# KIRATO

Wir machen attraktive Arbeitgeber sichtbar!

## EMPLOYER BRANDING TAG

Ihr Weg zur stärkeren Arbeitgebermarke in nur einem Tag

# DER EMPLOYER BRANDING TAG

Errichten Sie das **Grundgerüst Ihrer Arbeitgebermarke** in nur einem Tag – ein Fundament, das wie ein strahlender Leuchtturm für eine überzeugende Außenwirkung sorgt, Anziehungskraft erzeugt und Ihre Fähigkeit zur Mitarbeitergewinnung und -Bindung stärkt. Erarbeiten Sie die Basis für nachhaltige Arbeitgeberattraktivität in nur einem interaktiven Workshop!

## Was ist der Employer Branding Tag?

Der Employer Branding Tag ist ein intensiver Workshop, der in nur einem Tag die Grundlagen für Ihr Employer Branding schafft. Dieser Workshop legt den ersten Schritt für die Entwicklung Ihrer Arbeitgebermarke und deren strategische Ausrichtung fest.

# Was Sie vom Employer Branding Tag erwarten können

Eine **Strategische Ausrichtung:** Sie werden verstehen, was Ihr Unternehmen besonders, einzigartig und wirklich attraktiv als Arbeitgeber macht.

Ihre **Erfolgschancen erhöht:** Die erarbeiteten Grundlagen sind der Schlüssel zu erfolgreichen Maßnahmen im Employer Branding und Personalmarketing.

Grundlegendes **Teamwissen:** Ihr Team wird die Bedeutung der Arbeitgebermarke und der Methodik für Ihr Unternehmen kennenlernen und sich damit für die zukünftige Umsetzung von Maßnahmen vorbereiten.

KIRATO

# Wie läuft der Employer Branding Tag ab?

1

**Sie wählen Ihr Employer Branding Team:**

Stellen Sie ein Team aus Ihrem Unternehmen zusammen, dass Know how-Träger, Thementreiber und Fachleute aus Marketing und HR beinhaltet.

2

**Workshop-Vorbereitung:**

Im Vorfeld erhalten Sie ein Briefing über den konkreten Ablauf sowie einen Online-Fragebogen zu Ihrer Unternehmenskultur und Ihren Benefits.

3

**Grundlagen erarbeiten:**

Ihr Team erarbeitet in nur einem Tag die Grundlagen für die strategische Ausrichtung Ihrer Arbeitgebermarke auf Basis der Befragungen und unseres Arbeitgeber Check-Ups.

4

**Interaktive Workshops-Sessions:**

Die Sessions des Employer Branding Tagesbeinhalten die Themenbereiche Unternehmens- und Führungskultur, Vision und Mission, Employer Value Propostion, Unternehemnswerte und Benefits.

5

**Ergebnisaufbereitung:**

Nach dem erfolgreichen Employer Branding Tag unterstützen wir Ihr Team bei der Aufbereitung der Ergebnisse und der Reflexion der Erkenntnisse.

KIRATO

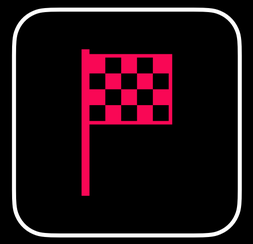
# Was sind die Ziele des Employer Branding Tages?

## Selbsterkenntnis:

Was macht Sie besonders? Warum wollen die Leute bei Ihnen arbeiten? Was bieten Sie den Mitarbeiter:innen? Wofür stehen Sie als Arbeitgeber? Was sind Ihre Werte? Wie wollen Sie als Arbeitgeber wahrgenommen werden?

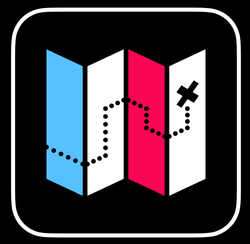
## Klarheit und Wissen:

Schaffen Sie Klarheit und Wissen für Ihr Team, um professionelles Employer Branding zu betreiben.



## Zielgruppenverständnis:

Erlangen Sie ein tiefes Verständnis für die Wünsche, Bedürfnisse und Ansprüche Ihrer Zielgruppen. Welche Dinge sind ihnen warum wichtig? Wie und Wo erreichen Sie Ihre Zielgruppe? Und nicht zuletzt: Wer ist Ihre Zielgruppe eigentlich?



## Strategische Grundlagenarbeit:

Erhalten Sie die strategischen Basics für den Aufbau einer nachhaltigen Arbeitgebermarke, um Fachkräfte zu binden, neue Mitarbeiter:innen anzuziehen und den Bewerbungsmangel zu überwinden.

KIRATO

# Welche Ergebnisse können Sie erwarten?

### Analyse des Status Quo

✓Sie erhalten Einblicke in Ihre Selbstwahrnehmung als Arbeitgeber und externe Impulse von unseren Experten.

### Klarheit über Ihre Stärken

✓Sie erkennen Ihre Stärken und Einzigartigkeit als Arbeitgeber.

### Selbstbewusstsein

✓Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit dem Themenbereich Employer Branding und allem, was dazu gehört.

### Erkenntnisse

✓Sie verstehen, wie Sie als Arbeitgeber wahr-genommen werden können und wollen - und dass Sie die Kontrolle darüber haben.

### Orientierung

✓Sie haben klare Ziele für den Employer Branding Marathon und wissen, wohin Sie Ihre Arbeitgebermarke entwickeln wollen.

### Konkrete Empfehlungen

✓Als Nachbereitung erhalten Sie eine Handlungsempfehlungen auf Basis der Ergebnisse der Workshop-Sessions.

KIRATO

# Für wen eignet sich der Employer Branding Tag?

Für alle, die wissen, dass Sie im Bereich Employer Branding was tun wollen, aber noch nicht genau wissen, was. Wir helfen Ihnen dabei, die Orientierung zu finden.

KIRATO

# KONTAKT

**Dr. Daniel Reinke**

KIRATO GbR

Fiskediek 7

49809 Lingen (Ems)

daniel.reinke@kirato-consulting.de

0177/5122964

KIRATO