



Ausbildungsmesse „Fit for Job“ 2020 Stadthalle Eislingen

Wenn Sie bis hierher weiterlesen, gehen wir davon aus, dass wir ein gewisses Interesse geweckt haben. Wie wir unser Konzept in die Tat umsetzen möchten, erläutern wir Ihnen in den nächsten Zeilen.

Dass viele Messen nach dem gleichen Prinzipien und Muster verlaufen, denken wir, ist selbsterklärend. Wie schon im Einladungsscheiben erwähnt, möchten wir den Tag zu einem Erlebnis machen, bei welchem die Interessenten wegweisend mit einem Plan nach Hause gehen können.

Wovon wir hierbei sprechen, wissen wir nur allzu gut, da wir vor nicht allzu langer Zeit selber an dem Punkt gestanden haben und nicht wussten, welchen Weg wir nach der Schule antreten möchten.

Wir haben unsere letzte Ausbildungsmesse Revue passieren lassen, zahlreiche weitere besucht und uns an die Zeit erinnert, bei der wir selbst vor dieser Entscheidung gestanden sind.

Grundlegend ist uns aufgefallen, dass ein Großteil an Interessenten zwar eine Bildungsmesse besucht, hierbei aber nicht Eigeninitiative für produktive Gespräche sucht.

Oftmals geht man auch nur ganz gezielt zu seinen präferierten Betrieben, ohne offen für Neues zu sein, wobei man wahrscheinlich noch nicht einmal ein Prozent der unzähligen interessanten Berufe kennt.

Konzepterläuterung

1. Speed-Dating Plattform:

Damit man aktiv in ein Gespräch kommt, möchten wir einen Teil der Stadthalle zu einer Speed-Dating Plattform umkonstruieren, bei welcher im Minutentakt die Schüler mit den Personalern und Vertretern der jeweiligen Einrichtung ins Gespräch kommen.

Hierbei möchten wir zwei verschiedene Phasen anbieten.

In der ersten Phase von 10:00-12:00 Uhr kann man sich sozusagen mit kurzen Gesprächen kennenlernen und herantasten. Ab 12:00 Uhr kann man sich dann zu Folgeterminen vereinbaren und tiefer ins Gespräch einsteigen.

Unser und vermutlich auch Ihr Wunsch ist es, hierbei seinen nächsten Azubi zu finden, der vielleicht dann schon zum Unterschreiben des Ausbildungsvertrags gewillt ist.

Damit Schüler den Willen und Mut zum Speed-Dating bekommen, werden wir im Vorfeld gezielt Werbung an den Schulen machen.

Wir können insgesamt 50 Plätze in dieser Form anbieten.

2. Kreative Standplätze:

Auch normale Standplätze werden wir in Zukunft anbieten, wobei wir dies, geschuldet dem Speed-Dating, nicht mehr in demselben Umfang machen können. Deshalb legen wir Ihnen hierbei ans Herz, dass wir in etwa 35 Stände zu vergeben haben und man sich zeitnah einen Platz sichern sollte.

Wir bitten Sie, auch in Ihrem Interesse, bei den Ständen kreativ zu werden, um in den Schülern und Interessenten ein möglichst großes Interesse zu wecken.

Ganz nach dem Motto, dass man mit Praxisbeispielen auf der Messe mehr Eindruck gewinnt, als durch jegliche Flyer und Unterlagen.

ML-Entertainment GbR

Inh. Max Hommel & Leon-Frederic Knödler
Holzheimerstraße 36
73054 Eislingen, Germany

Sitz der Gemeinschaft: Eislingen/Fils
Geschäftsführer: Max Hommel, Leon-Frederic Knödler
Steuer Nr. 63 0 08 / 189 52 UST-ID Nr. 316 337 441

2. Veranstaltungsabend „Von den besten, für die besten“ mit Spendenaktion:

Als Angebot unsererseits möchten wir am Freitag vor der Ausbildungsmesse einen Abend von und für die besten organisieren.

Hierbei laden wir Sie als Personaler und Inhaber zahlreicher Unternehmen, aber auch Vertreter der Schulen wie Lehrer und Rektoren ein.

Zusammen mit ausgewählten Gästen aus Politik und Bildung, sowie den Schülerinnen und Schülern jeglicher Schulen mit den besten Leistungen, wollen wir mit einer Small-Talk Runde in angenehmen Ambiente die Ausbildungsmesse einleiten.

Bei Snacks und Getränken begleitet von einem DJ, hoffen wir auf zahlreiche gute Gespräche. Dieser Abend ist für Sie als Teilnehmer mit keinerlei Kosten verbunden, wir bitten jedoch um eine Spende, welche für einen guten Zweck gespendet wird.

Um uns hier in der Planung zu unterstützen, bitten wir Sie um Bekanntgabe einer Teilnehmerzahl. Weiter Informationen hierzu erhalten Sie nach „Anmeldung“.

4. Vorträge/Bewerbungstraining/Fotos:

Gerne können Sie sich wie gewohnt anmelden, um einen Vortrag zu halten, oder ein Bewerbertraining zu geben. Des Weiteren werden wir einen professionellen Fotografen organisieren, welcher Bewerbungsfotos macht.

5. Sonstige Neuerungen

Um uns in unseren Werbemöglichkeiten nicht unnötig einzuschränken, haben wir uns dazu entschieden, den Erwerb einer Seite in unserem Programm-Heft in die Messestand-Buchung zu integrieren.

Dies begründet unsere Änderung der Kostenaufteilung.

Zu beachten ist, dass dies nicht für Teilnehmer gilt, welche sich nur für das Speed-Dating anmelden. Diese können eine Seite in unserem Flyer separat dazu erwerben.

Wir hoffen, dass wir Ihnen einen kurzen Einblick in unser neues Konzept geben konnten, und Sie somit zu einer Anmeldung verleiten.

Max Hommel & Leon-Frederic Knödler



ML-Entertainment GbR

Inh. Max Hommel & Leon-Frederic Knödler
Holzheimerstraße 36
73054 Eisingen, Germany

Sitz der Gemeinschaft: Eisingen/Fils
Geschäftsführer: Max Hommel, Leon-Frederic Knödler
Steuer Nr. 63 0 08 / 189 52 UST-ID Nr. 316 337 441