

# DE SOCIAL HUB STRATEGIE

De Social Hub is een stichting die studenten stimuleert om bij te dragen aan de toekomst van morgen. De Social Hub bestaat uit ouderejaars studenten met de nodige ervaring, waardoor we als organisatie midden in de studenten community van Delft staan en goed snappen wat studenten willen en doen. In aanvulling daarop onderhoudt De Social Hub ook goede banden met de onderwijsinstellingen en de gemeente Delft, wat ervoor zorgt dat de verbinding tussen studenten en deze verschillende partijen eenvoudig gelegd wordt. Het is precies deze positie die ons uniek, daadkrachtig en succesvol maakt.

Er is een groeiende vraag naar maatschappelijke betrokkenheid en studenten hebben goede ideeën om hier iets aan bij te dragen. Helaas ontbreekt het studenten vaak aan kennis, middelen en netwerk om dit succesvol te doen. Dit is precies de rol die de Social Hub vervult: studenten faciliteren bij het uitvoeren van hun maatschappelijke initiatieven als een Social Incubator.

Vanuit diezelfde positie werd het ons duidelijk dat er kansen liggen om studenten actiever mee te laten werken aan maatschappelijk initiatieven van Delftenaren (niet-studenten in Delft). Dit resulteert enerzijds in meer sociale cohesie omdat student en Delftenaar samenwerken en anderzijds in meer maatschappelijke betrokkenheid onder studenten, omdat zij meer in aanraking komen met vrijwilligerswerk. Om deze kansen verder te verkennen heeft De Social Hub een onderzoek uitgevoerd in samenwerking met de gemeente Delft en de TU Delft. Uit het onderzoek zijn twee concrete aanbevelingen gekomen. Op basis van deze aanbevelingen hebben we nu op de volgende drie vlakken een strategie bedacht.

## 1. MAATSCHAPPELIJK DELFT

Allereerst gaat de Social Hub zich actief inzetten om het netwerk van maatschappelijke studenten initiatieven te versterken op de volgende manieren:

- Verschillende student initiatieven meer met elkaar in contact brengen door maatschappelijke overleggen te organiseren.
- Verschillende student initiatieven meer gezamenlijk na laten denken over de uitdagingen die zij hebben en in welke mate andere partijen daarbij zouden kunnen helpen. Om dit te bewerkstelligen organiseert de Social Hub drie denktanks per jaar met een specifieke themavraag vanuit initiatieven.
- Informatieavonden organiseren voor initiatieven waarbij professionals uitleg geven over diverse thema's waar initiatieven behoefte aan hebben. Denk hierbij aan begrotingen maken, fondsaanvragen doen, publiciteit trainingen, etc.

## 2. AFSTEMMEN VRAAG & AANBOD

Ten tweede gaat De Social Hub zich actief inzetten om de vraag naar hulp vanuit initiatieven en aanbod van hulp door studenten beter op elkaar af te stemmen. Uit het onderzoek is gebleken dat dit momenteel niet goed is. Deze afstemming gebeurt op basis van de drie soorten hulp vraagstukken die geïdentificeerd zijn.

- Korte vraagstukken: Behoefte aan een helpende studenten hand voor maximaal één dag en geen noodzakelijke inwerktijd.
- Lange vraagstukken: Behoefte aan een helpende studenten hand van minimaal enkele maanden met een noodzakelijke inwerktijd.
- Expertise vraagstukken: Behoefte aan een helpende studenten hand met specifieke kennis, bijvoorbeeld het maken van een website.

## 3. DE SOCIAL INCUBATOR

Ten derde blijft de Social Hub een aantal projecten zelf uitvoeren, zoals dat in het verleden ook gebeurd is. We gaan ons daarbij alleen focussen op de bestaande projecten om de kwaliteit te verhogen. In het verleden hebben we ons op te veel verschillende onderwerpen gericht, terwijl daar te weinig mankracht voor was. De projecten die momenteel bezig zijn en worden doorgezet zijn:

- Student In Basis Onderwijs: Studenten die helpen op Delftse basisscholen.
- Duurzaam Delft: Verduurzamen van studentenwoningen.
- Participatie Pioniers: Een podcast over jongerenparticipatie in Delft.
- Student Community Delft: Het samenbrengen van nationale en internationale studenten.
- De initiatievenfuik: Nieuwe initiatieven van studenten vinden en stimuleren.