

Échappées

à Saintes et en Saintonge

GUIDE
PARTENAIRE

2021



WWW.SAINTEs-TOURISME.FR

L'Office de Tourisme de Saintes et de la Saintonge est un outil de valorisation de notre territoire et de votre activité.

Ses missions sont multiples et toutes convergent vers la découverte de la destination, l'attractivité du territoire et la fidélisation de la clientèle.

Saintes et la Saintonge recèle d'acteurs touristiques et d'atouts uniques qu'il est essentiel de promouvoir. Nous pouvons y donner de véritable sens qu'en y travaillant ensemble.

Ainsi, nous vous proposons de devenir nos partenaires privilégiés afin de vous faire connaître auprès de la clientèle touristique et locale, d'accroître votre visibilité et de développer votre réseau.

Plan de soutien 2021 - Tarif unique exceptionnel 75€ HT

Face à cette crise sanitaire et économique exceptionnelle et dans la continuité des efforts des collectivités territoriales, le Comité de direction de l'Office de Tourisme a décidé d'une remise importante et d'opter pour **un tarif unique de 75€ HT** pour l'année à venir. L'objectif, au-delà d'accroître votre visibilité et d'intégrer un réseau de professionnels locaux, est de vous accompagner et d'être à vos côtés pour envisager une saison 2021 plus sereine.



SOMMAIRE

| | | |
|---|--|----------|
| 1 | Présentation de l'Office de Tourisme | p.4 |
| 2 | Les missions de l'Office de Tourisme | p.5 |
| 3 | L'équipe de l'Office de Tourisme | p.6 |
| 4 | Les outils déployés par l'Office de Tourisme | p.7 à 8 |
| 5 | Devenir partenaire de l'Office de Tourisme | p.9 à 10 |
| 6 | Offre de services : Pack "Essentiel" | p.11 |
| 7 | Offre de services : Pack "Initial" (gratuit) | p.12 |
| 8 | Offres insertions publicitaires | p.13 |
| 9 | Comment devenir partenaire ? | p.14 |

1

Présentation

DE L'OFFICE DE TOURISME DE SAINTES ET DE LA SAINTONGE

Depuis le 1er Octobre 2019, l'Office de Tourisme de Saintes et de la Saintonge est un Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC) qui dépend de la Communauté d'Agglomération de Saintes. Il est présidé par Alexandre Grenot, Vice-Président en charge du tourisme à la Communauté d'Agglomération de Saintes et par Laurence Begey, Vice-Présidente de l'Office de Tourisme et représentante des socio-professionnels. Il est administré par un comité de direction réparti en deux collèges :

- Un collège de 13 conseillers communautaires représentant la Communauté d'Agglomération de Saintes
- Un collège de 11 membres représentant les acteurs socio-professionnels du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, activités touristiques et de loisirs, activités commerciales et oeno/agri tourisme).

L'Office de Tourisme exerce ses activités sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de Saintes qui s'étend sur 36 communes.

Plus largement, l'Office de Tourisme contribue à la promotion du territoire de la Saintonge Romane par le biais de partenariats avec les Communautés de Communes de Cœur de Saintonge et de Gémozac.



2

Missions

DE L'OFFICE DE TOURISME DE SAINTES ET DE LA SAINTONGE

L'Office de Tourisme dispose à ce jour d'une équipe de 9 salariés permanents qui est renforcée en saison estivale afin de permettre l'accueil de la clientèle touristique et la gestion des équipements fluviaux.

Cette équipe intervient dans le cadre des compétences de l'Office de Tourisme qui est chargé d'exécuter les missions suivantes :

- > **L'accueil, l'information et le conseil** auprès des visiteurs
- > La **promotion touristique de la destination** et le renfort de l'attractivité



- > **La conception, l'élaboration et la mise en oeuvre de la politique touristique locale**
- > La **conception et la commercialisation** de produits touristiques
- > La **gestion d'équipements** touristiques
- > **L'accompagnement et le suivi** des professionnels du tourisme.

L'Office de Tourisme emploie également des guides-conférenciers qui effectuent des visites guidées thématiques toute l'année pour les groupes et individuels.

L'Office de Tourisme dispose de locaux administratifs situés Place Saint-Pierre et de locaux exclusivement dédiés à l'accueil de la clientèle touristique qui se situent Place Bassompierre. Chaque année, près de 90 000 visiteurs franchissent les portes de l'Office de Tourisme.

À ce jour, l'Office de Tourisme dispose d'un réseau de plus de 200 prestataires touristiques partenaires pour lesquels il assure la promotion touristique et l'accompagnement.

3

L'équipe

DE L'OFFICE DE TOURISME DE SAINTES ET DE LA SAINTONGE



Laëtitia Adebiaye
Directrice de l'Office de Tourisme

ADMINISTRATION

Krystel Sauvion
Responsable Comptable
Ressources Humaines



Laurence Braud
Secrétaire / Assistante de promotion
Conseillère en séjour

ACCUEIL

Frédérique Herbec
Responsable accueil
Conseillère en séjour



Christophe Ardouin
Conseiller en séjour

COMMERCIALISATION

Marie-Pierre Guilhot
Responsable commercialisation
groupes et individuels



Morgane Richer
Conseillère séjour
Assistante de commercialisation

COMMUNICATION

Thomas Cougnon
Responsable communication



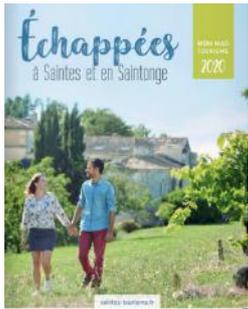
Amandine Tonin
Chargée de projets numériques

4

Les outils déployés

PAR L'OFFICE DE TOURISME DE SAINTES ET DE LA SAINTONGE

Les éditions touristiques 2020



LE MAGAZINE TOURISTIQUE

C'est un magazine de destination dont l'objectif est de séduire la clientèle lors d'actions de promotion à travers la France, de développer et valoriser l'image de la destination auprès des visiteurs présents sur le territoire.

Édité à 30 000 exemplaires



LA CARTE TOURISTIQUE

Ce document est idéal pour se repérer à Saintes et en Saintonge. Il propose des informations descriptives et pratiques à l'échelle de la Saintonge Romane et recense l'ensemble des sites et activités de loisirs à faire en Saintonge.

Édité à 40 000 exemplaires



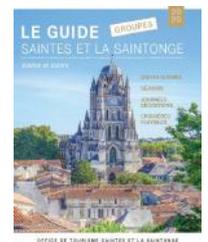
FLYER DES ACTIVITES ESTIVALES

Présentation du programme des visites guidées, de la Gabare et de la location de bateaux électriques.

Édité à 10 000 exemplaires

LE CATALOGUE GROUPES

Ce catalogue d'offres dédiées aux groupes est envoyé à un fichier clients d'environ 1 600 adresses : agences, autocaristes, clubs, associations. Édité à 1 900 exemplaires



Près de 100 000 brochures éditées en 2020 par l'Office de Tourisme

Votre activité dans le Système d'Information Touristique (SIT)

En 2021, un nouveau système d'information touristique (SIT) sera déployé dans les Charentes et utilisé par l'équipe de l'Office de Tourisme. L'Office de Tourisme est chargé de créer votre annonce dans le Système d'Information Touristique des deux Charentes (descriptif, équipements, coordonnées complètes, photos, liens multimédias...).

Ces informations permettent d'alimenter les sites internet de l'Office de Tourisme www.saintes-tourisme.fr et celui de Charentes Tourisme www.infiniment-charentes.com.



Le site web et les réseaux sociaux

Le site internet a pour but de recenser l'offre du territoire et de mettre en avant votre activité. En devenant partenaire vous bénéficierez d'une annonce détaillée composée de vos coordonnées, d'une description complète de votre établissement, d'un lien vers votre site web, de photos illimitées, de vos actus sur www.saintes-tourisme.fr



www.saintes-tourisme.fr
160 000 visiteurs / an



5 947 fans



816 abonnés



1 778 followers



Les sélections personnalisées



LA SÉLECTION "HÉBERGEMENTS"

Elle permet de **personnaliser la réponse aux demandes des clients**, au guichet, par courrier ou par mail. Ce service est également proposé pour les offres des activités en famille et des restaurants.

Réponse "sur-mesure" et service "à la carte" pour nos visiteurs.

5

Devenir partenaire

DE L'OFFICE DE TOURISME DE SAINTES ET DE LA SAINTONGE

➤ **Accroître votre visibilité auprès du grand public**

- par le biais d'une publication privilégiée de votre offre touristique dans nos brochures et sur notre site internet www.saintes-tourisme.fr
- par la diffusion de vos supports de communication à l'accueil pour promouvoir votre offre
- par la prescription de votre établissement par l'équipe de conseillers en séjours de l'Office de Tourisme

➤ **Bénéficier des nombreux services de l'Office de Tourisme**

- Disposer de supports d'information touristique pour vos clientèles (brochures touristiques, agenda des manifestations, ...)
- Accéder à la base de données pour mettre à jour l'annonce de votre activité
- Valoriser votre offre et votre actualité via nos réseaux sociaux
- Valoriser votre activité auprès des médias dans le cadre d'accueils presse

➤ **Commercialiser votre activité via le service commercial de l'Office de Tourisme**

- Disposer d'un accompagnement pour la mise en marché de votre offre via les outils proposés par l'Office de Tourisme
- Intégrer des offres packagées à destination de la clientèle individuelle et groupe.



Etre partenaire c'est aussi...

➤ Bénéficier d'un accompagnement personnalisé

- Obtenir un soutien technique dans vos démarches qualités : classement, Accueil vélo, Tourisme et Handicap,...
- Disposer d'un accompagnement numérique, de conseils sur la présence de votre activité sur Internet (vente en ligne, site web, gestion des avis clients...)
- Profiter de 15 % de réduction sur certaines offres de services proposées par Charentes Tourisme
- Accéder à l'espace pro du site internet de l'Office de Tourisme.



➤ Intégrer un réseau local d'acteurs du tourisme

- Etre informé sur les actualités et événements
- Rencontrer d'autres prestataires touristiques sur le territoire à l'occasion d'événements organisés par l'Office de Tourisme
- Échanger et partager des expériences
- Renforcer votre notoriété et contribuer au rayonnement touristique du territoire.



➤ S'engager dans la promotion de la destination

- Insérer un lien réciproque de votre site internet vers le site de l'Office de Tourisme afin d'optimiser le référencement naturel de votre propre site et celui de la destination
- Informer l'Office de Tourisme de vos nouveautés, vos offres, vos animations ou informations afférentes à votre établissement pour améliorer la qualité des informations transmises aux visiteurs
- Respecter les dates limites de mise à jour de vos informations sur la base de données SIT
- Participer à nos enquêtes de satisfaction.



6

Les offres de services

PACK "ESSENTIEL" ➔ 75€ HT

COMMUNICATION ET PROMOTION

Communication print

- Dépôt **documentation** à l'accueil de l'Office de Tourisme
- Mise à votre disposition des **éditions touristiques** de l'Office de Tourisme.
 - Mag touristique 2021
 - Carte touristique
- Parution dans les éditions de l'Office de Tourisme
- Mise à disposition des **données statistiques** sur la destination
- Régie publicitaire des éditions

Communication numérique

- Visibilité et valorisation de votre établissement par le biais d'une **annonce** (plusieurs photos, descriptif, tarifs, équipements, coordonnées complètes) sur le **site internet** de l'Office de Tourisme.
- Publications sur les **réseaux sociaux**
- Fiche PDF personnalisée hébergeurs sur le site internet de l'Office de Tourisme.
- Affichage sur **l'écran TV de l'Office de Tourisme** des hébergements, restaurants et activités
- Diffusion d'**annonces Web**
- **Newsletter** hebdomadaire des activités

Promotion

- **Distribution** dans votre établissement des éditions de l'Office de Tourisme
- **Relations presse** : prescription de votre établissement lors d'accueils presse organisés en collaboration avec Charentes Tourisme (suivant les thématiques ciblées).
- Campagnes **blogueurs/influenceurs**
- **Kit communication**
- **Kit accueil** *Nouveauté 2021*

PROFESSIONNALISATION

Formation et sensibilisation

- **RDV Pros** *Nouveauté 2021*
- **Newsletter** partenaire
- **Boîte à outils** Pros
- Accès **espace Pros** sur le site internet saintestourisme.fr

Classement et qualité

- Accompagnement des démarches
- Accompagnement des porteurs de projet
- **Marque qualité tourisme**
- **Label Tourisme et Handicap**

Mise en réseau

- **Eductours**
- Sorties partenaires
- Groupe **Facebook pro**

COMMERCIALISATION

- Accompagnement **vente en ligne Elloha**
- **Billetterie**
- Mise en place d'une **boutique à l'OT** *Nouveauté 2021*
- Commercialisation groupes

7

Les offres de services

PACK "INITIAL" ➔ GRATUIT

Si vous ne souhaitez pas devenir partenaire, vous pouvez disposer de cette offre de services gratuite (uniquement pour les activités en Saintonge Romane)

- Si votre établissement est classé, affichage de votre annonce sur le site internet de Charentes Tourisme. Mise à jour des critères obligatoires pour la validité de votre annonce (tarifs et équipements).
- Affichage du nom, numéro de téléphone, code postal et commune de votre établissement, sous forme d'une annonce brève sur le site internet de l'Office de Tourisme.
- Mise à disposition des éditions touristiques 2021



Pour profiter de cette offre, n'oubliez pas de nous communiquer vos informations à mettre à jour sur notre site internet **avant le 15 janvier 2021.**

8

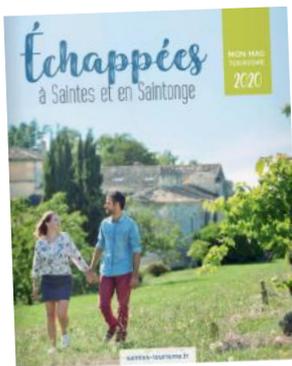
Insertions publicitaires

ENCORE PLUS DE VISIBILITÉ

L'Office de Tourisme vous propose des options supplémentaires

À partir de
400 € HT

- Insertion publicitaire dans le **Magazine de destination** (de 400 € à 2 000 € HT).
- Insertion publicitaire dos de couverture de la **carte touristique de Saintes et la Saintonge** (4 000 € HT).



Vous souhaitez renforcer votre visibilité par l'achat d'un espace publicitaire en complément de votre Pack ?



Indiquez-le sur votre **bon de commande** et vous serez prochainement contacté par un agent commercial de l'Office de Tourisme de Saintes.

9

Comment devenir partenaire

DE L'OFFICE DE TOURISME DE SAINTES ET DE LA SAINTONGE

1

Complétez votre bon de commande

en prenant le soin de mentionner l'ensemble des informations (vos coordonnées, l'offre souhaitée, votre intérêt pour une insertion publicitaire) **SANS OUBLIER DE LE SIGNER.**

2

Retournez votre bon de commande ainsi que le règlement avant **le 15 janvier 2021**

- **Par courrier** à : Office de Tourisme de Saintes et de la Saintonge
2, place St Pierre - 17100 SAINTES
- **ou en main propre** à l'accueil de l'Office de Tourisme, place Bassompierre à Saintes.
- **ou par mail** à votre interlocuteur

Modalités de paiement : en ligne, chèque, virement

3

À réception de votre bon de commande et de votre règlement

Vous recevrez un mail de confirmation de bonne réception de votre bon de commande et de votre règlement.

Nous vous enverrons également le bordereau de mise à jour pour que vous puissiez le compléter et nous le renvoyer.

Cette démarche sera très importante. Les éléments communiqués lors de la mise à jour constitueront votre annonce diffusée auprès du grand public.



Des questions ? Besoin de conseils ?



Thomas Cougnon est à votre écoute pour répondre à vos interrogations et vous informer sur l'offre adaptée à votre activité :
par mail : t.cougnon@saintes-tourisme.fr
par téléphone du lundi au vendredi au 07 85 26 18 74

À noter

Le partenariat couvre une année civile (de janvier à décembre) et sera considéré comme acté à réception du bon de commande dûment rempli et signé.

Le partenaire et l'Office de Tourisme s'engagent pour 12 mois. Aucun remboursement ne sera effectué si le partenaire souhaite mettre un terme au contrat de partenariat.



OFFICE DE **TOURISME** DE SAINTES ET DE LA SAINTONGE



Accueil public :

Place Bassompierre 17100 SAINTES

05 46 74 23 82

Ouvert du lundi au samedi d'octobre à avril

Ouvert tous les jours de mai à septembre



Bureaux administratifs :

2, place Saint-Pierre 17100 SAINTES

Ouverts du lundi au vendredi de 9h à 17h30

accueil@saintes-tourisme.fr



#SAINTESTOURISME