

ESG INNOVATION LAB

NACHHALTIGKEIT ALS INNOVATIONSBOOSTER
FÜR NEUE GESCHÄFTSMODELLE



Wann und Wo?

WO: Inhouse Training

WANN: Nach Vereinbarung

Gemeinsam Nachhaltigkeit als Innovationspotenzial erkennen, um Ideen zu generieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.

ZIELSETZUNGEN

Nachhaltige Trends erkennen - Stakeholder verstehen
- Innovationshebel entdecken - erste Projektideen und Geschäftsmodelle - entwickeln

Das ESG Innovation LAB arbeitet mit der Design Thinking Methode, um Kunden- und Stakeholder zentriert neue Lösungen und Geschäftsmodelle zu erarbeiten.

In einem moderierten Prozess nutzen wir Nachhaltigkeit als Impuls und entwickeln unter Einbezug von Ökologie, Governance und Wirtschaftlichkeit neue zukunftsweisende Lösungen.

Der Workshop richtet an Unternehmen, die cross-funktional an neuen Geschäftsmodellen arbeiten wollen!

Das Setting umfasst 2 Tage, wobei wir in einer vorangehenden Analyse das Teilnehmerportfolio erarbeiten und die gewünschten Zielsetzungen und Ergebnisse entsprechend verfeinern.

In Vorgesprächen haben alle Teilnehmer:innen die Möglichkeit, sich vorzubereiten um konkrete Projektideen unter Anleitung weiter entwickeln können.

Ziel dieser Workshop-Reihe ist es sowohl erste Ideen zu generieren als auch Methodiken zu erlernen, die in weiterer Folge im Unternehmen bewusst eingesetzt werden können, um neue Sicht- und Denkweisen zu ermöglichen.

www.sustainable-transformers.com

PROGRAMMDETAILS

ESG-Innovation Lab Tag 1: Discover & Ideate

Ziel ist es nachhaltige Trends zu analysieren und Potenziale im eigenen Unternehmen zu erkennen.

Wir arbeiten mit Inspirationsimpulsen:

- Was versteht man unter nachhaltiger Innovation I SDGs I CSRD?
- Welche Aspekte werden in Zukunft wichtiger und wie kann man daraus Innovationspotential schöpfen?
- Wie erkennt man Trends und Potenziale nachhaltiger Innovationen im eigenen Unternehmen?
- Was sind die Treiber des Wandels?
- Wie entwickeln sich Verbrauchererwartungen, was passiert in anderen Industrien?
- Wer sind ihre Stakeholder? Welche Erwartungen haben sie?
- Wir identifizieren die größten Herausforderungen um darauf basierend einen Brainstorming Prozess einzuleiten.

Outcome:

- Identifizierung von nachhaltigen Trends.
- Mapping der wichtigsten Stakeholder als Ansatzpunkt um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.
- Erste Ideen für nachhaltige Innovationen.

ESG-Innovation Lab Tag 2: Explore & Develop

Ziel ist es zu erlernen wie um Ideen erste frühe Geschäftsmodelle entwickelt werden können.

Wir arbeiten:

- mit den Ergebnissen des ESG-Innovation Lab 1.
- mit Tools zur Unterstützung der frühen Geschäftsmodellentwicklung.
- mit Methodiken, die das Mindset verändern und neue Lösungswege und Entwicklungspfade aufzeigen.
- mit Tools um eine erste Validierung des Geschäftsmodells vorzunehmen.

Outcome:

Anleitung, wie der Ideenfindungsprozess im Unternehmen fortgesetzt und in neue Geschäftsmodelle mündet. Wie sie ein neues Geschäftsmodell Schritt für Schritt validieren können.

ESG INNOVATION LAB

NACHHALTIGKEIT ALS INNOVATIONS-BOOSTER



ANMELDUNG UND KOSTEN

Kosten: EUR 4.500,- netto

Anmeldung und Auskunft:

E.: sabine@ilger.co.at

T.: +43 664 54 56 007

bzw. unter folgendem Link:

<https://www.sustainable-transformers.com/event-details/esg-innovation-lab>

Es besteht die Möglichkeit der Förderung durch WIN, **Wirtschaftsinitiative Nachhaltige Steiermark!**

DIE EXPERT:INNEN



Mag. Sabine Ilger MBA
Transformationsbegleiterin &
Nachhaltigkeitsexpertin

E.: sabine@ilger.co.at

T.: +43 664 54 56 007

weitere Infos:
www.sabine-ilger.at



MSc. Viktoria Ilger
Transformationsbegleiterin &
Innovationsexpertin

E.: viktoria@ilger.co.at

T.: +43 664 520 58 38

weitere Infos:
www.sabine-ilger.at

FAZIT UND METHODIK

Neues Wissen und Ideen entstehen dann besonders leicht, wenn Menschen gemeinsam an relevanten Fragestellungen der Zukunft arbeiten.

Mit den interaktiven Workshop-Methoden gelingt es Ihnen:

- Raum für neue Ideen, sowie bisher unbekannte Lösungsansätze zu finden.
- Nachhaltigkeit als Schlüssel für Innovation zu nutzen.
- den Prozess für die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle zu erlernen.
- Ihre Stakeholder in den Vordergrund zu stellen um Stakeholder bzw. kundenzentrierte Geschäftsmodelle zu entwickeln.
- Ideen & Geschäftsmodelle mit neuen Techniken und Methoden schnell zu validieren.
- Unterschiedliche Erfahrungen der Teilnehmer:innen als Ressource zu nutzen.
- Durch die Diskussion von Fallbeispielen innovative Zugänge zu eröffnen.
- Neue Kooperationen zwischen Stakeholdern zu initiieren.
- Gelegenheiten zu schaffen, das persönliche und fachliche Netzwerk schnell, zielgerichtet und effizient zu erweitern.
- In kurzer Zeit tragfähige Projektpläne und konkrete Umsetzungspläne zu entwickeln.

Durch unsere langjährige Umsetzungserfahrung, unser Nachhaltigkeits - Know How, Erfahrungen mit Startups und Generierung von skalierbaren, digitalen Geschäftsmodellen geben wir wichtige Impulse für nachhaltige und erfolgreiche Geschäftsentwicklungen.