Konzept soll bis Sommer / Herbst erstellt werden. Starttermin für den neu konzipierten Markt könnte dann Frühjahr 2018 sein.

Herr Röllmann informiert über **weitere aktuelle Themen zur Förderung des Stadtmarketings:**

**Ausbau des public WLAN**

**Stadtfeste** sollen regionaler gestaltet werden, das Angebot soll nicht erweitert werden (z.Zt. Maieinsingen am 30. 4., diesmal mit HR3-Party, 3TM, Elisabethmarkt, Marburg b(u)y night, Weihnachtsmarkt).

Am Weihnachtsmarkt wird Kritik geäußert. Man wünscht eine Verbesserung des äusseren Bildes und des Angebots.

**Verkaufsoffene Sonntage:** Die rechtlichen Voraussetzungen werden geprüft

**Baustelle Allianzhaus:** Bürgerinfo am 8. März

**Marburg-Gutschein:** Erfolgsgeschichte, 170 beteiligte Firmen, steigende Umsätze

### **Fragen an Herrn Röllmann:**

Initiative "Nette Toiletten" (Freie Nutzung von entsprechend gekennzeichneten Gasthaus-Toiletten): Keine Chance in Marburg.

Wird der 2. Bauabschnitt der Barfüßerstr. rechtzeitig zum Stadtfest 3TM fertig? - Ja.

Zum Schluss erzählt Herr Röllmann die (Erfolgs)Geschichte des Vereins "Stadtmarketing Marburg e.V.", heute ein eigener Verein mit 1 hauptamtlichen Geschäftsführer (Herrn Röllmann) und 1 Mitarbeiterstelle. Der Verein ist stadtnah (Teilfinanzierung), aber nicht weisungsgebunden und dient der Standortverbesserung und Imagepflege.

Dank an und Abschied von Herrn Röllmann.

**Weitere Themen:**

**Der Ortsbeirat :** Das Interesse der Mitglieder scheint nachzulassen (häufiges, teils unentschuldigtes Fehlen in den Sitzungen).

Das Verhalten der Ortsvorsteherin wird kritisiert: Terminüberschneidung der beiden von ihr geleiteten Beiräte zu Lasten der Ortsbeiratssitzung; nicht ordnungsgemässe Weiterleitung von Anträgen.

Zum Thema "Silvesterfeuerwerk", zu dem ein von der BI initiiertes Antrag nicht beantwortet wurde, wird die CDU eine grosse Anfrage im Stadtparlament einbringen.

Die **Schranke amObermarkt** wurde erneut beschädigt. Eine grundsätzliche Lösung (z.B. Poller) oder wenigstens eine Kamera-Überwachung ist nicht in Sicht.

**Termine:** **die nächste Sitzung der Bürgerinitiative**  
am 14. 3. 2017, 19. 30 Uhr im Weinlädele

Die **nächste Sitzung des Ortsbeirats Altstadt** findet statt am 22. 3. 2017

Protokoll: S. Göbel, M.Hessling-Beine,